

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему:
«Формування стратегії розвитку підприємства сфери послуг»

Виконавець:
студентка факультету
менеджменту, обліку та інформаційних технологій
Бурлака Юлія Сергіївна_____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.е.н, доцент_
(науковий ступінь, вчене звання)
Піскун Альона Валеріївна_____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Ефективні стратегії розвитку є критично важливими для успіху підприємств у сфері послуг. Вони дозволяють не лише конкурувати на ринку, але й забезпечувати стійкий розвиток у мінливому середовищі. Успішна реалізація цих стратегій вимагає комплексного підходу, врахування потреб клієнтів і тенденцій ринку, а також готовності до інновацій і змін. У сучасних умовах глобалізації та економічної нестабільності підприємства повинні бути готовими до швидких змін і мати чітко визначену стратегію для забезпечення стійкості та розвитку. Саме тому, формування ефективної стратегії розвитку є критично важливим для забезпечення конкурентоспроможності, сталого зростання та адаптації підприємств сфери послуг до змінюваних умов ринку, що зумовлює актуальність дослідження.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних засад формування стратегії розвитку підприємств сфери послуг.

Завдання роботи:

- дослідити сутність поняття «стратегія підприємства» та особливості процесу формування стратегії розвитку підприємства;
- визначити основні тенденції сфери послуг України;
- проаналізувати поточний стан ТОВ «ТрансІнвестСервіс»;
- сформувати стратегію розвитку підприємства та розробити заходи щодо її реалізації.

Об'єктом дослідження є ТОВ «ТрансІнвестСервіс».

Предметом дослідження є теоретичні та практичні основи формування стратегії розвитку підприємств сфери послуг.

У роботі використано наступні **методи дослідження**: метод критичного аналізу для визначення підходів до трактування сутності поняття «стратегія підприємства»; метод аналізу й синтезу для виявлення переваг та складнощів реалізації стратегічного управління; метод систематизації для визначення класифікаційних ознак типів розвитку підприємства; метод аналізу й синтезу для визначення складових стратегічного розвитку підприємства; метод узагальнення для визначення принципів формування стратегії розвитку; метод індукції та дедукції для розробки схеми процесу формування стратегії розвитку підприємства; метод PEST-аналізу для виявлення можливостей та загроз діяльності підприємств сфери послуг; метод SNW-аналізу для визначення сильних та слабких сторін ТОВ «ТрансІнвестСервіс»; метод SWOT-аналізу для виділення стратегічних напрямків розвитку; метод SPACE-аналізу для формування стратегії розвитку підприємства.

Інформаційна база дослідження наукові статті та монографії за темою дослідження; фінансова звітність підприємства, внутрішня звітність та статут; статистичні та аналітичні дані.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменувань).. Загальний обсяг роботи становить 52 сторінок. Основний зміст викладено на 49 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи формування стратегії розвитку підприємства» розглянуто сутність поняття «стратегія підприємства», типи розвитку підприємства, складові стратегічного розвитку підприємства, принципи формування стратегії розвитку та виділено етапи процесу формування стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі «Визначення поточного стану та розробка рекомендацій щодо формування стратегії розвитку ТОВ «ТрансІнвестСервіс» проаналізовано поточний стан зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ «ТрансІнвестСервіс». Сформовано консервативну стратегії розвитку ТОВ «ТрансІнвестСервіс», що базується на зменшенні витрат за рахунок використання «зеленої електроенергії». та запропоновано її реалізацію за рахунок встановлення сонячних панелей.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного нами дослідження, ми зробили наступні висновки:

1. На основі критичного аналізу літератури визначено три підходи до трактування поняття «стратегія підприємства»: стратегія як розроблений менеджментом підприємства напрямок діяльності; стратегія як сукупність управлінських рішень, щодо досягнення цілей та управління ресурсами; стратегія як детальний всебічний план досягнення цілей підприємства. На основі співставлень думок авторів визначено, що стратегія є сформованим менеджментом напрямком діяльності підприємства, який реалізується на основі розробки та реалізації планів, прийомів на основі сформованих принципів для досягнення цілей підприємства та конкурентної позиції підприємства на ринку.

Досліджено типи розвитку підприємства відповідно до класифікаційних ознак: за напрямком переходу; за господарськими змінами діяльності; за поступовістю змін. Досліджено принципи формування стратегії та складено схему процесу формування стратегії розвитку підприємства.

2. Для визначення можливостей та загроз діяльності ТОВ «ТІС» застосовано методику PEST-аналізу. Визначено, що можливостями для підприємств галузі є: міжнародне регулювання діяльності; підтримка розвинених країн; міжнародні договори страхування та логістики; зростання світової економіки; зростання середнього рівня заробітної плати; інтеграція морський портів та портових операторів; використання сучасного обладнання та технологій; тенденції до використання «зелених технологій». До загроз діяльності підприємств галузі відносяться: воєнні дії на території України; ціни на сировину; збільшення тарифних відстаней УкрЗалізниці до українських портів; дефіцит кадрів та кваліфікованих спеціалістів; складнощі у логістиці.

3. На основі детального аналізу внутрішнього середовища ТОВ «ТІС» визначено сильні та слабкі сторони підприємства. Ми визначили що сильними сторонами діяльності підприємства є: зростання обсягів реалізації, сучасні технології виробництва, налагоджена внутрішня логістика; довгострокові

договори про співпрацю з масштабними клієнтами; соціальна відповідальність, висока кваліфікація управлінського та вузькоспеціалізованого персоналу. Слабкими сторонами діяльності підприємства є : високий відсоток зносу частини обладнання підприємства; вагома частка витрат на паливо й електроенергію; низький рівень інвестицій в розвиток; екологічні заходи; слабка маркетингова стратегія.

4. На основі співставлення сильних сторін та слабких сторін діяльності та можливостей й загроз застосовано метод SWOT-аналізу для формування альтернативних напрямків розвитку ТОВ «ТІС». На основі проведення SPACE-аналізу визначено, що стратегією розвитку підприємств консервативна стратегія, що базується на зменшенні витрат за рахунок використання «зеленої електроенергії». Запропоновані заходи, щодо встановлення сонячних панелей дозволять підприємству отримати чистий приведений дохід у розмірі 5683,3 тис грн..