

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**
**«УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В СФЕРІ НАДАННЯ
ОСВІТНІХ ПОСЛУГ»**

Виконавець:

Студент факультету Менеджменту, обліку та
інформаційних технологій

Бомба Дар'я Валентинівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

Викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Зварич Любов Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2025

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У сучасних умовах стрімкого розвитку автомобільного транспорту, підвищення вимог до безпеки дорожнього руху та зростання мобільності населення, ринок освітніх послуг у сфері підготовки водіїв набуває особливої значущості. Підприємства, які здійснюють підготовку водіїв, виконують важливу соціальну та економічну функцію, формуючи компетентних учасників дорожнього руху та сприяючи зниженню аварійності на дорогах.

Разом з тим, ця сфера стикається з рядом викликів: зростаюча конкуренція, зміна нормативно-правової бази, впровадження цифрових технологій в освітній процес, підвищення очікувань споживачів щодо якості навчання. В таких умовах ефективне управління розвитком підприємств, які надають послуги з підготовки водіїв, стає необхідною умовою для їх успішного функціонування та довгострокового зростання.

Особливої актуальності набувають питання стратегічного планування, інноваційного оновлення освітніх програм, цифровізації процесів навчання, зміцнення конкурентних позицій на ринку та підвищення якості послуг. Управління розвитком у цій сфері вимагає системного підходу, який передбачає узгодження економічних, освітніх та управлінських аспектів діяльності.

Таким чином, дослідження теоретичних та практичних основ управління розвитком підприємства у сфері надання освітніх послуг із підготовки водіїв є актуальним, своєчасним і має вагоме значення як для фахівців-менеджерів, так і для керівників автошкіл, які прагнуть досягти стійкого розвитку в умовах ринку, що динамічно змінюється.

Метою роботи є дослідження теоретичних аспектів управління розвитком підприємства та розробка заходів з розвитку ТОВ «ПІВНІЧ ТРАНС» Автошкола.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити **наступні завдання**:

- Розглянути поняття управління розвитком підприємства.
- Провести аналіз ринку освітніх послуг у сфері підготовки водіїв.
- Визначити напрямок розвитку ТОВ «ПІВНІЧ ТРАНС» Автошкола та обґрунтувати доцільність його реалізації.

Об'єктом дослідження є ТОВ «ПІВНІЧ ТРАНС» Автошкола.

Предметом дослідження є процес управління розвитком підприємства на ринку освітніх послуг у сфері підготовки водіїв на прикладі ТОВ «ПІВНІЧ ТРАНС» Автошкола.

Методи дослідження: у роботі використано методи порівняння, методи аналізу та синтезу (для визначення понять «розвиток», «управління розвитком» підприємства), системний метод (для визначення сучасних підходів до управління розвитком підприємства), PEST-аналіз (для аналізу ринку освітніх послуг у сфері підготовки водіїв), SWOT-аналіз (для визначення поточного стану підприємства та оцінювання його стратегічного потенціалу).

Практична цінність дослідження полягає у визначенні ефективних напрямів розвитку досліджуваного підприємства, розробки конкретних рекомендацій щодо вдосконалення управлінських процесів та зміцнення конкурентних переваг

автошколи. Результати роботи дозволять підприємству покращити його фінансові показники, імідж та рівень задоволеності клієнтів.

Отримані висновки і рекомендації можуть бути корисними також і для інших освітніх закладів, які працюють у сфері професійної підготовки водіїв.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, які об'єднують сім підрозділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Робота містить 27 таблиць, 15 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти управління розвитком підприємства в динамічному середовищі»* визначено сутність поняття «управління розвитком» підприємства, зазначено принципи управління сталим розвитком підприємства, а також розглянуто сучасні підходи до управління розвитком підприємства.

У другому розділі *«Розробка заходів з управління розвитком ТОВ «ПІВНІЧ ТРАНС» Автошкола»* надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ПІВНІЧ ТРАНС» Автошкола, визначено основні тенденції розвитку ринку освітніх послуг у сфері підготовки водіїв, визначено напрямки розвитку ТОВ «ПІВНІЧ ТРАНС» Автошкола та обґрунтовано доцільність його реалізації.

ВИСНОВКИ

На підставі результатів проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

1. Управління розвитком підприємства варто розуміти як цілеспрямований, систематичний і адаптивний процес впливу на всі аспекти діяльності компанії з метою забезпечення її сталого функціонування, постійного вдосконалення, зростання конкурентоспроможності та досягнення стратегічних цілей в умовах динамічного зовнішнього середовища.

Сучасне управління розвитком підприємств в умовах стрімких змін бізнес-середовища стало визначальним чинником для компаній, які прагнуть зберегти конкурентоспроможність і забезпечити сталий розвиток. Традиційні підходи до управління дедалі частіше виявляються недостатніми перед викликами, які формують ринок: швидкий технологічний прогрес, постійна трансформація попиту та зростаючі очікування клієнтів.

У цих умовах надзвичайно важливо впроваджувати інноваційні управлінські підходи, які поєднують сучасні практики, гнучкі організаційні моделі та здатність до адаптації. Новітнє розуміння розвитку підприємства визнає, що цей процес не є лінійним. Він залежить від складної взаємодії зовнішніх та внутрішніх факторів, тому організації повинні не лише долати труднощі, а й уміло використовувати нові можливості.

2. Аналіз ринку освітніх послуг у сфері підготовки водіїв в Україні має основні наступні тенденції - зростання кількості бажаючих отримати водійське посвідчення та зростання кількості автошкіл.

Аналіз зовнішнього середовища автошколи «ПІВНІЧ ТРАНС» показав, що політико-правові, економічні та соціально-демографічні фактори справляють значний негативний вплив на її поточну діяльність та перспективи розвитку.

Так, політико-правові фактори (зокрема, воєнний стан, нестабільна регуляторна політика, часті зміни у вимогах до автошкіл) створюють високі ризики для безперервної роботи, ускладнюють стратегічне планування та знижують інвестиційну привабливість компанії. Економічна нестабільність (інфляція, коливання валютного курсу, зростання витрат на утримання автопарку, зниження купівельної спроможності населення) обмежує платоспроможний попит і зменшує прибутковість досліджуваного підприємства. Соціально-демографічні чинники, такі як відтік робочої сили за кордон, мобілізація, зменшення кількості молоді, призводять до звуження цільової аудиторії автошколи, що безпосередньо впливає на кількість потенційних клієнтів. Однак варто відзначити, що технологічний фактор виявився позитивним аспектом, а це означає, що розвиток цифрових технологій, інструментів дистанційного навчання та симуляторів (VR-тренажерів, онлайн-тестів з ПДР, мобільних додатків) відкриває нові можливості для автошколи «ПІВНІЧ ТРАНС».

3. Проведений SWOT-аналіз діяльності досліджуваної компанії дозволив зробити висновок про те, що в майбутньому підприємству найкраще дотримуватися стратегії інтенсивного зростання, яка може бути націлена на розширення ринку. Для з'ясування можливостей реалізації цього напрямку було розроблено карту стратегічних груп підприємства та з'ясовано головних конкурентів автошколи «ПІВНІЧ ТРАНС» в сегменті підготовки водіїв.

Для реалізації обраного напрямку подальшого розвитку ТОВ «ПІВНІЧ ТРАНС» Автошкола запропоновано відкрити філію автошколи в центрі міста. Інвестиційний проєкт окупиться менш ніж за 2 роки.

Отже, розширення діяльності досліджуваного підприємства є не лише обґрунтованим управлінським кроком, але й необхідною умовою забезпечення сталого розвитку підприємства в умовах мінливого зовнішнього середовища та зростаючої конкуренції на ринку освітніх послуг у сфері підготовки водіїв.

АНОТАЦІЯ

Бомба Д. «Управління розвитком підприємства в сфері надання освітніх послуг»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління розвитком підприємства в динамічному середовищі.

Надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ПІВНІЧ ТРАНС» Автошкола, проведено оцінювання її потенціалу, розроблено захід з управління щодо розвитку досліджуваного підприємства (*запропоновано до реалізації інвестиційний проєкт відкриття філії автошколи в центрі міста*), та проведено його економічне обґрунтування.

Ключові слова: управління, управління розвитком, конкурентоспроможність, підприємство, освітні послуги, підготовка водіїв, сталий розвиток.

ABSTRACT

Bomba D. "Enterprise Development Management in the Field of Educational Services"

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in specialty 073 "Management" Odessa National Economic University - Odesa, 2025.

The paper examines the theoretical aspects of enterprise development management in a dynamic environment.

A general description and analysis of the financial and economic activities of LLC "PIVNICH TRANS" Driving School are provided, its potential is assessed, a management measure for the development of the studied enterprise is developed (an investment project for opening a branch of a driving school in the city center is proposed for implementation), and its economic justification is carried out.

Keywords: management, development management, competitiveness, enterprise, educational services, driver training, sustainable development.