МАТЕРІАЛИ
XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

9-10 жовтня 2026 року



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА “ІНСТИТУТ РИНКУ І ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ”

АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК, КОНІН, ПОЛЬЩА

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ – ВАРНА, БОЛГАРІЯ

ВАРНЕНСЬКИЙ ВІЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ВАРНА, БОЛГАРІЯ

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ
XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
9-10 жовтня 2026 року

Одеса – 2026

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
ODESA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
POLTAVA STATE AGRARIAN UNIVERSITY
STATE ORGANIZATION "INSTITUTE OF MARKET AND ECONOMIC-ECOLOGICAL RESEARCH OF THE NAS OF UKRAINE"
STATE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN KONIN, POLAND
UNIVERSITY OF ECONOMICS – VARNA, BULGARIA
VARNA FREE UNIVERSITY, BULGARIA

Proceedings of the XII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Economic and legal aspects of management: current state, efficiency and prospects». Collection of Abstracts.

9-10 October 2026

Odesa - 2026

УДК: 334.012.42:338

Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, ОНЕУ, 9-10 жовтня 2026 р.). – Одеса, 2026. 1196 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

КОВАЛЬОВ Анатолій Іванович	доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ
ЛІТВІНОВ Олександр Сергійович	доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ
АНДРЕЙЧЕНКО Андрій Вадимович	доктор екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ
ЗОСЬ-КІОР Микола Валерійович	доктор екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту імені І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету (м. Полтава).
ЧЕРНЯВСЬКА Тетяна Анатоліївна	доктор екон. наук, професор, професор кафедри економічних наук Академії прикладних наук у Конін (м. Конін, Польща).
КАЗАНЖИЄВА Веліна	канд. екон. наук, професор, професор кафедри економіки та організації туризму Економічного університету – Варна (м. Варна, Болгарія)
КАРПІНСЬКА Ганна Володимирівна	канд. екон. наук, с.н.с., с.н.с. відділу розвитку підприємництва ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України» (м. Одеса).
ЗАХАРЧЕНКО Наталя Вячеславівна	доктор екон. наук, професор, професор кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ
СІЛІЧЄВА Наталія Євгенівна	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки Варненського Вільного університету (м. Варна, Болгарія).
КАРПОВ Володимир Анатолійович	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, права та управління бізнесом, начальник НДЧ ОНЕУ
СТАРЧЕНКО Антон Юрійович	канд. юр. наук, ст. викладач кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ
ДЕНЬГУБ Валентина Василівна	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

У збірнику представлено матеріали учасників XII Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи», яка відбулася в Одеському національному економічному університеті 9-10 жовтня 2026 року.

Розглядаються питання економіки, фінансів, інвестицій та інвестиційної діяльності, інновацій та інноваційної діяльності, публічного управління, підприємництва, конкурентоспроможності підприємств, інтеграційних процесів, національної безпеки, а також правових аспектів господарювання.

Матеріали публікуються в авторській редакції з редакційною правкою. Відповідальність за зміст та достовірність досліджень несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ НА ГАЛУЗЕВОМУ, МІЖГАЛУЗЕВОМУ ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ

Адлер О.О., Мисенко О.О.
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ КОРМОВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ……. 5

Андрейченко А.В.
РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО ЛІДЕРСТВА У ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ДЛЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ…….…….. 10

Арич М.І.
ОСОБЛИВОСТІ ТА УМОВИ РЕГУЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ГЕНЕТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЛЮДИНИ ДЛЯ ОЦІНКИ СТРАХОВИХ РИЗИКІВ У СПОЛУЧЕНИХ ШТАТАХ АМЕРИКИ…….…... 13

Бистряков І.К., Клиновий Д.В.
ТИПОВІ ФОРМАТИ УПРАВЛІННЯ ПРОСТОРОВИМ РОЗВИТКОМ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ДЕРЖАВИ…….… 15

Білецька А.О., Корицька О.І.
МЕНЕДЖМЕНТ У ФОРС-МАЖОРІ: ЯК УКРАЇНСЬКІ КОМПАНІЇ КЕРУЮТЬ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС ВІЙНИ…….…. 20

Вершкова А.В., Корицька О.І.
ВІД МАСОВОГО ПРОДУКТУ ДО ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО ДОСВІДУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ LEGO…….. 23

Винниченко В.І.
РОЗМЕЖУВАННЯ КАТЕГОРІЙ СТАЛОГО, СТІЙКОГО ТА ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ВИБОРУ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ СЕКТОРОМ…….…... 27

Вітал В., Корицька О.І.
ЧЕБОЛЬНА МОДЕЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ: ПОТЕНЦІАЛ І РИЗИКИ ЗАСТОСУВАННЯ У ПІСЛЯВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ…….….. 31

Гайдук І.С.
ОСВІТНЯ ПОЛІТИКА ЯК МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ЕКОНОМІЧНИМ ВІДНОВЛЕННЯМ РЕГІОНІВ…… 34

Рудніченко С.Р., Корицька О.І.
ТЕХНОЛОГІЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛУ В УКРАЇНІ: ВІД КАС САМООБСЛУГОВУВАННЯ ДО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СИСТЕМ ……..……..... 273
Рулінська О.В.
МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ АКВАПРОДОВОЛЬЧОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ……... 276
Сапожник Д.І., Радзівон Х.І.
ОКРЕМІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ В МИТНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ……..……. 281
Середа С.А.
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ВИКЛАДКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ У ТОРГОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ……..….. 284
Сова О.Ю.
ІНСТИТУЦІЙНІ БАР'ЄРИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАСЕЛЕННЯ ГРОМАД УКРАЇНИ …… 288
Станченко Є.Є., Гострик О.М.
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ …….…. 291
Сьомченко В.В., Красан Г.Є.
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ……... 295
Сьомченко В.В., Таран К.Ф.
ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА ОСНОВА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ ТА ГАЛУЗЕВОМУ РІВНЯХ ……..…..... 299
Тарасова К.І.
ТЕРИТОРІАЛЬНА ЧУТЛИВІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ ПІДПРИЄМСТВ ……..…..…. 303
Тащенко А.Ю., Шафалюк О.О.
ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНИХ БРЕНДІВ І САМОЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ ЗА УМОВ ЗРОСТАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ДИСПРОПОРЦІЙ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ…….…..…. 306
Тоніца А., Гострик О.М.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ…….…… 309

Станченко Є.Є.
здобувачка вищої освіти,
спеціальність «Готельно-ресторанна справа»,
Гострик О.М.
к.е.н., доцент,
доцент кафедри кібербезпеки та інформаційних технологій,
Одеський національний економічний університет,
м. Одеса

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Сучасний готельний бізнес функціонує в умовах швидкої зміни потреб споживачів, розвитку цифрових каналів взаємодії та необхідності адаптації підприємств до нестабільного економічного середовища. Для українських підприємств гостинності актуальність цифрової трансформації додатково посилюється наслідками повномасштабної війни та необхідністю забезпечення ефективності діяльності за умов обмежених ресурсів. У цьому контексті інформаційні технології стають не лише засобом автоматизації окремих операцій, а й інструментом формування конкурентних переваг.

Досліджуючи український готельно-ресторанний ринок, можна визначити що інформаційні технології є одним із чинників підвищення конкурентоспроможності підприємств та акцентувати увагу на необхідності їх використання для адаптації бізнесу до сучасних умов [1]. Важливою передумовою ефективної цифровізації є її інтеграція у загальну систему управління підприємством. Розглядати цифровізацію суб'єкта готельного бізнесу треба саме як стратегічний процес, необхідність якого зумовлена кризовими умовами функціонування українського готельного бізнесу. У сучасних умовах є необхідність формування стратегії цифровізації, яка повинна відповідати цілям підприємства та враховувати його можливості й умови функціонування. Отже, впровадження окремого програмного забезпечення саме по собі не забезпечує конкурентної переваги: цифрові рішення мають бути включені в систему стратегічного управління підприємством [2].

Стратегічний підхід до цифрової трансформації передбачає комплексне оновлення процесів взаємодії підприємства з клієнтами та його внутрішніх операцій. З нашої точки зору доцільно виділити такі ключові аспекти стратегії цифровізації готельно-ресторанного бізнесу, як оцифровані продукти й процеси, розумна інтеграція, підключений клієнт та багатостороння цифрова екосистема. До основних елементів цифрової стратегії відносяться: автоматизацію операцій, цифровий маркетинг і онлайн-присутність, персоналізацію сервісу, мобільні та безконтактні технології, аналітику й штучний інтелект. Це свідчить про те, що

цифрова трансформація охоплює не один окремий процес, а сукупність взаємопов'язаних управлінських та сервісних рішень [3].

Розширення переліку цифрових інструментів дозволяє готельним підприємствам впливати на якість обслуговування, ефективність використання ресурсів та організацію роботи персоналу. Серед перспективних напрямів цифровізації готельного бізнесу Інтернет речей, доповнену реальність, блокчейн та штучний інтелект. Використання цифрових інновацій може сприяти покращенню обслуговування гостей, оптимізації роботи персоналу, зниженню витрат та підвищенню ефективності управління.

Водночас впровадження інноваційних технологій безпосередньо пов'язане з формуванням конкурентоспроможності готельного підприємства. Окрему увагу варто приділити ролі інноваційних технологій у забезпеченні конкурентоспроможності готельних підприємств та пов'язати їх використання з підвищенням ефективності управління, якістю обслуговування та оптимізацією внутрішніх процесів. Серед основних технологічних рішень можна виокремити такі технологічні рішення, як штучний інтелект, автоматизація, Інтернет речей та мобільні додатки. Використання цих інструментів дозволяє розглядати цифровізацію як один із механізмів одночасного вдосконалення внутрішньої діяльності підприємства та його пропозиції для споживача [6].

Окремим напрямом сучасної цифрової трансформації є використання штучного інтелекту в управлінні готельно-ресторанним підприємством, який можна розглядати як інструмент адаптації менеджменту до сучасних умов функціонування та виділити такі напрями його застосування, як автоматизація процесів, підвищення ефективності управління, персоналізація обслуговування, прогнозування попиту, управління запасами, контроль якості та автоматизація маркетингових кампаній. Використання ШІ сприяє вдосконаленню прийняття управлінських рішень та підвищенням конкурентоспроможності підприємств. Для готельного бізнесу це особливо важливо, оскільки значна частина управлінських рішень пов'язана з необхідністю швидко реагувати на зміни попиту та поведінки гостей [7].

Безпосередній зв'язок між цифровізацією та конкурентоспроможністю підприємств готельного господарства розкривається через цифровізацію сервісних процесів. При цьому важливо наголосити на необхідності оцінювати результати цифровізації не лише через факт упровадження технології, а через зміни у сервісних, операційних, клієнтських та економічних результатах діяльності підприємства. Такий підхід дозволяє сформувати логічний зв'язок: цифрова технологія → зміна управлінського або сервісного процесу → результат діяльності → конкурентна перевага.

Отже, ефективність цифровізації доцільно визначати за її реальним впливом на діяльність готелю, а не за кількістю впроваджених технологічних рішень [8]. В таблиці 1 наведено зв'язок сучасних цифрових технологій з управлінською складовою підприємств готельного бізнесу та їх конкурентоспроможністю.

Таблиця 1

Вплив цифрових технологій на конкурентоспроможність підприємств готельного бізнесу

Цифрова технологія	Управлінський ефект	Вплив на конкурентоспроможність
PMS-системи	Автоматизація управління номерним фондом, бронюваннями та операційними процесами	Підвищення операційної ефективності
CRM-системи	Збір та аналіз інформації про гостей	Персоналізація обслуговування та формування лояльності
Онлайн-бронювання та OTA-платформи	Розширення цифрових каналів реалізації послуг	Підвищення доступності готельних послуг для споживачів
Revenue Management	Аналіз попиту та управління цінами	Раціональне використання номерного фонду та управління доходами
Мобільні та безконтактні технології	Спрощення взаємодії з гостем	Покращення клієнтського досвіду
Штучний інтелект	Прогнозування, аналіз даних та автоматизація окремих управлінських процесів	Підвищення оперативності та обґрунтованості рішень
IoT	Автоматизація та контроль окремих процесів і ресурсів	Підвищення ефективності використання ресурсів та комфорту гостей

Джерело: складено автором на основі [1–8].

Таким чином можна зазначити, що цифрові технології можуть впливати на конкурентоспроможність готельного підприємства за декількома взаємопов'язаними напрямами, а саме підвищенням операційної ефективності, покращенням якості обслуговування, персоналізацією взаємодії з гостями, розширенням цифрових каналів продажу та вдосконаленням процесу прийняття управлінських рішень. Водночас цифровізація не повинна бути самоціллю підприємства. Її результативність залежить від відповідності технологічних рішень потребам конкретного готелю, інтеграції інформаційних систем та здатності менеджменту використовувати отримані дані для прийняття рішень. Тому перспективним напрямом для українських готельних підприємств є перехід від використання окремих цифрових сервісів до комплексної цифрової системи управління, у якій технології безпосередньо пов'язані зі стратегічними цілями підприємства. Все це свідчить про те, що цифрові технології доцільно розглядати як складову сучасного механізму управління конкурентоспроможністю підприємств готельного бізнесу, так як їх інтеграція у стратегічне управління дозволяє поєднати автоматизацію операцій, аналіз інформації, персоналізацію сервісу та вдосконалення клієнтського досвіду.

Список використаних джерел:

1. Земліна Ю., Букатов А. Інформаційні технології як фактор конкурентоспроможності готельно-ресторанного підприємства: аналітичний зріз ринку України. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2025. Т. 7, № 2. С. 207–219. URL:https://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/335173

2. Бондар С. В. Формування стратегії цифровізації суб'єкта готельного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2024. № 60. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/35

3. Барна М. Ю., Мельник І. М. Стратегія цифровізації готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2025. № 71. С. 95–101. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/54

4. Гострик О.М., Дербенцев В.Д., Тішков Б.О. Альтернативні засоби автоматизації бізнесу в сучасних умовах надання освітніх послуг. Збірник матеріалів YI Міжнар. наук.-метод. конф. «*Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку»(*м. Одеса, 21-22 лютого 2023. Одеса, ОНЕУ, 2023. С. 165-166. URL: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/15824

5. Пукач Я. О. Напрямки впровадження цифрових технологій у готельному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2024. № 60. URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3612

6. Прокопенко Н., Коваленко Н., Шапіро Д. Інноваційні технології та їх роль у забезпеченні конкурентоспроможності готельних підприємств. *Modeling the Development of the Economic Systems*. 2024. № 4. С. 32–38. URL: https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/44

7. Турчіна С. Г., Шпетний В. В. Менеджмент готельно-ресторанного господарства: досвід і перспективи впровадження штучного інтелекту. *Економіка та суспільство*. 2025. № 72. URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5797

8. Красномовець В. А. Цифровізація сервісних процесів у системі управління конкурентоспроможністю підприємств готельного господарства. *Економічний простір*. 2026. № 216. С. 261–269. URL : https://economicspace.pgasa.dp.ua/article/view/371056

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ
XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
9-10 жовтня 2026 року

Підписано до друку 04.11.2026 р.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Умов.-друк. арк. 78,6