

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
_____ М.Д. Балджи
" ____ " _____ 2016 року

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

«Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу квітів»

Виконавець
студент ФЕУВ
Томашен Вадим Валерійович

(підпис)

Науковий керівник
д.е.н., професор
Балджи Марина Дмитрівна

(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ПРОДАЖІ КВІТІВ	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку квітів.....	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні та її правові і організаційні норми.....	8
1.3 Світовий ринок квітів та його вплив на ринок України.....	17
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КВІТКОВОГО МАГАЗИНУ	
2.1 Аналіз квіткового ринку в Україні, та оцінка конкурентного середовища в місті Одеса	32
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства	40
2.3 Формування витрат на створення та функціонування закладу.....	43
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КВІТКОВОГО МАГАЗИНУ	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації квітів	59
3.2 Оцінка економічної ефективності проекту	70
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	73
ВИСНОВКИ	78
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	80
ДОДАТКИ	83

ВСТУП

Актуальність теми. Бізнес, пов'язаний з розведенням і продажем квітів у рейтингу найбільш прибуткових видів бізнесу по всьому світу знаходиться на п'ятому місці. І це не дивно, адже квіти – це один із самих актуальних подарунків на будь-яке свято. Та й не тільки на свято, тому що навіть у повсякденному житті квіти так само неймовірно затребувані. Крім того, квітковий бізнес в якійсь мірі є справжнім мистецтвом, тому робота в цій сфері не тільки приносить досить високий заробіток, але з естетичного боку приносить масу задоволення. Працювати з тим, що приносить радість, позитивні емоції та посмішки людям – корисно і для нервової системи. Ось чому доведено, що серед самих щасливих людей на планеті більшість задіяно саме у сфері квітового бізнесу.

Ринок квітового бізнесу в Україні та проблеми його розвитку досліджували такі науковці як: Ходарченко В. А., Лібанова І. М., Петров В. О., Мандибура, І. В., Курило А. В. тощо.

Мета випускної роботи. Дослідити теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері продажі квітів.

Завдання випускної роботи:

- узагальнення та поглиблення теоретичних та методологічних знань, через дослідження, у сфері відкриття власної справи на ринку квітів;
- визначення умов організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- дослідження правових і організаційних норм роздрібної торгівлі квітами;
- аналіз квітового ринку в Україні, та оцінка конкурентного середовища в місті Одеса;
- розрахунок можливості та доцільності реалізації проекту;
- аналіз можливих ризиків в сфері продажу квітів.

Предмет дослідження. Бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері продажі квітів.

Об'єкт дослідження. Процес обґрунтування доцільності створення квіткового магазину в м. Одеса.

Методи дослідження. Для виконання випускної роботи були застосовані такі методи: системний аналіз для аналізу проблем в сфері квітового ринку, аналіз і синтез для визначення можливих ризиків, економіко-математичні, та економіко-статистичного аналізу для прогнозування прибутків та оцінки економічної ефективності: табличний, графічний, групування, класифікації, SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування, порівняння, оцінювання та інші.

Інформаційна база дослідження. Наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних учених для аналізу впливу на Україну світового квітового ринку, нормативно-законодавчі акти України що регламентують функціонування підприємств різних форм господарювання для визначення правових та організаційних норм роздрібної торгівлі квітами, матеріали наукових конференцій і досліджень для аналізу квітового ринку в Україні, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів та агентств для розгляду можливості започаткування власної справи на ринку квітів, теоретичні та методологічні розробки вітчизняних і закордонних учених, статистичні та аналітичні матеріали Державної служби статистики України та ін.

ВИСНОВКИ

При написанні випускної роботи були узагальнені теоретичні та методологічні знання, через дослідження, у сфері відкриття власної справи на ринку квітів. Визначені умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні, та досліджені правові і організаційні норми роздрібної торгівлі квітами. Був проведений аналіз квіткового ринку в Україні, та визначена оцінка конкурентного середовища в місті Одеса. Розрахована можливість та доцільність створення магазину "Симфонія квітів" та проведено економічне обґрунтування його доцільності, та проведений аналіз можливих ризиків в сфері продажу квітів.

За результатами дослідження були сформовані такі висновки:

1. Якщо розглядати ринок квітів в Україні то варто прогадати що основна маса квітів на нашому ринку це імпортований товар, а головними постачальниками квіткової продукції на ринок – Еквадор, Польща, Бельгія, Іспанія, Італія, Ізраїль, Туреччина, Німеччина. Найбільша частка постачання здійснюється з Голландії, визнаного світового лідера в квітковому бізнесі. Система голландських аукціонів забезпечують біля 90% від об'єму всього світового квіткового продажу.

2. Також потрібно згадати про створення «Союзу українських квіткарів», основним завданням якого є координування роботи і розвитку галузі, в тому числі використання нових технологій у квітковій справі. Національні виробники докладають усіх зусиль для того, щоб невдовзі українські квіти вирощували не лише для потреб внутрішнього ринку, а й для експорту. Так, у квітні 2012 року українська продукція вперше вийшла на міжнародний ринок (голландська квіткова біржа). Серед прикладів успішного квіткового бізнесу в Україні варто виділити такі компанії як: «Камелія», «Квіти Закарпаття», «Асканія-Флора», «Черкаський агротепличний комбінат», «Украфлора»; флористичні крамниці «Зелена Галерея», «Ірис», «Флорідея» та інтернет-магазини buket-express.ua, Ufl тощо.

3. В даній випускній роботі описано та проведено розрахунок концептуальних моментів і економічних показників планового виду діяльності. При подальшому впровадженні проекту вихід підприємства на прогнозовані

розрахункові показники і кінцева вартість проекту, будуть залежати від сформованої економічної ситуації в країні, обраних постачальників товарів (що вплине на його кінцеву вартість та величину операційних витрат), ефективності менеджменту, а також проведеної маркетингової політики. Тому, при розгляді документа, необхідно брати до уваги, що розрахункові дані є прогнозними і можуть відрізнятися від досягнутих підприємством.

4. Проектом передбачається відкриття магазину роздрібного продажу квітів, готових букетів, супутніх товарів в Одесі на Спиридонівській 1/3, де буде реалізовуватися продукція високої якості, що задовольнить попит покупців обраного цінового сегменту. Для цього буде зареєстрована фізична особа підприємця другої групи спрощеного оподаткування.

5. Після розрахунку фінансових показників було визначено, що для організації та початку роботи магазину потрібно буде 111921,8 грн. Постійні витрати становлять приблизно 24325 грн в місяць, та 549916 за перший рік. Виручка буде коливатись від 79807 до 64197 грн в місяць та за перший рік роботи (11 місяців) планується реалізувати товар та послуги на 733011,3 грн. Термін окупності проекту складає 8,3 місяці. За перший рік планується отримати 183095,1 грн чистого прибутку, в наступні роки від 39 тис грн.

Проект є прибутковим та інвестиційно-привабливим для впровадження, що підтверджується не тільки прибутковістю та рентабельністю, але і показниками економічної ефективності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Національний бізнес рейтинг – "Квітковий бізнес: втілюй мрію у життя" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nbr.com.ua/ua/news/853-kvitkovij-biznes-vtilyuj-mriyu-u-zhittya>
2. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова Кабінету міністрів України N 833 Київ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF>
3. Деякі питання організації діяльності продовольчих, непродовольчих та змішаних ринків: Постанова Кабінету міністрів України від 29 липня 2009 р. N 868 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/868-2009-%D0%BF>
4. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні: Наказ № 1417 від 30.12.2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
5. Про затвердження Порядку видачі Державною службою з надзвичайних ситуацій дозволу на початок роботи підприємств та оренду приміщень: Постанова Кабінету міністрів України від 14 лютого 2001 р. N 150 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/150-2001-%D0%BF>
6. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення: Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
7. Санітарно-епідеміологічний висновок: Дозвіл ДСЕС [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lionsmark.com.ua/ua/D/D16.html>
8. Квітова біржа: Українська економічна правда [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.epravda.com.ua/publications/2016/03/7/584403/>
9. Товарознавство квітів: Анотація дисципліни, Голодюк Г. І. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.docme.ru/doc/1108020/tovarovnavstvo-kvitiv>
10. Royal FloraHolland [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nl.wikipedia.org/wiki/FloraHolland>

11. Сумарний обсяг імпорту та експорту у розрізі товарних позицій за кодами УКТЗЕД: Державна фіскальна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/f11>
12. Про митний тариф України: Закон України ВВР, 2016, № 1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/584-18>
13. Відчизняне квіткарництво: газета центральних органів виконавчої влади України "Урядовий кур'єр" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukurier.gov.ua/uk/articles/buket-zhorzhin-milishij-za-troyandi/>
14. Ходарченко В.А. Законодавче регулювання імпорту квіткової продукції в Україну : матеріали IV Міжнародного Форуму молодих вчених / В.А. Ходарченко. – [у 2 т.]. – Харків : ХНТУСГ, 2010. – Т.1 – С. 138 – 139
15. Реєстр статичних одиниць: Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
16. Малий бізнес: проблеми та перспективи розвитку в Україні: студентська науково-технічна конференція секція “Економіка і менеджмент”, к.е.н., ас. Кулиняк І.Я. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://en.wiki.lp.edu.ua/wiki/images/5/54/Збірник_тез_70_СНТК_1.pdf
17. Історія розвитку квітництва в Росії та Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://elib.lutsk-ntu.com.ua/book/fof/tems/2011/11-50/page6.html>
18. Дослідження попиту споживачів на квіткову продукцію: І.В. Соломаха, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vcndtu/2010_44/21.htm
19. Квітництво – лакмус економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.fantazia.te.ua/?menu=info&id=14>
20. Чому в Україні неукраїнські квіти: Радіо свобода [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.radiosvoboda.org/content/article/2143538.html>
21. Світова та українська кон'юнктури на ринку квітів та регулювання імпорту квітів до України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mirznaniicom/info/analtichna-marketingova-otsnka-rinku-kvtv_137806

22. Витяг зі статуту Всеукраїнської організації "Спілка українських квіткарів": Союз українських квітників [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cityofdreams.com.ua/uk/ukrainian-union-of-flower/soyuz-ukrayinskih-kvitkariv>
23. Українські квіти: Аграрний сектор України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agroua.net/tops/news.php?newsid=29661>
24. Економіка та управління АПК: Зб. наук. праць.– Біла Церква, 2010.– Вип. 2 (71).– 326 с
25. Інвестування: Курс лекцій Щукін Б. М. – К.: МАУП, 2004. – 216 с.
26. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навчальний посібник. – К. : ЦУЛ, 2003. –376 с.
27. Фінансовий менеджмент: навчальний курс. – Бланк І. А.: Ельга-Н; Ніка- Центр, 2001. –448 с.
28. Аналітична маркетингова оцінка ринку квітів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.0zd.ru/marketing_reklama_i_torgovlya/analitichna_marketingova_ocinka_rinku.html.
29. Паспорт ринку квіткового бізнесу України-2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-consulting.ua/ua/products/756-pasport-rynka-cvetochного-biznesa-ukrainy-2014-god.html>.
30. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник / В. А. Карпов. – Одеса, 2014. – 243 с.
31. Карпов В. А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005. – 60 с.
32. Навчальний посібник / Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусев О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. — Одеса, 2013. — 328 с.