~ ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ~

УДК: 332.1:338.48 **DOI: https://doi.org/10.32680/2409-9260-2025-9-334-111-117**

НАПРЯМИ АКТУАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМНИХ ЗАХОДІВ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ БОЛГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Нездоймінов С. Г., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, Одеський національний економічний університет, м. Одеса, Україна
e-mail: 2072945@gmail.com
ORCID ID: 0000-0002-7349-596X

Шинкаренко Л. В., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, Міжнародний гуманітарний університет, м. Одеса, Україна
e-mail: shinkar@te.net.ua
ORCID ID: 0000-0003-3819-9003

Шинкаренко В. М., кандидат фізико-математичних наук, доцент, доцент кафедри статистики та математичних методів в економіці, Одеський національний економічний університет, м. Одеса, Україна
e-mail: shinkarenko.v.n@gmail.com
ORCID ID: 0000-0002-4388-3494

Анотація. *У статті розглядаються шляхи реалізації програмних заходів розвитку сфери туризму Болградської міської територіальної громади Одеської області в умовах повоєнної відбудови. Метою статті є дослідження ресурсного потенціалу щодо активізації діяльності туристичного сектору місцевої економіки та визначення пріоритетних напрямів актуалізації Програми розвитку туризму до 2026 року. Для дослідження туристично-рекреаційного потенціалу та джерел наповнення місцевого бюджету застосовано методи територіального та статистичного аналізу, синтезу, узагальнення. За результатами проведеного дослідження встановлено, що є невирішені проблеми бюджетного фінансування місцевої сфери туризму та формування інтегрованого туристичного продукту. Запропоновано напрями актуалізації програмних заходів територіального розвитку туризму.*
Ключові слова: *територіальна громада, сфера туризму та гостинності, стратегії та програми розвитку, ресурсний потенціал, місцевий бюджет.*

DIRECTIONS FOR THE UPDATE OF PROGRAM MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM OF THE URBAN TERRITORIAL COMMUNITY OF BOLGRAD

Sergii Nezdoyminov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business, Odesa National Economic University, Odesa, Ukraine
e-mail: 2072945@gmail.com
ORCID ID: 0000-0002-7349-596X

Larysa Shynkarenko, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Management, International Humanitarian University, Odesa, Ukraine
e-mail: shinkar@te.net.ua
ORCID ID: 0000-0003-3819-9003

Volodymyr Shinkarenko, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of Statistics and Mathematical Methods in Economics, Odesa National Economic University, Odesa, Ukraine
e-mail: shinkarenko.v.n@gmail.com
ORCID ID: 0000-0002-4388-3494

Abstract. *The article considers ways to implement program measures for the development of the tourism sector of the Bolgrad urban territorial community of the Odessa region in the conditions of post-war reconstruction. The purpose of the article is to study the resource potential of the community in terms of activating the activities of the tourism sector of the local economy and determining priority areas for updating the Tourism Development Program in the community. To determine the tourism potential and sources of local budget funding, methods of territorial and statistical analysis, synthesis, and generalization were used. The implementation of the measures of the updated State Strategy for Regional Development for 2021-2027 provides for overcoming the consequences of the full-scale military aggression of the Russian Federation, ensuring Ukraine's European integration obligations, and also determines key development priorities: restoring and improving the provision of basic public services,*

integrating displaced persons, and supporting the development of the economic and social sphere of communities. In the south of the Odessa region, certain natural, recreational, and socio-economic prerequisites for the development of the tourism potential of territorial communities have been formed. The conducted research shows that a network of hospitality establishments and tourist attractions is developing in the Bolgrad local community, in particular along the route "The Road of Wine and Taste of Ukrainian Bessarabia". An important step was the introduction by specialists of the Bolgrad City Council's information and tourism centre in September 2024 of the digital application "Traveling through Bolgrad Region". Based on the conducted research on resources, it was established that the community has unresolved problems of budget financing of areas of tourism development. Directions for updating program activities for tourism development in the conditions of post-war recovery are proposed.

***Keywords**: territorial community, tourism and hospitality sector, development strategies and programs, resource potential, local budget.*

JEL Classification: L 830; O180; R 580

Постановка проблеми. Сучасні економічні виклики, проблеми подолання наслідків війни у територіальних громадах України потребують актуалізації програмних заходів щодо відновлення галузі туризму, його інфраструктури з урахуванням тенденцій розвитку туристичного ринку, спеціалізації місцевих підприємств та підприємців. В умовах повоєнної розбудови сфери регіонального туризму, громадам необхідно провести інвентаризацію туристично-рекреаційних та фінансових ресурсів, публічне обговорення стратегічних напрямків подальшого розвитку туристичного сектору, визначити додаткові джерела наповнення бюджету. Для досягнення цієї мети потрібно використовувати світовий досвід повоєнного відновлення територій, впровадження механізму управління розвитком туристичного бізнесу на засадах цифрового маркетингу, інноваційних технологій формування туристичного продукту, привабливості туристичних локацій для інвестицій, підвищення якості обслуговування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Закордонні науковці розглядають механізми вирішення регіональних проблем, що пов'язані з відновленням та розвитком туризму на постконфліктних територіях, з міграційними процесами та безпекою туристичних подорожей [1; 2]. Фахівці визнають, що повоєнне відновлення інфраструктурних об’єктів у регіонах України не може включати лише відбудову знищених та пошкоджених об’єктів, а повинно відбуватися за принципом «краще ніж було», використовуючи сучасні технології та світовий досвід [3]. Л. Квасній, О. Моравська, Л. Малик розглядають формування сценаріїв повоєнного розвитку сфери туризму України [4].

Дослідники В. Єрмаченко, С. Мельниченко, М. Сідак, Т. Дупляк та Т. Лосіцька обґрунтували концептуальні управлінські підходи до відновлення економіки територіальних громад на засадах сталого розвитку туризму [5]. Українські науковці Л. Черчик та Г. Кувіка розглядають організаційно-економічні, маркетингові засади відновлення конкурентоспроможності сфери гостинності [6]. Автори публікацій пропонують заходи цифровізації діяльності підприємств туризму та гостинності в умовах сталого розвитку [7].

Відокремлення невирішених раніше частин загальної проблеми. У науковій літературі дискутуються сценарії повоєнного відновлення сфери гостинності та туризму. Водночас виникає проблема оновлення заходів програм та стратегій розвитку громад, прийнятих у передвоєнний період на підставі аналізу місцевих ресурсів бюджету, дослідження природно-рекреаційних та туристичних ресурсів для активізації діяльності суб’єктів бізнесу.

Мета статті полягає у дослідженні ресурсного потенціалу громади щодо активізації діяльності туристичного сектору місцевої економіки та визначення пріоритетних напрямів актуалізації Програми розвитку туризму Болградської міської територіальної громади.

Основний матеріал. Реалізація заходів оновленої Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки передбачає подолання наслідків повномасштабної воєнної агресії рф, забезпечення євроінтеграційних зобов’язань України, має спрямованість на надання якісних державних послуг, інтеграцію переміщених осіб та стимулювання соціально-економічного розвитку громад [8].

Болградська міська територіальна громада сформована відповідним рішенням уряду України на базі населених пунктів Одеського регіону, які наведено у таблиці 1, вона включає місто Болград та 6 населених пунктів, де зосереджено 9036 домогосподарств. До початку воєнних дій населення громади складало 26050 осіб, зокрема сільське населення – 13107 осіб, щільність населення – 88,5 осіб/на кв. км території громади [9].

Для територіальних громад Болградського району наявний природний, людський та історико-культурний потенціал є важливим чинником приваблення внутрішніх туристів та може стати вагомим джерелом наповнення бюджетів громад та підвищення доходів

населення. Науковці ОНЕУ пропонують територіальним громадам продовжити сумісну розробку кластерної моделі повоєнного розвитку на засадах територіальної кооперації виноградарів та виноробів, регіональних туроператорів, виробників місцевих сувенірів, підприємців сфери гостинності, рекреаційних закладів [10].

Таблиця1

Територіальний склад Болградської міської громади

Населений пункт	Наявне населення на 01.01. 2021, тис.	Кількість домогосподарств, од.	Земельні ресурси, га	
			Всього	Зокрема у межах населеного пункту
Болград	14962	4825	9725,5	1170,0
Виноградівка	3431	1235	6961,7	396,0
Владичень	1095	475	4564,0	239,4
Залізничне	3133	1190	3504,3	342,7
Оксамитне+ Тополине	1178	433	1757,0	121,0
Табаки	2251	878	2918,9	375,0
Всього:	26050	9036	29431,4	2644,1

Джерело: складено авторами за матеріалами [9]

Місцева громада має певний природно-рекреаційний потенціал для розвитку послуг «зеленого» туризму. На екологічні мережі Болградського району припадає 104,253 тис. га чи 8,3%, а частка його природно-заповідного фонду складає 3,62% від загальної площі за регіоном [11]. Екологічні мережі – це спеціально сформовані системи природних територій та об'єктів, що охороняються та інтегруються у систему сталого розвитку, які створюють у природоохоронних буферних зонах умови для рекреаційної діяльності. Звернемо увагу, що «зелений» туризм є формою відпочинку, що поєднує ознайомлення з природою та культурою, підтримку місцевих громад і мінімізацію негативного впливу на довкілля.

Проведені дослідження свідчать, що у Болградській місцевій громаді розвивається мережа закладів гостинності та туристичних атракцій, зокрема за маршрутом «Дорога вина та смаку Української Бессарабії». Важливим кроком стало впровадження фахівцями місцевого інформаційно-туристичного центру у вересні 2024 року цифрового додатку «Мандруємо Болградщиною». Наявний туристичний потенціал Болградського району включає 8 музеїв, 277 пам'яток археології, 86 – історії та архітектури, а також 7 об'єктів монументального мистецтва, доступних для відвідування туристами [9].

Для формування сприятливого інвестиційного клімату та подальшого розвитку туристичного бізнесу органам місцевого самоврядування необхідно спрямувати маркетингову політику на просування послуг подієвого туризму, які пов’язано з проведенням місцевих міжнародних заходів: Бессарабський економічний форум та Винний фестиваль «Bolgrad Wine Fest». Туристи, які відвідують локації фестивалю, будуть мати змогу дегустувати продукцію виноробів та страви закладів гостинності, ознайомитися з природно-рекреаційними ресурсами, традиціями виноробства та гастрономії Бессарабії, самобутньою культурою, історією, етнографічною спадщиною територіальної громади.

Аналіз реалізації заходів Програми розвитку туризму у Болградській міській територіальній громаді показав, що у 2024 році було передбачено залучення бюджетних та позабюджетних коштів на фінансування туристичної інфраструктури. Але на необхідність пошуку додаткових джерел щодо фінансування Програми розвитку туризму вказують дані моніторингу дохідної частини бюджету громади. На рис. 1 нами подано динаміку та структуру надходжень до загального фонду бюджету за 2022-2024 роки.

Аналіз доходів бюджету за 2024 рік показав, що у порівнянні з 2023 р. не надійшли податкові та неподаткові надходження у сумі 5 265,42 тис. грн. У порівнянні з 2022 роком, відповідні надходження за 2024 р. зменшились на 10 266,78 тис. грн. [12]. Наведені дані динаміки свідчать про зменшення надходжень ПДФО у 2024 р. майже у 2,5 рази у порівнянні з 2022 роком, що пов’язано з соціально-економічними наслідками воєнної агресії росії та

міграцією місцевого активного населення. Відсутність коштів у загальному та спеціальному фондах бюджету громади відображає погіршення стану підприємницького середовища, зменшення кількості суб'єктів бізнесу, що негативно впливає на фінансування місцевих соціальних програм. Так, дані таблиці 2 свідчать про бюджетний розподіл видатків на реалізацію програм соціальної сфери за 2024 рік, за яким фінансування заходів реалізації Програми розвитку туризму забезпечено на 69,75% від плану.

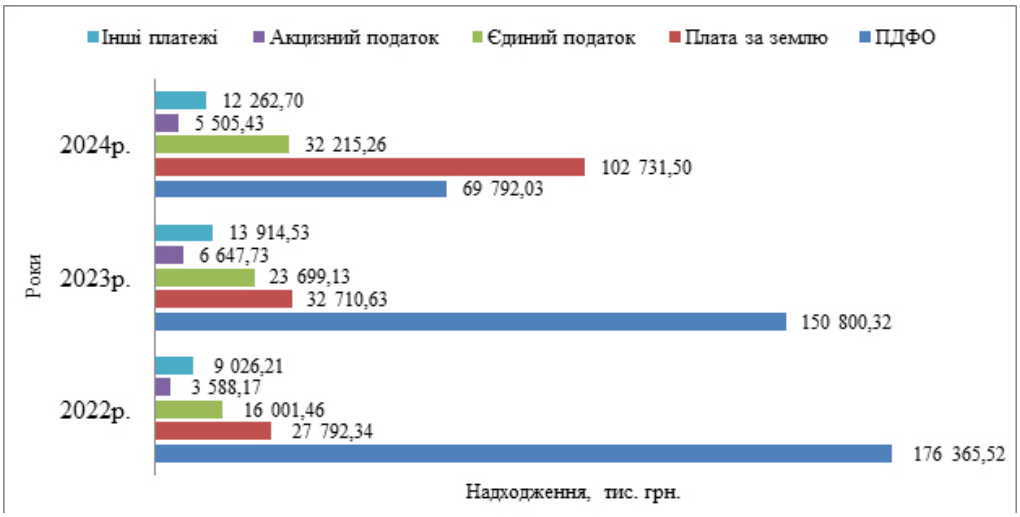

Рис. 1. Структура надходжень до загального фонду бюджету Болградської міської територіальної громади за 2022-2024 роки

Джерело: сформовано авторами за матеріалами [12]

Таблиця 2

Розподіл бюджетних витрат на забезпечення програм розвитку в Болградській територіальній громаді за 2024 р.

Найменування місцевої програми	Передбачено фінансування видатків на 2024 р., тис. грн.	Фактично проведено фінансування станом на 01.01.2025 р., тис. грн.	Обсяг фінансування,%
Програма розвитку культури у Болградській територіальній громаді на 2024-2026 роки	9 099 632,0	8 892 528,0	97,72
Програма розвитку туризму в Болградській територіальній громаді на 2024-2026 роки	1 672 420,3	1 166 458,0	69,75
Програма розвитку фізичної культури і спорту в Болградській територіальній громаді на 2024-2026 роки	4 011 942,00	3930595	97,97

Джерело: складено авторами за матеріалами [12]

Зазначимо, що незважаючи на наявний потенціал, розвиток сфери туризму громади стикається з низкою ключових викликів: недостатність інвестицій для реалізації програмних проєктів; нестача кваліфікованих кадрів у сфері гостинності та туризму, зокрема через мобілізаційні процеси, пов'язані з воєнними діями на території України; погіршення логістичних умов для співробітництва з туроператорами інших регіонів.

Для повоєнного відновлення галузі необхідно розробити заходи щодо комплексного розвитку місцевої сфери туризму. Ми пропонуємо доповнити та актуалізувати пріоритети Програми розвитку туризму у громаді на 2024-2026 роки заходами, наведеними на рис. 2.

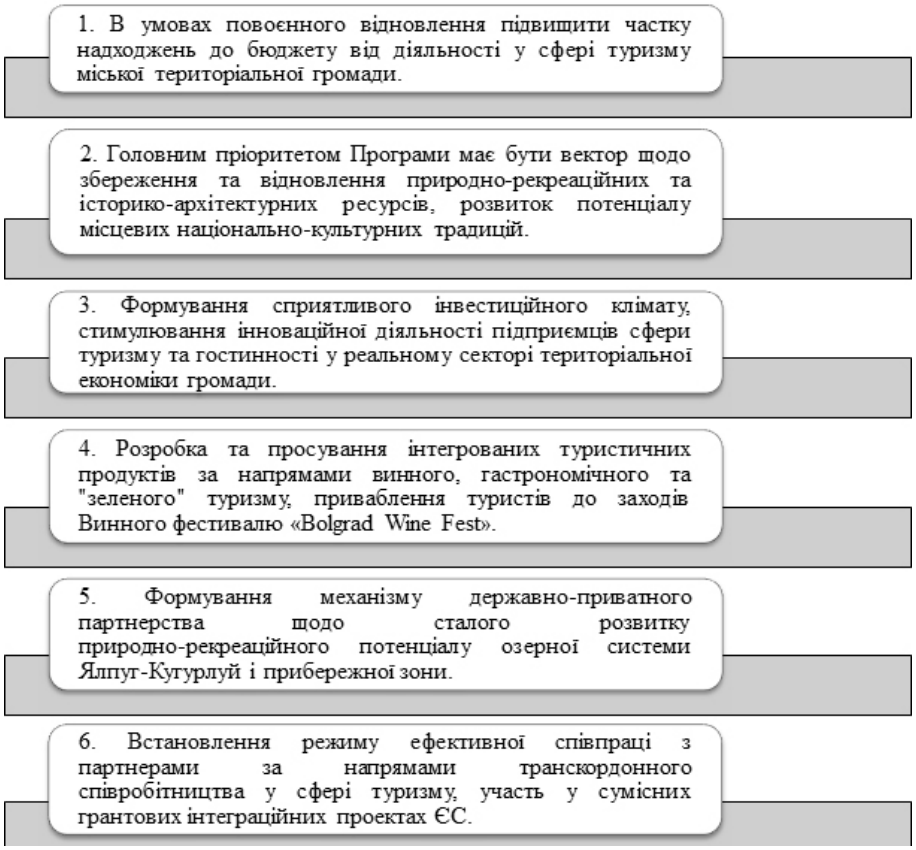

Рис. 2. Актуалізовані пріоритети та заходи Програми розвитку туризму у Болградській територіальній громаді в умовах повоєнного відновлення
Джерело: сформовано авторами за матеріалами [13;14]

Актуалізація вищенаведених стратегічних пріоритетів передбачає комплексний підхід до стимулювання процесу відновлення туристичних потоків та активізації підприємництва сфери туризму. Сподіваємося, що оновлені заходи Програми розвитку туризму у Болградській міській територіальній громаді дадуть поштовх до розробки нових туристичних продуктів та ресурсної оптимізації наявних туристичних маршрутів винного, «зеленого» та гастрономічного туризму в умовах повоєнного відновлення.

Висновки. Дослідження ресурсного потенціалу туристичної сфери Болградської міської територіальної громади показало наявність дефіциту місцевого бюджету щодо забезпечення фінансування програмних заходів її розвитку в умовах воєнного стану. Розглянутий наявний природно-рекреаційний потенціал надає підстави для визначення основних пріоритетів громади щодо відновлення та розвитку діяльності у сфері туризму. Для формування сприятливого інвестиційного клімату та розвитку туристичних потоків, органам місцевого самоврядування рекомендовано провести актуалізацію програмних заходів, зосередити маркетингову політику на просуванні туристичних послуг, які пов'язані з проведенням щорічного Бессарабського економічного форуму та Винного фестивалю «Bolgrad Wine Fest». Запропоновані у статті заходи спрямовано на збільшення частки сектору сфери туризму у доходах бюджету міської територіальної громади, вони передбачають розробку інтегрованого туристичного продукту за напрямами гастрономічного, винного, подієвого та «зеленого» туризму.

Перспективи подальших пошуків у цьому науковому напрямі будуть пов'язані із дослідженнями проблем активізації розвитку подієвого туризму у територіальних громадах Одеського регіону.

Список літератури

1. Boyd, S., Reddy, M. V., Kulshreshtha, S., & Nica, M. (2021). Post-conflict tourism opportunity spectrum (POCTOS): a framework for destinations recovering from conflict. J*ournal of Sustainable Tourism.* 31(1). 131–148. DOI: https://doi.org/10.1080/09669582.2021.19938666 URL:

https://www.tandfonline.com/ (дата звернення 13.09.2025).

2. Edais, S., & Mat Som, A. P. (2025). Reviving Jerusalem's tourism amidst geopolitical uncertainty post-October 7 conflict. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes.* 17(3). 405–412. DOI: tthps://doi.org/10.1108/WHATT-02-2025-0063. URL: https://www.emerald.com/whatt/article-abstract/17/3/405/1264340/ (дата звернення 13.09.2025).

3. Оновлена державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 рр. Ключові аспекти. URL: https://surl.li/jwmkdk (дата звернення 13.09.2025).

4. Kvasnii L., Moravska O., Malyk L., Shulzhyk Y., Orlova O., & Scherban O. (2023). Scenarios of the development of enterprises of the tourist industry of Ukraine in the conditions of the war and post-war periods. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2(49). 313–325. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.49.2023.3999. URL: https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3999 (дата звернення 13.09.2025).

5. Yermachenko V., Melnychenko S., Sidak M., Dupliak T., & Lositska T. (2024). Sustainable tourism in the post-war reconstruction of territorial communities in Ukraine. *Science, Business, Innovation in Digital Economy.* 5(1). 34-57. DOI: https://doi.org/10.46656/access.2024.5.1(3). URL: https://journal.access-bg.org/issue-5-1-2024 (дата звернення 20.09.2025).

6. Черчик Л., Кувіка Г. Сутність і складові менеджменту конкурентоспроможності закладів сфери гостинності. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки.* 2023. 3 (29). 102-112. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-102-112. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/843 (дата звернення 23.09.2025).

7. Шинкаренко Л., Воропай Н., Шинкаренко А. (2025). Цифровізація як чинник сталого розвитку індустрії туризму та гостинності. *Сталий розвиток економіки.* 4(55). 389-395. DOI:10.32782/2308-1988/2025-55-53. URL: https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1432 (дата звернення 23.09.2025).

8. Про внесення змін до Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки. Постанова Кабінету Міністрів України від 13.08. 2024 р. №940. URL: https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-vnesennia-zmin-do-derzhavnoi-stratehii-rehionalnoho-rozvytku-na-20212-a940 (дата звернення 23.09.2025).

9. Стратегія сталого розвитку Болградської міської територіальної громади на період 2022-2032 роки. URL: https://rada.info/upload/ users_files/04057008/5073c87ff8cc700d8a2d844f1837a8fe.pdf (дата звернення 23.09.2025).

10. Регіональні напрями стратегії кластерного розвитку сфери туризму та гостинності: монографія за заг. ред. І. В. Давиденко, О. Л. Михайлюк. К.: ФОП Гуляєва В. М. 2024. 270. URL: https://dspace.oneu.edu.ua/items/405f91b4-0e66-4fbc-88b6-06fb09b29327 (дата звернення 23.09.2025).

11. Щорічна доповідь про стан навколишнього природного середовища Одеської області у 2023 році. URL: https://ecology.od.gov.ua/wp-content/uploads/2024/09/region-dopov-pro-stan-nps.pdf (дата звернення 23.09.2025).

12. Місцевий бюджет Болградської міської територіальної громади. URL: https://bolgradska-gromada.gov.ua/bjudzhet-mista-15-05-17-13-01-2022/ (дата звернення 23.09.2025).

13. Програма розвитку туризму в Болградській територіальній громаді на 2024-2026 роки. URL: https://bolgradska-gromada.gov.ua/miski-programi-15-09-18-13-01-2022/ (дата звернення 23.09.2025).

14. Стратегічний план сталого розвитку туризму в Болградській міській територіальній громаді Одеської області на 2021-2030 роки. URL: https://bolgradska-gromada.gov.ua/miski-programi-15-09-18-13-01-2022/ (дата звернення 25.09.2025).

References:

1. Boyd, S., Reddy, M. V., Kulshreshtha, S., & Nica, M. (2021). Post-conflict tourism opportunity spectrum (POCTOS): a framework for destinations recovering from conflict. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(1), 131–148. DOI: https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1993866 URL: https://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/09669582.2021.1993866?scroll=top (accessed 13 September 2025).

2. Shehab Edais, Ahmad Puad Mat Som (2025). Reviving Jerusalem's tourism amidst geopolitical uncertainty post-October 7 conflict. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 17(3), 405–412. DOI: https://doi.org/10.1108/WHATT-02-2025-0063. Retrieved from: https://www.emerald.com/

whatt/article-abstract/17/3/405/1264340/ (accessed 13 September 2025).

3. Updated State Strategy for Regional Development for 2021-2027: Key Aspects. Retrieved from: https://surl.li/jwmkdk (accessed 13 September 2025). [In Ukrainian].

4. Kvasnii L., Moravska O., Malyk L., Shulzhyk Y., Orlova O., & Scherban O. (2023). Scenarios of the development of enterprises of the tourist industry of Ukraine in the conditions of the war and post-war periods. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2(49), 313–325. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.49.2023.3999. Retrieved from: https://fkd.net.ua/ index.php/fkd/article/view/3999 (accessed 13 September 2025).

5. Yermachenko V., Melnychenko S., Sidak M., Dupliak T., & Lositska T. (2024). Sustainable tourism in the post-war reconstruction of territorial communities in Ukraine. *Science, Business, Innovation in Digital Economy*, 5(1), 34-57. DOI: https://doi.org/10.46656/access.2024.5.1(3). Retrieved from: https://journal.access-bg.org/issue-5-1-2024. (accessed 20 September 2025).

6. Cherchyk L., Kuvika H. (2023). The essence of the management of competitive promotion in the hospitality sector. E*konomichnyj chasopys Volyns'koho natsional'noho universytetu imeni Lesi Ukrainky*, 3 (29), 102-112. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-102-112. Retrieved from: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/843. (accessed 23 September 2025). [In Ukrainian].

7. Shynkarenko L., Voropaj N., Shynkarenko A. (2025). Digitalization as a key to sustainable development of the tourism and hospitality industry. *Stalyj rozvytok ekonomiky*, 4(55), 389-395. DOI:10.32782/2308-1988/2025-55-53. Retrieved from: https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1432 (accessed 25 September 2025). [In Ukrainian].

8. For the introduction of amendments to the State Strategy for Regional Development for 2021 - 2027. Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 13.08. 2024. №940. Retrieved from: https://lnk.ua/zeGkxzRer. (accessed 23 September 2025). [In Ukrainian].

9. Sustainable Development Strategy of the Bolhrads'koi mis'koi teritorial'noi hromady for the period 2022-2032 years. Retrieved from: https://lnk.ua/aV7o5X3V1 (accessed 23 September 2025). [In Ukrainian].

10. Rehional'ni napriamy stratehii klasternoho rozvytku sfery turyzmu ta hostynnosti: monohrafiia za zah. red. I.V. Davydenko, O.L. Mykhajliuk. K.: FOP Huliaieva V.M. 2024. 270. Retrieved from: https://dspace.oneu.edu.ua/items/ 405f91b4-0e66-4fbc-88b6-06fb09b29327 (accessed 23 September 2025). [In Ukrainian].

11. Annual report on the state of the environment of the Odessa region in 2023. Retrieved from: https://lnk.ua/5V1R56BNd (accessed 23 September 2025). [In Ukrainian].

12. Municipal budget of the Bolhrads'koi mis'koi terytorial'noi hromady Mistsevyj biudzhet. Retrieved from: https://bolgradska-gromada.gov.ua/bjudzhet-mista-15-05-17-13-01-2022/ (accessed 23 September 2025). [In Ukrainian].

13. Tourism development program in the Bolhradskii Territorial Hromadi for 2024-2026. Retrieved from: https://bolgradska-gromada.gov.ua/miski-programi-15-09-18-13-01-2022/ (accessed 23 September 2025). [In Ukrainian].

14. Tourism development program in the Bolhradskii Territorial Hromadi for 2024-2026. Retrieved from: https://bolgradska-gromada.gov.ua/miski-programi-15-09-18-13-01-2022/ (accessed 23 September 2025). [In Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 24.09.2025
Прийнята до публікації 28.09.2025
Опубліковано онлайн 14.10.2025