

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: «Підвищення конкурентоспроможності продукції ТОВ  
«Телекарт-Прилад»»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент \_\_\_\_\_ факультету

Христорізенко С.В.

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Бабій О.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

# АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра  
Христорізенко Сергія Вікторовича

«Підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Випускна робота складається з трьох розділів.

У роботі розглядається теоретичне обґрунтування економічної сутності конкурентоспроможності продукції, виділено методи, за якими розраховується конкурентоспроможності продукції. Наведено методологічні основи дослідження підвищення конкурентоспроможності продукції.

Досліджено техніко-економічні показники діяльності підприємства, здійснено аналіз оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства та проаналізовано ринок продукції.

За допомогою оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства та аналізу конкурентної середи виявлено, що найбільш прибутковими та конкурентоспроможними є такі види продукції: пластикові картки та прилади обліку. Також аналіз показав що підприємство займає лідируючу позиці, хоч і має певні недоліки.

В результаті аналізу запропоновано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності продукції:

- Впровадження маркетингових та рекламних заходів;
- Підвищення іміджу підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»;

Впровадження даних заходів дасть змогу підвищити конкурентоспроможності продукції підприємства.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність продукції, шляхи зниження підвищення конкурентоспроможності продукції.

## ANNOTATION

of graduation thesis for obtaining an academic degree of master

Khrystorizenko Sergii Viktorovych

«Increase of competitiveness of enterprise production»

Odessa National Economic University

Odessa city, 2018

Graduation thesis consists of three chapters.

The paper considers the theoretical substantiation of the economic essence of the competitiveness of production, the methods by which the competitiveness of production is calculated were identified. The methodological bases of research of increase of competitiveness of production are given.

The technical and economical indicators of the enterprise activity were analyzed, the analysis of the competitiveness of the enterprise production was conducted and the production market was analyzed.

By assessing the competitiveness of the company production and analyzing the competitive environment, it has been found that the most profitable and competitive are the following types of products: plastic cards and accounting devices. Also, the analysis pointed that the company occupies a leading position, although it has certain disadvantages.

As a result of the analysis, the following measures to increase the competitiveness of production were proposed:

- Implementation of marketing and promotional activities;
- Increasing the image of the enterprise TOV «Telekart-Prylad»;

Implementation of these measures will allow to increase the competitiveness of the company production.

**Key words:** competitiveness of production, ways to reduce the competitiveness of production.

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

*Актуальність теми.* На сьогоднішній день у нашій країні склалася досить складна економічна ситуація. Більшість вітчизняних підприємств зазнають великих збитків, але все ж намагаються утриматися на ринку. В таких умовах конкуренція зростає та стає більш жорсткою, тому усі суб'єкти господарювання повинні правильно організувати свою діяльність.

Трансформація економіки обумовлює необхідність створення та реалізації нової конкурентної стратегії, спрямованої на досягнення цілей підприємства відповідно до вимог нової економічної дійсності. Впровадження нових шляхів для підвищення конкурентоспроможності продукції є одним з кроків до виживання та стабільного положення підприємства.

Підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства як тема дипломної роботи дає можливість не тільки вивчити теорію, а й постійно використовувати отримані знання на практиці. Крім того, оцінка конкурентоспроможності продукції настільки тісно пов'язана з поняттям конкурентоспроможності підприємства, що набуті навички не можуть залишитися незатребуваними, особливо якщо є практичними.

Однак, запорукою до успіху є швидка і якісна реалізація обраних заходів, тому що лише розробка заходів підвищення конкурентоспроможності продукції не гарантує подальшої ефективності діяльності підприємства. Одним з дієвих засобів успішної діяльності є реалізація цих заходів для підвищення конкурентоспроможності підприємства.

**Мета** – теоретичне та практичне дослідження можливостей підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

**Завдання дослідження:** У першому розділі необхідно визначити поняття конкурентоспроможності підприємства, конкурентоспроможності продукції та методи їх оцінки. В другому розділі потрібно проаналізувати загальну характеристику об'єкта дослідження, зробити його фінансово-економічний аналіз за заданими показниками, зробити оцінку ринку та

визначити роль підприємства у ньому через використання вибраних методів оцінки конкурентоспроможності підприємства, визначити його слабкі та сильні сторони. Третій розділ потребує запропонованих заходів для покращення становища підприємства та розрахунку їх ефективності.

**Об'єктом дослідження** виступає ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Предмет дослідження** процес реалізації методів для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Методи дослідження** метод аналізу та синтезу, експертних оцінок метод порівняння, SWOT-аналіз, матриця БКГ, метод багатокутника, а також методи ланцюгових підстановок та метод виявлення ізольованого впливу факторів.

**Інформаційна база дослідження** законодавчі, нормативні акти, спеціалізована література, наукові праці з обраної теми, статистичні матеріали Державного комітету статистики України та фінансова звітність ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2015-2017 роки.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 93 сторінки. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 3 рисунки.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Христорізенко С.В. Конкурентоспроможність як основа конкурентного потенціалу підприємства/ С.В. Христорізенко/ Науковий студентський вісник. – 2018. – Вип. 29.- с.28-32.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Сутність та основні показники конкурентоспроможності» розглянуто сутність конкурентоспроможності продукції та методи визначення конкурентоспроможності продукції підприємства.

У другому розділі «Аналіз конкурентоспроможності продукції ТОВ «Телекарт-Прилад» проаналізовано дано загальну характеристику підприємству ТОВ «Телекарт-Прилад» в його взаємодії з зовнішнім середовищем. На основі проведеного аналізу методом багатокутника та матриці було виявлено, що підприємству ТОВ «Телекарт-Прилад» потрібно зосередитися на найприбутковіших видах продукції, а саме на прилади електричного вимірювання, пластикових картках та системи контролю доступу.

У третьому розділі «Шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції ТОВ «Телекарт-Прилад» запропоновано ряд маркетингових заходів, а саме підвищення конкурентоспроможності продукції за допомогою просування в інтернеті використовуючи контекстну рекламу, вдосконалюючи сайт підприємства, а також за допомогою зовнішньої реклами, а саме реклами на

бігбордах. Також вирішено підвищити імідж підприємства через проведення та фінансування ряду соціальних заходів.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Конкурентоспроможність товарів – вирішальний фактор комерційного успіху на конкурентному ринку. Це багатоаспектне поняття, що означає відповідність товару умовам ринку, конкретним вимогам споживачів не тільки по своїм якісним, технічним, економічним, естетичним характеристикам, але і по комерційних і інших умовах його реалізації (ціна, строки поставки, канали збуту, сервіс, реклама). Більш того, важливою складовою частиною конкурентоздатності товару є рівень витрат споживача за час експлуатації.

2. Підприємство має істотні резерви збільшення валового прибутку за рахунок збільшення питомої ваги активної частини основного капіталу

3. ТОВ "Телекарт-Прилад" є одним з найбільших приладобудівних заводів України. ТОВ "Телекарт-Прилад" виробляє: обладнання для телефонного зв'язку (телефонні станції); телекомунікаційні комплекси для силових структур; різні пластикові картки (безконтактні карти, таксофонні картки та ін); системи контролю доступу (монтаж, встановлення, обслуговування); автоматичний паркувальний комплекс "Смарт-Парк" у складі паркомата, в'їзних / виїзних стійок, програмного забезпечення; готові комплексні рішення для міста - комерційна експлуатація ліфтів, системи оплати транспорту, системи міського транспорту, платіжна система міського транспорту; різні системні рішення в галузі енергетики, прилади обліку електроенергії (однофазні лічильники, електронні счечіки, Енергія 9, АСКОЕ), комутаційне і програмне забезпечення для енергопостачальних і енергоспоживаючих компаній.

4. Найбільшим за обсягом з ринків, на яких функціонує ТОВ «Телекарт-Прилад» є ринок лічильників. Цей ринок є більш конкурентним ніж ринок пластикових карток. Його особливістю є велике різноманіття продукції, внаслідок чого відбувається конкуренція не тільки між виробниками, а й між різними типами однакової продукції.

5. Після порівняння ТОВ «Телекарт-Прилад» та його конкурентів методом багатокутника конкурентоспроможності підприємства можна зробити наступні висновки: лідером серед розглянутих заводів є «Телекарт-Прилад», хоча ПАТ «Промзв'язок» ненабагато йому поступається. Серед переваг, які має «Телекарт-Прилад», є, в першу чергу, якість продукції, в якій споживач впевнений, а також рентабельність підприємства та чистий прибуток, які визначають ефективне функціонування підприємства, тобто здатність за допомогою вкладених в завод активів примножувати свій капітал.

6. Методом матриці БКГ було виявлено, що 2017 році, порівняно з 2016, ситуація покращилась, тому стратегічний портфель став збалансованим: товари в

секторах «Проблема» та «Зірка» фінансуються двома товарами в секторі «Дойна корова».

7. У третьому розділі були запропоновані шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції за допомогою вживання рекламних та маркетингових заходів, а також підвищення іміджу підприємства.