

АНОТАЦІЯ

Борісов О.О. «Управління кондитерським підприємством на засадах корпоративної соціальної відповідальності». Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління кондитерським підприємством на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Проаналізовано сутність, принципи та еволюцію концепції корпоративної соціальної відповідальності, розглянуто КСВ як фактор підвищення ефективності управління підприємством, а також досліджено інструменти реалізації КСВ у сфері харчової промисловості.

Проаналізовано стан ринку інгредієнтів для виробництва хлібопекарної, кондитерської та шоколадної продукції в Україні. Надано загальну характеристику досліджуваного підприємства ТОВ «Пуратос Україна», проаналізовано динаміку економічних показників діяльності підприємства, а також оцінено стан його системи КСВ.

Запропоновано практичні рекомендації щодо вдосконалення управління ТОВ «Пуратос Україна» на засадах КСВ. Зокрема, обґрунтовано доцільність впровадження нових продуктів, таких як хлібна суміш із макухою волоського горіха PureNut Walnut Bread, що відповідає сучасним трендам здорового харчування. Оцінено очікувану ефективність запропонованих заходів у довгостроковій перспективі. Результати дослідження можуть бути використані в управлінській практиці кондитерських підприємств для підвищення їх конкурентоспроможності в умовах сучасного ринкового середовища.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, управління, кондитерське підприємство, харчова промисловість, здорове харчування, екологічна відповідальність.

ANNOTATION

BorISOV O.O. “Management of a confectionery enterprise based on corporate social responsibility”. Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty “073 Management”.

Odessa National Economic University – Odessa, 2025.

The work examines the theoretical aspects of managing a confectionery enterprise based on corporate social responsibility. The essence, principles, and evolution of the concept of corporate social responsibility are analyzed, CSR is considered as a factor in improving the efficiency of enterprise management, and the tools for implementing CSR in the food industry are investigated.

The state of the market for ingredients for the production of bakery, confectionery, and chocolate products in Ukraine is analyzed. A general description of the studied enterprise, Puratos Ukraine LLC, is provided, the dynamics of the enterprise's economic indicators are analyzed, and the state of its CSR system is assessed.

Practical recommendations are proposed for improving the management of Puratos Ukraine LLC based on CSR principles. In particular, the feasibility of introducing new products, such as Pure Nut Walnut Bread, a bread mix with walnut meal, which corresponds to current trends in healthy eating, is justified. The expected long-term effectiveness of the proposed measures is assessed. The results of the study can be used in the management practice of confectionery enterprises to increase their competitiveness in the modern market environment.

Keywords: corporate social responsibility, management, confectionery enterprise, food industry, healthy eating, environmental responsibility.