АНОТАЦІЯ

Бойчук І. А. «Економічне обґрунтування та створення суб'єкта підприємницької діяльності в сфері роздрібної торгівлі (на прикладі контактного зоомагазину)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу. Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері надання послуг контактного зоомагазину: охарактеризовано бізнес-ідею, умови організації та здійснення підприємницької діяльності, а також обґрунтовано вибір організаційно-правової форми ведення бізнесу.

Проаналізовано ринок зоотоварів в Україні, виявлено внутрішні конкурентні переваги нового бізнесу, а також визначено витрати, необхідні для запуску проєкту.

Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: контактний зоомагазин, бізнес-ідея, витрати, аналіз, прибутковість, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Boichuk I. A. "Economic substantiation and creation of a business entity in the retail sector (using the example of a contact pet store)".

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities" under the educational program "Economics and Business Planning. Odessa National Economic University. Odesa, 2025.

The paper examines the theoretical aspects of starting your own business in Ukraine in the field of providing contact pet shop services: the business idea, conditions for organizing and conducting business activities, as well as the choice of organizational and legal form of doing business are described.

The market of pet products in Ukraine is analyzed, internal competitive advantages of the new business are identified, and the costs required to launch the project are determined.

An economic feasibility study of the project was carried out, possible risks of the project and ways to minimize them were characterized.

Keywords: contact pet store, business idea, costs, analysis, profitability, efficiency, risks.