

АНОТАЦІЯ

Баранова Дар'я Анатоліївна. Формування конкурентної стратегії готельного підприємства

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 "Менеджмент". – Одеський національний економічний університет, Одеса, 2025.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з двох розділів. Об'єкт дослідження – готель ТОВ «Отрада».

У роботі розглядаються теоретичні основи конкуренції та конкурентних стратегій, підкреслено роль аналізу для прийняття рішень.

На прикладі бутик-готелю "Отрада" в Одесі проведено аналіз внутрішнього середовища та фінансового стану. Проаналізовано розвиток готельного бізнесу в Україні та конкурентні позиції готелю "Отради", виявлено відставання підприємства в маркетинговій діяльності, потенціал для цифровізації та інновацій. Для готелю "Отрада" запропоновано стратегію фокусування на преміум-сегменті, розроблено стратегічні цілі та обґрунтовано впровадження програми лояльності.

Ключові слова: конкурентні переваги; конкурентне середовище; стратегічні рішення; PEST-аналіз; модель Портера; стратегія фокусування; ринок готельних послуг; метод дерева цілей.

ANNOTATION

Baranova Darya Anatoliivna. Formation of a competitive strategy of a hotel enterprise

Thesis for Bachelor degree in specialty 073 «Management» - Odessa National Economic University, Odessa, 2025.

The bachelor's thesis consists of two sections. The object of research - "Otrada" LLC hotel.

The paper examines the theoretical foundations of competition and competitive strategies, emphasizing the role of analysis for decision-making.

Using the example of the boutique hotel "Otrada" in Odessa, an analysis of the internal environment and financial condition is conducted, which demonstrates positive dynamics despite the war. The development of the hotel business in Ukraine and the competitive positions of "Otrada" are analyzed, revealing its lag in marketing efficiency and potential for digitalization and innovation. For the hotel "Otrada" a strategy of focusing on the premium segment is proposed, strategic goals are developed, and the implementation of a loyalty program is justified, which, according to forecasts.

Key words: competitive advantages; competitive environment; strategic decisions; PEST analysis; Porter's model; focus strategy; hotel services market; objective tree method.

Key words: competitive advantages; competitive environment; strategic decisions; PEST analysis; Porter's model; focus strategy; hotel services market; objective tree method; CVP analysis.