



**МАТЕРІАЛИ
ХІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ
ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ
СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ»**

10-11 ЖОВТНЯ 2025 РОКУ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА “ІНСТИТУТ РИНКУ І ЕКОНОМІКО-
ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ”
АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК, КОНІН, ПОЛЬЩА
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ – ВАРНА, БОЛГАРІЯ
ВАРНЕНСЬКИЙ ВІЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ВАРНА, БОЛГАРІЯ

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ:
СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

*МАТЕРІАЛИ
XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
10-11 жовтня 2025 року*

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
ODESA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
POLTAVA STATE AGRARIAN UNIVERSITY
STATE ORGANIZATION "INSTITUTE OF MARKET AND
ECONOMIC-ECOLOGICAL RESEARCH OF THE NAS OF UKRAINE"
STATE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN KONIN, POLAND
UNIVERSITY OF ECONOMICS – VARNA, BULGARIA
VARNA FREE UNIVERSITY, BULGARIA**

**Proceedings of the
XI INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
«Economic and legal aspects of management:
current state, efficiency and prospects».
Collection of Abstracts.**

10-11 October 2025

Odesa - 2025

Тарасова К.І.
*к.е.н., доцент,
доцент кафедри маркетингу та
міжнародної логістики,
Одеський національний економічний університет,
м. Одеса*

ПАРТНЕРСЬКІ МЕРЕЖІ (LOCAL ACTION GROUPS) У РЕАЛІЗАЦІЇ ІНСТИТУЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ

Сучасні виклики відновлення українських регіонів вимагають нових підходів до управління розвитком територій, здатних поєднати економічні, соціальні та культурні інтереси громад. Традиційні моделі регіонального планування поступово поступаються місцем інноваційним формам співпраці, де ключову роль відіграють багаторівневі партнерства та активна участь місцевих стейкхолдерів. У європейській практиці саме мережі місцевих груп дії (Local Action Groups, LAGs) зарекомендували себе як ефективний механізм мобілізації ресурсів, формування конкурентних локальних брендів та створення сталих економічних кластерів.

Партнерські мережі Local Action Groups (LAGs), що працюють за європейським підходом LEADER/CLLD [1, 2], довели свою ефективність як інструмент інституційного розвитку та територіального маркетингу. Їхня головна перевага – здатність об'єднувати місцеву владу, бізнес, освітні та культурні інституції й громадськість у спільному процесі планування, брендингу та просування території. Для України, зокрема для портових і прифронтових регіонів, цей досвід набуває особливого значення в умовах післявоєнної відбудови та інтеграції до європейського економічного простору.

Досвід прибережних регіонів ЄС демонструє широкий спектр інструментів, які LAG використовують для формування стійкої економіки та привабливого територіального бренду. Так, ініціатива COASTCRAFT [3] на узбережжі Північного та Балтійського морів поєднує креативні індустрії, екологічні практики та морську логістику, створюючи інтегровану стратегію розвитку приморських міст. У центрі уваги – залучення місцевих громад до культурних подій, розвиток туристичних маршрутів та використання «зелених» технологій для підвищення конкурентоспроможності портів.

Інноваційні агропродовольчі проєкти LEADER у країнах ЄС демонструють, як LAG можуть підтримувати локальні бренди географічного походження, органічне виробництво та короткі ланцюги постачання. Такі ініціативи дають змогу громадам створювати унікальні гастрономічні продукти, просувати їх на європейський ринок і зміцнювати імідж території через поєднання сільського господарства та туризму. Концепція Local Foodscapes [4] показує, як партнерські мережі розвивають локальні продовольчі системи,

залучаючи фермерів, переробників і ресторани до створення нових ринкових ніш та спільного просування продукції.

Важливим орієнтиром є й досвід італійських «внутрішніх територій», де LAG працюють у віддалених та економічно вразливих громадах. Там групи діють як каталізатори соціальної згуртованості та економічного зростання: організовують навчання для місцевих підприємців, підтримують стартапи та розробляють бренди малих населених пунктів. Ці підходи можуть бути особливо корисними для українських прифронтових громад, які потребують швидкого відновлення інфраструктури й економіки за умов обмежених ресурсів.

Для України доцільно використовувати модель LAG у портових та аграрно орієнтованих громадах Одеської, Миколаївської, Херсонської областей та інших регіонів. На основі партнерських мереж можна формувати кластери «порт – агропродовольство – креативні індустрії», розробляти туристичні маршрути, впроваджувати бренди географічного походження й просувати місцеву продукцію на внутрішній і зовнішній ринки. Створення Local Development Strategies за участі представників влади, бізнесу, університетів та громадських організацій дає можливість координувати інвестиційні проєкти, залучати європейські грантові ресурси та забезпечувати прозоре управління.

З огляду на проаналізовані європейські практики можна стверджувати, що модель Local Action Groups здатна стати одним із ключових драйверів відновлення українських територій. Її впровадження не лише забезпечує фінансування локальних проєктів, а й створює постійно діючі партнерські платформи, де формуються спільні пріоритети розвитку, узгоджуються інтереси громади, бізнесу та влади, зміцнюється соціальний капітал.

Європейський досвід свідчить, що ефективний територіальний маркетинг неможливий без активної участі громадян, інклюзивного процесу прийняття рішень і комплексного використання локального потенціалу. Адаптація принципів LEADER та діяльності LAG в Україні створює передумови для формування сильних місцевих брендів, розвитку експортно орієнтованих галузей і зміцнення соціальної згуртованості. Це відкриває шлях до економічної стійкості та підвищення міжнародної впізнаваності українських регіонів у післявоєнний період.

Список використаних джерел

1. LEADER approach: a basic guide. European Network for Rural Development. URL: https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/leader-toolkit/leader-approach-basic-guide_en (дата звернення: 16.09.2025).
2. LEADER/CLLD explained. European Commission. URL: https://agriculture.ec.europa.eu/rural-development/leader-and-community-led-local-development_en (дата звернення: 16.09.2025).
3. COASTCRAFT – Creative Options and Smart Techniques for Coastal Development. Interreg Europe. URL: <https://www.interregeurope.eu/coast-craft> (дата звернення: 16.09.2025).
4. Possible Actors in Local Foodscapes? LEADER Action Groups in Europe. Sustainability. 2021. Vol. 13(4). URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/4/2080> (дата звернення: 16.09.2025).

Свинаренко Д.М. ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....	774
Семко М.М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	777
Соколенко Л.Ф. ВПЛИВ SMART GOVERNANCE НА ТРАНСФОРМАЦІЮ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ.....	780
Соловійов В.П. РОЛЬ НАУКИ У ПРОГРАМАХ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	783
Сухорукова А.Л., Циганкова Є.О. НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ НАСЕЛЕННЮ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	786
Тарасова К.І. ПАРТНЕРСЬКІ МЕРЕЖІ (LOCAL ACTION GROUPS) У РЕАЛІЗАЦІЇ ІНСТИТУЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ.....	789
Тюренкова К.В., Кушнірук В.С. ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	791
Філіппова В.Д. ПАРАДИГМА ВІДКРИТОГО УРЯДУ: ІНСТИТУЦІЙНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ЕФЕКТИВНОСТІ В УКРАЇНІ.....	793
Філяр С.В., Талько В.С., Якубенко В.Р. УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	796
Фоменко Є.В., Мазур Г.Ф. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО СТАНУ СПІВРОБІТНИЦТВА ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	799
Шинкаренко В.О. КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: АДАПТАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ.....	803
Яковенко С.Л., Корнєєва О.М. ОРГАНІЗАЦІЙНА РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ СЛУЖБИ У ПОБУДОВІ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ.....	805