

ПРИМЕНЕНИЕ КАНОНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Н.А.Волкова, канд. экон. наук, доцент

А.Л.Коляда, аспирант

Одесский национальный экономический университет

Рассмотрен канонический анализ, который позволяет повысить эффективность управления предприятиями в зависимости от стадий их жизненных циклов. Даны рекомендации по повышению результативности производственно-хозяйственной деятельности предприятий, учитывая фазы жизненного цикла, на которых они находятся.

Ключевые слова: канонический анализ, латентные факторы, фазы жизненного цикла, критерии эффективности.

Постановка проблемы. В современной рыночной экономике деятельность любого предприятия зависит от способности его руководства вовремя адаптироваться к изменениям внешней среды. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость правильного выбора и использования на практике соответствующего аналитического инструментария, который позволит идентифицировать латентные факторы эффективного управления предприятием и внедрить в его производственно-финансовую деятельность необходимые изменения. Поэтому, решение проблем, связанных с применением аналитического инструментария повышения эффективности управления предприятиями, приобретает особую актуальность.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию аналитического инструментария, в том числе канонического анализа, эффективного управления предприятиями, посвящены работы известных отечественных и зарубежных ученых, среди которых следует отметить разработки А.И. Амоши, В.Г. Андрийчука, Е.А. Бельтюкова, И.А. Бланка, А.С. Виханского, В.И. Головка, Г.П. Голубничей, М.И. Зверякова, Б. Карлоффа, А.И. Ковалева, Л.А. Лигоненко, Г.В. Мисаки, Е.В. Инока, А.П. Наливайко, А.А. Терещенко, М. Хаммера и др.

Однако некоторые вопросы практического использования канонического анализа как инструмента повышения эффективности управления предприятиями остаются открытыми и требуют углубленных исследований.

Целью исследования является раскрытие специфики использования канонического анализа для идентификации латентных факторов эффективного управления мясоперерабатывающими предприятиями и повышения результативности их производственно-хозяйственной деятельности.

Изложение основного материала. Настоятельная необходимость сохранения конкурентных преимуществ на любом сегменте рынка заставляет субъектов хозяйствования реагировать на негативные проявления внутренней и внешней среды функционирования предприятия, прибегать к постоянному

проведения стратегических изменений в производственно-финансовую деятельность. В связи с этим, особое значение приобретает применение канонического анализа, который позволяет повысить эффективность управления предприятиями. Данный вид анализа позволяет определять влияние факторов не на один результативный показатель деятельности предприятия, а на несколько и идентифицировать латентные факторы эффективного управления предприятиями, что, в свою очередь, повышает практическую значимость результатов анализа [1, с. 98].

Использование канонического анализа дает возможность четче идентифицировать негативные проявления внутренней и внешней среды в течение жизненного цикла предприятия, разработать комплекс мер по нейтрализации этих проявлений на ранних стадиях и с минимальными затратами ресурсов и времени сохранить конкурентные позиции предприятия на определенном сегменте рынка [2, с. 78].

Заметим, что с целью повышения результативности использования канонического анализа, нужно обязательно учитывать жизненный цикл предприятия, под которым понимают совокупность стадий, которые проходит предприятие при своей жизнедеятельности от создания до ликвидации [3].

Поскольку значительный удельный вес отечественных мясоперерабатывающих предприятий сейчас находится на стадии «стагнации» (замедленное развитие с симптомами возникновения рискованных проявлений, которые впоследствии превращается в кризисные), подробно остановимся на таких фазах как «стагнация» и «спад».

Отметим, что канонический анализ осуществляется с помощью модуля «канонический анализ» в компьютерной программе **STATISTICA**.

На изменение показателей эффективности деятельности мясоперерабатывающих предприятий влияет целый ряд факторов, в частности:

- доля производственно-технического потенциала в составе имущества предприятия;
- коэффициент мобильности;
- индекс сезонности закупок сырья;
- коэффициент оптимальности запасов на конец периода;
- коэффициент соотношения между дебиторской задолженностью за товары, работы, услуги к кредиторской задолженности за товары, работы, услуги на конец периода;
- коэффициент соотношения темпов роста остатков готовой продукции предприятия к темпам роста чистой выручки от реализации продукции;
- коэффициент соотношения периода оборота запасов к кредиторской задолженности за товары, работы и услуги;
- коэффициент соотношения темпов роста кредиторской задолженности к темпам роста чистой выручки от реализации продукции предприятия;
- темп роста чистой выручки от реализации продукции;
- коэффициент соотношения цены на определенную продукцию к среднеотраслевым ценам;

- коэффициент соотношения переменных затрат к постоянным;
- коэффициент соотношения совокупных расходов к совокупным доходам.

В результате осуществления канонического анализа было выявлено, что наибольшее влияние на критерии эффективности деятельности предприятия при «спаде» оказывают такие факторы, как коэффициент соотношения переменных затрат к постоянным; индекс сезонности закупок сырья; коэффициент соотношения темпов роста остатков готовой продукции предприятия к темпам роста чистой выручки от реализации продукции; доля производственно-технического потенциала в составе имущества предприятия; коэффициент соотношения цены на определенную продукцию к среднеотраслевым ценам.

Однако канонический анализ позволил также идентифицировать латентные факторы эффективного управления мясоперерабатывающими предприятиями при «стагнации», а именно:

- коэффициент мобильности;
- коэффициент оптимальности запасов на конец периода;
- коэффициент соотношения между дебиторской задолженностью за товары, работы, услуги к кредиторской задолженности за товары, работы, услуги на конец периода;
- коэффициент соотношения периода оборота запасов к кредиторской задолженности за товары, работы и услуги;
- коэффициент соотношения темпов роста кредиторской задолженности к темпам роста чистой выручки от реализации продукции предприятия;
- темп роста чистой выручки от реализации продукции;
- коэффициент соотношения совокупных расходов к совокупным доходам.

Во время «спада» особое внимание нужно уделять указанным показателям, поскольку:

- соотношение переменных затрат к постоянным является основой для достижения безубыточности и зоны финансовой безопасности;
- мясоперерабатывающим предприятиям, которые зависят от сезонных колебаний, крайне необходимо постоянно отслеживать изменения в объемах закупки сырья для производства с целью предотвращения нарушения ритмичной работы;
- превышение темпов роста чистой выручки от реализации над темпами роста остатков готовой продукции свидетельствует о повышении деловой активности предприятий.

Существенное влияние факторов на стадии «стагнации» обусловлен тем, что:

- динамика темпа роста чистой выручки от реализации продукции позволяет установить тенденцию изменения деловой активности;

– продолжающийся рост совокупных расходов предприятия по сравнению с его совокупными доходами, предопределяет тенденцию к генерированию чистых убытков;

– уменьшение оборотного капитала можно будет наблюдать за динамикой коэффициента мобильности;

– превышение темпов роста кредиторской задолженности по сравнению с темпами роста чистой выручки от реализации продукции, указывает на наличие тенденции к возникновению «долговой ямы» в деятельности общества.

Во время пребывания предприятия на фазе «спада» рекомендовано повышать размер ценовой скидки при осуществлении предварительной оплаты за реализованную продукцию; осуществлять уценку неликвидных видов запасов товарно-материальных ценностей; рефинансировать дебиторскую задолженность; отдавать предпочтение не кратко-, а долгосрочным обязательствам.

В случае перехода предприятия на фазу «спада» желательно осуществить перепланировку задолженности (пролонгация кредитов, отсрочка, рассрочка, аннулирования); прибегнуть к факторингу; осуществлять постоянный мониторинг за соблюдением оптимального размера запасов.

Выводы. В процессе исследования было раскрыто специфику использования канонического анализа с учетом стадий жизненного цикла, на которых находятся предприятия. Отметим, что этот аналитический инструмент можно применять в процессе анализа группы (кластера) предприятий любой отрасли промышленности Украины, поскольку каждый субъект хозяйствования проходит указанные фазы жизненного цикла. По результатам проведенного исследования были предоставлены рекомендации по улучшению эффективности хозяйствования предприятий отечественной мясной отрасли.

Внедрение предложенных рекомендаций позволит повысить эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятий мясоперерабатывающей промышленности и сохранить их конкурентоспособность с учетом целей и интересов развития субъектов хозяйствования.

Список использованных источников

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: [учеб. пособ.] / Татьяна Борисовна Бердникова. – М., Ось-89, 2013. – 215 с.

2. Волчек Р.М. Канонические корреляции как аналитический инструмент управления финансовым состоянием предприятий пищевой промышленности / Р.М. Волчек // Экономика АПК. – 2012. – № 11. – С. 69-78.

3. Крамар И. Этапы развития и особенности жизненного цикла малых предприятий [Электронный ресурс] / И. Крамар, Н. Мариненко // Социально-экономические проблемы и государство. – 2011. – Вып. 1 (4). – Режим доступа: <http://sepd.tntu.edu.ua>.

4. Янковой А.Г. Многомерный анализ в системе STATISTICA: [монография] / Александр Григорьевич Янковой. – Одесса: Оптимум, 2001. – Вып. 2 – 325 с.