

АНОТАЦІЯ

Молодецька Д.В. «Перспективи розвитку підприємницької діяльності на рівні міста (на прикладі м. Одеса)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

«051 «Економіка»»

за освітньою програмою ««Бізнес-економіка та аналітика»».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та прикладних аспектів стимулювання підприємницької діяльності, предметом – процес розвитку підприємницької діяльності м. Одеса.

У роботі досліджено теоретичні основи підприємництва, проаналізовано світовий досвід та сучасний стан підприємницького середовища Одеси. Проведено оцінку ключових показників розвитку бізнесу, виявлено фактори, що впливають на підприємництво, зокрема економічні, технологічні, соціальні та політичні.

Запропоновано комплекс заходів для стимулювання підприємництва, включаючи розвиток інфраструктури, фінансову підтримку МСБ, залучення інвестицій, підтримку інновацій, спрощення регуляторної політики та розвиток туризму. Розраховано економічний ефект та проаналізовано ризики впровадження заходів.

Ключові слова: підприємництво, Одеса, малий та середній бізнес, інновації, інвестиції, туризм, економічний ефект, ризики.

ANNOTATION

Molodetska D.V. "Prospects for the development of entrepreneurial activity at the city level (on the example of Odesa)".

Qualifying work for obtaining an educational bachelor's degree in specialty

051 «Economics»

for the educational program "Business Economics and Analytics".

Odesa National University of Economics. – Odesa, 2025.

The bachelor's thesis consists of three sections. The object of the study is the set of theoretical, methodological, and applied aspects of stimulating entrepreneurial activity, with the subject being the process of developing entrepreneurial activity in Odesa. The work examines the theoretical foundations of entrepreneurship, analyzes global experiences, and assesses the current state of Odesa's entrepreneurial environment. Key business development indicators are evaluated, and factors influencing entrepreneurship, including economic, technological, social, and political, are identified. A set of measures to stimulate entrepreneurship is proposed, including infrastructure development, financial support for SMEs, investment attraction, innovation support, regulatory simplification, and tourism development. The economic effect is calculated, and the risks of implementing the measures are analyzed.

Keywords: entrepreneurship, Odesa, small and medium-sized enterprises, innovation, investment, tourism, economic effect, risks.