

ІНТЕГРАЛЬНИЙ ПОКАЗНИК ОЦІНКИ РІВНЯ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА ПОКАЗНИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Проведене дослідження наукової літератури виявило наявність безлічі методів оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства, що базуються на різних концептуальних засадах. Нами було виявлено, що більшість методів оцінки конкурентоспроможності підприємства засновані на конкурентоспроможності продукції підприємства [1, с.12], [2, с.7-9], [3, с.14].

На думку Н.Б. Бідник, «Конкурентоспроможність підприємства досягається при виробництві, продажу конкурентоспроможної продукції *конкурентоспроможним персоналом* з використанням конкурентоспроможного обладнання і за допомогою ефективних маркетингових заходів. Конкурентоспроможним також є підприємство, яке займає вагомую частку ринку і при цьому отримує вигоду та прибутки за свою діяльність» [4, с.5].

Ми погоджуємося з думкою Н.Б. Бідник, що між конкурентоспроможністю підприємства і виробленою продукції існує тісний взаємозв'язок: конкурентоспроможна продукція є необхідною, але недостатньою умовою конкурентоспроможності підприємства, тоді як конкурентоспроможне підприємство – це виробництво, яке випускає конкурентоспроможну продукцію.

Але, на нашу думку, конкурентоспроможність як продукції так і підприємства взагалі залежить від конкурентоспроможності персоналу підприємства, тому що саме персонал підприємства, використовуючи засоби виробництва, виготовляє продукцію та забезпечує конкурентоспроможність як продукції, так підприємства.

О.А. Журан у своєму дослідженні [2, с.7] дійшла висновку, «що в даний час не існує єдиного методичного підходу визначення рівня конкурентоспроможності підприємств». Крім цього вона визначила такі головні недоліки розглянутих нею методів:

– апробовані у зарубіжній практиці методи оцінки конкурентоспроможності не завжди можливо застосувати до вітчизняних підприємств. По-перше, дуже різні ринкові умови функціонування підприємств, а по-друге, не завжди на підприємстві можна одержати необхідні для розрахунків дані через різницю управлінського обліку;

– використання того чи іншого підходу інколи неможливо застосувати через висунуті обмеження або трудомісткі розрахунки;

– деякі підходи аналізують конкурентоспроможність підприємства однобічно.

Наше дослідження показало, що існують методики розрахунку конкурентоспроможності підприємства, в яких автори пропонують застосовувати окремі показники, які характеризують ефективність використання персоналу підприємства. Наприклад, В.О. Слободянюк у розрахунок показника конкурентоспроможності підприємства з показників, які стосуються персоналу підприємства, включила тільки показник продуктивності праці як показник ефективності виробничої діяльності підприємств [5, с.11]. І.В. Завсєгдашня до економічної моделі конкурентоспроможності гірничо-збагачувальних комплексів України в якості кадрових факторів включила: середню заробітну плату, обсяг реалізації продукції на 1 грн зарплати. [6, с.11].

На думку О.А. Журан, з якою ми також згодні, для оцінки конкурентоспроможності підприємств потрібно застосувати розрахунок інтегрального показника конкурентоспроможності, головною складовою якого, на нашу думку, є інтегральний показник оцінки конкурентоспроможності персоналу підприємства.

Література

1. Титаренко В. Є. Оцінювання та розвиток конкурентоспроможності промислових підприємств : автореф. дис... канд. екон. наук : 08.06.01 [Електронний ресурс] / Валерій Євгенійович Титаренко; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Л., 2005. – 20 с.

2. Журан О. А. Умови формування характеристик конкурентоспроможності підприємств : автореф. дис ... канд. екон. наук : 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами [Електронний ресурс] / Олена Анатоліївна Журан; Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С. Попова. – Одеса, 2006. – 20 с.

3. Селезньова О. В. Конкурентоспроможність підприємств сільськогосподарського машинобудування : автореф. дис ... канд. екон. наук : 08.00.04 – економіка та управління підприємствами [Електронний ресурс] / Олена Віталіївна Селезньова; Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя, 2009. – 20 с.

4. Бідник Н. Б. Математичні методи оптимізації конкурентоспроможності підприємства : автореф. дис ... канд. екон. наук : 08.00.11 – математичні методи,

моделі та інформаційні технології в економіці [Електронний ресурс] / Наталія Богданівна Бідник; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. – Львів, 2007. – 20 с.

5. Слободянюк В. О. Оцінка конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості : автореф. дис ... канд. екон. наук : 08.00.04. – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) [Електронний ресурс] / Вікторія Олександрівна Слободянюк; Одес. держ. екон. ун-т. – Одеса, 2009. – 21 с.

6. Завсєгдашня І. В. Комплексна рейтингова оцінка конкурентоспроможності гірничо-збагачувальних підприємств : автореф. дис ... канд. екон. наук : 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) [Електронний ресурс] / Ірина Валентинівна Завсєгдашня; Криворіз. техн. ун-т. – Кривий Ріг, 2009. – 20 с.