

2. Інтернет-ресурс Вікіпедія. URL:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%B3>
3. Стратегическое планирование и контроллинг [Текст]: [учеб. пособие] / И. В. Бородушко, Э. К. Васильева. - СПб. : Питер, 2017. - 192 с. - (Краткий курс)
4. Капліна А.І. Контролінг у системі ефективного управління підприємством. *Ефективна економіка*. №2/2021. URL:
http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2021/72.pdf

УДК 368.01

Криса К. М.,
студентка 34Ф гр.ФФБС
Бондаренко П. В.
ст. викладач,
Одеський національний економічний університет,
м. Одеса, Україна

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ

В останні часи банківський сектор в Україні зазнав чималих змін. З часом діджиталізація набирає все більших обертів в банківській сфері. Діджиталізація – це процес трансформування певного інформаційного поля, який здійснюється з аналогового у цифровий формат, задля спрощеного подальшого використання інформації на сучасних електронних девайсах [2, с. 309]. Стрімкий розвиток банківського сектору показує зміну підходу банківської діяльності від продуктоорієнтованого до клієнтоорієнтованого підходу. Адже завдяки такому розвитку потреби клієнтів є максимально задоволенні.

На сучасному етапі розвитку банківського сектору вже впроваджено чимало банківських послуг. Існують такі механізми діджиталізації:

використання банкоматів;

Використання банкоматів надає ряд послуг, таких як подивитися баланс на рахунку, зняти з рахунку і навіть змінити пін-код, все це можна зробити самостійно, не задіюючи робітників каси та менеджерів.

використання терміналів самообслуговування;

Термінали самообслуговування також надають чималий ряд послуг, до яких відносяться поповнення рахунку/мобільного рахунку, перекази на інші рахунки, оплата комунальних послуг та інші.

інтернет-банкінг;

Інтернет-банкінг є дуже зручний, адже він інформує користувача про дії з платіжною картою.

банкінг у смартфоні;

Дуже зручними наразі є мобільні додатки у кожного банку, наприклад Приват Банк – Приват24, Банк Південний – Mybank та інші, які допомагають оформити грошовий переказ, оплатити товар і вартість послуг, здійснити обмін валюти, оплатити комунальні послуги та інші операції.

банкінг в месенджері;

До банків в месенджері відносяться чат-боти, їх можна віднести до віртуальних онлайн-консультацій. Саме ця послуга в змозі замінити реального працівника кол-центру, адже чат-боти можуть розповісти майже про всі банківські послуги.

розрахунки завдяки POS-терміналу.

Сучасні технології безконтактного платежу, які дозволяють розрахуватися піднісши банківську карту до терміналу та розрахування за допомогою мобільного телефону чи годинника.

Всі ці механізми використовуються вже без участі працівників банку. Завдяки кожному з цих механізмів люди можуть здійснювати велику кількість операцій. Втілюються технології такими методами як банківське забезпечення; програми, які розроблені під певну мобільну платформу для банкінгу в смартфоні; чат-боти для банкінгу у месенджері [1, с. 262].

До причин активної діджиталізації в банківському секторі економіки вчені відносять:

банки змінюють бізнес-модель роботи з клієнтами, намагаючись звести до мінімуму контакти зі своїми клієнтами, пропонуючи їм великий спектр банківських послуг дистанційно;

банки оптимізують торгові мережі і витрати, які пов'язані з цим, застосовуючи дистанційні канали залучення нових клієнтів;

внутрішньо та зовнішньо банківська конкуренція, з установами, які розвиваються активніше [3, с. 34].

Одними з основних переваг теперішньої та подальшої цифровізації в банківському секторі визначають наступні:

поява новітніх технологій залучає більше клієнтів в банківський сектор;

банки вкладають немалі кошти на розвиток цифрових технологій, задля зменшення витрат і збільшення спектру послуг, тобто зниження собівартості операцій;

організації з високою технологічністю здатні скоротити стадії розробки банківських продуктів, підсилити безперебійність роботи банку, тим самим примножити задоволення клієнтів;

існуючі рішення прикладного програмування допомагають банкам зосередитися на функціональності та якості банківських продуктів індивідуально для кожного клієнта;

скорочення часу обслуговування клієнта, що ж більш зручним як для клієнта, так і для працівника банку;

розширення можливостей віддаленого доступу клієнтів до своїх коштів і самостійне проведення потрібних операцій;

доступ до операцій з будь-якої точки світу, без відвідування банку, в будь-який зручний час;

відмова від паперового документообігу.

За результатами проведеного аналізу, можна стверджувати, що діджиталізація дуже активно поширюється, впроваджуючи різні системи, які мінімізують контакт між працівниками банку та клієнтами, даючи при цьому широкий вибір послуг, якими можна користуватися дистанційно. Не варто забувати, що завдяки проникненню цифрових технологій в банківський сектор, він стає конкурентоспроможним на ринку, що в свою чергу допомагає йому рухатися далі у своєму розвитку.

Список використаних джерел:

1. Дроботя Я. А., Бражник Л. В. Діджиталізація банківської діяльності та платіжних систем. Гроші, фінанси і кредит. 2021. №51. С. 261-267.
2. Кравченко В. О. Стратегічні напрямки діджиталізації в банках. Розвиток банківських послуг та інновацій в цифровій економіці: матеріали наук.-практ. інтерн. конф. студ. аспір. і молод. вчених, м. Київ, 14 квітня 2019 р. Київ, 2016. С. 309-311.
3. Мельниченко П. В. Діджиталізація як сучасний напрям трансформації процесу надання банківських послуг в Україні. Розвиток банківських послуг та інновацій в цифровій економіці: матеріали наук.-практ. інтерн. конф. студ. аспір. і молод. вчених, м. Київ, 14 квітня 2019 р. Київ, 2016. С. 33-36.