

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Центр заочної форми навчання

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ _____ ” _____ 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент

за темою:

«Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства»

Виконавець

Студент: Полшведкин Дмитро Олександрович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник

д.е.н. професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса, 2018

Зміст

Вступ	с. 2
Розділ 1. Теоретичні основи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	с. 3
1.1. Сутність зовнішньоекономічної діяльності та її принципи	с. 3
1.2 Функції управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	с. 11
1.3 Процес управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	с. 14
Розділ 2 Формування системи управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор»	с. 20
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор»	с. 20
2.2 Аналіз умов, що визначають необхідність розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства	с. 24
2.3 Аналіз привабливості напрямку діяльності «Експортування борошна»	с. 26
2.4 Оцінювання потенціалу економічної безпеки підприємства	с. 41
2.5 Формування управлінських процедур з напрямку діяльності «Експортування борошна»	с. 49
Висновки	с. 53
Література	с. 55

ВСТУП

Борошномельні підприємства відіграють важливу роль у забезпеченні населення продуктами масового попиту. Впродовж останніх років в галузі створився надлишок потужностей. Тому зовнішньоекономічна діяльність для цих підприємств є вельми привабливим бізнесом, що має відкрити нові можливості на закордонних ринках. За таких умов підвищується значення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, яке надає можливість визначитися з основними видами дій, що сприяють успішному закріпленню на нових сегментах. Це і визначає актуальність обраної теми.

Мета роботи – збільшити завантаженість борошномельного підприємства шляхом розширення ринку збуту за рахунок формування механізму управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства з урахуванням специфіки галузі.

Об'єкт дослідження – ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор»

Завдання дослідження:

- сформуванню процедури процесу управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства;
- проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємств борошномельної галузі;
- провести оцінювання привабливості напряму діяльності «експортування борошна»;
- визначити потенціал економічної безпеки підприємства;
- обґрунтувати економічну доцільність напряму діяльності «експортування борошна»;
- сформуванню функцій управління відділу зовнішньоекономічної діяльності.

Практичне значення отриманих результатів полягає в оцінюванні потенціалу економічної безпеки підприємства та розроблених функціях управління.

функцій з управління зовнішньоекономічною діяльністю, що надає змогу чітко визначити обов'язки нового відділу підприємства.

Висновки:

За результатами дослідження нами було отримано такі висновки

1. на підставі критичного аналізу наукової літератури сформовано процедуру управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, в якій запропоновано логічні блоки, що надають уточнення привабливості напряму зовнішньоекономічної діяльності та визначення можливостей підприємства через формування його потенціалу економічної безпеки.

2. з використанням методів статистичного аналізу доведено, що аграрний сектор став стабільним джерелом валютних надходжень та вносить істотний вклад у розвиток зовнішньоекономічної діяльності країни. Досліджено розвиток експортування борошна та встановлено, що його обсяги значно розширилися та збільшилася географія постачання.

3. з використанням методичних підходів І.Ансоффа проведено експертне оцінювання за низкою факторів, які характеризують перспективи прибутковості та зростання напряму діяльності «Експортування борошна». Сумарне оцінювання за експертними оцінками надало змогу дійти висновку щодо привабливості даного напряму.

4. на підставі здійснених розрахунків інтегрального показника потенціалу економічної безпеки встановлено її рівень як «нормальний», що підтверджує привабливість освоєння напряму діяльності «Експортування борошна».

5. Освоєння напряму діяльності «Експортування борошна» дозволить збільшити обсяги виробництва та реалізації борошна на 7 тис. т на рік. Це збільшить використання потужності на 14,8 %. Розрахунки збільшення обсягів реалізації, змінних та постійних витрат надало змогу встановити, що

маржинальний дохід збільшиться на 10 550 тис. грн. і прибуток на 10164 тис. грн.. Таким чином, впровадження напряму діяльності «Експортування борошна» є економічно доцільним.

6. Для реалізації напряму діяльності «Експортування борошна» запропоновано створити відділ зовнішньоекономічної діяльності. Визначено низку функцій із зовнішньоекономічної діяльності, які відповідають конкретним, а саме: маркетингу; планування; аналізу; укладання договорів та контролю.

Література

- 1) Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. Пер. с англ. Е.Л. Леонтьева, Е.Н. Строганов, Е.В. Вышинская, М.В. Никольский, В.Н. Смирнов – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
- 2) Баула О.В. Особливості розробки стратегії та організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства в сучасних глобалізаційних умовах господарювання / О. В. Баула, А. В. Сачук // Економічні науки. Сер. : Облік і фінанси. - 2013. - Вип. 10(2). - С. 16-25
- 3) Вівчар О.І. Основні аспекти підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств / Оксана Вівчар // Галицький економічний вісник. — 2015. — № 2. — С. 24—30.
- 4) Воронкова А. Е. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / А. Е. Воронкова, В. Г. Лежешко, О. В. Свірідова, Ю. С. Погорелов. – Луганськ. : вид-во СНУ ім. В. Даля, 2010. – 320 с.
- 5) Галазюк Н.М Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності як основа управління підприємством *на* сучасному етапі розвитку / Н. М. Галазюк // Економічні науки. Сер. : Облік і фінанси. - 2013. - Вип. 10(2). - С. 56-62.
- 6) Господарському кодексі України
- 7) Гуткевич С. О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підруч. / С. О.Гуткевич, М. Д. Корінько, М. І. Пугачов, Ю.М.Сафонов, Д. В. Солоха, Г.В. Дмитренко, І.Г. Оніщенко; за ред. проф.С. О. Гуткевич. – 3-є вид., перероблене. — Х.: Вид-во «Діса Плюс», 2014. – 702 с.
- 8) Закон України "Про зовнішньоекономічну діяльність"
- 9) Зверева К. Ринок зерна України: від експорту сировини до готової продукції / К. Зверева // AgroNews.ua. – 13 вересня. 2017
- 10) Зверяков М. І. Про зміну моделі економічного розвитку / М. І. Зверяков // Економіка України. - 2015. - № 6.- С.41-49.
- 11) Зверяков М. І. Формування системи індикаторів фінансової стійкості банківської систем / М. І. Зверяков, В. В. Коваленко // Фінанси

України. – 2012. - №4 – С. 3-12.

12) Зверяков М. І. Теоретична парадигма сталого розвитку та українські реалії / М. І. Зверяков // Економіка України. – 2018. – №10. – С. 10-31.

13) Кернасюк Ю.В. Глобальна кон'юнктура і перспективи розвитку українського агробізнесу / Ю.В. Кернасюк // Економічний гектар. - 11 жовтня. - 2016

14) Кернасюк Ю.В. Зовнішньоекономічні ризики українського агроекспорту/ Ю.В. Кернасюк //Економічний гектар. – 23 червня. - 2017

15) Кириченко О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / О. Кириченко, І. Кавас, А. Ятченко. – К.: Видавничий дім «Фінансист», 2000. – 218 с.

16) Косенко С.В. Теоретичні положення стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства: визначення та класифікація // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2011. - № 3. – С.117-128

17) Кравченко В.Л. Внешнеэкономическая деятельность: организация, управление, прогнозирование/ Кравченко В.Л., Макогон Ю.В. — Донецк: Донеччина, 2015. — 496.

18) Кузнецова І.О., Малютенко Ю.О. Інформаційне забезпечення управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності підприємства // Концепція євроменеджменту як складова міжнародної інтеграції України: (Монографія) / За ред. док. екон. наук, професора І.О. Кузнецової // Одеса: ОНЕУ, 2016. – . 76-90

19) Кузнецова І.О. Інжинірингова парадигма як методологічне підґрунтя побудови процесу управління/ І.О. Кузнецова // Економіка: реалії часу, 2014, №2(12) - С. 52-57

20) Кузнецова І. О. Організаційно-економічна модернізації галузі хлібопродуктів як основа продовольчої безпеки держави / І. О. Кузнецова, Ю. В. Карпенко // Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті

міжнародної інтеграції. - Херсон, 2014. - № 15 (4). - С.132-138

21) Кузнецова І. О. Організаційно-економічні передумови модернізації підприємств хлібопродуктів / І. О. Кузнецова // Науковий вісник ОНЕУ. – Одеса, 2015. - № 6 (226) - С. 132-145

22) Кузнецова І. О. Процес стратегічного управління в циклічній моделі підприємства / Методологія та практика стратегічного управління розвитком сучасних організацій: Монографія / за заг. ред. І.О. Кузнецової. – Одеса: ОНЕУ, 2016 – С.5-14

23) Кузнецова І.О. Парадигми процесного підходу в менеджменті: сутність та протиріччя / І.О. Кузнецова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – Хмельницький, 2011. – № 2, Т.2. – С.64-68

24) Кузнецова І. О. Стратегічний аналіз галузі як інструмент визначення загроз економічній безпеці підприємств хлібопродуктів / І. О. Кузнецова, О.О. Кюне // Економічний аналіз – Тернопіль: ТНЕУ. – 2016. – Том 23 № 2. – С. 73-78

25) Кузнецова І. О. Стратегічне управління хлібоприймальними підприємствами як основа продовольчої безпеки країни: монографія / І. О. Кузнецова, О.О. Кюне // Одеса: Магістр, 2016. – 124 с.

26) Маталка С. М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств : монографія / С. М. Маталка. – Луганськ : Ноулідж. – 2014. – с. 210.

27) Мескон М. Основи менеджменту / М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури. Пер с англ. М.А. Майорова – М.: Дело, 1992. – 702 с.

28) Назарова Л.В. Основи стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства агропромислового комплексу / Л.В. Назарова // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Серія: ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ. - Випуск 3. - Том 1. - 2011. - С. 193-197

29) Обзор внебиржевого рынка зерновых за июль 2016г – июль 2017г // Хранение и переработка зерна, №№ 8, 2016. – № 8, 2017

- 30) Офіційний сайт інформаційного агентства „УкрАгроКонсалт”:
[Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukragroconsult>
- 31) Офіційний сайт Державного комітету статистики: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
- 32) Офіційний сайт FAO: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.fao.org>
- 33) Пергат Л.І. Сутність стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства / Проблемы материальной культуры. Экономические науки. 2014. - № 7. - С.114-119
- 34) Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
- 35) Швець В.Я. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч.посіб./ В.Я. Швець, В.І. Саллі, О.В. Трифонова. – К.: ВД «Професіонал», 2003. – 176 с.
- 36) Янг С. Системное управление организацией / С. Янг. Пер. с англ. Под ред. С.П. Никанорова, С.А. Батасова – М.: Советское радио, 1972. – 456 с.