

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри д.е.н. Кузнецова І.О.
_____ (_____)
«_____» _____ 2017р.

ДИПЛОМНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня «бакалавр»
за напрямом підготовки «Менеджмент»
на тему:
**«ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ
ТОВ «ТТВ - ДОМ» ЛТД»**

Виконавець:
Студент 4 курсу ЦЗФН
Малай Георгій Вячеславович _____
(підпис)

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Місько Ганна Анатоліївна _____
(підпис)

Одеса 2017

Зміст

Вступ.....	3
Розділ 1. Теоретичні основи формування конкурентних переваг підприємства.....	5
1.1. Сутність поняття «конкурентні переваги підприємства».....	5
1.2. Підходи щодо визначення джерел формування конкурентних переваг підприємства.....	9
1.3. Методичні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємства.....	15
Висновки до першого розділу.....	21
Розділ 2. Формування конкурентних переваг ТОВ «ТТВ-ДОМ» ЛТД».....	22
2.1. Загальна характеристика ТОВ «ТТВ-ДОМ» ЛТД».....	22
2.2. Аналіз фінансового стану ТОВ «ТТВ-ДОМ» ЛТД».....	31
2.3. Обґрунтування заходів щодо формування конкурентної переваги ТОВ «ТТВ-ДОМ» ЛТД».....	37
Висновки до другого розділу.....	48
Висновки.....	50
Список використаної літератури.....	52
Додатки.....	57

ВСТУП

Сьогодні виробництво та реалізація фармацевтичних товарів є однією з перспективних галузей. Протягом декількох останніх років світовий фармацевтичний ринок демонструє стале зростання. Основними чинниками приросту ринку є збільшення потужності конкуренції серед виробників генеричних препаратів та збільшення обсягів споживання дешевших лікарських засобів [50].

В сучасних умовах підвищення інтенсифікації конкурентної боротьби на ринку оптової торгівлі фармацевтичними товарами особливої актуальності набуває питання посилення конкурентоспроможності підприємства за рахунок формування конкурентних переваг.

Дослідженням конкурентних переваг підприємства займалися такі вітчизняні вчені як Г. Азоєв, А. Градов, Ю. Іванов, Є. Полтавська, Р.А. Фатхутдінов, В. Шинкаренко, які досліджували сутність, види та роль конкурентних переваг суб'єктів господарювання в механізмі забезпечення їх конкурентоспроможності.

Метою дипломної роботи є формування конкурентної переваги ТОВ «ТТВ - ДОМ» ЛТД.

Для досягнення мети у дипломній роботі поставлені та вирішені такі завдання:

- дослідити сутність поняття «конкурентна перевага підприємства»;
- систематизувати методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства;
- проаналізувати фінансовий стан ТОВ «ТТВ - ДОМ» ЛТД;
- запропонувати захід, що забезпечить формування конкурентної переваги підприємства
- оцінити економічний ефект від запропонованого заходу.

Об'єктом дослідження є ТОВ «ТТВ -ДОМ» ЛТД.

Предметом дослідження є теоретичні аспекти формування конкурентних переваг підприємства.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в:

- поглибленні теоретичних засад економічної категорії «конкурентна перевага підприємства»;

- пропозиції щодо формування конкурентної переваги ТОВ «ТТВ -ДОМ» ЛТД при впровадженні сучасних методів роботи з покупцями і оптимізації ритму поставок шляхом застосування програмного продукту CRM.

Під час написання дипломної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики, а також внутрішня статистична та бухгалтерська звітність підприємства. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel, програмний продукт CRM.

ВИСНОВКИ

У першому розділі дипломної роботи за результатами систематизації підходів науковців щодо визначення сутності поняття «конкурентна перевага» встановлено, що науковці роблять акцент на характеристику або властивість, що забезпечує перевагу над конкурентом, на цінність, на активи і сфери діяльності, на показник, на компетентність, на інновацію, на ціль економічної стратегії. Запропоновано власне визначення конкурентна перевага – це цінність, яку власник бізнесу створює виходячи із специфіки діяльності підприємства, що дозволяє підвищити рівень його конкурентоспроможності на ринку.

У другому розділі досліджено діяльність ТОВ «ГТВ-ДОМ» ЛТД, що працює на ринку оптової торгівлі фармацевтичними товарами.

Встановлено, що основними конкурентами підприємства є: ТОВ «Альго-Фарм» , ТОВ «Медікалгруп-Україна». За результатами оцінки стратегічної сили ТОВ «ГТВ – ДОМ» ЛТД щодо конкурентів, встановлено, що є резерви для підвищення ефективності діяльності підприємства, а саме: швидкість обслуговування клієнтів (управління логістикою) та зручне розташування.

За результатами SWOT-аналізу встановлено шляхи досягнення конкурентних переваг ТОВ «ГТВ – ДОМ» ЛТД, а саме: замовлення товару за допомогою електронної пошти, впровадити систему автоматизованого обліку товару (штрихове кодування), розширити асортимент, шляхом продажу знеболюючих засобів, впроваджувати систему знижок, стимулювати застосування лікарських засобів, шляхом проведення наукових семінарів з лікарями, пропонувати комплексний набір засобів, необхідний лікарням і поліклінікам. У той же час недосконалість складського господарства, потребує впровадження сучасних складських технологій, удосконалення системи розподілу товару, що забезпечить підприємству конкурентні переваги.

За результатами розрахунку рентабельності сукупного капіталу

встановлено, що у 2015 р. 45,31 грн. прибутку приносить кожна інвестована гривня в активи. Аналіз рентабельності власного капіталу за аналізований період підвищується, що свідчить про ефективне використання власного капіталу.

Для формування конкурентної переваги запропоновано впровадження такого програмного продукту, як системи SCM (Supply Chain Management), або управління ланцюгом постачань. Було виявлено, що у результаті реалізації запропонованого заходу (впровадження системи SCM), очікується підвищення чистого доходу від реалізації продукції на 15898,79 тис. грн від фактичного показника 2015 року або на 15 %.

Також ця система дозволить знизити вартість товарів на складі та термін зберігання цих товарів на складах знизиться на 19 днів, від початкових 68 днів. Тобто підприємству потрібно буде поповнювати свої запаси продукції на складах через 49 днів. Тобто витрати на купівлю запасів скоротяться на 8038,74 тис. грн (або на 40%).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про лікарські засоби». Електронний ресурс. Режим доступу:<http://zakon4.rada.gov.ua/>
2. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
3. Азоев Г. Л. Конкуренция: Анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
4. Баєва О.В. Менеджмент у галузі охорони здоров'я. – Електронний ресурс. Режим доступу:<http://pidruchniki.ws>
5. Богачева Л.В. Фарміндустрія України: підсумки, проблеми і стратегія розвитку. – К.: РВПС України НАН України. – 2006. – 243 с.
6. Войчак А.В., Конкурентні переваги підприємства: сутність і класифікація / І.В. Войчак, Р.В. Камишніков // Маркетинг в Україні. – 2005. - №2. – С. 50-53.
7. Воронкова А.Э. Поддержка конкурентоспособного потенциала предприятия / А.Э. Воронкова, В.П. Пономарев, Г.И. Дибнис. – К.: Техника, 2000. – 152 с.
8. Громовик Б. П., Гасюк А. Д., Ярмо Н. Б. SWOT-анализ деятельности оптовой фармацевтической фирмы. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.provisor.com.ua/archive/2000/N15/swot.php>
9. Громовик Б.П. Стандарты фармацевтического управления // Фарм. журн. – 2004. – № 3. – С. 18-28.
10. Городня Т.А. Інноваційні чинники формування конкурентних переваг діяльності підприємств / Т.А. Городня, В.В. Бенч // Науковий вісник НЛТУ України . – 2011. – Вип. 21.18. – С. 183–187.
11. Дикань В.Л. Обеспечение конкурентоустойчивости предприятий / В.Л. Дикань. – Х.: Основа, 1995.– 160 с.
12. Забелин П.В. Основы стратегического управления: учеб. пособ. / П.В. Забелин, Н.К. Моисеева. – М.: Информ.-внедренч. Центр «Маркетинг», 1998. – 196 с.

13. Задорожна Н. Поняття конкурентних переваг / Н. Задорожна // Підприємство, господарство і право. –2005. - №1. – С. 100-103.
14. Загорянська О.Л. Формування конкурентних переваг машинобудівних підприємств в сучасних умовах розвитку / О.Л. Загорянська, О.П. Косенко, П.Г. Перерва // Вісник національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць . – 2012. – № 4. – С. 80–86.
15. Зозулев А. Об усилении конкурентных преимуществ предприятия / А. Зозулев // Экономика Украины. –Экономика Крыма № 2(31), 2010 . - №8. – С. 33-38.
16. Иващенко А. А. Методика оценки уровня конкурентоспособности предприятия / А. А. Иващенко // Науковий журнал «Економіка розвитку» № 3 (31). – Харків: Видавництво ХНЕУ, 2004. – С.94 – 97.
17. Иванов Ю.Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка формування та розвиток. Монографія /Іванов Ю.Б., Орлов П.А., Иванова О.Ю. – Х.: ВД «ІЖЕК», 2008. – 352 с.
18. Киба К. В. Аналіз ефективності діяльності торгових підприємств. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream.pdf>
19. Крикавський Є.В., Похильченко О.А. Тенденції дистрибуції фармацевтичного ринку та перспективи утворення ланцюгів поставок. Електронний ресурс. Режим доступу: http://vlp.com.ua/files/1_2_zmist_749.pdf
20. Кібік О.М. Формування конкурентних переваг підприємств морського транспорту України / О.М. Кібік, В.В. Жихарева // Економічні інновації . – 2011. – Вип. 45. – С. 98–104.
21. Котвіцька А.А. Дослідження показників споживання ліків українськими сім'ями // Фармаком. – 2008. – № 1. – С. 101-105.
22. Котвіцька А.А. Дослідження соціально-економічного показника сімейної доступності ліків з використанням кореляційно-регресійного та

кластерного аналізу // Вісник фармації. – 2008. – № 1 (53). – С. 56-59.

23. Кузнецова І.О. Моніторинг як складова процесу управління підприємством хлібопродуктів: теорія та методологія: (Монографія) – Одеса: «Друкарський дім», 2009. – 228 с. – Бібліогр. С.:197-223

24. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2007. – 800с.

25. Махота А.В. Сутність та зміст конкурентних переваг банку // Экономика Крыма № 2(31), 2010. – С. 171 – 175.

26. Маркетинговые исследования Proxima Research Електронний ресурс. Режим доступу:<http://proximaresearch.ru/p3/marketingovye-issledovaniya>

27. Михайлик Г.В. Конкурентні переваги та шляхи їх формування на машинобудівних підприємствах України // Актуальні проблеми економіки. – 2008. - № 11 . – С. 130-136.

28. Мельник А.О. Конкурентне середовище та його класифікація // Вісник Академії економічних наук України. – 2003. – №2. – С. 146- 150.

29. Немченко А.С. Організаційні засади державного та регіонального управління фармацевтичною галуззю: актуальні проблеми теорії та практики / А.С. Немченко, В.М. Хоменко, І.К. Ярмола // Вісник фармації. – 2008. – № 2 (54). – С. 30-33.

30. Орлов П.А. Проблеми оцінки та розвитку конкурентних переваг підприємств / П.А. Орлов, О.Ю. Іванова // Конкурентоспроможність: проблеми науки та практики: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 248 с.

31. Отенко І.П. Управління конкурентними перевагами підприємства: наук. вид. / І.П. Отенко, Є.О. Полтавська. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2005. – 212 с.

32. Офіційний сайт PharmXplorer. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.pharmstandard.com.ua/>

33. Офіційний сайт EMIS. Електронний ресурс. Режим доступу: https://www.emis.com/php/company-profile/UA/_Ttv-Dom_Ltd_SP_TOV.html

34. Офіційний сайт державної служби статистики України. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
35. Павлова В.А. Конкуренентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення: Монографія. / В.А. Павлова. – Д.: Вид-во ДУЕП, 2006. – 276 с.
36. Пащенко О.П. Особливості формування конкурентних переваг підприємства: стратегічний аспект. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/2120/16.pdf>
37. Пестун І.В. Тенденції та особливості рівневого маркетингового управління на фармацевтичному ринку / І.В. Пестун, З.М. Мнушко // Фармаком. – 2009. – № 1. – С. 106-111.
38. Показники здоров'я населення та використання ресурсів охорони здоров'я в Україні за 2007-2008 роки / Гол. ред. Князевич В.М.; відп. укладач Голубчиков М.В.; укладачі Кравчук Н.Г., Якименко О.М., Руденко Н.Г., Сазонова І.Г., Владзієвська Г.С. – Київ. – 2009. – 334 с.
39. Пономаренко В.С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи / В.С. Пономаренко, О.М. Тридід, М.О. Кизим. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2003. – 328 с.
40. Портер М. Стратегія конкуренції / М. Портер. [пер. с англ. А. Олійник, Р. Спільський.] – К.: Основа, 1997. – 392 с.
41. Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
42. Сайт Закупівлі. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://z.texty.org.ua/seller/7044>
43. Сайт держзакупівель та системи Prozorro Електронний ресурс. Режим доступу: <http://tender.me.gov.ua>
44. Теслюк Н.П. Стратегії підприємства по досягненню конкурентних переваг // Економіка, фінанси, право. – 2005. - № 11. – С. 17-20.

45. Терещенко М.А. Управління конкурентними перевагами підприємств на ринку комбікормової продукції. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://nauch.com.ua/marketing/51638/index.html>
46. Тищенко А.Н. Формирование конкурентной позиции предприятия в условиях кризиса: Монография. / А.Н. Тищенко, Ю.Б. Иванов, Н.А. Кизим, Е.В. Ревенко, Т.М. Чечетова-Терашвили – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2007. – 376 с.
47. Тридід О.М. Комплексна оцінка конкурентного статусу підприємства. / О.М. Тридід // Економіка розвитку. – 2002. – №2(22). – С. 75-76.
48. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: Навч. посібник/ За ред. І.Ю. Сіваченка, Ю.Г. Козака. – К.: ЦНЛ, 2006. – 456 с.
49. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособ. / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
50. Хмиль Т.М., Василик С.К., Шишмарева Л.О. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2004. – 136 с.
51. Шабельник Т. Сучасний стан фармацевтичного ринку України Електронний ресурс. Режим доступу:<http://istu.donnuet.education/Publications/Shabelnik/Shabelnik2.pdf>
52. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: учеб. пособ. / Л.С. Шевченко– Х.: Эспада, 2004. – 520с.
53. Шинкаренко В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия / В. Г. Шинкаренко , А. С. Бондаренко – Харьков: Изд-во ХНАДУ, 2003. – 188 с.
54. Шеховцева Л. Джерела формування конкурентних переваг підприємства. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/892/1/levitska.pdf>
55. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика /Учебно-практическое пособие. - 3-еизд., испр. и доп. - М., 2001. 304 с.