

АНОТАЦІЯ

Письменна С. І. «Економічне обґрунтування та оцінка ефективності створення агентства з продажу та оренди нерухомості»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі проаналізований сучасний стан та перспективи розвитку ринку нерухомості України, визначені особливості організації діяльності агентств з продажу та оренди нерухомості, обрана пріоритетна бізнес-модель агентства з продажу та оренди нерухомості.

Робота містить дослідження попиту на послуги агентства нерухомості в місті Одеса, а також оцінку внутрішніх конкурентних переваг агентства з продажу та оренди нерухомості. В роботі обґрунтовані витрати на відкриття та функціонування агентства з продажу та оренди нерухомості.

В розрізі відкриття агентства з продажу та оренди нерухомості проведена оцінка прибутковості проєкту, охарактеризований життєвий цикл проєкту, здійснений розрахунок грошового потоку та аналіз показників економічної ефективності проєкту, проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх запобігання.

Ключові слова: ринок нерухомості, бізнес-ідея, агентство з продажу та оренди нерухомості, конкурентні переваги, витрати, доходи, економічна ефективність, життєвий цикл, ризики.

ANNOTATION

Pysmennna S. I. «Economic substantiation and evaluation of the effectiveness of creation of a real estate sales and rental agency»

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odesa National Economics University. Odesa, 2025.

The work analyzes the current state and prospects for the development of the real estate market of Ukraine, identifies the features of the organization of the activities of real estate sales and rental agencies, and selects a priority business model for a real estate sales and rental agency.

The work contains a study of the demand for real estate agency services in the city of Odesa, as well as an assessment of the internal competitive advantages of a real estate sales and rental agency. The work justifies the costs of opening and operating a real estate sales and rental agency.

In the context of opening a real estate sales and rental agency, an assessment of the project's profitability was carried out, the project's life cycle was characterized, cash flow was calculated and the project's economic efficiency indicators were analyzed, possible risks were analyzed and measures were proposed to prevent them.

Keywords: real estate market, business idea, real estate sales and rental agency, competitive advantages, costs, income, economic efficiency, life cycle, risks.

