

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

**зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою професійного спрямування «Економіка та
планування бізнесу»**

**на тему: «ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТА СТВОРЕННЯ
СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ
ТОРГІВЛІ (НА ПРИКЛАДІ КОНТАКТНОГО ЗООМАГАЗИНУ)»**

Виконавець:

Студент ФЕУП

Бойчук Ірина Анатоліївна _____

Науковий керівник:

к.е.н., ст. викладач

Деньгуб Валентина Василівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Створення контактного зоомагазину відповідає сучасним тенденціям розвитку малого бізнесу, зростанню попиту на товари та послуги для домашніх тварин і впровадженню інноваційних моделей підприємницької діяльності. Такий формат поєднує торгівлю з інтерактивним досвідом для споживачів, що підвищує його конкурентоспроможність і привабливість для клієнтів. Економічне обґрунтування проєкту дозволяє оцінити його рентабельність і доцільність, сприяючи ефективному управлінню і сталому розвитку бізнесу.

Мета кваліфікаційної роботи – розробка економічного обґрунтування та практичних рекомендацій щодо створення і функціонування суб'єкта підприємницької діяльності у форматі контактного зоомагазину, з урахуванням сучасних ринкових умов, споживчих потреб та інноваційних бізнес-моделей.

Завдання кваліфікаційної роботи:

1. Надати характеристику бізнес-ідеї створення власної справи на ринку зоотоварів.
2. Дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні.
3. Обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новоствореного контактного зоомагазину.
4. Проаналізувати ринок зоотоварів.
5. Проаналізувати внутрішні конкурентні переваги зоомагазину.
6. Сформувати витрати на відкриття контактного зоомагазину.
7. Надати характеристику життєвого циклу проєкту.
8. Надати розрахунки грошового потоку та аналіз показників економічної ефективності проєкту.
9. Проаналізувати можливі ризики та планування заходів щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес створення та економічного обґрунтування суб'єкта підприємницької діяльності у сфері роздрібно́ї торгівлі, зокрема контактного зоомагазину.

Предметом дослідження є методи, інструменти та підходи до економічного обґрунтування і створення суб'єкта підприємницької діяльності у форматі контактного зоомагазину.

Методи дослідження включають аналіз і синтез економічної інформації, статистичні методи для оцінки ринку, порівняльний аналіз бізнес-моделей, фінансове моделювання для розрахунку рентабельності, а також методи прогнозування для оцінки перспектив розвитку контактного зоомагазину.

Інформаційна база дослідження: дані державної служби статистики, нормативно-правові документи, закони, що регулюють підприємницьку діяльність на ринку зоотоварів.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 61 сторінці. Робота містить 20 таблиць, 2 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері торгівлі (на прикладі контактного зоомагазину)**» дипломної роботи розглянуто теоретичні основи започаткування власної справи в Україні на прикладі контактного зоомагазину, охарактеризовано бізнес-ідею, умови ведення підприємницької діяльності та обґрунтовано вибір організаційно-правової форми.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості новоствореного контактного зоомагазину**» надана аналітична оцінка можливості відкриття контактного зоомагазину, а саме проведено аналіз ринку зоотоварів, виявлено внутрішні конкурентні переваги майбутнього бізнесу та визначено витрати, необхідні для його запуску.

Третій розділ «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття контактного зоомагазину**» присвячений економічному обґрунтуванню доцільності відкриття контактного зоомагазину. У цьому розділі подано характеристику життєвого циклу проєкту, здійснено розрахунок грошового потоку, проаналізовано показники економічної ефективності та розглянуто потенційні ризики з відповідним плануванням заходів щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки.

Ринок зоотоварів в Україні демонструє стійке зростання — обсяг досяг 35 млрд грн з приростом 15–30% щороку. Це свідчить про зростання популярності домашніх тварин і підвищення уваги до їхнього добробуту. Великі роздрібні мережі активно інвестують у нові формати, зокрема контактні зоомагазини, які поєднують торгівлю з живим спілкуванням із тваринами, створюючи позитивний клієнтський досвід.

Виробництво кормів та аксесуарів теж розвивається, що говорить про адаптивність ринку до сучасних вимог. Власники тварин більше цінують якість, здоров'я та сервіс, що відкриває нові можливості для підприємців. Успіх у цьому секторі залежить від гнучкості до змін у споживчих вподобаннях, дотримання правових норм і вибору правильної організаційно-правової форми. Наприклад, ФОП III групи — зручний варіант для малого бізнесу завдяки простій системі оподаткування.

Контактні зоомагазини з унікальним сервісом і персоналізованим підходом мають потенціал стати ключовими гравцями на ринку. Таким чином, поєднання сучасних форматів обслуговування, законодавчої відповідності та розумного бізнес-планування створює реальні шанси на успіх у перспективному секторі зоотоварів.

Ринок зоотоварів в Україні активно зростає, адаптуючись до нових споживчих вподобань, технологій та соціальних змін. Особливо перспективною є діяльність у великих містах та інфраструктурно розвинених регіонах, зокрема в Одесі. Відкриття контактного зоомагазину в місті Південне — своєчасне рішення, що відповідає потребам сучасного споживача.

Формат із живою взаємодією з тваринами, вдале розташування, гнучка модель бізнесу та соціальна спрямованість формують конкурентні переваги.

Рациональне планування витрат, організація персоналу та операцій забезпечують ефективний запуск і стабільність бізнесу.

Залучення кредитних ресурсів, зокрема від ПриватБанку, дає змогу зменшити фінансове навантаження та зробити запуск керованим і безпечним. Таким чином, контактний зоомагазин має потенціал для успішного розвитку, поєднуючи комерційну ефективність із соціальною цінністю для громади.

Для започаткування бізнесу потрібні інвестиції у розмірі 730700 грн. Для відкриття контактного зоомагазину необхідно взяти кредит у розмірі 250500 грн. у банківській установі «Приватбанк» під 16% річних строком на 2 роки.

Сума кредиту з урахуванням відсотку за рік складатиме 166145 грн.

Розрахунки статей поточних витрат свідчать, що загальна сума поточних витрат за рік функціонування складатиме 3482770.68 грн.

Виручка від реалізацій зоотоварів за місяць планується у 377000 грн. а за рік 4524000 грн.

Аналіз показників економічної (комерційної) ефективності проекту свідчить про його високу привабливість для інвесторів. Ставка дисконтування у 24% вказує на те, що проект має потенціал для отримання значного прибутку, враховуючи ризики, пов'язані з інвестиціями.

На основі розрахунків можна стверджувати, що проект є економічно доцільним і фінансово привабливим. Усі ключові показники демонструють позитивну динаміку, що свідчить про ефективне використання ресурсів, здатність проекту генерувати стабільний прибуток і швидко повертати вкладені інвестиції. Фінансовий аналіз проекту засвідчив його високу економічну ефективність та інвестиційну привабливість. Усі ключові показники – NPV = 1 390 621 грн, PI = 2,90, IRR = 95,14%, PB = 2 роки, PBP = 2,58 роки – свідчать про швидке повернення інвестицій, стійку рентабельність і високу дохідність.

Аналіз ризиків проекту контактного зоомагазину виявив низку потенційних загроз, найсерйознішими з яких є: проблеми з постачанням (63), висока конкуренція (56), невідповідність асортименту потребам клієнтів (48).

АНОТАЦІЯ

Бойчук І. А. «Економічне обґрунтування та створення суб'єкта підприємницької діяльності в сфері роздрібної торгівлі (на прикладі контактного зоомагазину)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері надання послуг контактного зоомагазину: охарактеризовано бізнес-ідею, умови організації та здійснення підприємницької діяльності, а також обґрунтовано вибір організаційно-правової форми ведення бізнесу.

Проаналізовано ринок зоотоварів в Україні, виявлено внутрішні конкурентні переваги нового бізнесу, а також визначено витрати, необхідні для запуску проекту.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: контактний зоомагазин, бізнес-ідея, витрати, аналіз, прибутковість, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Boichuk I. A. “Economic substantiation and creation of a business entity in the retail sector (using the example of a contact pet store)”.

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 “Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities” under the educational program “Economics and Business Planning”. Odessa National Economic University. Odesa, 2025.

The paper examines the theoretical aspects of starting your own business in Ukraine in the field of providing contact pet shop services: the business idea, conditions for organizing and conducting business activities, as well as the choice of organizational and legal form of doing business are described.

The market of pet products in Ukraine is analyzed, internal competitive advantages of the new business are identified, and the costs required to launch the project are determined.

An economic feasibility study of the project was carried out, possible risks of the project and ways to minimize them were characterized.

Keywords: contact pet store, business idea, costs, analysis, profitability, efficiency, risks.