

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.
„ ____ ” _____ 20__ р.

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Менеджмент» за темою:

Розробка бізнес-плану з впровадження нового виду продукції ПАТ

«Одескабель»

Виконавець:

студент IV курсу 1 групи ФЕУВ

Чернюк Ю. О. _____

Науковий керівник:

к.е.н., доц.

Місько Г. А. _____

Одеса 2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	5
1.1. Сутність та види бізнес-планів.....	5
1.2. Етапи розробки та структура бізнес-плану нового виду продукції.....	11
1.3. Методичні підходи до розробки бізнес-плану нового виду продукції.....	19
Висновки до розділу 1.....	23
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОГО ВИДУ ПРОДУКЦІЇ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»	24
2.1. Загальна характеристика ПАТ «Одескабель».....	24
2.2. Аналіз фінансового стану ПАТ «Одескабель».....	34
2.3. Заходи щодо впровадження випуску електроматраців на ПАТ «Одескабель».....	42
Висновки до розділу 2.....	65
ВИСНОВКИ.....	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	69
ДОДАТКИ.....	71

ВСТУП

Розвиток ринкових відносин та підприємництва в Україні диктує нагальну необхідність у збільшенні обґрунтованості господарських рішень на всіх рівнях управління виробництвом. Найважливішим інструментом, що дозволяє оцінити як перспективи діючих підприємств, так і ефективність проектів по створенню нових виробництв, є бізнес-план.

Бізнес-план є основною одиницею при веденні переговорів з можливими інвесторами і партнерами. Обсяг і ступінь конкретизації розділів плану визначається специфікою компанії й областю її діяльності.

Основними цілями бізнес-плану є:

- визначення ступеня життєздатності і стійкості підприємства, зниження ризику ведення підприємницької діяльності;
- визначення перспектив бізнесу;
- залучення потенційних інвесторів, споживачів і постачальників до участі в діяльності фірми;
- придбання досвіду в області планування.

Актуальність теми дипломної роботи полягає в необхідності впровадження виробництва нових видів продукції як основного інструменту підвищення конкурентоздатності підприємств України.

Об'єктом дослідження є підприємство ПАТ «Одескабель».

Предметом дослідження є розробка бізнес-плану з виробництва нового виду продукції на ПАТ «Одескабель».

Мета дипломної роботи заключається в тому, щоб на підставі отриманих знань розробити бізнес-план організації виробництва нової продукції на підприємстві ПАТ «Одескабель».

Завданнями дослідження, проведеного в ході виконання дипломної роботи є:

- теоретичний аналіз сутності бізнес-планування;

- дослідження конкурентоздатності підприємства ПАТ «Одескабель» у внутрішньому та зовнішньому економічному середовищі на ринку кабельної продукції і оцінка рівня ринкової конкурентоспроможності його продукції;
- аналіз фінансового стану ПАТ «Одескабель»;
- економічне обґрунтування ефективності заходів з виробництва нового виду продукції на ПАТ «Одескабель».

Методи дослідження, застосовані в дипломній роботі – кількісні та якісні методи оцінки конкурентоздатності продукції.

Інформаційно-методологічною базою, що використовувалась при написанні диплому, є:

- періодичні видання, в яких описані теоретичні основи бізнес-плану;
- звітні документи ПАТ «Одескабель» за 2013-2015 рр.;
- статистичні та нормативні документи в області діяльності підприємства виробництва кабельної продукції.

ВИСНОВКИ

У даному дипломному проекті проведено аналіз основних розділів бізнес-плану, здійснено аналіз фінансового стану ПАТ «Одескабель», розроблений бізнес-план підприємства з виробництва електроматраців, проведено економічний аналіз та розраховано економічну ефективність проекту впровадження випуску електроматраців.

Розглянуто структуру бізнес-плану, а також з'ясовано, що бізнес-план є основним видом планів, які розробляються компаніями. Бізнес-план включає до себе: програму діяльності фірми, куди входять основні цілі, завдання, стратегія, бюджет.

У рамках дипломної роботи було розглянуто діяльність ПАТ «Одескабель», проаналізовано ліквідність балансу і аналіз таких фінансових коефіцієнтів, як показники короткострокової ліквідності, довгострокової платоспроможності та показники рентабельності.

Розроблено реальний бізнес-план, що сприяє розширенню бізнесу ПАТ «Одескабель» і освоєнню нових ринкових ніш. Проведено аналіз ринку, дано опис продукту і технології його виробництва. Було розраховано всі необхідні інвестиції в основні фонди для реалізації даного проекту. В рамках фінансового аналізу бізнес-плану були узагальнені ті обсяги продажів, які прогнозуються, і відповідні витрати за 5 років, на протязі яких передбачається реалізація проекту. Також проаналізовані показники інвестиційної привабливості за цей період. Проведено аналіз чутливості інвестиційного проекту, який свідчить про доцільність його реалізації

Було з'ясовано, що в цілому реалізація проекту з виробництва електроматраців являє собою вдалий проект, який може підвищити загальний прибуток підприємства та привабити нових споживачів, покращуючи імідж компанії.

Потрібні стартові інвестиції у розмірі 748,29 тис. грн. Підприємство не потребує залучення кредитних коштів для реалізації даного проекту. Проект буде фінансуватися з власних коштів.

Аналіз чутливості проект показав, що при найбільш вірогідному сценарію DPI (індекс доходності) складе 2,04. DPP (строк окупності інвестицій) – 2 роки 6 місяців. NPV – 780,29 тис. грн. При оптимістичному сценарії DPI (індекс доходності) складе 2,21. DPP (строк окупності інвестицій) – 2 роки 3 місяці. NPV – 908,73 тис. грн. Песимістичний сценарій передбачає собою DPI (індекс доходності) – 1,17. DPP (строк окупності інвестицій). NPV – 780,29 тис. грн.

Все це свідчить, що в результаті реалізації запропонованого проекту зросте прибутковість підприємства, тому в нього слід інвестувати. Таким чином, всі показники інвестиційної привабливості проекту вказують на те, ще проект буде ефективним та економічно вигідним.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бизнес-план: Зарубежный и отечественный опыт. Новая практика разработки и документация: в 2-х ч. / Под общей ред. В. М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2013.
2. Бизнес–планирование: Учебник / Под ред. В. М. Попова и С. И. Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 672 с.
3. Закон України «Про інвестиційну діяльність» №1560 –ХІІ від 18.09.2001 // Відомості Верховної Ради, 1991, №14, зі змінами та доповненнями.
4. Закон України «Про підприємництво» №1560 –ХІІ від 18.09.2001 // Відомості Верховної Ради, 1991, №14, зі змінами та доповненнями.
5. Купинец Л. Е., Егунов Ю. А. Практические задачи по бизнес-планированию / Одесса: УМАОИ «Консалтинг», 2012 – 45 с.
6. Маркова В. Д., Кравченко Н.А. Бизнес-планирование. Практическое пособие. – Новосибирск: ЭКОР, 2004. – 151 с.
7. Пелих А.С. Бізнес-план або як організувати власний бізнес. – 2-е вид., Перераб. і доп. – М.: "Ось-89", 2011– 186 с.
8. Покропивний С. Ф., Новак А. П. Ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності. – К.: КНЕУ, 1998р. – 184с.
9. Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. Посібник. – К: КНЕУ, 1999. – 208 с.
10. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Н. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.
11. Справочник экономиста. Профессиональное управление финансами предприятия: Справочник экономиста, №7, 2011. Бизнес-план. Стандарты/Павло Куратник. – С. 78-85.
12. Справочник экономиста. Профессиональное управление финансами предприятия: Справочник экономиста, №9, 2011. Бизнес-план. Маркетинг и производство/Павло Куратник. – С. 75-82.

13. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: Розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2011. – 280 с.
14. Черняк В.З., Черняк А. В., Довдиенко И.В. Бизнес-планирование. Учебно-практическое пособие. – М.: Издательство РДЛ, 2000 – 272 с.
15. Ю. А. Егупов, Л. Е. Купинец. Бизнес-план: методика разработки и анализа. Навчальний посібник. Одесса: Оптимум, 2001. – 230 с.
16. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с. – (Б-ка словарей "ИНФРА-М").
17. Финансы. Толковый словарь. 2-е изд. – М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Брайен Батлер, Брайен Джонсон, Грэм Сидуэл и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М., 2000 – 528 с.
18. В. Д. Грибов. Бизнес-план предприятия: краткое руководство/ В. Д. Грибов// Бизнес-планирование. –2012. –№1. – С.16-19.
19. Ключков А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. / А.К.Ключков. – Эксмо, 2010. – 160 с.
20. Литягин А.А. Реальное целевое управление. Практика реального внедрения и использования GOAL – технологии А. Литягина. – Альпина Паблишерз, 2010. – 352 с.
21. Business Plan. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.entrepreneur.com/encyclopedia/business-plan>