

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
**зі спеціальності менеджмент**  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування (назва магістерської програми)  
  
на тему: **«Управління результативністю підприємства»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

Студентка ЦЗФН

Мардар Ю.Е.

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н \_\_\_\_\_

(науковий ступінь, вчене звання)

\_Кузнєцов А.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

ОДЕСА – 2018

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Підвищення результативності - комплексна система заходів, пов'язана з ростом ефективності діяльності в певних напрямках. Існує безліч показників, які характеризують результативність діяльності туристичної компанії. Наприклад, обсяг продажів, рентабельність, ліквідність, використання ресурсів, фондомісткість і багато інших. Так само важливим показником ефективності діяльності підприємства є його конкурентоспроможність.

Метою дослідження є розробка комплексу заходів щодо підвищення економічної результативності діяльності ТОВ «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ».

Завданнями випускної кваліфікаційної роботи виступають:

1. Дослідження зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства.
2. Аналіз поточного стану та показників результативності роботи ТОВ «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ».
3. Розробка заходів щодо підвищення результативності діяльності туристичної фірми.

Об'єктом дослідження випускної кваліфікаційної роботи є ТОВ «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ».

Предмет дослідження є організаційно економічні відносини, що виникають в процесі розробки і реалізації заходів щодо підвищення результативності діяльності ТОВ «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ».

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти, навчальні посібники, аналітичні статті.

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (68 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 71 сторінках. Робота містить 27 таблиць, 6 рисунків.

За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано тези: Критерії оцінки результативності менеджменту в сфері послуг // *Актуальні проблеми менеджменту (Одеса, 2018).*

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ» розглянуто сутність управління результативністю підприємства, сутність та принципи побудови системи оцінки результативності, сучасні системи оцінювання результативності діяльності підприємства.

У другому розділі «АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЇ І ВНУТРІШНЬОЇ СЕРЕДОВИЩА ТОВ «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ»» проаналізовано загальна характеристика ТОВ «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ», його поточний фінансовий стан та визначено стратегічну позицію підприємства.

У третьому розділі «КОМПЛЕКС ЗАХОДІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ» запропоновано заходи, спрямовані на підвищення результативності діяльності туристичної компанії «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ» та виконано оцінку їх ефективності

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

PEST-аналіз дозволив виявити фактори зовнішнього середовища різного характеру, що впливають на діяльність підприємства, такі як політичні аспекти, вплив економіки, інновації та соціокультурні тенденції.

SWOT-аналіз допоміг визначити сильні і слабкі сторони підприємства, а також його можливості і загрози. Взаємному впливу цих факторів була дана кількісна оцінка, яка в сукупності дозволила розставити серед них пріоритети.

Фінансово-економічний аналіз показав, що за аналізований період організація знаходиться в досить нестійкому фінансовому положенні, відбувається підвищення фінансової залежності підприємства від позикових джерел, скорочення показників рентабельності і платежеспособності. Система продажів підприємства носить нерегульований характер, на що вказує стрибкоподібні зростання цін, зниження обсягу надання послуг.

При оцінці ефективності впровадження нового продукту турфірми «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ» було виявлено, що проект є вигідним, ефективним і конкурентоспроможним.

## АНОТАЦІЯ

Мардар Ю.Е. \_\_\_\_\_ «Управління результативністю підприємства»,  
(прізвище та ініціали студента) (назва кваліфікаційної роботи)  
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності  
«менеджмент» за магістерською програмою»,  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 201\_\_ рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження випускної кваліфікаційної роботи є ТОВ «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти підвищення економічної результативності діяльності підприємства у сфері послуг

Мета випускної кваліфікаційної роботи полягає в розробці комплексу заходів щодо підвищення економічної ефективності діяльності ТОВ «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ».

Проаналізовано зовнішнє і внутрішнє середовища підприємства, поточний стан та економічні показники результативності роботи ТОВ «ТРЕВЕЛ-ПІВДЕНЬ».

Запропоновано заходи щодо підвищення результативності діяльності туристичної фірми.

**Ключові слова:** результативність підприємства, ефективність економічної діяльності, туристична фірма

## ANNOTATION

\_\_\_\_\_, «\_\_\_\_\_»,  
(students surname and initials) (work title)  
thesis for Master degree in specialty «\_\_\_\_\_»  
under the program  
«\_\_\_\_\_»,  
Odessa National Economic University  
Odessa, 201\_\_

Master's qualification work consists of three sections. The object of the study of graduation work is LLC "TREVEL-PIVDEN".

The theoretical aspects of increasing the economic performance of the enterprise in the service sector are considered in the paper

The purpose of final qualification work is to develop a set of measures aimed at increasing the economic efficiency of TREVEL-PIVDEN LLC.

The external and internal environments of the enterprise, the current state and economic indicators of the work of LLC TREVEL-PIVDEN are analyzed.

Measures to increase the effectiveness of the tourism company's activities are proposed.

**Key words:** efficiency of the enterprise, efficiency of economic activity, tourist firm