



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 Обґрунтування ринкової потреби в пошитті одягу	
1.1. Сутність діяльності та характеристика продукції.....	5
1.2. Аналіз ринку.....	10
1.3. План маркетингу.....	14
РОЗДІЛ 2 Виробничий план проекту з пошиття одягу	
2.1. Техніко технологічне обґрунтування проекту.....	19
2.2. Оборотні кошти проекту.....	38
2.3. Калькуляція собівартості виробу і оцінка беззбитковості проекту	40
РОЗДІЛ 3 Оцінка фінансової ефективності проекту з пошиття чоловічих сорочок	
3.1. Фінансовий план проекту.....	47
3.2. Оцінка ризиків.....	50
ВИСНОВКИ.....	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	57
ДОДАТКИ	

## ВСТУП

*Актуальність теми-* Швейне виробництво-вкрай динамічно розвивається в Україні. Сьогодні найголовнішим критерієм при покупці речей стає їх якість. Люди з високим достатком можуть дозволити покупку одягу світових брендів, які мають високу якість, але і, відповідно високу вартість. Основна маса населення змушена робити покупки недорогих товарів зарубіжних виробників. Вони, як правило, не завжди відповідають стандартам - можуть не збігатися розміри, пошиття неакуратне, лекала прості, що не дає хорошою посадки. Тому останнім часом зріс інтерес до вітчизняного виробництва.

Швейне виробництво завжди вважалося справою прибутковою і перспективною. Найголовніше - вибір специфіки і правильна орієнтація на клієнта. Швейне виробництво- це величезне поле діяльності і, що важливо, є можливість зростання. Наприклад, почавши з невеликого цеху з пошиття дрібної одягу, можна вирости до виробництва власної лінії[1,с.55].

*Мета випускної роботи* – теоретичне обґрунтування, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері пошиття одягу. Мета дипломної роботи реалізується через конкретні завдання:

- проаналізувати стан ринку швейного виробництва України;
- узагальнити отриману маркетингову інформацію;
- дослідити тенденцію зростання попиту на чоловічі сорочки та текстильні вироби загалом;
- визначити основні витрати на впровадження проекту;
- обґрунтувати доцільність впровадження проекту;
- оцінити можливі ризики та їх вплив на діяльність компанії;
- розробити систему заходів для мінімізації ризиків.

*Предмет дослідження*– бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері пошиття одягу.

*Об'єкт дослідження* – процес обґрунтування доцільності створення швейного виробництва на ринку текстильної промисловості України та передмістя.

*Методи дослідження* – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

## ВИСНОВКИ

1. У даній випускній роботі було проаналізовано можливість реалізації проекту швейного підприємства на території міста Одеса. Було розглянуто організація швейних виробництв і детально розглянуто і описано виріб, в нашому випадку це чоловіча класична сорочка білого кольору представлена в 6 розмірах.

2. Аналіз ринку швейного та текстильного виробництв на території України виявив багату кількість потенційних споживачів та основних конкурентів, виявивши слабкі сторони яких було сформовано ряд можливостей та переваг новоствореної компанії. В другому розділі даної роботи було розглянуто технічне обладнання підприємств з пошиття чоловічих сорочок, був сформовано склад та розклад робітників, які будуть залучені до менеджменту підприємства та до створення виробів. Також, проаналізувавши середньогалузеві тарифи на чоловічі сорочки було сформовано ціни на них.

3. Сформувавши початкові витрати на запровадження проекту у розмірі 1,8 млн. грн, було активізовано пошук коштів для їхнього фінансування. Так було сформовано інвестиційний портфель, що має наступну структуру: власні кошти – 3221512 грн, позикові кошти – 809695 грн. Для отримання позики було обрано кредитну систему.

4. В третьому розділі випускної роботи були зроблені прогнози та обґрунтовано майбутня виручка швейного виробництва, яка склала 19 млн. грн. за перший рік її діяльності. Розміри чистого прибутку та грошового потоку склали відповідно 1234937 грн. На основі цих даних, а також сформованих витрат, було розраховано показники ефективності діяльності новоствореної компанії.

5. Точка беззбитковості для швейного виробництва склала 66100 одиниць. При цьому коефіцієнт надійності склад 0,73, що менше 0,8, тому проект можна вважати надійним. Щодо терміну окупності проекту по пошиттю одягу, то він склав 2,1 роки, що є дуже гарним результатом.

Отже, результатами аналізу всіх аспектів створення швейного виробництва по пошиттю чоловічих класичних сорочок на території міста Одеса можна сказати, що цей проект є прийнятним до впровадження.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Воротілова Т. Є. Вчіться шити красиво; Легка промисловість і побутове обслуговування / Т. Е. Воротілова– Київ. - 2006. - 224 с.
2. Головніна М. В., Сучасна обробка одягу/ М. В. Головніна В. М. , Михайлець А. М., Ямпільська – Київ - 2018. - 168 с.
3. Корфіаті А. Найбільша книга крою та шиття від Анастасії Корфіаті; Книжковий будинок, Джерело, АСТ / А. Корфіаті – Київ. - 2015. - 512 с.
4. Журнал Burda, березень №3 / 2013; Видавничий дім Бурда - 2013. - 124 с.
5. Корфіаті А. Техніки шиття і крою від Анастасії Корфіаті; Владис/ А. Корфіаті – Київ. - 2016. - 807 с.
6. Віленський М.А. Критерії і показники соціально-економічної ефективності нової техніки /М.А. Віленський.- Київ - 2011. - 248 с.
7. Статистика Текстильного виробництва в Україні[Електронний ресурс]- Режим доступу- <http://alter-idea.info/ru-nok-domashnego-tekstilya-v-ukraine/>
8. Веблен, Т. Теорія ділового підприємства / Т. Веблен. – Київ- 2007. - 419 с.
9. Калашников, В. Д. Економічний аналіз балансу підприємства в нових умовах. : Легка промисловість/В.Д. Калашников, 2008. - 352 с.
10. Украинская статистика [Електронний ресурс]- Режим доступу- <http://www.ukrstat.gov.ua/>
11. Гукасян М. Н. Маркетинг для підприємців. Просто про складне./М.Н. Гукасян- Київ- 2013. - 491 с.
12. Зверяков М. І. Національна економічна система: проблеми теорії / М. І. Зверяков. – Одеса : Астропринт, 2012. – 320 с.
13. Соколовєров О.А. Управління маркетингом нетривіальним чином: Альпіна Діджитал/ О. А. Соколовєров- Київ- 2013. - 493 с.
14. Толкачов, А. Н. Реклама і PR в бізнесі / О.М. Толкачов - Київ - 2001. - 918 с.
14. Соколовєров О.А. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності

підприємства/ О. А. Соколоверов- Київ- 2007. - 280 с.

15. Яковлев Н.Я. Ціни і ціноутворення: Навчальний посібник. : ІКЦ "Маркетинг"/Н.Я. Яковлев- Київ - 2008.- с.56

16. Інтернет-каталог виробничих швейних машин[Електронний ресурс]- Режим доступу - «Juki» <http://www.juki.com.ua/>

17. Інтернет-каталог кондиціонерів «Gree» [Електронний ресурс]- Режим доступу- <https://gree.com.ua/>

18. Звєряков М. І. Теоретична парадигма сталого розвитку та українські реалії / М. І. Звєряков // Економіка України. – 2018. – №10. – С. 10-31.

19. Інтернет-каталог меблів «Ікеа»[Електронний ресурс]- Режим доступу- <http://ikea24.com/>

20. Висоцька З. В. Повузлова обробка чоловічих сорочок; Академія / З.В. Висоцька – Київ.- 2011. - 413 с.

21. Джозеф-Армстронг Хелен Енциклопедія конструювання і моделювання модного одягу. Том 1; Едіпрес-конліга /Джозеф-Армстронг Хелен- Київ- 2013. - 408 с.

22. Жак Лін Азбука крою; Рипол Класик /Жак Лін- Київ - 2005. - 320 с.

23. Романко О.П. Стратегічне планування конкурентоспроможності підприємств / О.П. Романко // Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу: зб. наук. праць.- Івано-Франківськ - 2008. - с. 119

24. Звєряков М. І. Цивілізаційна ідентифікація як ключ до економічного успіху в умовах глобалізації [Текст] / М. І. Звєряков // Економіка України. – 2013. – № 2. – С. 94–96.

25. Інтернет-каталог фурнітури в Україні із зазначенням цін[Електронний ресурс]- Режим доступу- <https://prom.ua/Shvejnaya-furnitura;wholesale.html>

26. Інтернет-каталог тканин в Україні із зазначенням цін [Електронний ресурс]- Режим доступу- <https://prom.ua/Shvejnoe-proizvodstvo.html>

27. Економічні показники [Електронний ресурс]- Режим доступу- <https://www.ukr.net/news/jekonomika.html>

28. Новицький Н.І. Основи менеджменту: Організація і планування виробництва. -: Фінанси і статистика/ Н.І. Новицький – Київ- 2008. - 208с.

29. Лапусти М.Г. Підприємництво. Підручник / М.Г. Лапусти. – Київ- 2007. - 520с.

28. Баканова М.І. Економічний аналіз у торгівлі: навч. посіб. /М.І. Баканова - Київ – 2009- 45 с.

29. Терехух А. А. Господарські рішення на підприємствах: Прийняття, оцінювання та моделювання: моногр. / А. А. Терехух. – Львів - 2010. - 244 с.
30. Романко О.П. Стратегічне планування конкурентоспроможності підприємств / О.П. Романко // Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу: зб. наук. праць. – Київ- 2008. - С. 119-122.
31. Покропівній С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навчальний посібник / С. Ф. Покропівній, С. М. Соболь, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'янка. –Київ -2002. - 379 с.
32. Борисова, М. І. Економічно безпечна діяльність підприємства / М.І. Борисова. – Харків- 2009. - 116 с.
33. Економічні ризики на швейному підприємстві  
<https://www.segodnya.ua/economics.html>
34. Смоляк В.А. Алгоритмізація процедури ОЦІНКИ ризику діяльності підприємств /В.А. Смоляк - Київ -2004.- №2. - с. 104-105.