МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: «Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції виноробного підприємства»

Виконавець:
студентка 42 групи ФЕУП
Веліксар Єлизавета Валеріївна_____
/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н, доц.
Карпенко Юлія Валентинівна_____
/підпис/

ОДЕСА – 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Проблема кризового становища більшості українських підприємств пов'язана із низьким рівнем якості та конкурентоспроможності їх продукції. Не є виключенням і підприємства первинного виноробства, від якості продукції яких залежить якість вин, що випускаються в Україні. Оскільки посередня якість вітчизняних вин називається одною з причин неможливості виходу українських підприємств на міжнародні ринки тему дослідження слід вважати актуальною.

Метою кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних основ управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства та використання отриманих знань для удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Бахус ЛТД».

Для досягнення поставленої мети було вирішено ***наступні завдання***:

- проаналізувати сутність понять «якість» та «конкурентоспроможність» продукції;
- дослідити розвиток ринку виноробної продукції України;
- запропонувати заходи щодо покращення якості та конкурентоспроможності виноробної продукції ТОВ «Бахус ЛТД»

Об'єктом дослідження є ТОВ «Бахус ЛТД» - підприємство, яке займається первинною переробкою винограду.

Предметом дослідження є процес управління якістю та конкурентоспроможністю продукції.

Методи дослідження, використані в роботі, включають: метод систематизації (для групування визначень «якість» та «конкуренто-спроможність» продукції), PEST-аналіз (для аналізу зовнішнього середовища підприємства), метод попарних порівнянь (для оцінки вагомості факторів конкурентоспроможності), методика фінансово-економічного аналізу для оцінки фінансового стану підприємства), метод комплексної оцінки (для оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства).

Інформаційну базу склали сучасні наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали періодичних видань, законодавчі акти України, дані статистики.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку літератури (42 найменування). Загальний обсяг роботи становить 59 сторінок.

Основний зміст викладено на 50 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 7 рисунків, формул 25 формул.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «***Теоретичні основи управління якістю та конкурентоспроможністю продукції***» розглянуто теоретичні основи управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, методи, за допомогою яких

здійснюється оцінка рівня якості та конкурентоспроможності продукції підприємства.

У другому розділі «***Пропозиції щодо удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Бахус ЛТД***» проведено аналіз ринку виноробної продукції України, фінансового стану підприємства ТОВ «Бахус ЛТД», яке займається первинною переробкою винограду, показників рівня якості та конкурентоспроможності продукції підприємства.

Запропоновано заходи щодо вдосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Бахус ЛТД»**.**

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Якість продукції є категорією, яку слід розглядати не тільки як сукупність її властивостей, а як спроможність забезпечити та задовольнити побажання споживачів. Конкурентоспроможність продукції є її відносною властивістю, чітко прив'язаною до конкретного ринку і часу продажу, оскільки кожен споживач має свій власний критерій оцінювання рівня задоволення індивідуальних потреб, тобто конкурентоздатність здобуває персоніфікованого відтінку.

2. Не зважаючи на те, що Україна відзначається дуже вигідним географічним розташуванням та помірним кліматом, котрий сприятливо впливає на розвиток виноробства, а також дозволяє вирощувати найрізноманітніші сорти винограду, потенціал виноробства повністю не використовується, а ділянки, насаджені виноградом, мають тенденцію до швидкого скорочення. За результатами PEST-аналізу економічні фактори, такі як збільшення мінімуму роздрібної ціни на алкоголь, підвищення активів, динамічний розвиток закордонних виробників та інші, найбільшою мірою впливають на галузь виноробства в умовах ринку, вони є реальною загрозою виноробної промисловості України та заставляють виробників шукати шляхи для підвищення своїх позицій на ринку.

3. За результатами аналізу якості та конкурентоспроможності продукції ТОВ «Бахус ЛТД» було з’ясовано, що підприємство дещо поступається конкуренту.

4. Для покращення показників якості та конкурентоспроможності продукції ТОВ «Бахус ЛТД» було розглянуто два альтернативні заходи при виготовленні виноматеріалів: використання дубових бочок та дубової щепи. За результатами аналізу з’ясовано, що спосіб використання дубової бочки є більш витратним та нераціональним, тому пропонуємо використовувати дубову щепу.

Після впровадження заходів щодо покращення якості виноматеріалів та їх конкурентоспроможності, підприємство значно покращило свої позиції стосовну смаку, букету, прозорості та смакових і візуальних змін впродовж зберігання та підвищило інтегральний показник конкурентоспроможності з 0,99 до 1,202.

АНОТАЦІЯ

Веліксар Є.В. «Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції виноробного підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, методи, за допомогою яких здійснюється оцінка рівня якості та конкурентоспроможності продукції підприємства.

Проаналізовано ринок виноробної продукції України, фінансовий стан підприємства ТОВ «Бахус ЛТД», яке займається первинною переробкою винограду, показники рівня якості та конкурентоспроможності продукції підприємства.

Запропоновано заходи щодо вдосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Бахус ЛТД»

Ключові слова: управління, якість, конкурентоспроможність, продукція, підприємство, виноробна продукція.

ANNOTATION

Veliksar E. “Management of quality and competitiveness of products of manufacturing enterprise”

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 «Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The paper includes theoretical bases of management of quality and competitiveness of products, the methods by which the management of quality and competitiveness of products of manufacturing enterprise is carried out.

The market of Ukrainian wine products, financial condition of the enterprise "Bachus LTD", which deals with primary processing of grapes, indicators of the level of quality and competitiveness of the company's products are analyzed.

Measures to improve the management of quality and competitiveness of products of "Bachus LTD" are offered.

Keywords: management, quality, competitiveness, products, enterprise.