МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: **«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ШПІРТ ЕНТЕРПРАЙЗЕС»)»**
(назва теми)

Виконавець:
студент факультету ФЕУП

Шейко Діана Ігорівна_____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент_____
(науковий ступінь, вчене звання)
Бабій Олег Миколайович_____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2025

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що в умовах зростаючої конкуренції, нестабільної економіки та швидких змін на ринку особливого значення набуває ефективне управління прибутком на підприємствах. Прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства, його конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості. Тому пошук шляхів підвищення прибутковості на основі глибокого аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства є актуальним і практично значущим завданням. Особливу практичну цінність набуває дослідження прибутковості на прикладі конкретного суб'єкта господарювання – ТОВ «Шпірт Ентерпрайзес», що дозволяє запропонувати обґрунтовані й реалістичні рекомендації для покращення його фінансових результатів.

Мета дослідження - дослідити чинники, що впливають на формування прибутку підприємства, провести аналіз фінансово-економічного стану ТОВ «Шпірт Ентерпрайзес» та запропонувати ефективні заходи щодо підвищення його прибутковості.

Завдання дослідження:

- описати теоретичні засади формування прибутку підприємства та його ролі в економіці;
- дослідити внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на прибутковість;
- проаналізувати фінансово-економічну діяльність ТОВ «Шпірт Ентерпрайзес»;
- запропонувати шляхи підвищення прибутку, зокрема шляхом модернізації обладнання та розширення ринків збуту;
- обґрунтувати ефективність впроваджених заходів з підвищення прибутковості.

Об'єкт дослідження - господарська діяльність ТОВ «Шпірт Ентерпрайзес».

Предмет дослідження - економічні процеси та управлінські рішення, що впливають на формування та динаміку прибутку підприємства.

Методи дослідження - у процесі дослідження застосовувалися методи економічного аналізу, порівняння, графічного відображення даних, факторного аналізу, стратегічного планування, а також елементи SWOT-аналізу.

Інформаційна база дослідження. У роботі використано фінансову звітність ТОВ «Шпірт Ентерпрайзес» за 2022–2024 роки, нормативно-правову базу, статистичні матеріали, аналітичні звіти, а також наукові публікації з питань економіки підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (49 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 90 сторінок. Основний зміст викладено на 3-84 сторінках. Робота містить 33 таблиці, 4 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи прибутку підприємства та методи його підвищення»** розглянуто економічну сутність прибутку, його функції та значення у фінансово-господарській діяльності підприємств. Описано класифікацію прибутку, охарактеризовано внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на його формування. Особливу увагу приділено сучасним підходам до управління прибутком, зокрема стратегічному, організаційному та системному, а також методам аналізу рентабельності та факторним моделям управління.

У другому розділі **«Аналіз поточної фінансово-економічної діяльності ТОВ "Шпірт Ентерпрайзес"»** проаналізовано організаційну структуру підприємства, динаміку основних техніко-економічних показників за період 2022–2024 років, зокрема виручку, собівартість, прибуток, продуктивність праці та фондовіддачу. Проведено діагностику внутрішнього й зовнішнього середовища підприємства, а також оцінено ефективність використання ресурсів і рівень рентабельності.

У третьому розділі **«Шляхи підвищення прибутку на підприємстві ТОВ "Шпірт Ентерпрайзес"»** запропоновано конкретні заходи з удосконалення фінансово-господарської діяльності підприємства. Зокрема, йдеться про модернізацію виробничого обладнання, що дозволило знизити витрати та підвищити продуктивність, а також про розширення ринків збуту шляхом виходу на нові сегменти ринку та налагодження співпраці з іноземними партнерами. Обґрунтовано доцільність впроваджених заходів через аналіз фінансових результатів до та після їх реалізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1.Прибуток є ключовим показником ефективності діяльності підприємства, який визначає можливості його розвитку, інвестування та конкурентоспроможності. Формування та управління прибутком потребує системного підходу з урахуванням впливу різних чинників. Результати дослідження дають аналітичну характеристику процесу управління прибутковістю суб'єктів господарювання. Детально розглянуто функціональні особливості застосування категорій прибутку в діяльності суб'єктів господарювання. Комплексний опис традиційних моделей структурування процесу управління прибутковістю – стратегії, організації та систем.

2. Досліджено фактори, що впливають на формування прибутку. Процес накопичення прибутку відбувається під впливом внутрішніх і зовнішніх факторів. Беручи до уваги фактори, які безпосередньо впливають на зростання прибутку компанії, можна зробити висновок, що фактори, які компанія може контролювати, є внутрішніми. Одними з найважливіших внутрішніх факторів зростання прибутку в сучасних умовах є: збільшення кількості готової продукції, зниження собівартості, підвищення якості, розширення асортименту, ефективніше використання виробничих фондів, підвищення продуктивності праці

3. Наведено основні стратегії та методики аналізу прибутковості бізнесу. Останнім етапом аналізу прибутковості бізнесу є визначення шляхів збільшення прибутку та рентабельності. Такого зростання можна досягти за рахунок збільшення виробництва та реалізації продукції, залучення інвестицій у розвиток бізнесу та впровадження інновацій у виробничий процес.

4. У рамках дослідження було визначено низку проблемних питань, що впливають на ефективність діяльності підприємства ТОВ "Шпірт Ентерпрайзес", його фінансову стабільність та конкурентоспроможність.

Однією з основних проблем є зростання конкуренції з боку міжнародних брендів, таких як H&M, Zara, Reserved, які мають більші маркетингові бюджети та можливості оптимізації витрат. ТОВ «Шпірт Ентерпрайзес» необхідно розробляти ефективні стратегії просування своєї продукції, включаючи інноваційні підходи до маркетингу, партнерство з інфлюенсерами та використання сучасних технологій у взаємодії з клієнтами. Ще одним важливим питанням є ефективне управління товарними запасами. Зважаючи на сезонність попиту, неправильне прогнозування продажів може призвести до надмірного накопичення продукції або, навпаки, до дефіциту популярних товарів. Для вирішення цієї проблеми необхідно використовувати сучасні системи управління запасами, що базуються на аналізі споживчих трендів та прогнозуванні попиту.

5. Аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «Шпірт Ентерпрайзес» показав позитивну динаміку зростання виручки, прибутку та продуктивності праці. Завдяки впровадженню заходів з модернізації виробництва та активному розширенню ринків збуту підприємство вийшло зі збиткової зони та забезпечило сталий прибутковий розвиток.

6. В роботі запропоновано заходи щодо збільшення прибутку підприємства за рахунок розширення ринку збуту та надання додаткових послуг, а саме:

1. Модернізація обладнання.

2. Розширення ринків збуту.

Можна зробити висновок, що в результаті комплексного впливу цих заходів річний прибуток зростає на 69%, у цілому прибуток від реалізації продукції зросте на 9 166,289 тис. грн., а рентабельність реалізованої продукції зросте на 13%. Окупність інвестицій становить приблизно 12-13 місяців, створюються нові робочі місця, покращуються соціальні умови та забезпечується довгострокова стабільність підприємства на ринку.