АНОТАЦІЯ

Пилипенко К.О. «Удосконалення маркетингових комунікацій та логістичної діяльності підприємства ТОВ «КП ТРАНС СЕРВІС».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг та міжнародна логістика». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків до кожного з розділів і загальних висновків, списку використаних джерел, додатків. У роботі розглядаються теоретичні аспекти логістики транспортних підприємств, розглянуті роботи вітчизняних та зарубіжних науковців, що присвячені інформаційним системам управління логістичною діяльністю.

Проаналізовано загальний стан підприємства ТОВ «КП ТРАНС СЕРВІС» та показники логістичної системи підприємства, причини затримок у взаємодії з постачальниками, причини низької ефективності маркетингової діяльності компанії.

Запропоновано комплекс заходів щодо покращення маркетингової та логістичної діяльності; зроблено висновки щодо оптимізації роботи автотранспорту завдяки використанню інформаційної системи. Надано рекомендації щодо вибору системи управління перевезеннями.

***Ключові слова**: логістика, порт, автотранспортні перевезення, ланцюги постачання, оптимізація, ефективність, інформаційна система*.

ANNOTATION

Pylypenko K.O. Improvement of Marketing Communications and Logistics Activities of "KP TRANS SERVICE" LLC

Qualification work for obtaining a master's degree in the specialty «075 Marketing » for the educational program «Marketing and International Logistics». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The bachelor's thesis consists of an introduction, three chapters, conclusions to each chapter, general conclusions, a list of references, and appendices. The work examines the theoretical aspects of logistics in transport enterprises, and considers the research of domestic and foreign scholars focused on information systems for managing logistics operations.

The general state of the company LLC "KP TRANS SERVICE" and the indicators of its logistics system are analyzed, including the causes of delays in cooperation with suppliers and reasons for the low efficiency of the company's marketing activities.

A set of measures is proposed to improve marketing and logistics activities; conclusions are drawn regarding the optimization of vehicle operations through the use of an information system. Recommendations are provided on the selection of a transportation management system.

Keywords: *logistics, port, road transportation, supply chains, optimization, efficiency, information system.*