

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ Янковий О.Г.
(підпис)
“ ____ ” _____ 2018 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему:
«Напрямки підвищення ефективності товаропросування»

Виконавець:

студент 2 курсу магістратури
факультету економіка та управління
підприємництвом
Братан Андрій Володимирович. _____
/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Літвінова Вікторія Олександрівна _____
/підпис/

ОДЕСА – 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОПРОСУВАННЯ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ..	6
1.1. Сутність та цілі товаропросування на підприємстві	6
1.2. Формування системи товаропросування на підприємстві.....	12
1.3. Методи планування товарообігу на підприємстві	32
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ КОШТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»	42
2.1. Ретейлінг в Україні: основні тенденції розвитку.....	42
2.2. Техніко-економічна характеристика підприємства ТОВ «Епіцентр К».....	48
2.3. Оцінка ефективності товаропросування на підприємстві ТОВ «Епіцентр К»	71
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОВАРОПРОСУВАННЯ	80
3.1. Заміна постачальників дизельного палива	80
3.2. Покупка вантажного транспорту, для позбавлення від недогруза.....	84
ВИСНОВКИ.....	91
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	93

ВСТУП

Визначено, що товаропросування будівельних товарів є складною просторово-економічною системою, яка складається з численних елементів і взаємозв'язків між ними, вивчення цього ринку потребує всебічного аналізу різноманітних факторів, що визначають його формування і функціонування, а також виявлення особливостей ринкових взаємодій між ними.

Питанням товаропросування приділяється чимало уваги. Її питаннями займалися такі люди як Б.М. Марков, М.І. Белявцев, Л.В. Шестопалова, А.С. Савощенко і інші науковці.

В сучасній практиці багато фірм створюють постійні комітети, до складу яких входять керівники, відповідальні за різні аспекти діяльності, яка пов'язана з організацією товаропросування. Цей комітет розробляє основні умови з підвищення ефективності системи розподілу. Отримання, відвантаження товарів і товарних запасів є дуже важливою ланкою системи товаропросування з точки зору своєчасного, проміжного переміщення за допомогою транспорту, транзитних місць перевантажень і подальшого пересування.

Підтримання товарних запасів часто впливає на своєчасне задоволення потреб споживачів, адже покупцям і посередникам потрібно знати про наявність запасів для подальшого (в разі необхідності) переміщення, розширення географії збуту, термінового «десантування» товарів. Слід пам'ятати, що дуже великі запаси є нерентабельними. Товарні запаси повинні бути «мобільними» в часі, забезпечувати оптимальний коефіцієнт обіговості товарних запасів.

Предметом дослідження є теоретико-методичні питання аналізу транспортних витрат підприємства.

Об'єктом дослідження виступають шляхи зменшення транспортних витрат. Для аналізу предмету і об'єкту дослідження було обрано підприємство ТОВ «Епіцентр».

Метою кваліфікаційної магістерської роботи є аналіз теоретичних і практичних питань аналізу факторів і шляхів зниження транспортних витрат підприємства.

Відповідно до мети роботи, були поставлені завдання:

1. Проаналізувати сутність Транспортних витрат підприємства;
2. Розглянути процеси формування і розподілу транспортних витрат;
3. Проаналізувати фактори та резерви підвищення транспортних витрат;
4. Здійснити аналіз загальних результатів діяльності ТОВ «Епіцентр К»;
5. Розглянути шляхи зменшення транспортних витрат ТОВ «Епіцентр К»;
6. Запропонувати заходи щодо зменшення транспортних витрат ТОВ «Епіцентр К».

Наукова новизна дослідження: запропоновано трьохфакторна модель оцінки зміни фонду робочого часу на підприємстві.

Методологія дослідження. У процесі роботи використовувалися такі методи: спостереження, узагальнення, кількісно-якісний, системний і порівняльний аналіз, конкретизація, логічне узагальнення, статистичні методи вибірки й групування, а також індексний та факторний методи для дослідження ефективності оплати праці на підприємстві.

У процесі дослідження використано такі загальнонаукові методи пізнання: спостереження, порівняння, абстракції, індукції і дедукції, вимірювання взаємозв'язків, поєднання аналізу та синтезу, узагальнення, а також спеціальні методи – статистичних групувань, методи економічного аналізу, економіко-математичні методи – для дослідження тенденцій розвитку морських портів України.

Всі розрахунки в дипломній роботі здійснені за допомогою комп'ютерної програми Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою дослідження є матеріали навчальної й учбово-методичної літератури, праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів з питань оцінки витрат на товаропросування, періодична преса, і навіть матеріали науково-практичних конференцій.

Інформаційно-статистичні джерела дослідження – матеріали Державного комітету статистики України, офіційна документація підприємства, дані бухгалтерського обліку і звітність ТОВ «Епіцентр К», нормативні документи, аналітичні та статистичні матеріали.

Практичне значення результатів відображається в наданні рекомендацій підприємству ТОВ «Епіцентр К» щодо підвищення ефективності товаропросування на підприємстві за рахунок скорочення втрат на паливо та скорочення холостих пробегів.

Структура і обсяг роботи. Дипломна робота складається з трьох розділів, вступу та висновків, викладених на 91 сторінках, з них 85 сторінок – основний текст. Випускна робота містить 39 таблиць, 8 рисунків.

ВИСНОВКИ

У випускній магістерській роботі були проаналізовані теоретичні і практичні питання аналізу факторів та шляхів зменшення транспортних витрат підприємства.

Основні результати дослідження полягають у наступному:

Проаналізовано сутність товаропросування підприємства;

Товаропросування - це своєрідна діяльність з планування, перетворення в життя і контролю за фізичним переміщенням продукції від місць її виробництва до місць продажу з метою задоволення потреб споживачів із вигодою для виробників.

Розглянуто процеси формування і розподілу транспортних витрат; транспортні витрати залежать від співвідношення обсягу поставки продукції та вартості доставки;

Здійснений аналіз загальних результатів діяльності ТОВ «Епіцентр»;

Транспортні витрати на 1 грн. Продукції підприємства у 2017 році збільшилися на 5,9% у порівнянні з 2016 роком, та склав 0,182 на 1 грн.. В той самий час обсяг поставок підприємства за той же відрізок часу збільшився на 16,25% та склав 3308964 грн..

Здійснений аналіз транспортних витрат ТОВ «Епіцентр».

За рахунок зростання вартості доставки за рік на 21,55% з 2016 року по 2017, транспортні витрати на 1 грн. зросли на 5,9% та складають собою 0,182 грн.. Але при введенні нового постачальника ДП для підприємства у вигляді «БРСМ» зменшили затрати на ДП, завдяки ціною на паливо, нижче той, за яку раніше закупалось ДП на 9781,83 грн.. Таким чином транспортні витрати на 1 грн. зменшились з 0,182 на 0,178, чи на 2,2%.

Другий захід пропонував купити новий вантажний автомобіль для раціональних перевезень вантажу. З впровадженням нового транспорту Вартість доставки за рік зменшилась з 508274,1 грн. до 473554,73, економія в рік склала 34719,37 грн, та транспортні витрати на одну гривню склали 0,168 грн. та

зменшилися на 7,6%.Та ще ми впровадили доставку по городу на новому транспорті,та прибуток від цього заходу склав 64710 грн. в рік.

Запропоновані заходи щодо зменшення транспортних витрат на 1 грн.ТОВ «Епіцентр».

Після впровадження моїх заходів ми з'ясували що пошук вигіднішого ДП та раціональне використання вантажного транспорту може призвести до значної економії на вартості доставки.При впровадженні нового транспорту треба враховувати його вартість,яка дорівнює – 336000 грн..З впровадженими заходами ми отримали кошти в рік: 64710 грн. + 34719,37грн.=99429,37 грн. в рік економії і прибутку за рахунок нового транспорту.

Термін окупності $336000/99429,37 = 3,37$ року.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- Дорошенко О. Будущее ритейла // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://trademaster.ua/articles/312615>
- Дорошенко О. Госрегулювання ритейлу // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://trademaster.ua/articles/312616>
- Дорошенко О. Перспективи розвитку бізнесу українського постачальника // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://trademaster.ua/articles/44579>
- Дорошенко О. Перспективи розвитку ритейлу // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://trademaster.ua/articles/362838>
- Дорошенко О. Ідеї року для розвитку ритейлора та постачальника. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://trademaster.ua/articles/31527289>
- Дорошенко О. Прогнози розвитку ринку // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rau.ua/experience/innovations/trends-retail/>
- Дорошенко О. Прогноз розвитку ринку у найближчі два роки // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rau.ua/analytics/retail-2018/>
- Дорошенко О. Перспективи розвитку українського постачальника та ритейла // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rau.ua/analyticsretail-2018/>
9. В.В. Липчук, Р.П. Дудяк, С.Я. Бугіль, Я.С. Янишин Маркетинг // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/1540102350024/marketing/tovaroprosuvannya_kompleksi_marketingu
10. Гайворонська Т.Г. Державне регулювання економіки // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://lubbook.org/book_524_glava_1_Tema_1_Priroda_biznesu_i_ji.html
11. Мирошніченко О. Інтернаціоналізація бізнесу та вихід на ринки Європейського союзу // - 2015 - С. 108. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mfa.gov.ua/mediafiles/sites/belgium/files/vyhid.pdf>

12. Е.Е.Кузьмина Маркетинг // - 2014 – С. 56 - [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://m.stud.com.ua/45292/marketing/marketing>

13. Н.В. Бутенко Маркетинг // - 2015 – С. 101 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://m.pidruchniki.com/1584072040014/marketing/marketing>

14. Белявцев М.І., Л.В. Шестопалова Інфраструктура товарного ринку // - 2012 – С.78 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
https://m.pidruchniki.com/19991130/marketing/infrastruktura_tovarnogo_rinku

15. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства // - 2013 – С. 119-124 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
https://studopedia.com.ua/1_129753_tovaroobigom-pidpriemstva.html

16. Котлер Ф. Основи маркетингу. Короткий курс // - 2007 - [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://kniga.scienceontheweb.net/transportirovka-23911.html>

17. Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання // - 2003 – С. 500 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://buklib.net/books/21925/>

18. Марцин В.С. Економіка торгівлі // - С.74 - [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
https://pidruchniki.com/1584072015249/ekonomika/ekonomika_torgivli

19. Теорія ймовірностей та математична статистика: навчальний посібник – Одеса, 2018. – 124 с.

20. Фінансова математика для економістів: навчальний посібник – Одеса, 2018. – 404 с.