

- формування багаторівневої системи просування туристичних послуг;
- розвиток інформаційної системи комплексної підтримки внутрішнього і в'їзного туризму;
- розвиток мережі туристичних інформаційних центрів в регіонах республіки і за кордоном, в тому числі на базі дипломатичних представництв і консульських установ, а також представництв суб'єктів господарювання і др.

Слідом за тим, реалізація заходів Державної програми дозволить сформувати якісний і конкурентоспроможний на світовому ринку національний туристичний продукт, в тому числі буде сприяти розвитку і готельного бізнесу.

#### Список літератури

1. Розвиток туризму, діяльність туристичних організацій, колективних засобів розміщення Республіки Білорусь за 2019 рік: статистичний бюлетень. Мінськ: Нац. стат. комітет Респ. Білорусь, 2020. – 47 с.
2. Туризм і туристичні ресурси в Республіці Білорусь: статистичний збірник. Мінськ: Нац. стат. комітет Респ. Білорусь, 2019. – 76 с.
3. Національне агентство інвестицій і приватизації Республіки Білорусь. URL: <http://www.investinbelarus.by>.
4. Національний правовий інтернет-портал Республіки Білорусь. URL: <http://www.zakon.by>.

**Шикіна О.В.**

*к. е. н., доцент, доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу,  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, Україна*

## СУЧАСНІ РЕАЛІЇ МІЖНАРОДНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Умовно весь світ готельного господарства можна розподілити на чотири основні ринки споживання: гарячі ринки; ринки, що розвиваються; ринки відновлення; ринки в занепаді. До гарячих ринків відносять ринки з високим рівнем завантаження готелів та ADR, які працюють стабільно, стійкі в умовах змін на ринку та стабільних довгострокових показників. Ринками, що розвиваються називають ринки з найбільшим зростанням RevPAR за рік. Це ринки, які раніше не розглядалися як основні напрямки туризму, як гарячі ринки, але зараз спостерігаються сплески попиту. До ринків відновлення відносять ринки, на які впливає зростання пропозиції, терор, економічні фактори, стихійні лиха, ціни на нафту тощо, які зараз починають відновлення з точки зору ефективності готелів. А ринками в занепаді називають ринки з найбільш значним зниженням RevPAR.

Цікаво, що до ринків в занепаді відносять частково Японію, Південну Корею, В'єтнам, Малайзію, Австралію, ПАР, ОАЕ, Саудівську Аравію і т.д.

Світовий огляд змін RevPAR (виручки номерного фонду за один номер) у 2018 р. (див. рис. 1) показав зростання у Центральній та Південній Америці на 24,1 %, Африці на 12,1 %, Канаді на 5,3 %, США на 2,9 %, Європі на 5,2 %, Азіатсько-Тихоокеанському регіоні на 1,4 %, Карибському басейні на 1,2 %. Падіння RevPAR у 2018 р. спостерігалось на Середньому Сході на 5,7 % та у Мексиці на 1,9 %.

Готельний сектор Африки відмітив 12,1 % збільшення RevPAR за 2018 рік, причому більша частка цього зростання приходить на Північну Африку (RevPAR: + 27,2 %). Ринки на півночі демонструють відновлення після зниження в останні роки через проблеми безпеки (див. рис. 2). Помітне збільшення RevPAR спостерігалось у Каїрі та Марракеші. Тенденції також були переважно позитивними у Східній Африці. Дипломатична столиця Аддіс-Абеба відзначила 11,6 % приросту RevPAR за рік. Найробі також зафіксував зростання у 2018 році, RevPAR збільшився на 3,2 %, оскільки стрибок попиту на 26,4 % зменшив зростання пропозиції на 13,2 %.

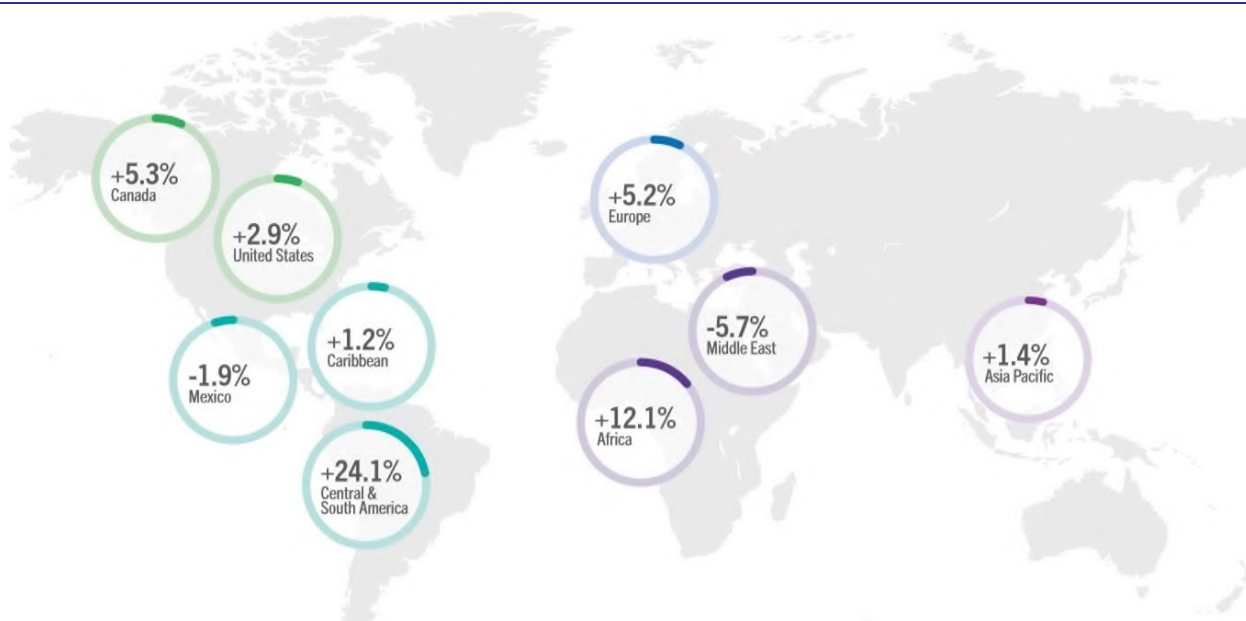


Рис. 1. Світовий огляд змін RevPAR у 2018 р.

Зростання цін на нафту допомогло збільшити показники функціонування готелів у Західній Африці, включаючи Лагос та Аккру. Однак і Абіджан, і Конакри зазнали зниження через зростання пропозиції. У Південній Африці RevPAR збільшився у Лусаці, Габорні та Йоганнесбурзі, але знизився у Віндхуку, Мапуто та Кейптауні (через дефіцит води та сильне зростання пропозиції). Готельне господарство острівної Африки також бурхливо розвивалось, RevPAR збільшується на Кабо-Верде, Сейшелах та Маврикії.

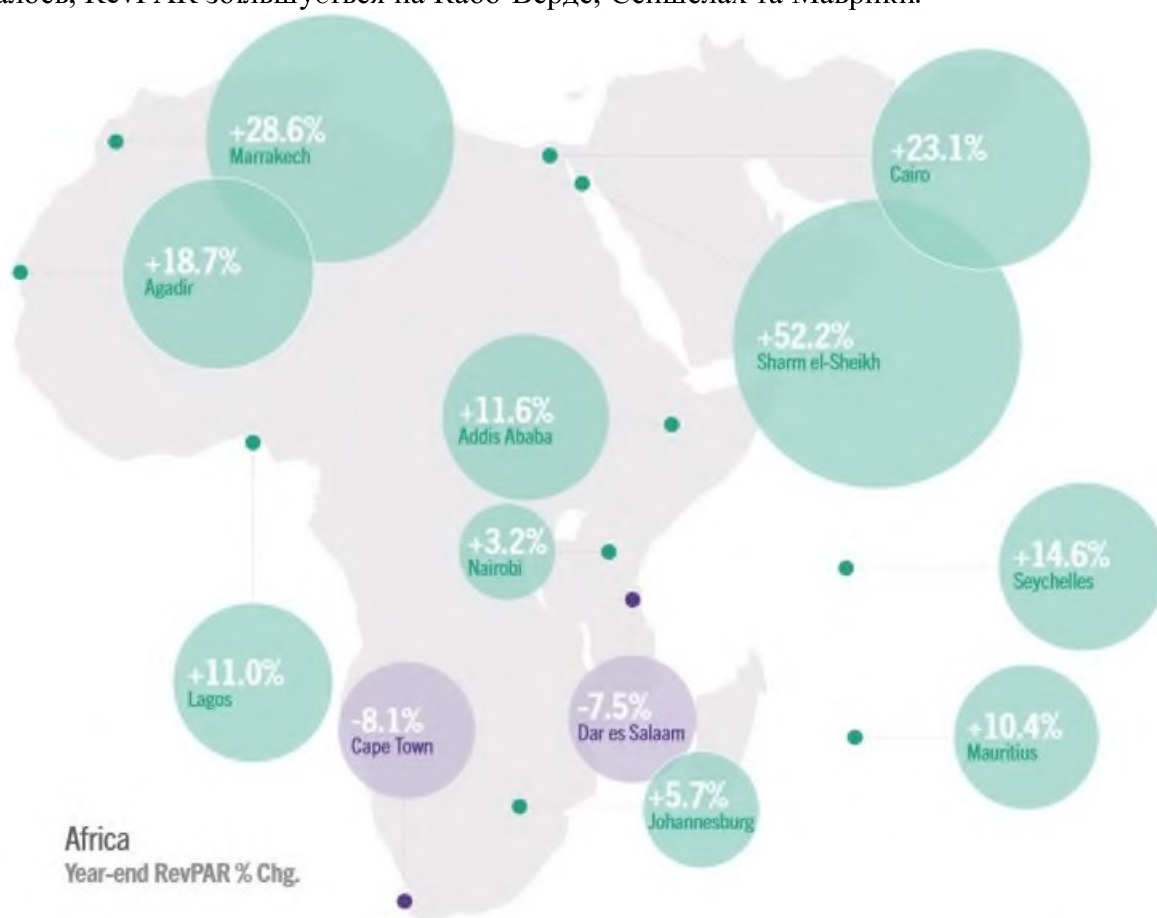


Рис. 2. Темпи приросту RevPAR у країнах Африки

Регіони світу за рівнем середньої ціни за номер розподілялись у 2018 році таким чином: найдорожчим був регіон Середній Схід та Африка з показником 140,97 дол США, Європа з показником 139,42 дол США займала друге місце, Америка з показником 130,4 дол США опинилась на третьому місці та Азія займала четверте місце з показником 106,99 дол США.

Регіон Середній Схід та Африка демонстрував першу позицію протягом 2008-2018 рр. ADR коливався від 108,05 дол США (у 2008 р.) до 164,27 дол США (2013 р.). Найбільше зростання ADR здійснилось у 2009 році по відношенню до попереднього року і склало 44,17 дол США, або 40,87 %. У 2018 році у порівнянні з 2008 роком ADR даного регіону зріс на 30,47 %. За період з 2008 по 2018 рр. в середньому щорічно у країнах регіону Середній Схід та Африка рівень середньої ціни за номер складав 149,05 дол США. За досліджуваний період ADR готелів країн Середнього Сходу та Африки в середньому щорічно збільшувався на 3,29 дол США.

Європа коливалась між другим та третім місцем. Так, на другому місці вона опинялась у 2008-2009 рр., 2011 р., 2013 р., 2018 р. ADR коливався від 106,11 дол США (у 2008 р.) до 139,78 дол США (2011 р.). Найбільше зростання ADR здійснилось у 2009 році по відношенню до попереднього року і склало 26,84 дол США, або 25,29 %. У 2018 році у порівнянні з 2008 роком ADR даного регіону зріс на 31,39 %. За період з 2008 по 2018 рр. в середньому щорічно у країнах регіону Європа рівень середньої ціни за номер складав 125,56 дол США. За досліджуваний період ADR готелів країн Європи в середньому щорічно збільшувався на 3,33 дол США.

За досліджуваний період загалом по всім регіонам спостерігалось зростання ADR, особливо швидко це відбулось у 2009 р., а у 2014 р. спостерігалась тенденція до загального падіння, що знайшло подовження у 2015 р.

Туристичний бізнес та готельний бізнес, як його складова за 2020 рік покажуть грандіозне падіння через COVID-19. Такі гіганти міжнародної готельної індустрії, як Hilton та Marriott вже звернулися по допомогу до уряду США та мають намір оптимізувати кількість готелів та співробітників.

#### Список літератури

1. Герасименко В.Г., Галасюк С.С. Тенденции развития мирового туристического рынка. Науковий вісник ОДЕУ. 2007. № 12(46). С. 3–14.
2. Менькова Е.С., Шевченко Е.И., Михайличенко К.И. Анализ мирового рынка гостиничной отрасли. *Современные научные исследования и разработки*. 2019. № 1. С. 689–701.
3. Шикіна О.В., Лисецька К.В. Аналіз тенденцій міжнародної готельної індустрії. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 39. С. 54-59.
4. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Динаміка показників міжнародного туризму. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 27. С. 24–28.
5. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Тенденції розвитку європейського ринку готельних послуг. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2019. № 5 (268). С. 216–233.

**Шмулевич П.В.**

*аспірант кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки,  
Херсонський національний технічний університет  
м. Херсон, Україна*

## СИНЕРГЕТИЧНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Проблеми сталого розвитку регіонів України набувають все більшої актуальності при посиленні євроінтеграції і незакінченій реформі децентралізації в нашій країні. Реальне, ефективне й стале зростання в цілому регіональної економічної системи й окремо кожного її суб'єкта неможливе без зміни її структури, яка передбачає перебудову організаційних і