

АНОТАЦІЯ

Гайдук Х. П. «Економічне обґрунтування проєкту створення соціального підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі розглядається можливість започаткування власного бізнесу в Україні в сфері соціального підприємництва, а саме: пропонується бізнес-ідея створення кафе для забезпечення робочих місць жінкам – внутрішньо переміщеним особам. Розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності на ринку ресторанної справи.

Проаналізовано конкурентне середовище у ресторанній сфері та сфері соціального бізнесу, визначені основні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення соціального підприємства у сфері ресторанного бізнесу. Сформовані стартові і поточні витрати на обґрунтування проєкту, розраховані поточні витрати, а також спрогнозований прибуток від реалізації продукції кафе.

В роботі представлено економічне обґрунтування доцільності реалізації бізнес-проєкту, наведені ключові ризики реалізації проєкту та заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес, підприємство, магазин, ресторанна справа, конкурентні переваги, витрати, прибутковість, ефективність, можливі ризики.

ANNOTATION

Gayduk H. P. «Economic substantiation of the project of creation of a social enterprise».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2025.

The paper considers the possibility of starting your own business in Ukraine in the field of social entrepreneurship, namely: a business idea for creating a cafe to provide jobs for internally displaced women is proposed. The general concept of the business is considered, the conditions for organizing and conducting entrepreneurial activity in the restaurant business sphere are analyzed.

The competitive environment in the restaurant business sphere and the social business sector is analyzed, the main competitive advantages of the business are determined.

A project for creating a social enterprise in the restaurant business sphere is proposed. The start-up and current costs for project justification are formed, current costs are calculated, as well as the projected profit from the sale of cafe products and services.

The paper presents an economic justification for the feasibility of implementing the business project. The key risks of project implementation and measures to minimize them are presented.

Keywords: business, enterprise, cafe, restaurant business sphere, competitive advantages, costs, profitability, efficiency, possible risks.