

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: **«УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «АРІКОЛ»**
(назва теми)

Виконавець:
студент факультету економіки та
управління підприємством
Дубенко Костянтин Вікторович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
_____ викладач _____
(науковий ступінь, вчене звання)
Данчева Олена Миколаївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В сучасному світі питання збутової діяльності є надзвичайно актуальним для всіх підприємств та відіграє значну роль в системі виробничих відносин суспільства. Головним завданням у діяльності будь-якого підприємства є організація ефективної системи збуту, яка уможливорює забезпечення необхідної конкурентоспроможності в умовах ринкової економіки та збільшення власного прибутку. Саме система збуту є центральною на підприємстві, завданням якої є доводити товари до споживача в тому місці та в тій кількості і якості, які є затребуваними, а також максимально використовувати свої можливості для покращення обслуговування покупців з мінімальними затратами.

Мета дослідження – запропонувати заходи поліпшення збутової діяльності досліджуваного підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити поняття збутової діяльності підприємства;
- дослідити методи оцінки ефективності збутової діяльності підприємства;
- надати характеристику фінансово-господарської діяльності ТОВ «Арікол»;
- надати оцінку збутової діяльності ТОВ «Арікол»;
- запропонувати шляхи вдосконалення управління збутовою діяльністю ТОВ «Арікол».

Об'єкт дослідження є ТОВ «Арікол».

Предметом дослідження є теоретичні аспекти управління збутовою діяльністю підприємства.

Методи дослідження: під час проведення дослідження були використані діалектичний метод наукових знань, методологію системного аналізу.

Інформаційна база дослідження під час написання дипломної роботи використовувалися монографії, публікації, наукові статті, дані органів державної статистики, а також бухгалтерська та фінансова звітність підприємства. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 найменування). Загальний обсяг роботи становить 54 сторінки. Основний зміст викладено на 48 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 4 рисунки, 16 формул.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи організації збутової діяльності підприємства» розглянуто поняття сутності збутової діяльності підприємства, методи оцінки ефективності збутової діяльності підприємства, висвітлені теоретичні аспекти інтернет-торгівлі в сучасних умовах та її вплив на збутову діяльність підприємства.

У другому розділі «Організація та удосконалення збутової діяльності на ТОВ «Арікол» було проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства та обґрунтовано шляхи удосконалення збутової діяльності на підприємстві.

Запропоновано для розширення присутності ТОВ «Арікол» на ринку необхідно активізувати збутову діяльність підприємства через розширення каналів збуту, зокрема за рахунок організації Інтернет-магазину та реклами його у соціальних мережах. Завдяки цим діям буде сформовано ефективну збутову стратегію підприємства, що забезпечить розширення стратегічного сегменту та отримання відповідних переваг.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- За експертними оцінками, удосконалення організації збутової діяльності підприємств з використанням цифрових технологій і систем сприятиме зростанню рівня прибутковості від реалізації продукції на 15–20% у результаті скорочення транзакційних витрат; підвищенню якості документообігу; зменшенню адміністративних витрат на збут, маркетинг і підтримку клієнтів на 10–15%.
- Фінансово-економічна діяльність ТОВ «Арікол» за результатами діяльності у 2019 році є задовільною.
- Для удосконалення управління збутовою діяльністю було запропоновано створення власного Інтернет-магазину для реалізації продукції. Метою створення Інтернет-магазину є просування продукції компанії. Чистий грошовий потік приведений із від'ємного значення на першому році перетворюється в додатне значення на третьому році, тобто, термін окупності проекту становить менше 3 років, проект окупується з індексом дохідності 1,13.
- Витрати на заходи з удосконалення управління збутовою діяльністю на ТОВ «Арікол» складають 100,00 тис. грн. Маржинальний дохід покрити витрати на заходи і забезпечить отримання додаткового прибутку в розмірі: 9604,9 тис. грн. Рівень ефективності становить 116,39 %, тобто проект щодо розроблення інтернет-магазину є результативним та в довгостроковій перспективі компенсує усі понесені витрати щодо його запровадження.