

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет міжнародної економіки
Кафедра експертизи товарів та послуг

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Експертиза товарів та послуг»
на тему: «Експертне оцінювання органічних косметичних засобів та особливості їх
сертифікації»

Виконавець:

студентка 69 групи

факультету міжнародної економіки

Кісельова С.О.

/підпис/

Науковий керівник:

Доц. каф. ЕТП, к.т.н.

Кунділовська Т.А.

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми в тому, що в останні роки все більш популярною стає органічна косметика. Адже, як відомо, звичайна косметика сьогодні часто може бути небезпечною для здоров'я. На сьогоднішній день позначку «ORGANIC» або «BIO» можна побачити на багатьох продуктах, речах та косметиці. Не кожен розуміє що вона означає, та як відрізнити органічну продукцію від звичайної. В Україні органічна косметика почала набувати популярності не так давно. На сьогоднішній день органічна та натуральна косметика на ринку України складає менше 1%. Існує багато чинників, які стримують розвиток органічної косметики в Україні. По-перше, органічна косметика практично не представлена у звичайних магазинах, що негативно впливає на попит і показники споживання. По-друге, багато споживачів не розбираються в тому, чим натуральна косметика відрізняється від звичайної. По-третє, низка компаній випускає свою продукцію із зображенням рослин на упаковці, натякаючи на наявність натуральних складників, що ще більше вводить в оману споживачів.

Мета дослідження провести експертне оцінювання органічних косметичних засобів, а саме косметичних органічних кремів для обличчя, та дослідити особливості їх сертифікації.

Завдання дослідження:

- надати визначення поняттю «органічна косметика»;
- дослідити особливості складників, які може містити органічна косметика, та які заборонені до використання в органічній косметиці;
- з'ясувати особливості сертифікації органічної косметики;
- надати характеристику асортименту органічних кремів;
- охарактеризувати об'єкти експертного дослідження;
- провести дослідження маркування і пакування представлених зразків;
- дослідити органолептичні та фізико-хімічні показники об'єктів дослідження;
- надати оцінку споживчих властивостей об'єктів дослідження.

Об'єкт дослідження косметичний органічний крем для обличчя.

Предмет дослідження якість органічних косметичних кремів та особливості їх сертифікації.

Методи дослідження органолептичні та фізико-хімічні. Органолептичним методом визначали колір, запах, консистенцію органічних кремів для обличчя. Фізико-хімічними методами визначали водневий показник, колоїдну стабільність та термостабільність зразків. Оцінка споживчих властивостей органічних кремів оброблювалася методом експертних оцінок із застосуванням коефіцієнтів вагомості.

Інформаційна база дослідження державні стандарти України, офіційні Інтернет-сторінки органів з сертифікації органічної косметики, наукові статті, підручники з експертизи, методологічні матеріали та ін.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 92 сторінок. Основний зміст викладено на 76 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 7 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Дослідження органічної косметики та її сертифікація// Збірник наукових робіт за підсумками студентської наукової конференції. Минуле, сучасне, майбутнє. – Одеса: Атлант, 2017.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи формування споживчих властивостей органічної косметики»* надано визначення поняттю «органічна косметика», проаналізовано переваги та недоліки органічної косметики, досліджено складники, які може містити органічна косметика та ті, які заборонені до використання, з'ясовані особливості її сертифікації.

У другому розділі *«Характеристика асортименту органічних кремів та вибір об'єктів дослідження»* надано характеристику асортименту органічних кремів, охарактеризовано об'єкти експертного дослідження.

У третьому розділі *«Експертне оцінювання органічних косметичних кремів»* проведено дослідження маркування та пакування представлених зразків, органолептичних та фізико-хімічних показників об'єктів дослідження, надано оцінку споживчих властивостей об'єктів дослідження.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Надано визначення поняттю «органічна косметика». Термін «органічна косметика» походить від харчової промисловості, де кілька десятиліть тому з'явилися натуральні харчові продукти з позначкою «BIO» або «ORGANIC». Органічна косметика відрізняється від натуральної, яка лише містить інгредієнти натурального походження. Адже органічною вона може називатись лише тоді, коли пройшла відповідну сертифікацію.

2. Досліджено особливості складників, які може містити органічна косметика, та які заборонені до використання в органічній косметиці. Органічна косметика повинна містити тільки натуральні компоненти: рослинні масла замість силіконів, вазеліну, ефірних жирних кислот і т.д.; натуральні полімери (наприклад, гіалуронова кислота, хітозан) замість синтетичних загусників; натуральні емульгатори (білки, фосфоліпіди, похідні крохмалю) замість синтетичних емульгаторів; ефірні масла замість віддушок; натуральні антимікробні агенти (бензойна кислота) замість синтетичних консервантів; рослинні екстракти, натуральні вітаміни, альфа-гідроксікислоти та інші компоненти замість синтетичних аналогів.

3. З'ясовані особливості сертифікації органічної косметики. Органічні стандарти встановлюють правила ведення сільськогосподарського виробництва, вимагають застосування виключно натуральних добрив, виключаючи можливість застосування хімічних засобів захисту рослин, трансгенної продукції та дбають про використання природних ресурсів, обмежуючи негативні впливи на довкілля протягом усіх етапів виробництва. В тваринництві основна увага приділяється кормам та умовам утримання тварин. Органи добровільної сертифікації органічної косметики існують в багатьох країнах: Німеччині (BDIH, Natrue-Label), Франції (Cosmebio, ECOCERT), Великобританії (Soil Association), Італії (ICEA), США

(USDA NOP) та ін. Виробники, продукція яких пройшла процедуру перевірки, отримують сертифікат і право ставити на упаковку відповідну позначку. Також існує міжнародний гармонізований стандарт органічної косметики COSMOS, створений робочою групою з п'яти сертифікаційних організацій: BDIH (Німеччина), Soil Association (Великобританія), Ecocert и Cosmebio (Франція), ICEA (Італія).

4. Надано характеристику асортименту органічних кремів. Органічні креми для обличчя класифікують: за типом засобу (крем, сироватка, гель, бальзам), за типом шкіри обличчя (для всіх типів шкіри, для юної шкіри, для сухої шкіри, для жирної шкіри, для комбінованої шкіри, для нормальної шкіри, для чутливої шкіри), за призначенням крему для обличчя (навколо очей, денний крем, нічний крем), за функціональною спрямованістю крему (зволоження, живлення та відновлення, звуження пор, антиоксидант, захист, корекція зморшок, від куперозу, матування, від пігментації, від темних кіл під очима, надає свіжості, протизапальний, тонізування, регенерація).

5. Охарактеризовано об'єкти експертного дослідження. На експертне дослідження представлені 6 зразків органічних кремів для обличчя: крем денний для обличчя для сухої шкіри «Natura Siberica», крем нічний для обличчя для сухої шкіри «Natura Siberica», крем-гель для повік «Від темних кіл під очима» «Natura Siberica», БІО-крем денний для обличчя Гранат та Марула для всієї родини «Sante», БІО-крем нічний для обличчя Гранат та Марула для всієї родини «Sante», БІО-крем для очей Гранат та Марула для всієї родини «Sante».

6. Проведено дослідження маркування і пакування представлених зразків. Маркування зразків №1,2,3 не відповідає вимогам Технічного регламенту на косметичну продукцію в частині: маркування косметичної продукції (за винятком списку інгредієнтів, заголовка списку, назви косметичної продукції, присвоєної виробником і адреси іноземного виробника косметичної продукції) здійснюється згідно із законодавством про мови (п.48) – українською мовою вказані лише виробник, дистриб'ютор, об'єм і термін придатності; не відповідає вимогам ДСТУ 5010:2008 «Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання» в частині: інформацію наносять державною мовою, за винятком переліку складників і заголовку переліку (п.5.1.3.5) - українською мовою вказані лише виробник, дистриб'ютор, об'єм і термін придатності; інформація щодо сертифікування парфумерно-косметичного виробу – відсутня; особливі застережні заходи – не вказані.

Маркування зразків №4,5,6 не відповідає вимогам ДСТУ 5010:2008 «Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання» в частині: позначка нормативного документу, згідно з яким виготовлено виріб.

7. Досліджено органолептичні та фізико-хімічні показники об'єктів дослідження. Визначалися такі показники: колір, запах, зовнішній вигляд, водневий показник, колоїдна стабільність, термостабільність. Органолептичні та фізико-хімічні показники представлених зразків знаходяться у межах вимог ДСТУ 4765:2007 «Креми косметичні. Загальні технічні умови».

8. Надано оцінку споживчих властивостей об'єктів дослідження. Було визначено найважливіші споживчі властивості кремів органічних зволожуючих:

вираженість зволожуючої дії на шкіру обличчя, ергономічність використання (легкість застосування), органолептичні показники (запах, колір), наявність сертифікатів, що підтверджують органічне походження продукту, здатність залишати залишки крему на шкірі, вміст органічних компонентів, здатність до розподілу на поверхні, жирність, інформативність упаковки. Після обробки результатів на першому місці опинився зразок №6 БІО-крем для очей Гранат та Марула для всієї родини торговельної марки «Sante», на другому місці - зразок № 4 БІО-крем денний для обличчя Гранат та Марула для всієї родини торговельної марки «Sante», на третьому місці - зразок №5 БІО-крем нічний для обличчя Гранат та Марула для всієї родини торговельної марки «Sante», четверте місце зайняв зразок №3 крем-гель для повік «Від темних кіл під очима» торговельної марки «Natura Siberica», п'яте місце зайняв зразок №1 крем денний для обличчя для сухої шкіри торговельної марки «Natura Siberica», на шостому місці опинився зразок №2 крем нічний для обличчя для сухої шкіри торговельної марки «Natura Siberica».

АНОТАЦІЯ

Кісельова С.О. «Експертне оцінювання органічних косметичних засобів та особливості їх сертифікації».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Експертиза товарів та послуг».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування споживчих властивостей органічної косметики. Проаналізовано асортимент органічних кремів, охарактеризовано об'єкти експертного дослідження. Проведено експертне оцінювання органічних косметичних кремів

Ключові слова: органічний косметичний крем, сертифікація, маркування, органолептичні та фізико-хімічні показники.

ANNOTATION

Kiseliova S. “Expert evaluation of organic cosmetic products and their certification features”

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 076 «Business, trade and exchange activities» under the educational program «Expertise of goods and services».

Odessa National Economics University. – Odessa, 2018.

The work deals with the theoretical aspects of the formation of consumer properties of organic cosmetics. The assortment of organic creams is analyzed, objects of expert research are characterized. An expert evaluation of organic cosmetic creams was conducted.

Keywords: organic cosmetic cream, certification, marking, organoleptic and physicochemical indicators.