

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
М.Д. Балджи
“ _____ ” _____ 2016 р.

**ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»**

за темою:

**«Економічне обґрунтування проекту створення салону краси «Стильний
малюк»**

Виконавець
студентка ФЕУВ
Слюсар М.В.

/підпис/

Науковий керівник
к.е.н., доцент
Сментина Н.В.

/підпис/

ОДЕСА – 2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ ПОСЛУГ	
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття дитячого салону краси.....	6
1.2. Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні в галузі надання послуг	11
1.3. Характеристика організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного бізнесу	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ВІДКРИТТЯ САЛОНУ КРАСИ «СТИЛЬНИЙ МАЛЮК» В М. ОДЕСА	
2.1. Аналіз ринку послуг салонів краси в м. Одеса	20
2.2. Оцінка конкурентних переваг салону «Стильний малюк» для потенційних клієнтів	23
2.3. Формування витрат на реалізацію проекту та подальше функціонування дитячого салону краси	28
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ З ВІДКРИТТЯ ДИТЯЧОГО САЛОНУ КРАСИ «СТИЛЬНИЙ МАЛЮК»	
3.1. Прогнозування прибутку від надання послуг дитячого салону краси	40
3.2. Розрахунок показників економічної ефективності проекту	44
3.3. Аналіз можливих ризиків при відкритті та функціонуванні салону краси «Стильний малюк», заходи щодо їх запобігання.....	50
ВИСНОВКИ.....	60
Список використаних джерел.....	62
Додатки.....	65

ВСТУП

Актуальність дослідження. Становлення і розвиток ринкової системи господарювання в Україні потребують принципово нових підходів до організації управління підприємницькою діяльністю на всіх рівнях.

Практична реалізація будь-якого комерційного проекту значно ускладнюється чи навіть стає неможливою без попередньо розробленого бізнес-плану. Цей письмовий документ є не лише діловим важелем управління підприємством, а й засобом необхідного зовнішнього фінансування для започаткування нового або діючого бізнесу.

В умовах ринкової системи господарювання жодне підприємство не може працювати прибутково без ретельно розробленого плану. Досвід організації підприємства свідчить, що планування діяльності підприємства набуває все більшого значення в умовах швидких змін у середовищі функціонування підприємства. Чим більш динамічним та невизначеним стає середовище діяльності, тим більше порядку має бути на самому підприємстві, тим більше уваги слід приділяти розробці стратегій та оперативних дій для їх реалізації. Відсутність чіткого плану є незаперечним свідченням незадовільного управління підприємством. Успіх підприємницького проекту, незалежно від його масштабів, сфери діяльності, форми організації бізнесу, неможливий без чіткого уявлення про перспективи діяльності, без опрацювання надійних орієнтирів і реального плану господарювання.

У випускній роботі розглядається бізнес-ідея створення дитячий салон краси. Вибір діяльності підприємства заснований тим, що в місті не так багато саме дитячих салонів. Важливе значення має місце, де буде розташовуватися салон. У обраного місця повинно бути хороше транспортне сполучення з центром, велика прохідність, сусідство установ, які відвідує велика кількість людей з дітьми, а також необхідно врахувати соціальний статус, людей, які проживають і працюють в окрузі.

Проблемами бізнес-планування займалось багато зарубіжних та вітчизняних вчених: Покропивний С. Ф., Кирик Т. Н., Котляревський Я.В., Попов В.М., Тарасюк Г.М., Швайка Л.А. та ін.

Метою випускної роботи є теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері салонного бізнесу.

Для досягнення поставленої мети, необхідно виконати наступні завдання:

- запропонувати бізнес-ідею відкриття дитячого салону краси та надати її характеристику;
- провести аналіз нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності в Україні в галузі надання послуг;
- охарактеризувати організаційно-правову форму та систему оподаткування новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати ринок послуг салонів краси в м. Одеса;
- оцінити конкурентні переваги салону для потенційних клієнтів та сформулювати витрати на реалізацію проекту та подальше функціонування дитячого салону краси;
- спрогнозувати прибуток від надання послуг дитячого салону краси та розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- визначити можливі ризики при відкритті та функціонуванні салону краси та запропонувати заходи щодо їх запобігання.

Предметом дослідження є особливості бізнес-планування у сфері надання послуг краси.

Об'єктом дослідження виступають процеси бізнес-планування у сфері надання послуг краси.

Методи дослідження У процесі підготовки випускної роботи були використані загальні методи наукового дослідження, а саме: методи спостереження, групування, узагальнення – в процесі аналізу конкурентів, розробки остаточних висновків на основі отриманих результатів аналітичних досліджень; графічний метод – для наочного відображення аналізованих

показників; метод фінансового аналізу – для розрахунку фінансових показників діяльності: грошового потоку, прибутку і норми прибутковості.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно - правові акти , що регулюють підприємницьку діяльність в сфері надання послуг краси , професійна література , матеріали наукових конференцій і періодичних видань , статистичні дані Державної служби статистики України , Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації за період 2010-2014 років .

ВИСНОВКИ

В роботі проведено дослідження теоретичних та прикладних аспектів започаткування власної справи на ринку перукарських послуг м. Одеса, що дозволило отримати такі висновки.

1. Планування є найважливішою функцією управління та потужним інструментом у підвищенні ефективності підприємницької діяльності. Процес планування започаткування власної справи починається з розробки бізнес-ідеї. Створюваний дитячий салон краси має стати унікальним закладом, який забезпечить комфорт та якісне обслуговування кожної дитини.

2. Описуючи загальну концепцію бізнес-ідеї з відкриття салону-краси, в роботі визначено місце розташування салону, його особливості, механізм роботи з постачальниками та обслуговування клієнтів, розглянуті нормативно-правові основи підприємницької діяльності в Україні в сфері салонного бізнесу, основні законотворчі документи та інструкції. Була обрана організаційно-правова форма підприємства – юридична особа, та прийнято рішення використовувати спрощену систему оподаткування.

3. На підставі аналізу кон'юнктури ринку дитячих салонів краси та аналізу діяльності аналогічних салонів м. Одеси визначені групи основних клієнтів та попит на зазначені послуги. Перевагами салону краси «Стильний малюк» є досвід та кваліфікація персоналу та адміністрації, продукція, яка пропонується в салоні визнана на міжнародному рівні, вигідне місцезнаходження, висококваліфікований персонал, застосування альтернативних способів спілкування с дітьми

4. Для створення дитячого салону краси необхідні первинні інвестиції у розмірі 229 050 грн. Фінансування планується за рахунок власників на 65,07% та на 34.93% за рахунок кредиту в банку

5. Поточні витрати на функціонування салону краси включають матеріальні витрати, витрати на оплату праці працівників салону, витрати на оренду приміщення та комунальні послуги, витрати на рекламні заходи. Поточні витрати за рік на функціонування дитячого салону краси складатимуть 798 113,34 грн.

6. Здійснивши прогнозування прибутку дитячого салону краси визначено, що доходи салону краси «Стильний малюк» формуються на підставі того, скільки пацієнтів скористуються перукарськими послугами, послугами манікюру та педикюру, стиліста та візажиста та якою буде виручка від реалізації косметики.

7. Салон є суб'єктом малого підприємництва, на спрощеній системі оподаткування (3 група), податок на прибуток нараховується по ставці 5%. Отже, чистий прибуток від реалізації продукції та послуг дитячого салону через рік функціонування складатиме більше 130000 грн щоквартально, що вказує на непоху прибутковість проекту.

8. Нами була проведена оцінка ефективність інвестування в наше підприємство. Чиста сьогодення вартість (NPV) за нашим проектом склала 753768 грн. Отже, після 8 місяців наш проект принесе прибуток у розмірі, який еквівалентний сумі у 229050 грн. у момент створення компанії. Для такого насиченого ринку, як ринок beauty-послуг, це досить гарний результат. Період окупності 8 місяців, а внутрішня норма прибутковості 576,20 % . Діяльність салону буде беззбитковою при отриманні прибутку у розмірі 1268204 грн.

9. Ризиками які можуть вплинути на функціонування салону «Стильний малюк»є зміна валютного курсу гривні, падіння купівельної спроможності населення, зниження престижу організації, зміна державного регулювання економіки та збільшення виробництва у конкурентів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1) Конституція України: Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>
- 2) Господарський кодекс України, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>
- 3) Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
- 4) Про господарські товариства, Закон України, Закон від 19.09.1991 № 1576-XII, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
- 5) Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, Закон від 15.05.2003 № 755-IV, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>
- 6) Правила побутового обслуговування населення, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 4 червня 1999 р. N 974 (974-99-п)
- 7) Антонюк Я. Сфера побутових послуг для населення: стан розвитку і засади державного регулювання на місцевому рівні / Я. Антонюк // Регіональна економіка. – 2001. – № 4. – С. 115 – 122.
- 8) Апопій В. В. Організація і технологія надання послуг: навч. посіб. / В. В. Апопій, І. І. Олексін, Н. О. Шутовська, Т. В. Футало ; за ред. В. В. Апопія. – К.: ВЦ «Академія», 2006. – 312 с.
- 9) Бізнес-планування: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
- 10) Бізнес-ідея №844. Як відкрити салон краси для дітей? [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://business-x.biz/>
- 11) Бізнес-план відкриття салону краси – покрокова інструкція, [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://ukrgroshi.com.ua/biznes-plan-salonu-krazi.html>
- 12) Боярко І. М. Інвестиційний аналіз: Навч. посіб. / І. М. Боярко, Л. Л. Гриценко — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 400 с.

13) Войтович С.Я., Данилюк Т. І. Задоволення попиту населення на побутові послуги: Монографія / С.Я. Войтович, Т.І. Данилюк. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2014. – 216 с.

14) Головка Т. В.. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. / Т. В. Головка, С. В. Сагова. – К.: КНЕУ, 2002. – 198 с.

15) Голобородько А.Ю. Дослідження стану та тенденції формування попиту на побутові послуги в Україні // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. – № 1 (5). – Том 2. – 2012. – С. 68-75

16) Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов / В.А. Горемыкин, А.Ю. Богомолов – 3-е изд., доп. и перераб. – М. : Ось-89, 2002. – 864 с.

17) Данилюк Т. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України, Видавництво: Східноєвроп. нац. ун-т ім. Л.Українки, 2015 р. - С. 19-23

18) Демидова Л. С. Сфера услуг в постиндустриальной экономике / Л. С. Демидова // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – № 2. – С. 23–28.

19) Демографічна ситуація за даними Головного управління статистики в Одеській області// [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.od.ukrstat.gov.ua/stat_info/demogr/demogr1.htm

20) Державне підприємство «Інформаційно-аналітичне агентство» Офіційний сайт// [Електронний ресурс]. - Режим доступу: kiev.ua/index.html

21) Економіка підприємства: [підручник для ВНЗ] / [Л.Г. Мельник, О. І. Каринцева, С.М. Ілляшенко та ін.]; за заг. ред. Л.Г. Мельника. – 3-е вид, випр. – Суми : Університетська книга, 2012. – 648 с.

22) Зарубинский В.М. Бизнес-планирование развития предприятия (фаза планирования) //Финансовый менеджмент, 2005. - №1. – С.41-57.

23) Іванілов О. С. Економіка підприємства [Текст]: підручник / О.С. Іванілов. - К. : Центр учбової літератури, 2009. - 728 с.

- 24) Іщенко О. Ф. Оцінка ефективності бізнес-плану підприємства, О.Ф. Іщенко – Х: ХНЕУ, 2012 р. – с. 211-213
- 25) Касьяненко В.О. Моделювання та прогнозування економічних процесів: навч. посібник / В. О. Касьяненко, Л. В. Старченко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006 р. – 185 с.
- 26) Карпунцов М.В. Ризикостійкість підприємства / М.В. Карпунцов // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №3. – С. 71-75.
- 27) Квасній Л.Г. Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємствами в умовах ринкової економіки. Науковий вісник національного лісотехнічного університету України: Збірник науково-технічних праць/ Квасній Л.Г./ Львів: НЛТУ України, 2008. – с.149
- 28) Національний класифікатор України, Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 від 01.01.2012 р./ [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/dovidniki--reestri--perelik/pereliki-/128651.html>
- 29) Клименко С. М. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навч. посіб. / С. М. Клименко, О. С. Дуброва. — К. : КНЕУ, 2005. — 252 с.
- 30) Кушнір Т.Б., Немцов О.В. Теоретико-методичні аспекти формування системи планування на підприємстві / Т.Б.Кушнір, О.В.Немцов // Науковий журнал «Вісник економічної науки України». – Вип.1(15). – Донецьк:2009. – С.111-115