

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

**Завідувач кафедри
Сментина Н.В.**

_____ (підпис)

«___» _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

за темою:

«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ВІДКРИТТЯ HUB»

Виконавець
Студент ФЕУП, IV курсу, групи 6
Маргарян Едуард Шаєнович _____

Науковий керівник
к.е.н., доцент
Янковий Володимир Олександрович _____
/підпис/

Одеса – 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ СТВОРЕННЯ НУВ «ТЕРИТОРІЯ Z»	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї відкриття НУВ.....	5
1.2 Нормативно-правові засади з відкриття закладу	6
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ НУВ «ТЕРИТОРІЯ Z»	
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку НУВ в м. Одесі.....	17
2.2 Формування витрат на створення та функціонування закладу	32
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ НУВ «ТЕРИТОРІЯ Z»	
3.1 Прогнозування доходів проекту та розрахунок критеріїв його ефективності.....	52
3.2 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	59
ВИСНОВКИ	66
Список використаних джерел	68
ДОДАТКИ	73

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах ринкової економіки підприємство є самостійним у виборі своєї економічної політики й водночас не може диктувати свої правила гри іншим. У такій ситуації різко зростає роль ефективного менеджменту, тому що в умовах високої «рухливості» економічної системи ускладнюється прийняття оптимальних управлінських рішень. У той же час прийняття будь-яких управлінських рішень виходить з прагнення отримати не випадковий, а необхідний підприємству результат. Його досягненню передують ряд цілеспрямованих дій, покликаних забезпечити одержання необхідного результату, який би найбільшою мірою враховував інтереси й можливості підприємства в економічних умовах, що тепер складаються.

У розвинутих країнах світу сфера послуг займає більшу частину економіки серед зайнятих. В Україні сфера послуг стрімко розвивається, на ринку з'являються нові типи закладів, тож слід проаналізувати можливість відкриття HUB, який відповідає сучасним тенденціям та попиту серед споживачів.

У роботі обґрунтовано започаткування підприємницької діяльності у сфері ресторанного господарства, а саме: відкриття HUB.

Мета випускної роботи — дослідити теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері ресторанного господарства.

Для досягнення поставленої мети визначені такі завдання:

- розглянути теоретичні аспекти відкриття власної справи в сфері ресторанного господарства;
- дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- провести аналіз ринку ресторанного господарства в Україні та м. Одесі;
- оцінити конкурентні переваги новоствореного закладу для потенційних клієнтів;
- розробити структуру та сформулювати витрати на реалізацію проекту та подальше його функціонування;

– оцінити економічну ефективність проекту відкриття HUB;

Об'єкт дослідження — процес обґрунтування доцільності відкриття HUB в м.Одесі.

Предмет дослідження — бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері ресторанного господарства.

Методи дослідження. У випускній роботі були використані методи спостереження, узагальнення — в процесі аналізу ринку та конкурентів, розробки узагальнюючих висновків стосовно проаналізованих даних. Також використано методи економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації. За допомогою графічного методу проведено аналіз чутливості проекту, метод фінансового аналізу був використаний при розрахунку грошових потоків, прибутку та показників ефективності проекту.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання таких вчених: Мельник А, Гой І., Протопопова В, Лаврова Ю., Скрипник Г., Чорна М., Балджи М. Використано нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали державних органів та незалежних агентств.

ВИСНОВКИ

1. На сьогоднішній день в Україні сфера послуг є досить привабливою і активно розвивається. Було вирішено відкрити HUB «Територія Z». Відкриття HUB відповідає сучасним тенденціям та попиту серед споживачів. Фізичне, розумове і духовне вдосконалення, глобалізація і як наслідок розширення меж поглядів, обмін ідеями і технологіями — це все тренди нинішнього часу. Першопрохідцями і носіями даних ідей є молоді люди, у яких повно енергії, сил і бажання змінити світ на краще. Так і з'явилась необхідність в майданчиках, де будуть проходити збори, виступи, майстер-класи, тренінги та виникне можливість цікавого спільного проведення часу. Попит народжує пропозицію і на ринку з'явилися такі новинки, як HUB, антикафе і центри коворкінгу, які кинули виклик стандартним закладам ресторанного господарства.

2. У закладі передбачається продаж кондитерських виробів, приготування бургерів, продаж запованих напоїв, приготування чаю, кави, а також послуги розваг. HUB буде мати дві зали, одна запропонує послуги харчування, інша буде працювати за принципами тайм-клубу.

3. Для створення закладу дозвіл санітарно-епідемічної служби та органів державної пожежної безпеки не потрібен, оскільки воно розпочне свою діяльність в приміщенні, раніше введеному в експлуатацію та яке має усі зазначені документи. Приміщення для ведення бізнесу планується брати в оренду. Діяльність закладу ліцензуванню не підлягає. Обрано організаційно-правову систему фізична особа-підприємець, заклад буде працювати на спрощеній системі оподаткування — третя група.

4. Визначено структуру ринку ресторанного господарства в Україні та в м. Одеса: найбільшу питому вагу мають малі заклади. Як показали два останні роки, найуспішнішим виявився середньо ціновий сегмент (середній чек 200-500 грн). З огляду на те, що Одеса — відоме туристичне місто, ресторанний бізнес тут один з найприбутковіших, адже в будь-який час року на вулицях можна зустріти іноземців, які шукають престижний заклад. Та й до того ж місцеві жителі рідко себе

обмежують походами в бари, кафе і подібні заклади. HUB планується відкрити на п. Котовського Суворовського району, за адресою Героїв оборони Одеси, 24.

5. Стартовий капітал для відкриття HUB «Територія Z» складе 390218 грн. Стартовий капітал складається з власних та кредитних коштів. Власні засоби у розмірі 270218 грн складають 69,25% стартового капіталу, кредитні кошти у розмірі 120000 грн становлять 30,75. Кредит береться у Приват Банку строком на 2 роки під 24% річних з відстрочкою першого платежу на 1 місяць. Поточні витрати закладу складуть 122966,08 грн у місяць, а в рік — 1468993 грн.

6. Аналіз показників ефективності свідчить про те, що запропонований проект відкриття HUB «Територія Z» є ефективним. Період окупності проекту складе 13 місяців, що є задовільним для цієї галузі. Дисконтований період окупності для проекту складе 15 місяців, що є прийнятним результатом для теперішнього часу. Чистий приведений дохід проекту відкриття HUB складе 1209774 грн, що говорить про абсолютну ефективність проекту з урахуванням зміни вартості грошей у часі. Для проекту середня норма рентабельності складе 201,33%, а індекс прибутковості складе 4,10, що більше 1. Це свідчить про ефективність інвестування коштів у проект.

7. Аналіз беззбитковості показав, що точка беззбитковості проекту має значення 719 одиниць середнього чеку, що є показником обсягу реалізації. Данний показник є досяжним для новоствореного закладу. Мінімальний обсяг доходу, який має отримати заклад, щоб забезпечити своє беззбиткове функціонування складає 140205 грн.

8. За результатами моделювання ризиків проекту відкриття HUB «Територія Z» індекс прибутковості має значення $4,12 > 1$, що свідчить про позитивну ефективність інвестицій, отже проект виглядає цікавим для вкладу коштів у його реалізацію. Показник стійкості проекту вказує частку розрахунків (у відсотках) від загального числа розрахунків, при яких не виникало дефіциту готівкових грошей. Даний показник має значення 76,3%, що свідчить про стійкість проекту у сучасних ринкових умовах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Що таке хаби: всі плюси і мінуси запланованого нового формату шкіл в Україні [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.segodnya.ua/lifestyle/psychology/что-такое-haby-vse-plyusy-i-minusy-planiruемого-novogo-formata-shkol-v-ukraine-684074.html>
2. Види діяльності по КВЕД-2010 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/>
3. Класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://buhgalter911.com/Res/Spravochniki/klas_SKOF.aspx
4. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 № 755-IV. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
5. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. Стаття 291.4 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/nk/rozdil-xiv--spetsialni-podat/edynyi-podatok/>
6. Державний класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories/>
7. Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики класифікатор професій ДК 003:2010. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/rada/show/vb327609-10/paran2#n2>
8. Класифікатор професій. Загальні положення [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://i.factor.ua/ukr/law-224/section-1034/article-14994/>
9. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15/page3>
10. Постанова Кабінета Міністрів України «Про затвердження Порядку подання і реєстрації декларації відповідності матеріально-технічної бази суб'єкта господарювання вимогам законодавства з питань пожежної безпеки» від 5 червня

- 2013 р. № 440 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/440-2013-п>
11. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-ХІІ [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
12. Державні стандарти України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://dbn.at.ua>
13. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
14. Савенко Ю. М. Основні тенденції ринку громадського харчування / Ю. М. Савенко // Вісник КНУТД. — 2014. — № 4. — С. 31–37.
15. Огляд ресторанного ринку [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://delo.ua/lifestyle/sytnyj-god-obzor-restorannogo-rynka-329410>
16. Динаміка ресторанного ринку України в 2011-2015 роках [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://mresearcher.com/2016/03/dinamika-restorannogo-rynka-ukrainy-v-2011-2015-godah.html>
17. Мельник А. Підприємництво на національному та регіональних ринках послуг України: сучасні тенденції та фактори розвитку / А. Мельник // Науковий вісник Тернопільського національного економічного університету. Серія «Національна і регіональна економіка». — 2016. — Вип. — С. 7-21
18. Дослідження «The Nielsen Census 2017» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://ubr.ua/market/trade/skolko-mahazinov-restoranov-i-kafe-v-krupnejshikh-horodakh-ukrainy-3855763>
19. 2ГИС [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://2gis.ua/odessa>
20. Сайт оголошень.// Офіційний сайт оголошень OLX [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.olx.ua/obyavlenie/arenda-ploschad-ot-130-do-506-m-pod-restoran-kafe-bez-posrednikov-IDnlmmI.html#2b5365ce34>
21. Історія п. Котовського [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.048.ua/news/990062>

22. Як українці замовляють їжу в інтернеті — детальна статистика від eda.ua [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://ain.ua/2015/01/29/kak-ukraincy-zakazyvayut-edu-v-internete-podrobnaya-statistika-ot-eda-ua>
23. Топ-25 сайтів січня: Google, VK та YouTube.// Офіційний сайт [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://mmr.ua/show/top-25_saytov_yanvaryya_google__vkontakte_i_youtube_lidiruyut
24. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
25. Офіційний сайт студії дизайну «Forest Design» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.forest.od.ua/design-interior-odessa-forest-design>
26. Офіційний сайт маркетплейсу «Prom.ua»: інтернет-магазин «Royalty Line» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://prom.ua/p591519721-kuhonnyj-kombajn-royalty.html>
27. Офіційний сайт маркетплейсу «Prom.ua»: інтернет-магазин «CRYSTAL» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://prom.ua/p635482865-sokovyzhimalka-srystal-302.html>
28. Офіційний сайт маркетплейсу «Prom.ua»: інтернет-магазин «Liberton» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://prom.ua/p521392852-mikrovolnovaya-pech-liberton.html>
29. Офіційний сайт маркетплейсу «Prom.ua»: інтернет-магазин «Beко» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://prom.ua/p596252614-plita-elektricheskaya-beko.html>
30. Офіційний сайт маркетплейсу «Prom.ua»: інтернет-магазин «Philips» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://prom.ua/p379022833-kofemashina-kofevarkakaruchino-saeco.html>
31. Офіційний сайт маркетплейсу «Prom.ua»: інтернет-магазин «Zanussi» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://prom.ua/p399461393-holodilnik-zanussi-zrt23100xa.html>

32. Офіційний сайт маркетплейсу «Prom.ua»: інтернет-магазин «MIDEA» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://prom.ua/p38322647-konditsioner-midea-msr.html>
33. Офіційний сайт інтернет-магазину «Brain» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://brain.com.ua/Noutbuk_ASUS_X541NC_X541NC-GO023-p278365.html
34. Офіційний сайт охоронного агентства «Гепард» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://gepard-security.od.ua/uslugi/okhrannaya-signalizatsiya#>
35. Офіційний сайт рекламного агентства «BeSoft» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.besoft.ua/besoft-standard>
36. Офіційний сайт рекламного агентства «Effect» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://adv-effect.com/poligrafiya/flaera/>
37. «Середній чек» в ресторанному бізнесі [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/sredniy_chek/
38. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 08.07.2010 № 2464-VI. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2464-17>
39. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. Стаття 138 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/nk/spisok3/>
40. Офіційний сайт клінінгової компанії «Aissa» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://aissa.com.ua>
41. Офіційний сайт бухгалтерської компанії «Kvadro» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://kvadrobuh.com.ua/outsors/vbu/>
42. Офіційний сайт компанії з доставки питної води «Аквагид» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://waterguide.com.ua/dostavka-vodi/product/kaskad_energiya/
43. Офіційний сайт рекламного агентства «Star-Marketing» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://star-marketing.com.ua/smm/>
44. Офіційний сайт телекомунікаційної компанія «БРИЗ» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.briz.ua/internet-dlya-biznesa/>

45. Офіційний сайт банку «ПриватБанк» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://privatbank.ua/ru>
46. Протопопова В.О., Полонський А.Н. Економіка підприємства. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. — Київ: ЦУЛ, 2012. — 220 с.
47. Лаврова Ю.В. Маркетинг. Класичні положення і особливості застосування на транспорті: конспект лекцій [для студ. вищ. навч. закл.] / Ю. В. Лаврова — Харків: Вид-во ХНАДУ, 2015. — 227 с.
48. Скрипник Г.О. Інвестування: навчальний посібник / Г. О. Скрипник, В. Л. Гераймович; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. — Київ: Компринт, 2015. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://pidruchniki.com/83545/investuvannya/investuvannya>
49. Чорна М.В. Проектний аналіз — Харків: Консум, 2016. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://buklib.net/books/34079/>
50. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання: навчальний посібник / М. Д. Балджи. — Харків: Промарт, 2015. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui>