

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»**

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення виробництва
обладнання дитячих ігрових майданчиків»**

Виконавець:

студент ЦЗФН

Вазіян Роман Борисович

/підпис/

Науковий керівник:

Ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Останні декілька років будівництво дитячих майданчиків в Україні зростає фантастичними темпами – до 150% в рік. Причини цьому різні, красиві дитячі майданчики стають модними, їх замовляють приватні особи з доходом вище середнього, комерційні організації в рамках благодійних проектів і державні мужі в передвиборну кампанію. Компанія «Elefant», на основі діяльності якої побудована кваліфікаційна робота існує на ринку України з 2010 року, але починала вона свою діяльність з імпортування дитячих ігрових майданчиків в Україну. Накопивши достатньо коштів для організації повного циклу виробництва, у 2012 року керівництво компанії прийняло рішення про розширення бізнесу та створення виробничої бази для виготовлення дитячих майданчиків на територій України, а саме у м. Одеса. Значною частиною витрат при імпорті продукції є транспортування. Повністю виключити цю проблему не вдалося через пластикові деталі, які компанія до цього часу імпортує. Виробництва якісної продукції даного напрямку на території України не існує. Тому, питання про початок виробництва дитячих майданчиків компанії «Elefant» є актуальною темою.

Мета дослідження – обґрунтування доцільності створення виробництва деталей великих форм з пластмаси для дитячих майданчиків.

Для досягнення мети були поставлені наступні **завдання**:

- дослідити галузь виробництва дитячих майданчиків в Україні, обсяг їх виробництва та ринок основних споживачів;
- визначити основні проблеми виробництва і шляхи їх подолання;
- розрахувати економічну ефективність проекту створення додаткового виробництва;
- розглянути питання техніки безпеки на дитячому майданчику.

Об'єкт дослідження – процеси впровадження нового виробництва за рахунок розширення виробничої бази.

Предмет дослідження – теоретико-методичні та науково-практичні рекомендації зі створення проекту нового виробництва.

Методи дослідження, які застосовувалися у роботі:

- статистичні методи масового спостереження, зведення і групування, абсолютних і відносних величин, середніх величин та показників варіації, показників ряду динаміки, індексний метод;
- методи спостереження, групування, узагальнення – в процесі аналізу конкурентів, розробки остаточних висновків на основі отриманих результатів аналітичних досліджень;
- метод фінансового аналізу – для розрахунку фінансових показників діяльності: грошового потоку, прибутку і рентабельності.

Інформаційна база дослідження – закони України, Постанови Кабінету Міністрів України, економічні відомості з професійної періодики, економічні відомості, дані звітності ТОВ «Elefant», данні з мережі Інтернет. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались комп'ютерні програми Microsoft Word і Microsoft Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань) та 1-го додатка. Загальний обсяг роботи становить 64 сторінки. Основний зміст викладено на 59 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 1 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері виробництва дитячих майданчиків»** розглядаються теоретичні засади започаткування нової справи в Україні в сфері виробництва обладнання дитячих ігрових майданчиків: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливості створення виробництва деталей дитячих майданчиків»** проаналізовано конкурентне середовище у сфері виробництва обладнання дитячих ігрових майданчиків та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу, запропоновані рішення проблем з імпортом продукції. Рекомендовано проект створення виробництва пластикових деталей великих габаритів, такі як дитячі гірки та паркани, які використовуються в комплексі дитячих майданчиків.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності відкриття виробництва деталей дитячих майданчиків»** сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації обладнання дитячих ігрових майданчиків власного виробництва. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі проведено аналіз ринку дитячих ігрових майданчиків України в цілому. Результати проведених досліджень дозволяють зробити такі висновки:

1) Ринок дитячих ігрових майданчиків розвивається з кожним роком, кількість конкурентів зростає швидкими темпами. Ринок попиту стабільний. Для того щоб втриматися на ринку необхідно впровадити дії по зниженню цін на продукцію без зменшення прибутку.

2) ТОВ «Elefant» займає міцну позицію у сфері виробництва обладнання для дитячих майданчиків по всій країні. Вся продукція виготовляється із сучасної якісної сировини, має сертифікат відповідності.

Завдяки високій якості виробів підприємство зайняло лідируючі позиції на регіональному ринку дитячого спортивного обладнання.

3) Аналіз ціноутворення продукції у другому розділі кваліфікаційної роботи дозволив зробити висновок про те, що частка транспортних витрат, пов'язаних з імпортом частин продукції непомірно висока, що стимулює організацію виробництва в Україні імпортозамінної продукції.

4) Оскільки обладнання для виробництва даної продукції є дуже високопродуктивним та дорогим, ми не зможемо реалізувати весь обсяг виробленої продукції при умові максимального завантаження даного обладнання, ми прийняли рішення закупити обладнання, яке дозволить виробляти продукцію, яка є максимально рентабельною та затребуваною.

5) Розмір початкових інвестицій, в т.ч. на придбання обраного нами обладнання складе 3 229 000 грн. ТОВ «Elefant» не має такої суми, тому необхідно брати кредит під 24% річних на термін 12 місяців.

6) Сума поточних витрат на нове виробництво складе 329 282,7грн. в місяць.

7) Зробивши всі підрахунки ми визначили, що після виконання проекту підприємство збільшить свій річний прибуток, який в перший рік складатиме 2 900 838,2 грн, в другий рік – 3608 926грн, в третій рік – 4 330 712грн, в четвертий рік – 5 196 854,4грн та в п'ятий рік складе 6 236 225,2грн.

8) Значення індексу прибутковості складає 3,43 грн. і цей показник підтверджує ефективність нашого проекту.

9) Обґрунтовано доцільність створення нового виробництва на базі аналізу діяльності ТОВ «Elefant». Собівартість продукції при власному виробництві зменшилась в 3 рази порівняно з імпортом.

10) Розглянувши питання техніки безпеки та санітарні норми і вимоги, що застосовуються до дитячих майданчиків, було зроблено висновок про те, що необхідно приділяти увагу важливим пунктам про безпеку, які використовують при плануванні, будівництві і підтримці справного стану обладнаного ігрового майданчика. Аналізуючи результати оцінки ефективності інвестиційного проекту нового виробництва, необхідно зробити висновок про прийнятність проекту та створення нового виробництва та доцільність його реалізації.

АНОТАЦІЯ

Вазіян Р.Б. «Економічне обґрунтування проекту створення виробництва обладнання дитячих ігрових майданчиків»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування нової справи в Україні в сфері виробництва обладнання дитячих ігрових майданчиків: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи;

досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері виробництва обладнання дитячих ігрових майданчиків та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу, запропоновані рішення проблем з імпортом продукції.

Рекомендовано проект створення виробництва пластикових деталей великих габаритів, такі як дитячі гірки та паркани, які використовуються в комплексі дитячих майданчиків.

Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації обладнання дитячих ігрових майданчиків власного виробництва. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: дитячі майданчики, пластикові гірки та паркани, ротатійне формування, ротоформи, санітарно-епідеміологічні норми, імпорт та заміщення, витрати, аналіз, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Vazian R.B. «Economic justification of the project of creating of the production of equipmment for children's playgrounds»

Qualifying work of obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 «Enterprise Economy». - Odessa National Economics University. - Odessa, 2019.

The work deals with the theoretical aspects of starting a business in Ukraine in the sphere of children's playgrounds equipment production: the business idea of starting a business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is explored.

Author analysis the competitive environment in the field of children's playgrounds equipment production and determines the internal competitive advantages of the created business, solutions of problems with import of products are proposed.

Author offers the project of creation of large-sized plastic parts, such as children's slides and fences, used in a playgrounds complex.

The initial capital for the project is formed, current expenses are calculated and the profit from the sale of children's playgrounds equipment production is predicted. The feasibility of the project implementation is feasible, the possible risks of the project implementation and the ways of minimizing them are described.

Key words: playgrounds, plastic slides and fences, rotational formations, rotoforms, sanitary and epidemiological standards, import and replacement, costs, analysis, efficiency, risk.