

АНОТАЦІЯ

Балух Я. Д. «Економічне обґрунтування проєкту створення магазину з продажу будівельних товарів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі розглядається можливість започаткування власного бізнесу в Україні в сфері торгівлі, а саме: пропонується бізнес-ідея створення магазину з продажу будівельних товарів. Розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності на ринку реалізації товарів будівництва.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері реалізації будівельних товарів, визначені основні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення магазину з продажу будівельних товарів. Сформовані стартові і поточні витрати на обґрунтування проєкту, розраховані поточні витрати, а також спрогнозований прибуток від реалізації продукції магазину. В роботі представлено економічне обґрунтування доцільності реалізації бізнес-проєкту, наведені ключові ризики реалізації проєкту та заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес, підприємство, магазин, сфера торгівлі, конкурентні переваги, витрати, прибутковість, ефективність, можливі ризики.

ANNOTATION

Baluh Y. D. «Economic substantiation for the project of creation of a store selling building materials».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odesa National Economics University. Odesa, 2025.

The paper considers the possibility of starting your own business in Ukraine in the field of trade, namely: a business idea for creating a store selling construction materials is proposed. The general concept of the business is considered, the conditions for organizing and conducting entrepreneurial activity in the market for the sale of construction materials are analyzed.

The competitive environment in the field of the sale of construction materials is analyzed, the main competitive advantages of the business being created are determined.

A project for creating a store selling construction materials is proposed. The starting and current costs for the justification of the project are formed, current costs are calculated, as well as the projected profit from the sale of the store's products.

The paper presents an economic justification for the feasibility of implementing the business project, the key risks of the project implementation and measures to minimize them are given.

Keywords: business, enterprise, store, sphere of trade, competitive advantages, costs, profitability, efficiency, possible risks.