

АНОТАЦІЯ

Лисенко А.Р. «Вирішення завдань асортиментної політики на прикладі діяльності мережі супермаркетів «Таврія В»».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 «Менеджмент»» за освітньою програмою «Інформаційні та Інтернет-технології в менеджменті». Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні засади асортиментної політики в роздрібній торгівлі та сучасні підходи до управління товарним портфелем із застосуванням сучасних аналітичних методів та інструментів, а також інформаційних технологій.

Проаналізовано діяльність торговельної мережі «Таврія В», структуру її асортименту та ефективність основних товарних категорій.

Запропоновано рекомендації щодо оптимізації асортименту, розвитку власних торгових марок і впровадження аналітичних інструментів.

Ключові слова: асортиментна політика, роздрібна торгівля, ABC/XYZ-аналіз, «Таврія В», товарна структура, інформаційні технології в управлінні.

ANNOTATION

Lysenko A. “Solving Assortment Policy Issues: A Case Study of the Tavria V Supermarket Network”.

Graduation thesis on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 “Management”» for the educational program “Information and Internet Technologies in Management”. – Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The paper examines the theoretical foundations of assortment policy in retail trade and modern approaches to product portfolio management using contemporary analytical methods and tools, as well as information technologies.

The activities of the "Tavria V" retail network, its assortment structure, and the efficiency of key product categories are analyzed.

Recommendations are proposed for assortment optimization, development of private label products, and implementation of analytical tools.

Keywords: assortment policy, retail trade, ABC/XYZ analysis, Tavria V, product structure, information technologies in management.