

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана» (м. Київ),
кафедра корпоративних фінансів і контролінгу;
Інститут фінансового контролінгу
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця (м. Харків), кафедра фінансів;
Одеський національний економічний університет (м. Одеса),
фінансово-економічний факультет, кафедра фінансів,
кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку

Сучасні інструменти управління корпоративними фінансами

Збірник матеріалів

**IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених**



м. Київ
18 листопада 2020 р.

УДК 336

Тутов Д.О.*студент 32 групи ФФБС***Добриніна Л.В.,***викладач кафедри ФМ та ФР**Одеський національний економічний університет***Інновації на фінансовому ринку України**

Створення нових фінансових продуктів та послуг ще у минулому столітті зайняло місце головного фактору розвитку глобальних світових фінансових ринків. У свою чергу, нововведення сприяють масштабним перетворенням фінансових ринків та мають значний вплив на розвиток економіки, як світової, так і окремих країн.

Можна сказати, що тематика інновацій завжди є досить актуальною, так як дослідження інновацій та змін, так як світ постійно переживає зміни під впливом нових продуктів, ідей та підходів, які потребують детальних досліджень. Крім того, дослідження у даній тематиці має свої складнощі, в більшості випадків через різні підходи та розбіжності у поглядах серед вчених-економістів, аналітиків, практиків та представників офіційних державних статистичних органів. [3].

Слід почати з того, що термін «інновація» (від лат. innovatio – поновлення, зміна) не має чітких та загальноприйнятих визначень. Найбільш обґрунтованим виглядає трактування «інновації», представлене в економічному словнику: «Інновація. 1. нововведення, новинка. 2. втілення нових форм організації праці й управління, що охоплюють не тільки окреме підприємство, а їх сукупність, галузь»[1,2].

Будь-яка інновація тісно пов'язана з категорією «час», тому що з часом новинка стає настільки розповсюдженою, що втрачає характер новизни та перестає бути інновацією, не залежно від сфери застосування нововведень.

Не виключенням став і фінансовий ринок, де той суб'єкт фінансового ринку, що першим виходить на ринок зі своєю фінансовою інновацією отримує значну перевагу над конкурентами, але лише на певний період часу, після чого нововведення стає масовим та звичним, гублячи унікальність та новизну. Відповідно, з часом інтерес покупця переміщується на більш оригінальні та «свіжі» продукти.

Також слід відмітити, що фінансовою інновацією не можна вважати продукт, який є новим лише для окремого суб'єкта фінансового ринку, та вже реалізований в інших фінансових установах.

За своєю формою фінансова інновація може бути не лише новим фінансовим продуктом, який тільки з'явився та існує лише на українському фінансовому ринку, а й фінансові продукти, які вже давно продаються за кордоном, але є новими для вітчизняного фінансового ринку, через що набувають інноваційного характеру.

Без фінансових інновацій, як і без наявності конкуренції, фінансовий ринок існувати не може [2]. Деякі вчені-економісти навіть виділяють ринок фінансових інновацій як самостійний сектор загального фінансового ринку. Цей ринок займає особливе місце у загальній системі фінансового ринку так як має нерозривний зв'язок з усіма фінансовими активами, що обертаються на фінансовому ринку.

Серед позитивних ефектів для економіки України від впровадження фінансових інновацій можна виділити наступні [2]:

- поліпшення розподілу фінансових ресурсів на фінансових ринках, що сприяє стабільному довгостроковому зростанню економіки;
- зменшення коливань темпів економічного росту, що підтверджується досвідом країн Європейського Союзу;
- підвищення гнучкості суб'єктів фінансової інфраструктури.

Також можна виділити те, що Україна активно переймає світовий досвід, у тому числі це стосується фінансового ринку. Одним із найяскравіших прикладів є поява банку «Монобанк», який став дуже популярним у короткий

строк через новаторський підхід, а саме надання широкого спектру послуг банку в онлайн режимі, без необхідності витратити багато часу на похід до відділення банку аби отримати певну послугу. Хоч у світі така практика є досить розповсюдженою, на українському фінансовому ринку такий підхід став інноваційним, через що банк і отримав шалену популярність. [1,2].

Треба виділити те, що останнім часом основною тенденцією серед фінансових інновацій в Україні є перехід в онлайн, тобто цифровізація усіх процесів, надання можливості зробити всі необхідні операції не виходячи з дому, спроби зробити цей процес ще легшим, комфортнішим та швидшим.

Така тенденція була помітна й раніше, але на сьогоднішній день вона значно посилилася, головним чином через світову пандемію COVID-19, яка боляче відгукнулася на фінансовому ринку, знищуючи усі привичні устрої, змушуючи адаптуватись під нові реалії та відкриваючи дорогу тим, хто не боїться змін, здатен швидко реагувати та знаходити нові підходи.

Підсумовуючи усе вищесказане можна сказати, що інновації та інноваційні процеси на фінансовому ринку займають досить важливе місце як на фінансовому ринку так і в економіці в цілому. Фінансова інновація має тимчасовий характер та діє лише в рамках часу. Фінансовий ринок України ще розвивається, переймаючи успішний зарубіжний досвід, зокрема тенденцію до цифровізації та перехід у онлайн формат, та хоча зростання ринку сповільнене світовою пандемією, потреба у нових підходах та ідеях не втрачає своєї актуальності.

Список використаних джерел:

1. Барановой В.Г., Гончаренко О.М. та інші. Розвиток фінансового ринку України в умовах європейської інтеграції: проблеми та перспективи: Монографія. Харків: «Діса плюс». 2019. 370 с.
2. Загородній А.Г., Сліпушко О.М., Вознюк Г.Л., Смовженко Т.С., Словник банківських термінів. Банківська справа: Термінологічний словник, Київ: Видавництво „Аконіт” 2000, 608 с.

3. Panteleeva N. M. Інновації на фінансовому ринку України //Roczniki Wydziału Nauk Prawnych i Ekonomicznych KUL. – 2011. – Т. 7. – №. 2. – С. 55-67.

УДК 368

Угненко К.А.

Молодший спеціаліст

Державний університет економіки та технологій

**Інструменти стимулювання інвестиційно-інноваційної діяльності
страхових компаній в Україні у період пандемії коронавірусу**

З урахуванням сучасних тенденцій розвитку економіки у різних країнах світу, а також особливості діяльності страхових компаній мають нагальну потребу шляхів примноження своїх страхових резервів. Можна з упевненістю вважати, що одним із найголовніших джерел формування капіталу страхової компанії є саме інвестиційна діяльність. На сьогоднішній момент атмосфера розвитку економіки суттєво впливає на кінцеві результати діяльності вітчизняних страхових компаній та тим самим змушує здійснювати пошуки додаткових джерел отримання прибутку. Саме інвестиційна діяльність виступає цим важелем, яка у свою чергу дає можливість отримання додаткових прибутків для вдалого здійснення основної діяльності страховика. У наш час інвестиційна діяльність для вітчизняних страховиків є дуже значущою, а запозичення закордонного досвіду є надзвичайно актуальним на шляху України до євроінтеграції.

Актуальність даної теми дослідження викликана тим, що страхова та інвестиційна діяльність повсякчас знаходяться у середовищі постійної уваги економічної науки. Насамперед це пояснюється тим, що інвестиції є джерелом розвитку економіки, а інвестиційна діяльність, у свою чергу, має вплив на фундаментальні основи господарської діяльності та розвиток суспільства в цілому. Провідними учасниками на ринку інвестицій є страхові компанії, які