

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**Р Е Ф Е Р А Т**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»**

на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення власного бізнесу (на прикладі салону краси "Beauty Atelier")»

**Виконавець:**

студентка ФЕУП

Секретарьова Неля Юріївна

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Карпов Володимир Анатолійович

\_\_\_\_\_  
(підпис)

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Сучасні салони краси, що пропонують широкий асортимент процедур, в Україні першими стали відкривати великі закордонні виробники професійної косметики, такі як Ives Rocher і Wella. Пізніше стали відкривати свої салони і українські компанії. Зараз, за часів буму у 2017-2018рр., ці заклади пропонують широкий комплекс послуг від іміджевих до складних медичних, таких, наприклад, як корекція недоліків фігури, омолодження, антицелюлітні програми та інші. Щорічне зростання ринку в останні роки становить за оцінками експертів – 25–30%

Попит на послуги салонів краси в Одесі досить високий і продовжує сьогодні рости: в місті до професійних косметологічних послуг хоча б раз на місяць звертається кожен п'ятий, попит на ці послуги, на думку фахівців ринку, щорічно збільшується на 20%. В умовах жорсткої конкуренції споживачі віддають переваги салонам з широким спектром послуг, високою якістю та їх доступним розташуванням.

Проблема організації діяльності салону краси, як Beauty Atelier ще не висвітлювалась жодним науковцем. Однак можна спиратися на наукові роботи про відкриття нового бізнесу та робити свої висновки щодо модифікованого і нового салону краси. Над проблемами створення нового бізнесу працювали такі науковці, як: Б. Адамова [1], В. Карпов, С. Горбаченко [19-30], Г. Кампо [2], В. Марачова [3], О. Сідуна [4], В. Ляшенка, В. Хахуліна [5; 6], З. Варналій [7].

У їх працях увага приділена питанням створення та розвитку нового бізнесу, поради по внутрішньому управлінню персоналом.

Все перераховане вище привело до вибору такої теми дослідження та постановку її мети.

**Мета дослідження** – методичні, теоретичні та розрахункові аспекти відкриття власної справи в сфері парфумерно - косметичних послуг. Виконання поставленої мети реалізується через послідовне вирішення таких завдань:

- розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері парфумерно - косметичних послуг;
- вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати конкурентне середовище проекту на шуканому ринку;
- провести SWOT-аналіз створюваного салону;
- сформулювати витрати на створення та функціонування салону;
- спрогнозувати прибуток від реалізації послуг салону краси.
- розрахувати показники економічної ефективності проекту.
- проаналізувати можливі ризики проекту та запропонувати заходи щодо їх запобігання.

**Об'єкт дослідження** – обґрунтування доцільності створення салону краси в м.Одеса.

**Предмет дослідження** – проектування започаткування власної справи на прикладі салону краси "Beauty Atelier". Теоретичні, методичні та практичні питання забезпечення ефективності салону краси.

**Методи дослідження.** Завдання, що були поставлені у кваліфікаційній роботі, вирішувалися за допомогою: діалектичного методу – на етапі збору, систематизації і обробки інформації; статистичного та порівняльного аналізу – при визначенні ефективності салону краси. Представлені аналізи: табличний, графічний, класифікації. Маркетингові методи: SWOT-аналіз – для встановлення зв'язків між найхарактернішими для салону краси можливостями, загрозами, сильними сторонами та слабостями; спостереження – моніторинг за діями конкурентів. В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel для створення таблиць і для розрахунків показників. Для економічного обґрунтування проекту використовувалась комп'ютерна програма Project Expert 6 Professional.

**Інформаційна база дослідження** – Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності підприємств з салону краси, результати маркетингових досліджень ринку, наукові публікації.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (48 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 25 таблиць, 5 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ»** розглянуті питання створення власного салону краси "Beauty Atelier", проаналізовано механізм оподаткування, виявлені особливості умов організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері парфумерно - косметичних послуг.

У другому розділі **«АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ САЛОНУ КРАСИ "BEAUTY ATELIER"»** проведено аналіз цільового ринку парфумерно - косметичних послуг, визначена місія створюваного бізнесу, проаналізовано план реалізації послуг салону, проведено аналіз конкурентної ситуації на ринку, наведені результати SWOT- аналізу проекту, розроблено стратегію плану маркетингу проекту.

У третьому розділі **«ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ»** розроблено фінансовий план реалізації проекту, наведено розрахунок прогнозу грошового потоку за проектом, зроблена оцінка ефективності проекту, дана оцінка ризикованості заходів за проектом.

## ВИСНОВКИ

У роботі досліджувались теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері парфумерно-косметичних послуг та зроблено наступні висновки:

1. Основна ідея відкриття власного бізнесу – відкриття салону краси в м. Одеса.

2. Місія салону краси – у прагненні зробити образи клієнток досконалими, використовуючи при цьому виключно професійну косметику світових брендів. Індивідуальний підхід, врахування всіх особливостей шкіри і достоїнств зовнішності – те, що дозволить надати образу неповторну чарівність.

3. Вирішено орендувати приміщення, яке знаходиться за адресою: Преображенська 9 (центр Одеси). Салон буде розташований близьку центра міста, де є, як офіси та різноманітні заходи, так і житлові будинки, що будуть надавати потік клієнтів. Приміщення, яке буде братися в оренду, має загальну площу 90 <sup>м2</sup>. Ремонт преміум класу. Графік роботи салону – щодня з 10:00 – 21:00.

4. Для новостворюваного бізнесу була обрана 3 група платників єдиного податку.

5. У роботі наведено аналіз ринку парфумерно - косметичних послуг в Україні та Одесі. Сьогодні в Одесі діє близько 350 салонів краси (перукарень, косметологічних кабінетів, студій зачісок). З проведеного аналізу і власних можливостей наш салон можна віднести до закладу середньої цінової категорії, проте з іміджевих позицій, з урахуванням франшизи від відомих косметологічних і парфумерних брендів, пропонованого асортименту його можна віднести до категорії вище середнього, с рівнем середнього чеку у 800 грн.

6. Проробивши SWOT-аналіз проекту, можна зрозуміти, що салон краси який створюється зможе спокійно конкурувати з іншими салонами краси.

7. Нами були розраховані витрати на реалізацію проекту. Стартові затрати на відкриття будуть складати 1 481 018,67 грн. Для створення бізнесу планується використання власних та прирівняних до них коштів у розмірі 1 281 018,67грн. і брати кредит у сумі 200 000 грн.

8. У салонах середнього та середньо-високого рівня, до яких відноситься салон "Beauty Atelier" середній чек складає – 200–800 гривень. Середня відвідуваність салону в день складе 20 осіб.

9. Як показали розрахунки грошового потоку за проектом, позитивний чистий дохід від реалізації проекту очікується на третьому році функціонування салону краси, позитивний баланс готівкових коштів за проектом з'являється вже в 2019 році.

10. Як показали розрахунки, вкладений капітал окупиться через 16 місяців (термін окупності – 15 міс.), прибутковість проекту досить висока – на 1 грн. первісних інвестицій доводиться в середньому 4,09 грн. чистого

дисконтованого доходу за весь період життєвого циклу проекту. Внутрішня норма рентабельності становить 488,7 %, що вказує на надвисоку стійкість проекту, чистий наведений дохід складе 3 493 421 грн. за п'ять років здійснення проекту. Все це говорить про високу ефективність проекту, при збереженні закладених рівнів основних факторів реалізації проекту.

11. Фактори, які впливають на фірму із зовнішнього середовища негативно, це: зміна законодавства в сфері оподаткування та ліцензування, рівень інфляції, зміна суспільних цінностей. А фактори котрі впливають позитивно, це: зростання рівня індивідуального доходу, інновації в області косметології.

12. Для кількісної оцінки ризику було розраховано ступінь ризику, дисперсію, міру ризику та коефіцієнт варіації. Для обрання оптимального варіанту обрано критерії Вальда та Гурвіца. Визначено, що для даного виду бізнесу доцільно обрати засіб для попередження та мінімізації ризику – самострахування.

### АНОТАЦІЯ

**Секретарьова Н.Ю. «Економічне обґрунтування проекту створення власного бізнесу (на прикладі салону краси "Beauty Atelier").**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

Випускна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення салону краси.

У роботі досліджується можливість започаткування власного бізнесу в Одесі в сфері парфумерно - косметичних послуг: розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності.

Пропонується проект створення салону краси. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати на функціонування та спрогнозований прибуток від реалізації послуг салону краси. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, розглянуті можливі ризики та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** бізнес-ідея, парфумерно - косметичні послуги, салон краси, ринок, проект, прибутковість, ефективність, ризик.

### ANNOTATION

**Sekretareva Nelya. "Economic justification of the project of creation of own business (on the example of the beauty salon «Beauty Atelier»).**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 "Enterprise economy". – Odessa National Economic University. – Odessa, 2019

The graduation work consists of three chapters. Justification process of creating of a beauty salon is object of study. The paper explores the possibility of

start own business in the field of beauty salon in Odesa. The general concept of business proposed is considered and conditions of organization and implementation of the project are analyzed. The project of creation of beauty salon is offered. Starting capital for project is formed implementation. Running costs for the studio are calculated and the profit from the sale of beauty salon services is predicted. The economic justification of feasibility of the project implementation is made. Possible risks and ways to minimize them are considered.

**Keywords:** business idea, porfym-cosmetic services, beauty salon, project, profitability, efficiency, risk.