

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана» (м. Київ),
кафедра корпоративних фінансів і контролінгу;
Інститут фінансового контролінгу
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця (м. Харків), кафедра фінансів;
Одеський національний економічний університет (м. Одеса),
фінансово-економічний факультет, кафедра фінансів,
кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку

Сучасні інструменти управління корпоративними фінансами

Збірник матеріалів

**IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених**



м. Київ
18 листопада 2020 р.

України. Отже, створення дієвої системи майнового страхового захисту дало б змогу гарантувати стабільність і ефективність економічних відносин, а також покращити рівень життя та соціальної стабілізації громадян, це б створило міцну систему захисту фінансів держави та інтересів окремих громадян і підприємництва. Це можливо досягти тільки шляхом проведення ефективної державної політики, яка б була спрямованою на регулювання страхового ринку в Україні.

Список використаних джерел:

1. Арутюнян С. С., Добриніна Л.В. та інші. Навчальний посібник: Фінансовий ринок. Київ: Гуляєва В.М. 2018. 484с.
2. Вовчак О.Д. Страхова справа: підручник. К.: Знання, 2011. 390с.
3. Петрішина Т. Проблеми реалізації послуг зі страхування (майна) підприємств *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2013. Вип. 5. Т. 2. 239 с.
4. Рубан С.О. Тенденція розвитку майнового страхування в Україні URL: <http://nbuv.gov.ua/>

УДК 336.330

Боровська О. В.,

3 курс ФФБС

Добриніна Л. В.,

викладач кафедри ФМ та ФР

Одеський національний економічний університет

Перспективи розвитку мобільного банкінгу як провідної фінансової інновації в Україні

На сучасному етапі розвитку економіки в умовах її глобалізації та цифровізації гостро постає питання доступності інформації. Особливо така проблема властива банківському сектору. В умовах високої конкуренції банки шукають нові способи залучення клієнтів, а клієнти, в свою чергу потребують більш доступного і швидкого отримання бажаних послуг. Саме тому в банківській сфері все більшого поширення набуває дистанційне

обслуговування клієнтів банку шляхом впровадження технологій СМС-банкінгу, телефонного банкінгу інтернет-банкінгу та, врешті-решт, мобільного банкінгу.

Мобільний банкінг – це система, яка надає можливість клієнту банку здійснювати управління власними безготівковими коштами за допомогою мобільного телефону або планшету за допомогою мобільних додатків. [2] В Україні мобільний банкінг є надзвичайно перспективною сферою, яка стрімко розвивається, що не дивно, адже він має ряд переваг для банків, серед яких: [1,2]

- збільшення клієнтської бази;
- підвищення конкурентоспроможності;
- скорочення витрат на утримання персоналу та відділень;
- розширення спектру послуг;
- збільшення обсягу операційних доходів і т. д.

Саме ці переваги спонукають українські банки рухатись у напрямку розвитку мобільного банкінгу.

У 2019 році Міністерство фінансів України проаналізувало українські банки на наявність спеціальних мобільних додатків. Станом на 2019 рік із 76 банків (прим. зараз 74 банки) мобільні додатки були більш ніж у половини – у 39. [3,4] Також Міністерство фінансів у співпраці з сайтом Finance.ua заснували премію FinAwards метою якої є визначення найкращих роздрібних банків у сфері реалізації продуктів, клієнтських сервісів і технологій. У номінації «Мобільний банк» взяли участь банки, що надають клієнтам – фізичним особам сервіси online-обслуговування особистих рахунків за допомогою мобільного телефону або планшету. Для участі у конкурсі додаток мобільний-банк повинен підтримувати такий мінімальний набір функцій: управління лімітами за картою, контроль залишків за поточними рахунками, оформлення депозиту, оплата комунальних послуг, переказ коштів на рахунки в інших банках. В трійку переможців увійшли такі банки: 3 місце – Укрсиббанк, 2 місце – monobank (Universal Bank), 1 місце – ПриватБанк. [5]

Незважаючи на те, що в останні мобільний банкінг широко поширився на території України, існують проблеми, які перешкоджають його стрімкому розвитку:

- поширення шахрайства у сфері інтернет-банкінгу і мобільного банкінгу;
- недосконалість мобільних додатків банків (окрім банків-лідерів у цій сфері);
- законодавча вимога проведення очної ідентифікації клієнта у відділенні банку (незважаючи на можливість отримання депозиту або кредиту онлайн);
- недовіра з боку старших клієнтів у зв'язку з недостатньою поінформованістю про механізм роботи мобільних додатків і т. д.

Враховуючи вищезазначене, можна зробити висновок, що мобільний банкінг як провідна фінансова інновація набув значного розвитку в Україні у наш час. Більш ніж половина українських банків мають у своєму арсеналі мобільні додатки, що значно полегшує клієнтам доступ до основних банківських послуг. В Україні лідером у цій сфері є Приватбанк, Monobank та Укрсиббанк. Мобільний банкінг – перспективна сфера, і для її подальшого розвитку необхідно вирішити деякі проблеми: створити досконалішу систему захисту мобільних додатків, постійно розширювати набір функціоналу додатків, вдосконалити нормативно-правову базу у сфері регулювання інтернет-банкінгу, працювати з клієнтами та інформувати їх про переваги роботи з мобільними додатками.

Список використаних джерел:

1. Арутюнян С. С., Добриніна Л.В. та інші. Навчальний посібник: Фінансовий ринок. Київ: Гуляєва В.М. 2018. 484с.
2. Бахарєва Я. В. Мобільний банкінг як перспективний напрям розвитку банківських інформаційних систем. *Агросвіт*. 2018. №11. С. 48–54.
3. Винник Т. М., Пастущин О. Переваги та вигоди мобільного банкінгу. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих

учених „Соціально-економічні аспекти розвитку економіки “ 2017. (ТНТУ). С. 46–47.

4. У каких банков нет мобильных приложений. Минфин. 2019. URL:https://minfin.com.ua/amp/2019/10/18/39314319/#aoh=16030277992864&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=%D0%A1%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0%20%251%24s.
5. FinAwards 2020. BankOnLine. 2020. URL:<https://finawards.com.ua/>.

УДК 338

Бульбич Ю. С.,

факультет фінансів, 2 курс

Ченка В. В.,

к.е.н., доцент кафедри корпоративних

фінансів і контролінгу,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Корпоративна соціальна відповідальність — інноваційний підхід до привабливості бізнесу

За останні декілька років Україна зазнала суттєвих змін, змінилося й суспільство, і бізнес-середовище. Усе частіше компанії звертають увагу на потреби громад та розвивають власні соціальні та екопроекти. Так зароджується нова культура, культура корпоративної соціальної відповідальності.

Велика кількість українців прагне бути соціально відповідальними в щоденному житті, однак їм часто бракує інформації та системних знань. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) допомагає компаніям створювати цінності, проте, переважно, вітчизняні компанії сприймають КСВ, як щось необов'язково додаткове. Тільки 25 % українських компаній мають бюджет КСВ, у той час, коли у світі КСВ — це обов'язок великих компаній і вони не можуть собі дозволити бути соціально безвідповідальними. Проте,