

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю торгового підприємства»

Виконавець:
студентка факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Коваль Дарина Олегівна _____
/підпис/

Науковий керівник:
к. е. н., ст. викладач
Піскун Альона Валеріївна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Ефективність діяльності торговельного підприємства в умовах жорсткої конкуренції значною мірою залежить від його здатності бути конкурентоспроможним. Сучасний ринок, який характеризується невизначеністю та швидкими змінами, ставить перед підприємствами завдання якісного управління і постійного моніторингу своєї конкурентоспроможності. Високий рівень управління конкурентоспроможністю визначається здатністю підприємства формувати і зберігати конкурентні позиції в такому динамічному середовищі.

Метою кваліфікаційної роботи - узагальнення теоретичних понять щодо управління та покращення конкурентоспроможності підприємства.

Завдання дослідження:

- дослідити сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства» та вивчити основні методи її оцінки;
- дослідити ринок оптової торгівлі в Україні;
- розглянути характеристики ТОВ «Агрос ЮА» та визначити його основні фінансові показники;
- розробити заходи з підвищення його конкурентоспроможності та оцінити їх ефективність.

Об'єктом дослідження є підприємство оптової торгівлі ТОВ «Агрос ЮА».

Методи дослідження: методи теоретичного узагальнення та порівняння, метод системного аналізу, методи абстрагування, синтезу, індукції та дедукції, методи побудови таблиць, схем і графіків, статистичні методи; сучасні комп'ютерні технології обробки даних.

Інформаційна база: дані з наукових джерел та періодичних видань, як вітчизняних, так і зарубіжних авторів, а також інформація з офіційних джерел державної статистики та Інтернет-ресурсів. Для фінансового аналізу було використано річну звітність підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (44 найменування). Загальний обсяг роботи становить 53 сторінки. Робота містить 16 таблиць, 18 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто сутність понять «конкуренція» та «конкурентоспроможність». Проаналізовано основні методи та етапи оцінки конкурентоспроможності. Наведено позитивні та негативні риси кожного з методів. Розглянуто систему управління конкурентоспроможністю.

У другому розділі «Управління конкурентоспроможністю ТОВ «Агрос ЮА»» проаналізовано внутрішні та зовнішні чинники, що впливають на конкурентоспроможність підприємства. Проведено глибокий аналіз економічних показників підприємства, досліджено фінансові можливості. Розраховано та обґрунтовано ефективність введення інформаційних технологій та тренінгів для персоналу задля покращення продуктивності та конкурентоспроможності компанії.

ВИСНОВКИ

1. Визначено, що **конкурентоспроможність підприємства** – це здатність підприємства ефективно функціонувати та розвиватися в умовах ринкової конкуренції, утримуючи або збільшуючи свою частку ринку. Вона визначається комплексом факторів, що включають якість продукції, цінову політику, маркетингову стратегію, інноваційний потенціал, ефективність управління ресурсами та взаємодію з клієнтами.

При цьому, вивчення та застосування різних методів аналізу дозволяє підприємству отримати комплексне уявлення про свій рівень конкурентоспроможності, виявити можливі проблеми та розробити ефективні стратегії для їх подолання. Це сприяє підвищенню ефективності діяльності, забезпечує стійке зростання та дозволяє підприємству утримувати лідируючі позиції на ринку.

2. Оптова торгівля охоплює не лише споживчі товари, але й широкий спектр ресурсів, включаючи обладнання, спеціалізовані механізми, різні види сировини, паливо та енергетику, хімічні продукти та багато інших товарів.

Останніми роками сектор демонструє динамічне зростання частки на ринку, що пов'язано з лібералізацією умов торгівлі на зовнішніх ринках після підписання угоди про асоціацію з Європейським Союзом.

Однак через повномасштабне вторгнення Росії, компанії в цьому секторі зазнали значних збитків. Військові дії та постійні обстріли призвели до руйнування складських потужностей та спеціалізованих об'єктів, пошкодження або знищення техніки, яку також розкрадали окупанти. Зросли ризики через ракетні обстріли з боку Росії, знизилася платоспроможність кінцевих споживачів та компаній, що працюють з оптовиками, частина бізнесу була змушена припинити діяльність або провести релокацію. Виникли проблеми з руйнуванням логістичних ланцюгів, закриттям компаній-постачальників та виробників.

3. Аналіз ТОВ «Агрос ЮА» показав, що підприємство в 2023 р. було ліквідним, фінансово стійким та рентабельним. Проте 2022 р. був для нього досить важким, оскільки підприємство не змогло покрити всі свої видатки та було збитковим. ТОВ «Агрос ЮА» досить молоде підприємство на ринку оптової торгівлі

керамічної плитки та сантехніки, яке пропонує широкий вибір товарів за різними цінами як імпортного походження, так і українського виробництва.

4. Для підвищення конкурентоспроможності підприємству було запропоновано

- використовувати плагін Vinotel для браузера Chrome для оптимізації управління замовленнями, складськими запасами, виробництвом та взаємодією з клієнтами;

- тренінги з підвищення кваліфікації працівників.

Запропоновані заходи принесуть ТОВ «Агрос ЮА» додатковий річний чистий прибуток у сумі 2034,8 тис. грн.