

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: **«Прибуток підприємства та шляхи його підвищення»**

Виконавець:

студентка факультету ФЕУП
Зюзіна Дар'я Валентинівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник:

д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)
Янковий Олександр Григорович
(прізвище, ім'я, по батькові)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає у тому, що прибуток – це фундамент для подальшого розвитку підприємства. Аналіз його формування дозволяє виявити динаміку розвитку підприємства та резерви збільшення обсягів прибутку, які у подальшому розподілу між галузями функціонування призведуть до більш успішної діяльності підприємства.

Мета дослідження полягає в аналізі формування фінансових результатів підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», аналізі резервів підвищення прибутку та виявленні шляхів збільшення обсягів прибутку та прибутковості досліджуваного підприємства

Завдання дослідження:

- розглянути прибуток підприємства як економічну категорію, описати його види та порядок розрахунку;
- визначити класифікацію видів прибутку підприємства та розглянути системи показників прибутковості;
- дослідити фактори та резерви росту прибутку;
- описати характери діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- проаналізувати техніко-економічні показники діяльності підприємства;
- проаналізувати формування прибутку підприємства;
- виявити шляхи росту обсягу прибутку підприємства;
- розробити заходи щодо збільшення величини прибутку підприємства.

Об'єкт дослідження – є прибуток підприємства як економічна категорія.

Предмет дослідження – це теоретико-методичні та практичні аспекти прибутку підприємства і шляхи підвищення прибутку підприємства на прикладі обраного підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

Методи дослідження: збір та узагальнення інформації, групування, табличний та графічний методи, метод динаміки та порівняння.

Інформаційна база дослідження: Господарський кодекс України, Податковий кодекс України, Національні положення (стандарты) бухгалтерського обліку, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ТОВ «Телекарт-Прилад».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Основний зміст викладено на 67 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретико-методичні засади прибутку підприємства»* розглянуто сутність прибутку підприємства як економічної категорії, його види та порядок розрахунку. Наведено класифікацію видів прибутку і системи показників прибутковості. Проаналізовано фактори росту прибутку.

У другому розділі *«Аналіз діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»»* проаналізовано техніко-економічні показники діяльності підприємства. Розглянуто аналіз прибутку та прибутковості підприємства.

У третьому розділі *«Шляхи підвищення прибутку та прибутковості підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»»* запропоновано низка заходів, що здатні підвищити прибуток підприємства: удосконалення наявної продукції, диверсифікація виробництва та впровадження логістичної системи, що дозволить економити на виробництві.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Згідно проведеного дослідження було встановлено, що категорія «прибуток» не має чітко сформованого визначення, так як принцип його формування визначається за різних передумов. Прийнято вважати, що прибуток – це перетворена частина додаткової вартості продукції.

2. У ході дослідження було виявлено, що прибуток класифікують за різними ознаками: за характером відбиття обліку, за основними видами діяльності, за складом елементів, в залежності від інфляційного впливу, залежно від розмірі, в залежності від повноти вирахування витрат тощо.

3. Під час дослідження було виявлено, що у загальному виді усі фактори впливу розділяють на зовнішні та внутрішні. Якщо зовнішні фактори складають макроекономічне середовище (тобто підприємство не має можливості їх контролювати), то внутрішні фактори є основою для формування резервів підвищення прибутку, так як підвладні контролю з боку підприємства. Внутрішні фактори є основними факторами впливу на величину підприємства.

4. У ході дослідження був проведений техніко-економічний аналіз підприємства, який показав, що підприємство функціонує успішно після кризового становища у 2014 році. Аналіз основних засобів показав, що підприємство стало більше виробляти продукції та менше витратити на її виробництво. За аналізом оборотних активів: підприємство стало швидше та у більших розмірах отримувати прибуток. Аналіз показників рентабельності показав, що підприємство раціонально використовує свої фінансові, матеріальні та трудові ресурси. Але аналіз фінансової стійкості показав, що підприємство фінансово нестійке протягом чотирьох років. Ця ситуація є виправданою за рахунок характеру виробництва.

5. Аналіз чистого прибутку (збитку) підприємства показав, що у 2014 році підприємство отримало збитки у розмірі 2 328 тис. грн.. Протягом наступних років (2015-2018 рр.) простежується збільшення обсягу чистого

прибутку. У 2018 році чистий прибуток підприємства склав 9 096 тис. грн.. Аналіз процесу формування показав, що приріст обумовлений зростанням чистого доходу від реалізації продукції.

Дослідження показників ефективності використання матеріальних ресурсів показало, що у 2018 році підприємство стало гірше їх використовувати, так як прибуток на 1 грн. матеріальних затрат і матеріаловіддача знизилась, а витрати на 1 грн. реалізованої продукції збільшились.

6. Розроблені наступні можливі шляхи підвищення прибутку підприємства:

- покращення якості товару, що виробляється на підприємстві;
- диверсифікація виробництва;
- скорочення запасів сировини та матеріалів за рахунок введення логістичної системи контролю виробництва.