

АНОТАЦІЯ

Бирка К. О. «Закупівельна логістика підприємства ТОВ «Фортуна-Плас»»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньою програмою Маркетинг та міжнародна логістика
(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі досліджено систему закупівельної логістики підприємства харчової промисловості на прикладі ТОВ «Фортуна-Плас». У першому розділі розглянуто теоретичні основи закупівельної логістики, її функції, принципи, завдання, моделі організації, а також роль у формуванні ефективної логістичної системи підприємства. Проаналізовано сучасні виклики в управлінні постачанням, інструменти автоматизації закупівель, цифрові платформи та ризики постачання. У другому розділі надано загальну характеристику підприємства, досліджено його фінансово-господарську діяльність, проведено STEP- і SWOT-аналіз, описано процес організації закупівель, методи взаємодії з постачальниками, структуру логістичних витрат та проблеми в управлінні запасами. Третій розділ містить практичні рекомендації щодо удосконалення закупівельної логістики, зокрема: впровадження цифрової SRM-платформи, оптимізацію залишків сировини, а також створення системи резервного постачання для таких критичних компонентів, як сухе молоко, кокосова олія та какао-порошок. Для кожного заходу розроблено механізм реалізації, оцінено економічну ефективність і підтверджено доцільність упровадження.

Ключові слова: закупівельна логістика, постачальники, сировина, автоматизація, SRM-системи, запаси, логістичні витрати, харчова промисловість.

ANNOTATION

Byrka K. "Procurement logistics of the Fortuna-Plas LLC"

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 075 "Marketing" in the educational program Marketing and international logistics
Odessa National Economic University - Odessa, 2025.

The paper explores the procurement logistics system of a food industry enterprise using the example of Fortuna-Plas LLC. The first section reviews the theoretical foundations of procurement logistics, its functions, principles, tasks, organizational models, and its role in building an effective enterprise logistics system. It also analyzes modern procurement challenges, automation tools, digital platforms, and supply risks. The second section presents the general characteristics of the enterprise, examines its financial and operational performance, conducts STEP and SWOT analyses, describes the procurement process, supplier interaction methods, structure of logistics costs, and inventory management problems. The third section includes practical recommendations for improving procurement logistics, including the implementation of a digital SRM platform, inventory optimization, and development of a reserve supplier system for key raw materials such as dry milk, coconut oil, and cocoa powder. For each proposal, an implementation mechanism and economic efficiency evaluation are provided, confirming the feasibility of the suggested improvements.

Keywords: procurement logistics, suppliers, raw materials, automation, SRM systems, inventory, logistics costs, food industry.