Міністерство освіти і науки України

Дніпровський державний технічний університет

University of Rijeka, Хорватія

Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти

ПЕРСПЕКТИВИ СТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ: ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД

PROSPECTS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL COMMUNICATIONS IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES: DOMESTIC REALITIES AND GLOBAL EXPERIENCE

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

III Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю

11-12 травня 2026 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
UNIVERSITY OF RIJEKA, ХОРВАТІЯ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ

III ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

ПЕРСПЕКТИВИ СТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ: ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД»

«PROSPECTS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL COMMUNICATIONS IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES: DOMESTIC REALITIES AND GLOBAL EXPERIENCE»

(11-12 травня 2026 р.)

ДДТУ
м. Кам'янське
2026

УДК 330:005+338.48+316:316.77+336:657.1+80:81'25+796/799 (043.2)

Організаційний комітет конференції та редакційна колегія:
проф. Гуляєв В.М. (голова), доц. Глущенко О.Л., доц. Караван Н.А., доц. Чернявська І.М. (відповідальний секретар), Full Prof. Ana Marija Vrtodušić Hrgović, Assoc. Prof. Zvonimira Šverko Grdić, Assoc. Prof. Siniša Bogdan, директор УАРМБО Горохова Л. П., проф. Дейнеко Л.В, проф. Єлісеєва О.К, проф. Коренюк П.І., проф. Плахотнік О.О., проф. Будько О.В., доц. Левчук К.О., доц. Карімов Г.І., доц. Коваленко О.В., доц. Тарасенко С.І., доц. Романюха М. В.

Перспективи стабільного економічного розвитку та соціальних комунікацій в умовах сучасних викликів: вітчизняні реалії та світовий досвід: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Кам'янське, 11-12 травня 2026 р. Кам'янське: ДДТУ, 2026. 329 с.

Доповіді Всеукраїнської науково-практичної конференції присвячені дослідженням у галузях у галузях бізнесу та адміністрування, готельно-туристичного бізнесу, соціальних комунікацій і гуманітарних наук в освітньому процесі.

Мови видання: українська, англійська.

Матеріали відредаговані членами редакційної колегії у відповідності до вимог, що представлені в Інформаційному листі. За дотримання умов академічної доброчесності, достовірність фактів, цитат та інших даних відповідальність несуть автори. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерело є обов'язковим.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЕКОНОМІКА

Karimova A., Karimov H.
METHODOLOGIES PROJECT MANAGEMENT 11
Kasko A., Levchuk K.
EVALUATION OF AN ENTERPRISE'S HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM: THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS (USING THE EXAMPLE OF SPETSTEKHOSNASTKA LLC) 12
Nuzhna S.
FORECASTING MARKET TRENDS IN AN ENVIRONMENT OF HIGH UNCERTAINTY: A COMPARATIVE ANALYSIS OF CLASSICAL METHODS AND NEURAL NETWORKS 16
Sianova Z., Levchuk K.
THE FORMATION OF AMBIVALENT RELATIONSHIPS IN GROUPS: INFORMAL LEADERSHIP AND ADVICE SEEKING 19
Айтуганова Л.В., Чернявська І.М.
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА 22
Баранець Г.В., Олексюк Д.М.
ОЗНАКИ КРИЗОВОГО СТАНУ СУЧАСНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ 25
Бардась А.В., Ханов В.В., Родюшкін Д.Д
РОЛЬ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ 28
Бєлова Т.Г.
МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МОТИВІВ СПОЖИВАЧІВ ПРИ ПРИЙНЯТТІ РІШЕННЯ ПРО ПОКУПКУ ТОВАРІВ ПІДПРИЄМСТВА 30
Бивших І.В.
КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 33
Бойко І.А., Шпаковський М.В.
МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ДО БРЕНДУ 36
Браташ М.А., Святенко К.О.
МЕТОДИ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ 39
Будько О.В., Жиленко Д.М.
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ЧИННИК ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ 42
Будько О.В., Снімщиков А.О.
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ БАНКІВ 45
Бутко Є.О.,Чернявська І.М.
ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК БАЗА КОНТРОЛЮВАННЯ 48
Вараксіна О.В., Григорець А.Ю., Хотинець О.С.
ІНТЕГРАЦІЯ КОМАНДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ

ВЕКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА 50
Варяниченко О.В.
УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ 53
Варяниченко О.В., Семенюк Д.Ю.
ФОРМУВАННЯ СЦЕНАРНО-ОРІЄНТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ КЛІЄНТСЬКИХ РІШЕНЬ ДЛЯ ТОВ «ЩЕДРО» 57
Гостєва Є.С., Плахотнік О.О.
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ МОТИВАЦІЇ 60
Громова О.
РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ 63
Дегтярь Д.В., Якимова Н.С.
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ГЕОРОЗПОДІЛЕНИМИ КОМАНДАМИ В ІТ-КОМПАНІЯХ 66
Дзеверіна К.С., Сахненко О.В, Кострубяк Т.В.
ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ВІДНОВЛЕННЯ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ 68
Діденко А.В.
ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОГО МАСШТАБУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ФРАНЧАЙЗИНГУ 72
Закревська Л.М.
ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ 75
Караван Н. А., Молдовану В.О.
УПРАВЛІННЯ ТЕХНІЧНИМ ПЕРЕОЗБРОЄННЯМ МЕТАЛУРГІЙНОГО ВИРОБНИЦТВА 78
Карімов Г. І., Крупій О. В., Філіпов А. Г.
ПРОМИСЛОВИЙ КОМПЛЕКС В СТАЛОМУ ТЕРИТОРІАЛЬНОМУ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ 80
Капінус Л.В., Залевська К.С.
ЕМОЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА 82
Коваленко О.В., Говоруха Д.В
ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ, ЩО СТОЯТЬ ПЕРЕД УКРАЇНОЮ 85
Коваленко О.В., Волкова А.О.
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 88
Коваленко О.В., Гапоненко В.В., Кузьменко А.А.
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ 92
Конопкін В.Ю., Якимова Н.С.
ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ 94
Константинов В.А.
СКЛАДОВІ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОСИСТЕМИ СТАРТАП ПІДПРИЄМНИЦТВА 97

Коренюк П.І.
ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ 100
Коренюк П.І., Дмитроченков М.В.
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДІДЖИТАЛ-КОМУНІКАЦІЯМИ КОНТЕКСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 104
Криворучко О.В.
ОМНІКАНАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ: ІНТЕГРАЦІЯ ОНЛАЙН ТА ОФЛАЙН ВЗАЄМОДІЇ 107
Ксенофонтов М.М.
РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНИХ ДЕТЕРМІНАНТ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА І СЕЛАВ УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ 110
Лебєдєва Н.А., Плакущенко Д.Є.
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ 113
Лебєдєва Н.А., Мінакова Є.С.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ 116
Литвин О.О., Левчук К.О.
СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ 120
Маковецька І.М., Мартинюк О.Р.
ІНСТРУМЕНТИ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ 122
Маковецька І.М., Крамаренко В.В.
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ 125
Мехович К.С., Перерва П.Г.
КОНЦЕПТУАЛЬНА СХЕМА ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРСАЙТ-МЕТОДІВ У МАРКЕТИНГУ ІТ-ПРОДУКТІВ 128
Небава О.М., Небава М.І.
ТЕНДЕНЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОГО ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 131
Несміян М.А., Плахотнік О.О.
АКТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ 137
Овсянюк-Бердадіна О.Ф.
КОНТУРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ ВІТЧИЗНЯНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ПІД ЧАС ВІЙНИ 139
Онікієнко Н.В.
ІМПЕРАТИВИ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ДО ДИНАМІЧНИХ ЗМІН ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА 143
Пашняк Є.В., Лучик П.О.
ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК НАПРЯМ ПРОАКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНОГО БІЗНЕСУ 146
Плехацький Д.О., Якимова Н.С.
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ НА КОНКУРЕНТНУ ПОЗИЦІЮ ПІДПРИЄМСТВА 149
Потапов Ф.В., Мехович С.А.
ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ КОНСТРУКТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В

ЕКОСИСТЕМНІЙ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ КОНСТРУКТОРА 152
Рзаєв Д.О.
УПРАВЛІННЯ ДОСТУПОМ У ЦИФРОВИХ СИСТЕМАХ: БАЛАНС БЕЗПЕКИ ТА ВИТРАТ 156
Рибалко-Рак Л.А., Кужель Н.Л., Свіщова Е.М.
ІНТЕГРАЦІЯ LEAN-ПІДХОДУ В СИСТЕМУ ПРОЦЕСНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 158
Руденко О.В., Карімов Г.І.
СИСТЕМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ 161
Скопенко Н.С., Павлюк С.Б.
ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ВИКЛИКІВ НА ШЛЯХУ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ 163
Скригун Н.П., Попович В.М.
УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРОВАНИМИ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ 166
Соріна О.О., Паладі А.А.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ 169
Страшинська Л.В.
ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛІ Г. ХОВСТЕДЕ ПРИ ПЛАНУВАННІ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ 172
Сьоміч А.В., Карімов Г.І., Булай О. Ю.
ХІМІЧНЕ ПІДПРИЄМСТВО В СТАЛОМУ РОЗВИТКУ МІСТА 175
Стройко Т.В., Бондарь Д.О., Волковинський М.М.
ІННОВАЦІЙНА БІЗНЕС ЕКОСИСТЕМА: СУТНІСТЬ ТА ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ 177
Сундук А.М.
ЗБИТКИ ЛІСОВИМ РЕСУРСАМ УКРАЇНИ ВНАСЛІДОК ВІЙНИ 180
Сусліков С.В., Гуріна Т. Ю.
МОДЕЛЮВАННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ МІЖ ПРЯМИМИ ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ, ЗОВНІШНЬОЮ ТОРГІВЛЕЮ ТА РОЗВИТКОМ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ У КРАЇНАХ ЄС 184
Сусліков С.В.
ЦИРКУЛЯРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЧИННИК СТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ 187
Тарасевич Н.В.
МІСЦЕ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ ТЕХНОЛОГІЙ 189
Тарасенко С.І., Денашкова М.Ю.
ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА НА ОПЛАТУ ПРАЦІ: ІНСТРУМЕНТИ ТА ПРАКТИЧНІ РІШЕННЯ 192
Тельчаров Е.А., Корольков В.В.
СТРАТЕГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ЗА УМОВ ГЛОБАЛЬНИХ РИЗИКІВ 196
Трифонова О.В., Рудченко О.В.
ЕВОЛЮЦІЯ УМОВ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЗМІНУ

КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МЕНЕДЖЕРІВ 199
Трифонова О.В., Швець Б.В.
РОЛЬ ЗАПАСІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 202
Трубник А.О., Мачуліна І.І.
ОГЛЯД НЕСТАНДАРТНИХ ФОРМ ЗАЙНЯТОСТІ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ 205
Труш Є.В., Мехович С.А.
ДЕЯКІ ПИТАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ІНЖЕНЕРНИХ ПРОЦЕСІВ 209
Усик А.В.
РИЗИКИ ДІЯЛЬНОСТІ З ВИРОБНИЦТВАТА ТОРГІВЛІ МЕДОМ ТА СПОСОБИ ЇХ ЗМЕНШЕННЯ 212
Фісуненко Н.О.
ІНСТИТУЦІЙНА ТА ІНФРАСТРУКТУРНА ГОТОВНІСТЬ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ 215
Штеффан Є.В., Розумей С.Б
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОМНІКАНАЛЬНИХ СИСТЕМ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ 218
Чамата І.І., Чернявська І.М.
ПЛАНУВАННЯ З УРАХУВАННЯМ СУЧАСНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ 221

СЕКЦІЯ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

Ковальчук Н.В.
ВПЛИВ ВІЙНИ НА МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ 226
Мейлуте Б.О., Чернявська І.М.
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ: ЩО Є ВАЖЛИВИМ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ (ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПИТУВАННЯ) 228
Павлюк С.І., Марцинюк К.І.
СПА-ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ 235
Павлюк С.І., Міхалькова Д.С.
ВОЛОНТЕРСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ЗГУРТОВАНОСТІ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ДЕСТИНАЦІЙ В УКРАЇНІ 238
Юхновська Ю.О.
СТАЛИЙ РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ КРИЗ ТА ВОЄННИХ КОНФЛІКТІВ 241

СЕКЦІЯ 3. ФІНАНСОВО – ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Арич М.І.
РОЗВИТОК ПІДХОДІВ ДО ВИКОРИСТАННЯ ГЕНЕТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

ДЛЯ ОЦІНКИ СТРАХОВИХ РИЗИКІВ: ДОСВІД КРАЇН ЄВРОПИ 245
Будько О.В.
ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ ЗВІТНОСТІ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 248
Ганзюк С.М., Волчкова О.В.
ВПЛИВ ВІЙНИ НА БАНКІВСЬКУ СИСТЕМУ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ 251
Гнисюк В. С., Танклевська Н. С.
КРИПТОВАЛЮТИ У ФІНАНСОВІЙ СИСТЕМІ: МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ 253
Деркач Ю.Б.
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БАНКУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: ОЦІНКА ТА СТРАТЕГІЇ 255
Еш С.М., Булгакова С.М.
ЗМІНИ В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ УКРАЇНИ НА 2026 РІК 259
Єрмолаєва М.В., Тютюнник С.В., Луценко Д.О.
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ 262
Мікуляк К.А., Хроненко В.В.
УПРАВЛІННЯ ОСОБИСТИМИ ФІНАНСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ІНСТРУМЕНТИ, МОДЕЛІ ТА ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ 265
Островська О.А.
УПРАВЛІННЯ ЗАБОРГОВАНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ВІЙНИ 268
Пасічник Т.О.
БУТСТРЕППІНГ ПРОТИ ЗОВНІШНЬОГО ІНВЕСТУВАННЯ: ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ВИБОРУ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ В БІЗНЕС-ПЛАНІ 272
Ткаченко І.П., Кривенко В.В., Некритий П.Г.
ОМНІКАНАЛЬНІ ПІДХОДИ У ФІНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЙОГО ФІНАНСОВОЇ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ 275
Ходзицька В. В.
ВИКЛЮЧЕННЯ В ОБОВ'ЯЗКОВОСТІ КОНСОЛІДАЦІЇ: ВАЖЛИВІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ЗА МСФЗ 278

СЕКЦІЯ 4. ЗАГАЛЬНООСВІТНЯ ПІДГОТОВКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Kuzmenko N.
HUMANIZATION AND PERSONALIZATION OF HIGHER EDUCATION: UKRAINIAN CONTEXT AND GLOBAL EXPERIENCE 282
Брага В.В., Власенко Н.Д..
РИТОРИКА ЯК ЕЛЕМЕНТ КУЛЬТУРИ 254
Валуєва Н.М.
ПРОЄКТУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ОСВІТНІХ ТРАЄКТОРІЙ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ ЗА ДОПОМОГОЮ МОБІЛЬНИХ ШІ-ЗАСТОСУНКІВ 289

співпраці та інтеграції криптовалют у банківський сектор [1, с. 34]. Ефективне регулювання дозволить мінімізувати ризики та забезпечити стабільність фінансової системи [4, с. 7].

Отже, криптовалюти є важливим елементом сучасної фінансової системи, що сприяє розвитку інновацій та підвищенню ефективності фінансових операцій. Водночас їх використання супроводжується значними ризиками, що потребують належного регулювання та контролю.

Література

1. Гончарук В. Л. Вплив криптовалют на фінансову систему та можливі наслідки для фінансово-економічної безпеки. *Центральноукраїнський вісник права та публічного управління*. 2025. № 1 (9). С. 32-40.

2. Криптовалюти: інвестиції та ризики. Нові Кредити. URL: https://novikredyty.com.ua/kryptovalyuty-investycziyi-ta-ryzyky/

3. Макарчук І. М., Перчук О. В., Малишко В. В. Перспективи використання криптовалют у сучасних економічних системах.*Вісник ЖДТУ*. 2019. № 2 (88). С. 179-185.

4. Плиса В. Й., Дзямка М. А. Криптовалюти у фінансовій системі України: виклики та можливості.*Економіка та суспільство*. 2024. № 65. 8 с.

5. Столярчук В., Калита О., Шульга Н. Криптовалюти: нові можливості та загрози для фінансового ринку. Київ, 2020. 58 с. URL: https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/945be4aa-c368-4e49-8490-c81ead57a64e/content.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БАНКУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: ОЦІНКА ТА СТРАТЕГІЇ

Деркач Юлія Борисівна

к.е.н., доцент

Одеський національний університет

Глобальний розвиток фінансових і цифрових технологій сформував зовнішнє середовище, що перебуває у стані постійних турбулентних змін. Для вітчизняних банків ризики невизначеності суттєво посилилися внаслідок повномасштабної війни. За таких умов питання стійкості є важливим, але недостатнім. Пріоритетного значення набуває системна робота з проникнення на нові ринки збуту та утримання конкурентної позиції.Основними критеріями конкурентоспроможного банку є частка ринку та рентабельність. Для їх оцінки застосовують: показники ринкової позиції (частка депозитів, кредитів); абсолютні показники (капітал, зобов'язання); відносні показники (ROA, ROE).

Дослідження конкурентної позиціїАТ КБ «ПриватБанк»свідчить, що станом на 01.01.2024 р. АТ КБ «ПриватБанк» був беззаперечним лідером:частка в активах– 26,5% (878,2 млрд грн), що майже вдвічі перевищує показник найближчого конкурента – АТ «Ощадбанк» (11,2%); частка коштів клієнтів – 22,6% ринку;кредитний портфель –13,9%[1, 2].Основним конкурентом серед державних банків є АТ «Ощадбанк», серед приватних – АТ «Райффайзен Банк». Масштаб клієнтської бази та розгалужена мережа формують монополістичну позицію банку та забезпечують надприбутки[1, 2].

У 2021–2023 рр. кошти клієнтів АТ КБ «ПриватБанк» зросли, проте основну категорію вкладників формують фізичні особи (71,3%). Водночас банк має найгіршу строкову структуру коштів у порівнянні з АТ «Ощадбанк» та АТ «Райффайзен Банк»: частка строкових депозитів склала лише 19,7%. Це погіршує ліквідність, узгодженість строків депозитів і кредитів та планування діяльності.Кредитно-інвестиційний портфель у 2021–2023 рр. зріс з 344,5 до 576,3 млрд грн. У структурі домінує інвестиційний портфель (70%), сформований переважно ОВДП, що забезпечує низькі ризики та стабільні доходи. Частка кредитного портфеля становить 30%; у його структурі зростають кошти в інших банках (44%), кредити населенню скоротилась і склала 35,2%[1].Аналіз відносних показників свідчить про високу ефективність АТ КБ «ПриватБанк» (табл. 1).

Таблиця 1

Динаміка відносних показників фінансового результатуу 2021-2023 рр.

Показники	Теорет. значення	Звітні дати		
		01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
АТ КБ «Приватбанк»				
Коефіцієнт дієздатності	*менше 0,9*	0,49	0,61	0,42
ROEвл	*більше 10%*	52,62	52,26	44,51
ROA	*більше 1%*	8,61	5,49	5,50
АТ «Ощадбанк»				
Коефіцієнт дієздатності	*менше 0,9*	0,96	0,98	0,78
ROEвл	*більше 10%*	4,83	2,89	20,82
ROA	*більше 1%*	0,45	0,24	1,73
АТ «Райффайзен Банк»				
Коефіцієнт дієздатності	*менше 0,9*	0,33	0,08	0,32
ROEвл	*більше 10%*	31,28	9,22	21,90
ROA	*більше 1%*	3,70	0,89	2,53

Джерело: складено авторкою на основі [1].

Банк має достатній рівень капіталізації та високий запас міцності за результатами оцінки стійкості НБУ. Проте підвищення ставки податку на прибуток у 2023 р. та запровадження нових, більш жорстких вимог до капіталу НБУ може вплинути на потребу в залученні додаткових ресурсів.

Комплексну оцінку конкурентоспроможності представлено у табл. 2.

АТ КБ «ПриватБанк» є лідером банківського ринку України і має значні конкурентні переваги. Водночас для збереження та зміцнення конкурентної позиції рекомендується: нарощувати частку строкових вкладів з метою поліпшення строкової структури ресурсної бази та підвищення ліквідності; підвищувати стандарти кредитування бізнесу та населення, знижуючи частку

непрацюючих кредитів; виходити на іноземні ринки шляхом надання унікальних цифрових сервісів із використанням наявних технологічних переваг; скорочувати операційні витрати на основі впровадження штучного інтелекту; здійснювати модернізацію заходів із кібербезпеки та персоналізацію

підходів до обслуговування клієнтів.

Таблиця 2

Матриця SWOT-аналізу АТ КБ «ПриватБанк»

	Сильні сторони (S - Strengths)	***Слабкі сторони (W - Weaknesses)***
	Високий рівень впровадження інформаційних технологій у бізнес-процеси Впізнаваність бренду та висока довіра до банку Низька вартість залучення ресурсів та висока дохідність операцій Швидка адаптація до змін Широкий спектр послуг	Вразливість до політичного впливу Відсутність персоналізованогопідходу в обслуговуванні 90% ресурсів на вимогу Висока плинність кадрів на низьких посадах Кредитування державних підприємств
Можливості (O-Opportinities)	***SO-стратегія***	***WO-стратегія***
Зростання клієнтської бази за кордоном Зростання доходів окремих категорій населення Зростання популярності цифрових послуг таШІ	Вихід на іноземні ринки шляхом надання унікальних та зручних сервісів Скорочення операційних витрат на основі штучного інтелекту	Впровадження мотиваційних програм для співробітників на низьких посадах Підвищення якості послуг за рахунок подальшої цифровізації
Загрози (T-Threats)	***ST-стратегія***	***WT-стратегія***
Посилення ринкової позиції конкурентів Зниження платоспроможності населення та бізнесу Кіберзагрози Зміни потреб споживачів Зміна регуляторного середовища	Розробка та впровадження нових унікальних продуктів та послуг Модифікація наявних сервісів відповідно до вимог споживачів Модернізація заходів з безпеки операцій та захисту даних клієнтів	Адаптація цінової політики відповідно до успішних практик конкурентів Нарощення частки строкових вкладів Підвищення стандартів кредитування фізичних та юридичних осіб клієнтів банку

Джерело: авторська розробка

Література

1. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: http://www.bank.gov.ua (дата звернення: 12.12.2024)

2. Офіційний сайт АТ КБ «ПриватБанк». URL: https://privatbank.ua/ (дата звернення: 10.01.2025)

ЗМІНИ В СИСТЕМІ ОПОДАТКУВАННЯ УКРАЇНИ НА 2026 РІК

Світлана Еш

Світлана Булгакова

Викладачі Київського фахового коледжу архітектури, будівництва та управління

В Україні діють дві основні системи оподаткування: загальна і спрощена. Вибір моделі впливає на результати бізнесу, на рівень адміністративного навантаження, на фінансове планування, але кожна із систем оподаткування визначається індивідуально з урахуванням особливостей конкретного бізнесу. Загальна система оподаткування (ЗСО) економічно вигідніша для господарюючих суб'єктів з високим рівнем витрат, масштабною діяльністю, складною фінансовою структурою, потребує вищого рівня обліку та податкової дисципліни, спрощена – для бізнесу з високою маржинальністю і низькими витратами. Для початківців у сфері бізнесу загальна система буде сприйматися складнішою через особливості обліку та розрахунки податків, перед її вибором важливо оцінити відповідність вимогам законодавства, перспективи зростання доходів. Спрощена система оподаткування створена для малого і середнього бізнесу з метою зменшення податкового навантаження та спрощення обліку і звітності, популярна для фізичних осіб-підприємців (ФОП) і невеликих компаній, які прагнуть зосередитися на розвитку невеликого за об'ємами