УДК

Хетагурова Діана Олександрівна

аспірантка 3 курсу кафедри менеджменту

Одеський національний економічний університет

Науковий керівник: ***Балабаш Ольга Сергіївна***

к.е.н., доцент кафедри менеджменту

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, Україна

УЗАГАЛЬНЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ В ПРОЦЕСІ АНАЛІЗУ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Туристична діяльність України вважається однією із визначальною галуззю, що забезпечує економічне зростання країни, сприяє росту національного доходу, підвищенню економічному балансу та конкурентоспроможності країни, створює нові робочі місця, зменшує відсоток бідності, сприяє створенню та підтримки малого та середнього бізнесу, підвищує динаміку економічного росту галузі у формуванні стратегій розвитку в країні, тим самим розвиває позитивний імідж країни. Головною складовою туристичної інфраструктури України, є готельна діяльність, яка демонструє стан вітчизняного туристичного продукту. Можемо зазначити, що туристичну та готельну діяльність не можна розглядати окремо, це два взаємопов'язані поняття, що складають комплексну сферу діяльності працівників та які задовольняють будь-які запити та бажання туристів.

В сьогоденні, функціонування готельних підприємств в складі туристичної індустрії України уповільнене, адже знаходяться під впливом динамічних змін в зовнішньому середовищі, через виникнення коронавірусу COVID-19 та введенням воєнного стану на початку 2022 року. Через ці перешкоди, готельні підприємства призупинили свою діяльність або змінювали цілі щодо розміщення, наприклад, надаючи прихисток для біженців. Під час проведення аналізу, можемо стверджувати, що саме туризм став соціальним та політичним явищем, що значно впливає на світовий устрій та економіку багатьох країн та цілих регіонів, збільшується актуальність встановлення, взаємодії та підтримка взаємовідносин між готельними та туристичними підприємствами.

Раніше було зазначено, що туристична діяльність чинить вплив на ключові сектори національної економіки, серед яких готельна діяльність, яка демонструє стан вітчизняного туристичного продукту. Через те, що готельні підприємства функціонують в мінливому середовищі, доцільним буде проведення систематизації ключових факторів впливу, їх взаємозв’язку, які відображають зміни в стані функціонуючих національних готельних підприємств та їх довгострокового розвитку в конкурентному середовищі. На підставі цього проведемо узагальнення наукових підходів щодо визначення та відокремлення факторів впливу (Табл. 1).

Таблиця 1

Підходи до визначення ключових факторів впливу

№	Автори	Підходи	Основні фактори впливу
1	О.О. Комліченко [2]	позитивні фактори впливу	− розвиток інфраструктури; − впровадження інновацій; − зростання інвестицій; − зростання ВВП;
		негативні фактори впливу	− економічна криза; − політична нестабільність; − погіршення екологізації ситуації; − зростання цін;

			− інфляція;
2	Д.В. Довгаль, Н.І. Данько [1]	статистичні	− природно-кліматичні; − культурно-історичні; − географічні (територіальні);
		динамічні	− соціальні; − демографічні; − економічні; − культурні; − міжнародні; − науково-технічний прогрес;
3	О.О. Комліченко [2, с. 77]	комплексна класифікація (за ознаками факторів впливу)	− напрямом впливу (зовнішні, внутрішні); − ступенем впливу (статичні, динамічні); − характером впливу (екстенсивні, інтенсивні, гальмуючі); − механізмом впливу (об'єктивні, регулюючі); − змістом (демографічні, соціально-економічні, соціально-психологічні, природно-географічні); − географічною ознакою (фізико-географічні, суспільно-географічні, історико-культурні, геополітичні); − територіальною ознакою (загальнодержавні, регіональні); − дієвістю впливу (ті, що генерують та ті, що реалізують); − результатами впливу (позитивні, негативні).

Джерело: узагальнено автором за даними [1], [2].

Аналізуючи дані, можемо відокремити наступні підходи: перший підхід передбачає відокремлення позитивних (зростання інвестицій, впровадження інвестицій тощо) та негативних факторів впливу (політична та економічна нестабільність; зростання цін, інфляція тощо); другий підхід відокремлює динамічні (соціальні, демографічні, економічні, культурні, міжнародні, фактори науково-технічного прогресу) та статистичні фактори впливу (природно-кліматичні, культурно-історичні, географічні (територіальні); В рамках третього підходу, систематизовано групи факторів впливу за ключовими ознаками: напрямом, ступенем, характером, механізмом, змістом, географічною і територіальною ознакою, дієвістю та результатами.

Ми погоджуємося із [3], що політика держави, в контексті стратегічного розвитку готельних підприємств, спрямована на поліпшення якісних критеріїв її функціонування. На нашу думку, для розвитку готельних підприємств, важливим є удосконалений механізм підтримки держави, що здатний оцінити значущість сфери, визначити основні тенденції розвитку, забезпечити безпечне функціонування підприємств.

В даному досліджені було систематизовано підходи щодо відокремлення груп ключових факторів впливу з метою їх подальшого використання в процесі аналізу стратегічного розвитку готельних підприємств. Можемо стверджувати, що систематизація представляє собою закономірність ключових факторів впливу, які спрямовані на подальше дослідження стратегічного розвитку готельних підприємств.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Довгаль Д.В., Данько Н.І. Розвиток готельно-ресторанного та санаторно-курортного комплексу як складова інтенсифікації економіки України. *Стаття.* Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, № 1042. 2013. С. 115—118.
2. Комліченко О.О. Фактори розвитку туристичної галузі. *Стаття.* Науковий вісник Херсонського державного університету, № 8. 2014. С. 75—79.
3. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства. *Підручник*. Київ, Нац. торг.-екон. ун-т, 2006. С. 448.