МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
_____ Грінченко Р.В.
(підпис)
"3" червня 2026 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

на тему: «Шляхи зростання прибутку підприємства (на прикладі АТ КБ «ПриватБанк»)»
(назва теми)

Виконавець:
студент ФЕУП
Житєньова Ольга Олександрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)
Семенова Валентина Григорівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2026

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП …….3

РОЗДІЛ 1. ПРИБУТОК: ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Теоретичні аспекти управління прибутком підприємства…….…6

1.2. Основні фактори зростання прибутку підприємства……..……11

РОЗДІЛ 2. ДИНАМІКА ЗМІНИ ОБСЯГІВ ПРИБУТКУ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

2.1. Характеристика діяльності АТ КБ «ПриватБанк»……...19

2.2. Аналіз динаміки прибутку АТ КБ «ПриватБанк»…..…….34

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»….50

ВИСНОВКИ…….....58

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…….…..61

ВСТУП

Актуальність теми дослідження.

Економіка України знаходиться сьогодні в складних умовах, що посилюються наслідками широкомасштабного вторгнення Російської Федерації на українську території. Це призвело до окупації цілих регіонів України, порушило логістичні та коопераційні зв'язки, знищило транспортні артерії тощо.

Руйнування об'єктів енергетичної мережі та інфраструктурних об'єктів потребує фокусування підприємств та організацій на можливостях забезпечення енергетичної автономії , пошуку нових шляхів для колаборації з транспортними та логістичними компаніями.

Ці виклики ускладнюють і до того непрості умови функціонування вітчизняних підприємств та потребують виважених підходів до оптимізації витрат та забезпечення певного рівня прибутковості діяльності.

Все більшого значення сьогодні набуває зростання обсягу прибутку підприємства як основного джерела його добробуту, можливостей інвестування в оновлення виробничих процесів та здійснення інноваційної діяльності.

Актуальність теми даного дослідження обумовлена збільшенням витрат та інвестицій підприємства в забезпечення його повноцінного функціонування в складних економіко-політичних умовах і важливістю використання для цих завдань власного чистого прибутку як найбільш ефективного джерела інвестування.

Метою роботи є дослідження теоретичних положень щодо сутності категорії «прибуток», аналіз видів прибутку і виділення основних шляхів збільшення обсягу прибутку підприємства на прикладі АТ КБ «ПриватБанк».

Об'єктом дослідження є основні техніко-економічні показники діяльності та показники прибутку АТ КБ «ПриватБанк».

Предметом дослідження є напрями діяльності підприємства та основні шляхи зростання обсягу прибутку АТ КБ «ПриватБанк».

Для досягнення поставленої мети виділені наступні завдання:

- визначити значення та важливість прибутку підприємства як базової категорії для його розвитку;
- вивчити основні підходи вчених визначення категорії «прибуток підприємства»;
- дослідити економічну природу категорії « прибуток підприємства»;
- визначити основні підходи до сучасної класифікації видів прибутку підприємства;
- розглянути сутність основних функцій прибутку;
- надати характеристику АТ КБ «ПриватБанк» та визначити основні напрями його діяльності;
- проаналізувати основні техніко-економічні показники діяльності АТ КБ «ПриватБанк» протягом останніх років ;
- розрахувати показники ліквідності АТ КБ «ПриватБанк» в динаміці останніх років ;
- здійснити аналіз видів прибутку підприємства АТ КБ «ПриватБанк», визначити тенденції їх зміни;
- виділити основні шляхи збільшення обсягу прибутку АТ КБ «ПриватБанк»;
- розробити та економічно обґрунтувати заходи, спрямовані на зростання обсягу прибутку АТ КБ «ПриватБанк».

Методи дослідження. Під час проведення дослідження використовувались наступні методи:

- методи аналізу та синтезу для розгляду теоретичних основ явищ та процесів та їх складових;
- дедукції для формулювання висновків дослідження;
- класифікації та систематизації для вивчення різни х аспектів природи прибутку підприємства;
- узагальнення для підведення підсумків аналізу діяльності досліджуваного підприємства;

- графічний та табличний методи для ілюстрації виявлених тенденції в діяльності підприємства тощо.

Інформаційною базою дослідження є базові нормативні документи та законодавчі акти України, Постанови Кабінету Міністрів України, Укази Президента України, Закони України, Постанови Верховної Ради, які регулюють економіко-правові відносини у сфері оподаткування та розподілу прибутку підприємства. Монографії, підручники та наукові публікації щодо економічної сутності категорії «прибуток підприємства», видів прибутку, факторів, його зростання; статистична звітність та офіційний сайт підприємства АТ КБ «ПриватБанк».

Обсяг та структура роботи: кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 50 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок.

РОЗДІЛ І. ПРИБУТОК: ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Теоретичні аспекти управління прибутком підприємства

Прибуток підприємства є важливою економічною категорією та показником результату діяльності підприємства. Для окремо взятого підприємства прибуток виступає мірилом успішності функціонування, джерелом розширеного виробництва, базою для формування системи стимулювання та мотивування працівників, джерелом інвестування в оновлення виробничих фондів, технологічних процесів та інноваційної діяльності.

На законодавчому рівні ціла низка законів, положень та нормативних актів регулюють відносини щодо формування прибутку, його оподаткування та розподілу чистого прибутку підприємства [1- 2].

Вивченням економічної природи категорії «прибуток» займались багато вчених, серед них, зокрема, варто зазначити О.О. Антонюк [3], П.Й. Атамас та О.П. Атамас [4], І.А. Бланк [5], М.М. Берест [6], Н.М. Богацька та М.М. Кузьменко [7-8].

Питанням управління прибутком та фінансовими результатами діяльності присвятили свої праці такі науковці як І.І. Бершадська та С.О. Тульчинська [9], Н.М. Богацька та О.А. Кричевська [10], І.М. Вахович та Ю.В. Волинчук [11], В.Л. Вороніна [12].

Шляхи підвищення рівня прибутку та стратегію зростання прибутковості підприємства досліджували такі вчені як О.Є Висока [13], Т.Ю. Власенко та О.С. Стародубцева [14], І.С. Вода [15], Т.Є. Воронкова [16] та ін.

В науковій літературі існують різні підходи щодо визначення категорії «прибуток підприємства». Так, частина науковців розглядає прибуток як частину виручки , яка залишається після відшкодування усіх видів витрат [17-18]. Інші автори визначають прибуток як кінцевий результат, як різниця між

валовим доходом та валовими витратами [19-22]. Ряд науковців вважає, що прибуток є не лише основою функціонування окремого підприємства, але є також базою економічного розвитку економіки країни [23-25]. Науковці також підкреслюють, що категорія «прибуток» має безпосередній зв'язок із категорією «капітал» у якості ціни функціонуючого капіталу [25-30].

Значення прибутку в умовах ринкових відносин розкривається через такі його ключові функції та ознаки:

- **Цільова функція:** у ринковому середовищі отримання прибутку є головним мотивом та кінцевою метою здійснення будь-якої підприємницької діяльності.
- **Державотворча роль:** він забезпечує життєздатність конкретних суб'єктів господарювання та водночас формує фінансове підґрунтя для соціально-економічного і політичного прогресу країни.
- **Інвестиційний потенціал:** виступає базовим внутрішнім ресурсом для самофінансування, що за умови його достатності мінімізує залежність підприємства від зовнішніх позикових коштів.
- **Оціночний критерій:** слугує головним результативним індикатором, який відображає рівень ефективності та успішності менеджменту фірми.
- **Захисна функція:** створює надійний фінансовий буфер, що мінімізує ризики банкрутства та нівелює вплив деструктивних зовнішніх чинників.
- **Структурна специфіка:** є лише певною часткою сукупного доходу, сформованого в результаті операційної, інвестиційної та фінансової діяльності суб'єкта.
- **Прогностичний характер:** відображає очікувану винагороду інвестора за вкладений капітал, проте завжди несе в собі елемент ризику та ймовірності.
- **Економічна чиста сутність:** репрезентує фінансовий залишок, повністю очищений від усіх операційних витрат, податків та обов'язкових відрахувань.

- **Форма вираження:** є абсолютним вартісним показником, що має виключно грошове вираження [7].

Більшість науковців виділяє наступні основні функції прибутку підприємства:

Оціночна функція: визначає прибуток як головний результативний індикатор та базовий критерій для аналізу загальної ефективності суб'єкта господарювання, а також для вимірювання успішності окремих векторів його діяльності у конкретних часових межах.

Розподільча функція: характеризує цей показник як стратегічний внутрішній ресурс для фінансування перспективних програм модернізації та інноваційних проєктів компанії. Крім того, у макроекономічному вимірі прибуток є важливим елементом наповнення державного та місцевих бюджетів через податкові надходження.

Стимулююча функція: розглядає фінансовий результат як потужний мотивуючий чинник для власників бізнесу та найманого персоналу. Це реалізується шляхом фінансування соціальних потреб колективу, а також виплати дивідендів, бонусів і премій із чистого залишку коштів [22, с. 312].

Важливого значення для розуміння економічної природи категорії «прибуток підприємства» є розгляд класифікації видів прибутку. В залежності від розмірів виділяють такі види прибутку (1.1).

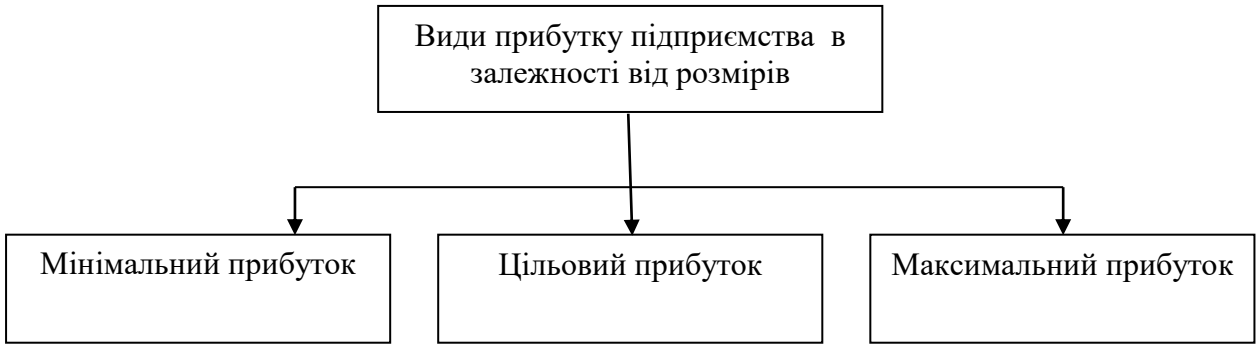


Рис.1.1. Види прибутку в залежності від розмірів [31, с. 82; 32, с. 373-374].

Класифікація видів прибутку в залежності від методики оцінки наведена на рис. 1.2.

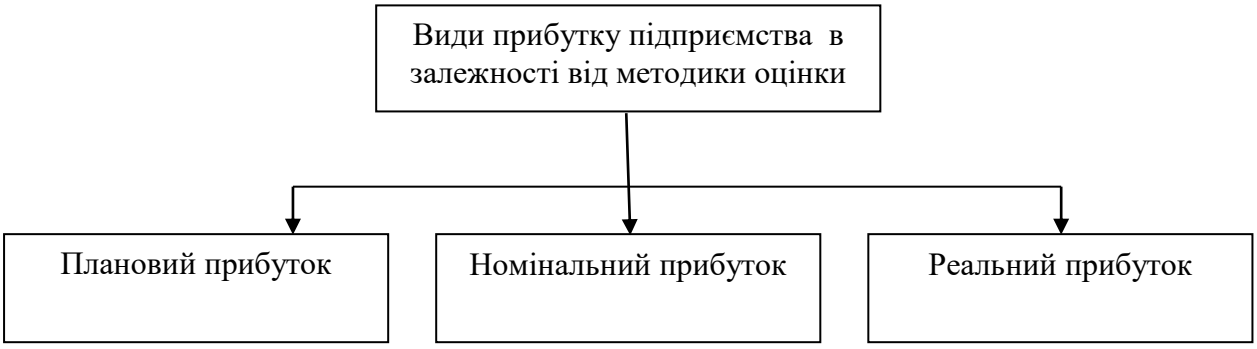


Рис.1.2. Види прибутку в залежності від методики оцінки [32, с. 373-374].

Виділяють також види прибутку відповідно до мети його визначення:

- бухгалтерський прибуток;
- економічний прибуток.

Класифікація видів прибутку в залежності від порядку визначення включає такі види прибутку:

- оподаткований прибуток;
- валовий прибуток;
- чистий прибуток [32, с. 373-374].

Система управління прибутком підприємства є важливою складовою загальної системи управління. Вона включає такі елементи як цілі управління, завдання управління, принципи управління тощо. Виділяють такі цілі управління прибутком:

- досягнення рівня беззбитковості діяльності;
- забезпечення обсягів цільового прибутку за напрямами діяльності;
- досягнення специфічних цілей щодо реалізації інвестиційної діяльності;
- забезпечення зростання капіталу підприємства;
- інвестування в диверсифіковані напрями діяльності тощо [32-37].

На рис. 1.3 відображені основні завдання управління прибутком підприємства.



Рис.1.3. Завдання управління прибутком підприємства [38-40].

Принципи управління прибутком відображені на рис.1.4.

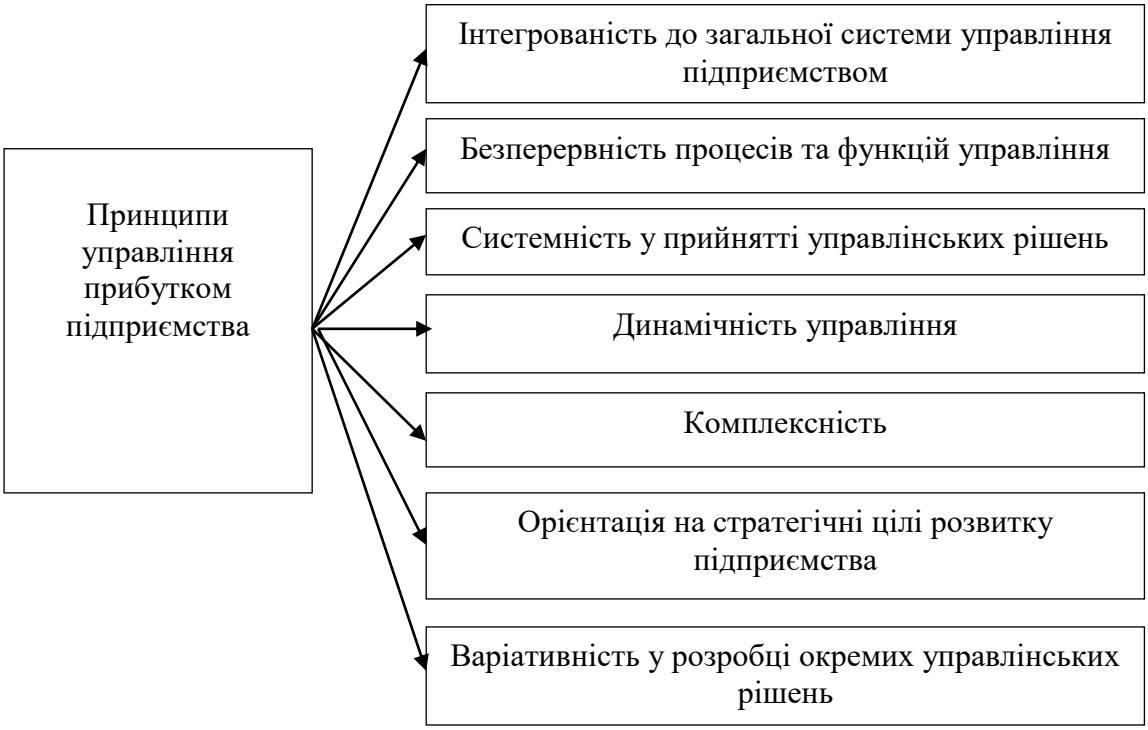


Рис.1.4. Принципи управління прибутком підприємства [27; 38].

Для ефективного управління прибутком важливого значення має управління такими видами прибутку, які поетапно формуються в процесі діяльності підприємства:

- Валовий прибуток: слугує індикатором ефективності безпосередньо виробничої діяльності. Його обчислюють як різницю між чистим виторгом від реалізації та виробничою собівартістю проданих товарів чи послуг.
- Операційний прибуток (EBIT): відображає якість налаштування внутрішніх операційних процесів установи. Він являє собою валовий результат, скоригований на сальдо інших операційних доходів і витрат (зокрема, адміністративних і збутових).
- Прибуток від звичайної діяльності до оподаткування (EBT): формується шляхом коригування операційного фінансового результату на суму фінансових та інших позаопераційних надходжень (інвестиційні доходи, дивіденди, відсотки, позитивні курсові різниці) та капітальних витрат (обслуговування боргів, уцінка активів тощо).
- Чистий прибуток: фінальний показник, що залишається у розпорядженні компанії після виконання фіскальних зобов'язань (сплати податку на прибуток). Він є інтегральним критерієм загальної ефективності функціонування суб'єкта господарювання [38- 40].

1.2.Основні фактори зростання прибутку підприємства

Важливого значення для управління обсягами прибутку підприємства має врахування впливу факторів, які безпосередньо, або опосередковано змінюють рівень прибутку. Фактори впливу на прибуток класифікуються за різними ознаками. Перш за все необхідно виділити зовнішні та внутрішні фактори впливу.

До зовнішніх факторів відносяться:

- Політична нестабільність.
- Кризові явища в економіці.

- Зміна цін на ресурси на внутрішніх та міжнародних ринках.
- Коливання курсів валют.
- Зміна пріоритетів розвитку економіки.
- Недосконалість правової системи захисту підприємницької діяльності.
- Нерозвиненість ринкової інфраструктури.
- Відсутність вхідних бар'єрів для міжнародних компаній на внутрішні ринки збуту.
- Екологічні та соціальні чинники.
- Підтримка та захист прав національних виробників на міжнародних ринках тощо [41- 43].
- Зміна природного середовища та кліматичні явища.
- Зміна ціноутворення на основні ресурси підприємства на ринках ресурсів (внутрішніх та зовнішніх).
- Зміна ємності доступних ринків та купівельної спроможності потенційних споживачів.
- .Екологічні проблеми в країні та напрями їх вирішення.
- Рівень конкуренції на ринках ресурсів та збуту продукції.
- Особливості податкової та митної політики країни
- Вплив науково-технічного прогресу в дотичних сферах діяльності підприємства [44- 46].

До внутрішніх факторів впливу на прибуток підприємства відносять:

- Фінансові ресурси підприємства, обмеженість яких створює перепони для успішної прибуткової діяльності.
- Кадровий потенціал підприємства: відсутність висококваліфікованих кадрів створює проблеми в управлінських та виробничих процесах, в забезпеченні високої якості продукції та послуг.

- Матеріально-технічна база підприємства. Використання застарілих видів устаткування та обладнання, відсутність належним чином облаштованих адміністративних та виробничих приміщень відповідно до сучасних потреб унеможливлює раціональну організацію функціонування підприємства.
- Інноваційна активність. Впровадження сучасних інноваційних видів технологічних процесів сприяє підвищенню якості продукції, скороченню витрат на її виготовлення.
- Автоматизація системи управління підприємством. Сучасні автоматизовані системи сприяють швидкому обробленню та аналізу даних, прогнозуванню напрямів розвитку за різноманітних сценаріїв тощо.
- Формування дієвої мотиваційної системи. Орієнтація на стимулювання ефективної та продуктивної праці є ключовим чинником для скорочення непродуктивних виробничих витрат, підвищення якості продукції та створення сприятливого творчого клімату для розвитку персоналу підприємства.
- Організаційні фактори. Зниження кількості рівнів управління, скорочення бюрократичних процедур сприяє швидкому впровадженню раціональних рішень [41- 43].
- Номенклатура та асортимент продукції підприємства та рівень їх рентабельності.
- Загальні обсяги реалізації продукції.
- Відповідність продукції міжнародн им стандартам якості.
- Спектр методів просування продукції на ринки збуту.
- Застосовані методи реалізації продукції та послуг [44].
- Використання сучасних методів планування обсягів продукції із застосуванням методів економіко-математичного прогнозування та моделювання.
- Орієнтованість на диверсифікацію діяльності та впровадження інноваційних проєктів.

- Формування стратегії зростання обсягів прибутку з врахуванням впливу зовнішнього середовища.
- Імплементація в діяльність підприємства міжнародних стандартів якості продукції та технології виробництва [45-47].
- Ефективна та ритмічна діяльність основних та забезпечувальних підрозділів підприємства.
- Автоматизація забезпечувальних та обслуговуваних виробничих процесів.
- Використання послуг сучасних логістичних організацій та транспортних компаній.
- Проведення систематичного аналізу відповідності матеріально-ресурсної бази підприємства вимогам щодо обсягу та якості продукції.
- Систематична орієнтованість на зростання рівня продуктивності праці.
- Впровадження соціальних програм для мотивації працівників підприємства
- Впровадження програм перекваліфікації кадрів підприємства та безперервного навчання
- Використання методів спеціалізації та кооперування для підвищення рівня продуктивності праці та зниження витрат на виробництво продукції [48-49].

Врахування зовнішніх та внутрішніх факторів, які здійснюють вплив на зміну рівня обсягів виробництва та прибутку сприятиме зростанню загальної ефективності діяльності підприємства та забезпеченню рівня його конкурентоспроможності на ринках збуту.

Важливим є також, на наш погляд, врахування впливу науково-технічного прогресу на усі аспекти діяльності підприємства:

- на реалізацію функцій управління адміністративними, виробничими та забезпечувальними процесами шляхом впровадження автоматизованих систем управління;

- широке використання онлайн-просування продукції в мережі Інтернет за рахунок удосконалення та реструктуризації сайту підприємства, використання таргетованої реклами тощо;
- технічне переозброєння основного виробництва на основі впровадження гнучких автоматизованих ліній та роботизованих систем виробництва;
- використання сучасних інструментів та приладів для організації ефективної роботи складського господарства тощо.

В науковій літературі також виділяють техніко-економічні фактори, які впливають на зростання обсягів прибутку підприємства, до яких відносяться наступні фактори (рис. 1.5)

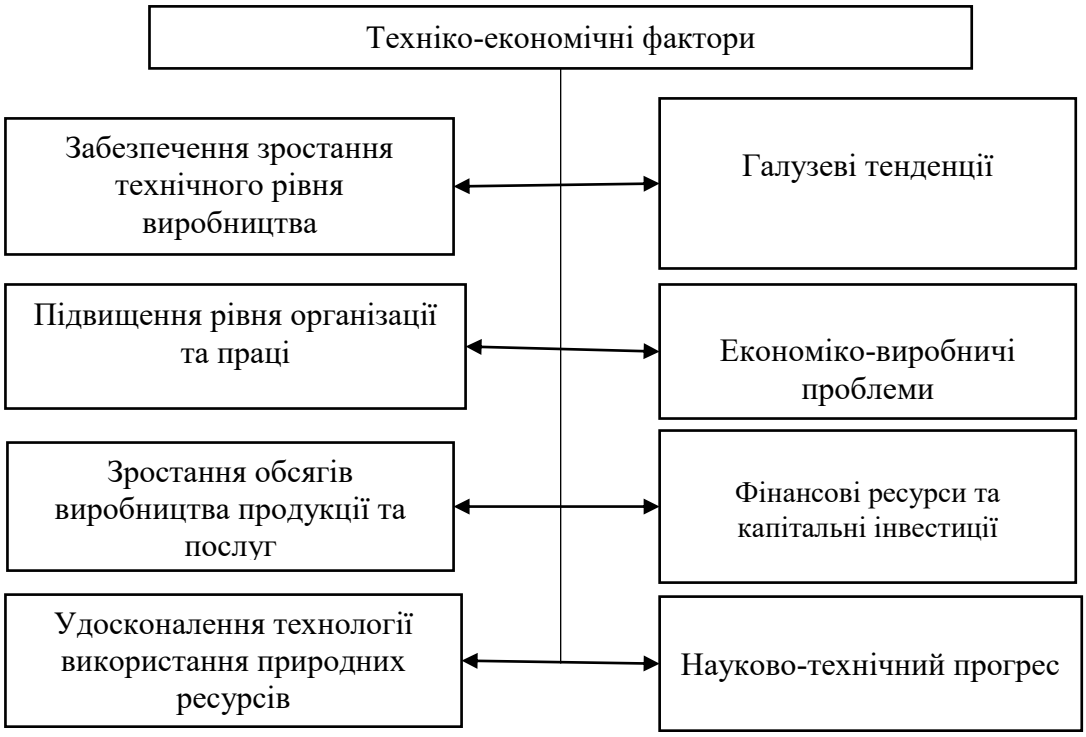


Рис. 1.5. Класифікація техніко-економічних факторів [42-44]

Інші дослідники виділяють таку класифікацію основних техніко-економічні факторів, що впливають на обсяг прибутку та поділяють їх на кілька ключових груп:

1. Виробничо-технічні фактори

- Технічне переозброєння та модернізація: Впровадження інноваційних технологій, автоматизація процесів та використання енергоефективного обладнання. Це знижує трудомісткість та скорочує витрати на випуск одиниці товару [31; 32]
- Підвищення якості продукції: Випуск конкурентоспроможних товарів дозволяє встановити вищу ціну та розширити частку ринку, що прямо збільшує маржинальність [31; 33]
- Оновлення асортименту: Своєчасний запуск нових, затребуваних на ринку товарних позицій, що мають більшу додану вартість [38]

2. Економічні фактори

- Зниження собівартості: Економія сировини, матеріалів, палива та оптимізація витрат на оплату праці. Кожна зекономлена гривня напряму переходить у прибуток [38-39]
- Збільшення обсягів продажу: Збут більшої кількості продукції покриває постійні витрати підприємства. Максимізація прибутку досягається за рахунок вдалої цінової політики та маркетингу [32-33; 41]
- Ефективне використання основних фондів: Збільшення коефіцієнта зміни обладнання, зменшення часу простоїв, що веде до росту обсягів випуску продукції з наявних виробничих площ [43]

3. Організаційні та управлінські фактори

- Підвищення продуктивності праці: Зростання виробітку на одного працівника за рахунок кращої організації праці. Це знижує частку зарплати у собівартості продукції [32; 43; 44]
- Оптимізація логістики та управління запасами: Мінімізація витрат на транспортування, зберігання та заморожування обігових коштів (зменшення залишків на складах) [43-44]
- Раціональна кадрова політика: Навчання персоналу, зниження плинності кадрів та мотивація працівників, що безпосередньо впливає на якість роботи та зменшення браку.

4. Фінансові фактори

- Ціноутворення: Гнучке реагування на ринковий попит, обґрунтований розрахунок відпускних цін з урахуванням еластичності попиту.
- Управління дебіторською заборгованістю: Скорочення термінів розрахунків з покупцями та зменшення ризиків неповернення коштів для забезпечення стабільного руху грошових потоків.
- Диверсифікація діяльності: Отримання додаткових доходів від надання супутніх послуг, здачі в оренду вільних приміщень чи розміщення вільних коштів на депозитах [32; 33; 44].

До основних напрямів забезпечення зростання обсягів прибутку вітчизняних підприємств, на нашу думку, відносяться:

1) Зростання обсягів виробництва високорентабельної продукції (послуг підприємства), що користується попитом на доступних ринках збуту.

2) Перехід до виробництва екологічно чистої продукції, на яку зростає попит у світовій економіці.

3) Впровадження сучасних технологій виробництва продукції та надання послуг відповідно до міжнародних стандартів та інноваційних трендів.

4) Інвестування в енерго-ощадливі технології виробництва та забезпечення енергонезалежності діяльності.

5) Формування та підтримка програм навчання працівників для підвищення рівня їх професійності та зростання продуктивності праці.

6) Широке використання безвідходних технологій та диверсифікація виробництва в даному напрямі.

7) Посилення співпраці з постачальниками ресурсів підприємства на основі заключення довгострокових контрактів з використанням гнучкого ціноутворення на ресурси.

8) Впровадження ефективних CRM-систем для швидкого аналізу клієнтської бази та розробки персонального підходу до усіх споживачів підприємства.

9) Активізація маркетингової діяльності для систематичного вивчення потреб споживачів, їх запитів та узгодження цих позицій з ресурсами

підприємства.

10) Освоєння нових напрямів діяльності та нових ринків збуту.

11) Посилення конкурентних переваг, іміджевих характеристик та ринкової вартості підприємства.

12) Посилення спеціалізації технологічних процесів та коопераційних зв’язків для зниження рівня собівартості продукції та надання послуг.

13) Скорочення браку та посилення відповідальності працівників за його виникнення.

14) Залучення персоналу підприємства до завдань щодо економії ресурсів та підвищення рівня прибутковості діяльності.

РОЗДІЛ ІІ. ДИНАМІКАЗМІНИ ОБСЯГІВ ПРИБУТКУ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

2.1. Характеристика діяльності АТ КБ «ПриватБанк»

АТ КБ «ПриватБанк» провадить свою діяльність на підставі ліцензії, виданої Національним банком України, починаючи з березня 1992 року. Станом на 31 грудня 2024 року мережа Банку налічувала 1 175 відокремлених структурних підрозділів, зареєстрованих у Державному реєстрі банків. До їх складу входили 9 філій, 1 представництво та 1 165 відділень різних категорій, з яких 68 тимчасово не здійснювали діяльність.

Для дослідження функціонування АТ КБ «ПриватБанк» розглянемо основні техніко-економічні показники, які представлені в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Основні економічні показники діяльності
АТ КБ «ПриватБанк» в динаміці років

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
1	2	3	4	5	6
1.Обсяг реалізованої продукції (РП), млн. грн.	64 636	80 826	102 705	113 209	75,15
2.Повна собівартість РП, млн. грн.	17 467	46 154	29 939	32 205	84,38
3.Витрати на 1 грн. РП, грн.	0,27	0,57	0,29	0,28	5,35
4.Чисельність ПВП, тис. осіб.	20,5	18,7	18,4	17,1	-16,59
5.Продуктивність праці (виробіток), млн. грн./чол.	3,15	4,32	5,58	6,62	110,17
6.Фонд оплати праці, млн. грн.	8 904	10 096	10 552	12 484	40,21

Продовження табл. 2.1

1	2	3	4	5	6
7.Середньорічна вартість ОВФ, млн. грн.	9 351	8 772	9108	9150	-2,15
8.Фондовіддача, грн.	6,91	9,21	11,28	12,37	79,05
9.Прибуток від РП, млн. грн.	35 067	34 672	72 766	81 004	130,99
10. Рентабельність РП, %	54,25	42,89	70,85	71,55	17,3 п.п.

Аналіз показників в табл. 2.1 дає такі результати. Спостерігається щорічне зростання обсягів реалізації продукції (надання послуг) на 75,15 % за період дослідження. Зростає також показник повної собівартості реалізованої продукції – на 84,38 %. Це призвело до збільшення рівня показника витрат на 1 грн. реалізованої продукції – на 5,35 %.

Щорічно спостерігається зменшення чисельності персоналу даного підприємства. В 2024 році зниження склало 16,59 %. Однак зростає показник продуктивності праці за весь період дослідження на 110,17 % і загальний фонд оплати праці – на 40,21 %.

Спостерігається негативна тенденція до зниження середньорічної вартості основних виробничих фондів підприємства – на 2,15 % у 2024 році, але зростає показник фондовіддачі – на 79,05 % за цей період, що є наслідком значного збільшення обсягу реалізації продукції підприємства (надання банківських послуг).

Протягом 2021-2024 років АТ КБ «ПриватБанк» працює прибутково: прибуток від реалізації продукції щорічно зростає , темп приросту у 2024 році становив 130,99 %. Зростає також показник рентабельності реалізованої продукції – на 17,3 п. п за весь період дослідження.

Аналізуючи основні техніко-економічні показники діяльності АТ КБ «ПриватБанк» можна зробити загальний висновок, що дане підприємство працює ефективно протягом останніх років.

В таблиці 2.2 наведені доходи АТ КБ «ПриватБанк» від його діяльності в Україні та за кордоном.

Таблиця 2.2

Доходи АТ КБ «ПриватБанк», млн. грн.

Країни	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
1	2	3	4	5	6
1. Україна	72 151	79 426	109 986	125 777	74,32
2. Інші країни	46	20	14	38	-17,39
3. Всього	72 197	79 446	110 000	125 815	74,27

Аналіз даних з таблиці 2.2 показує такі результати: протягом останніх років АТ КБ «ПриватБанк» нарощує свою діяльність з надання послуг на території України, приріст доходів становить 74,32 % у 2024 році. Натомість доходи від діяльності в інших країнах зменшились – на 17,39 %. Наочно ці зміни видно на рис. 2.1-2.2.



Рис. 2.1. Динаміка доходів АТ КБ «ПриватБанк» в Україні за 2021-2024 рр.



Рис. 2.2. Динаміка доходів АТ КБ «ПриватБанк» в інших країнах за 2021-2024 рр.

Детальний аналіз діяльності підприємства розпочнемо з аналізу основних показників ефективності використання основних виробничих фондів АТ КБ «ПриватБанк» за 2021-2024 рр., які наведені в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3

Показники ефективності використання основних засобів
АТ КБ «ПриватБанк»

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
1	2	3	4	5	6
1. Обсяг реалізованої продукції, млн. грн.	64 636	80 826	102 705	113 209	75,15
2. Середньорічна вартість основних засобів, млн. грн.	9 351	8 772	9108	9150	-2,15
3. Чисельність персоналу підприємства, тис. осіб.	20,5	18,7	18,4	17,1	-16,59
4. Прибуток від реалізації продукції, млн. грн.	35 067	34 672	72 766	81 004	130,99

Продовження табл. 2.3

1	2	3	4	5	6
5. Фондовіддача, грн.	6,91	9,21	11,28	12,37	79,05
6. Фондоємність, грн.	0,14	0,11	0,09	0,08	-42,86
7. Фондоозброєність, тис. грн.	456,15	469,09	495	535,09	17,31
8. Фондорентабельність, %	375,01	395,26	798,92	885,29	510,28 п.п.

Аналіз даних в табл. 2.3 свідчить, що у 2022 році відбулось зменшення середньорічної вартості основних виробничих фондів на 579 млн. грн. Натомість у 2023 та 2024 роках спостерігається зростання даного показника, але в цілому у 2024 році відбулось його зниження на 2,15 % .

Позитивні тенденції до постійного зростання мають фондовіддача (темп приросту склав 79,05 %) , фондоозброєність (темп приросту склав 17,31 %) та фондоренабельність, яка зросла на 510,28 п.п. Наочно виявлені тенденції динаміки показників ефективності використання основних виробничих фондів досліджуваного підприємства представлені на рис. 2.3-2.4.

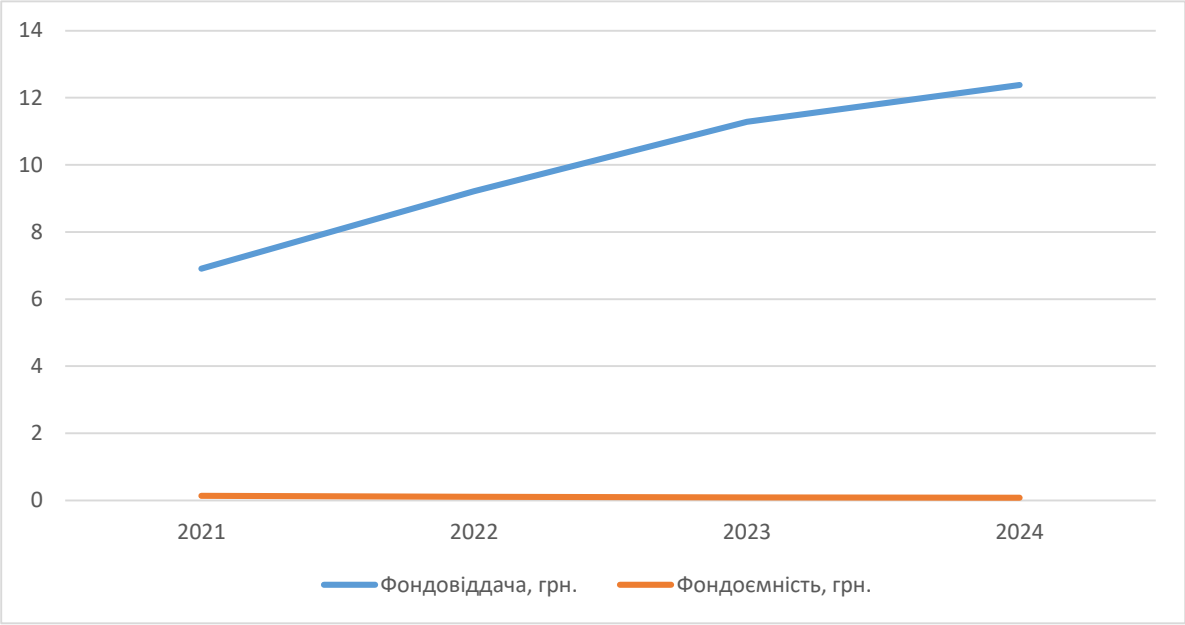


Рис. 2.3. Динаміка фондовіддачі та фондоємності АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

Динаміку зміни показника фондоозброєності наведено на рис. 2.4.

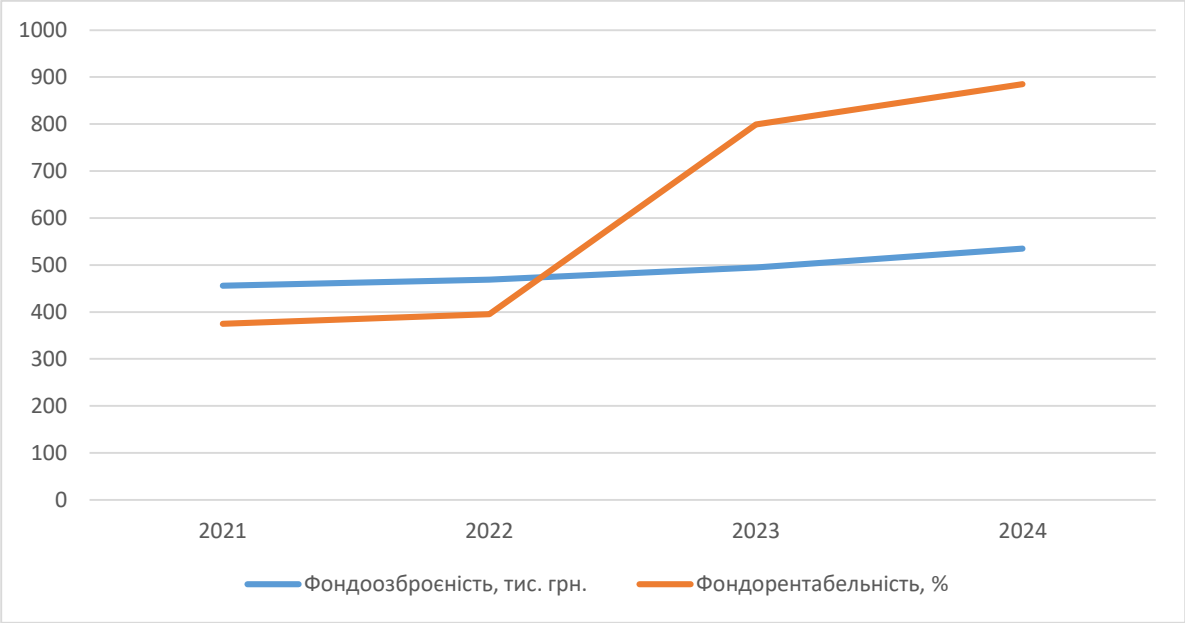


Рис. 2.4. Динаміка фондоозброєності та фондорентабельності АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

Наступним етапом дослідження є аналіз витрат на оплату праці АТ КБ «ПриватБанк» (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Витрати на оплату праці працівників АТ КБ «ПриватБанк»

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
1.Чисельність ПВП, тис. осіб.	20,5	18,7	18,4	17,1	-16,59
2.Фонд оплати праці, млн. грн.	8 904	10 096	10 552	12 484	40,21
3.Середньомісячна ЗП одного працівника, тис. грн.	36,19	44,99	47,78	60,83	68,11
4.Виробіток на 1 працівника, млн. грн./чол.	3,15	4,32	5,58	6,62	110,17

Аналіз даних в табл. 2.4 свідчить про наступні висновки: чисельність персоналу зменшується щорічно з 20,5 тис. осіб до 17,1 тис. осіб. Разом з тим

щорічно зростає обсяг загального фонду оплати праці: з 8904 млн. грн. до 12484 млн. грн. (приріст склав 40,21%). Ще більший приріст спостерігається стосовно показника середньомісячної заробітної плат на 1 особу - 68,11 % у 2024 році. Виробіток на 1 працівникам також має позитивну тенденцію до зростання: з 3,15 млн. грн. до 6,62 млн. грн. Приріст за період склав 110,17 %. Спостерігається переважання темпів зростання продуктивності праці над темпами зростання оплати праці. Ці тенденції відображені на рис. 2.5-2.6.

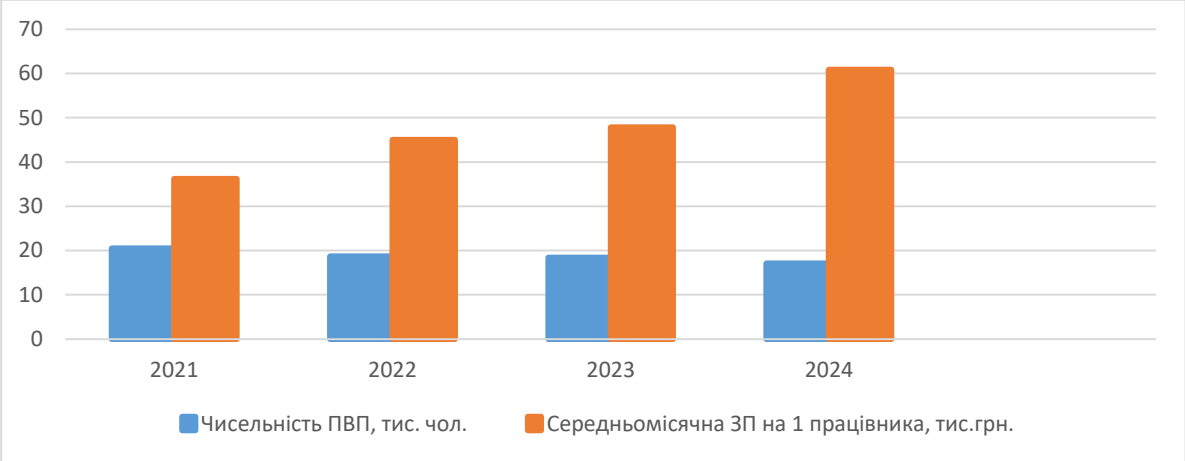


Рис. 2.5. Динаміка чисельності персоналу та середньомісячної ЗП в АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

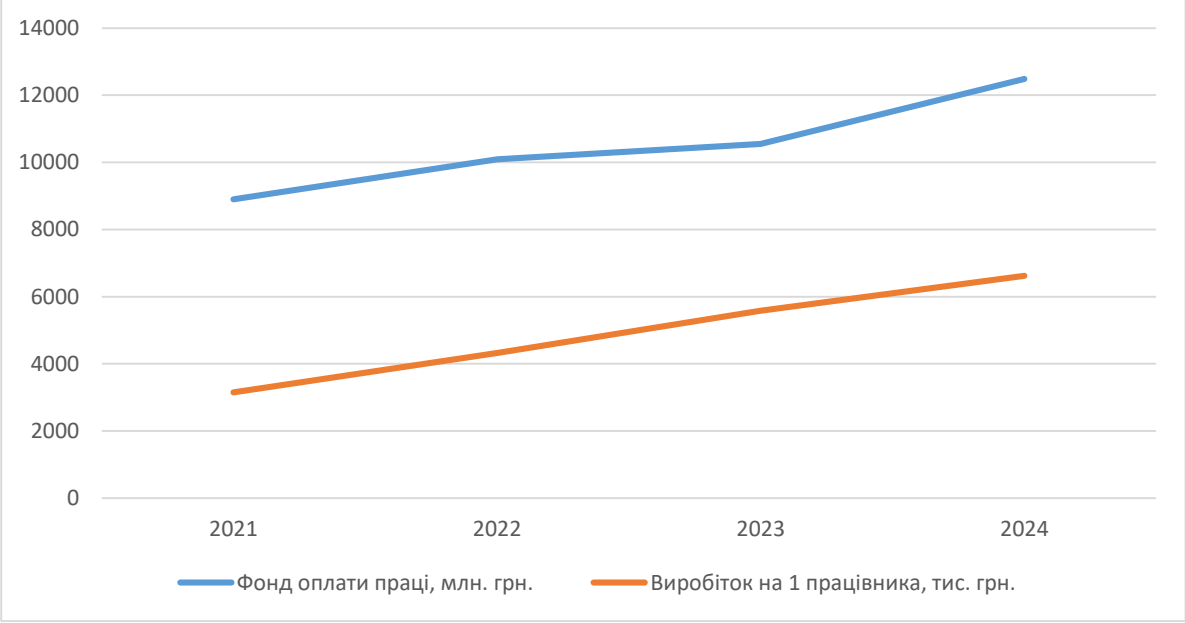


Рис. 2.6. Зміна фонду заробітної плати працівників та продуктивності праці АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

Витрати підприємства є важливим критерієм його діяльності. В останні роки для вітчизняних підприємств суттєво збільшились ризики, пов'язані з руйнуванням матеріально-технічної бази, необхідністю забезпечення енергонезалежності шляхом закупівлі відповідного устаткування тощо. Тобто є як об'єктивні, так і суб'єктивні фактори зростання витрат вітчизняних підприємств і досліджуване підприємство не є винятком.

Операційні витрати АТ КБ «ПриватБанк» в динаміці останніх років можемо проаналізувати за даними з таблиці 2.5.

Таблиця 2.5

Витрати АТ КБ «ПриватБанк»
за економічними елементами, млн. грн.

Елементи витрат	2021 р.	2022 р.	2023 рік	2024 р.	Відхилення 2024р-2021р (+;-)
1	2	3	4	5	6
1.Витрати на оплату праці	8 904	10 096	10 552	12 484	40,21
2.Амортизація	2 183	1 970	2 175	2 731	25,10
3.Інші операційні витрати	2 348	10 473	10 946	11 341	383,01
4.Разом	13 435	22 539	23 673	26 556	97,66

Аналіз показників табл. 2.5 показує, що усі види операційних витрат на досліджуваному підприємств мають тенденцію до зростання: витрати на оплату праці зросли на 40,21 %, що пов'язано із загальними тенденціями в Україні до зростання рівня оплати праці, зокрема, і в даному сегменті діяльності.

Витрати, пов'язані з амортизацією зросли на 25,10 %; інші операційні витрати, які відображають витрати на забезпечення ефективного функціонування даного підприємства зросли на 383,01 %. В цілому за період 2021-2024 рр. усі операційні витрати зросли на 97,66 %.

Структура операційних витрат АТ КБ «ПриватБанк» в динаміці останніх років наведена в таблиці 2.6.

Таблиця 2.6

Структура витрат АТ КБ «ПриватБанк»
за економічними елементами, %

Елементи витрат	2021 р.	2022 р.	2023 рік	2024 р.	Відхилення 2024р-2021р (+;-), п.п.
1	2	3	4	5	6
1.Витрати на оплату праці	66,27	44,79	44,57	47,01	-19,26
2.Амортизація	16,25	8,74	9,19	10,28	-5,97
3.Інші операційні витрати	17,48	46,47	46,24	42,71	25,23
4.Разом	100,0	100,0	100,0	100,0	-

Аналіз даних табл. 2.9 показує такі результати: протягом 2021-2024 рр. найбільшу питому вагу у структурі операційних витрат АТ КБ «ПриватБанк» мають витрати на оплату праці, однак їх частка зменшилась у 2024 році на 19,26 п.п. Значними також є інші операційні витрати, частка яких зростає у 2024 році на 25,23 п.п. Питома вага амортизації зменшилась на 5,97 п.п.

Зміна питомої ваги на оплату праці в структурі операційних витрат відображена на рис. 2.7.

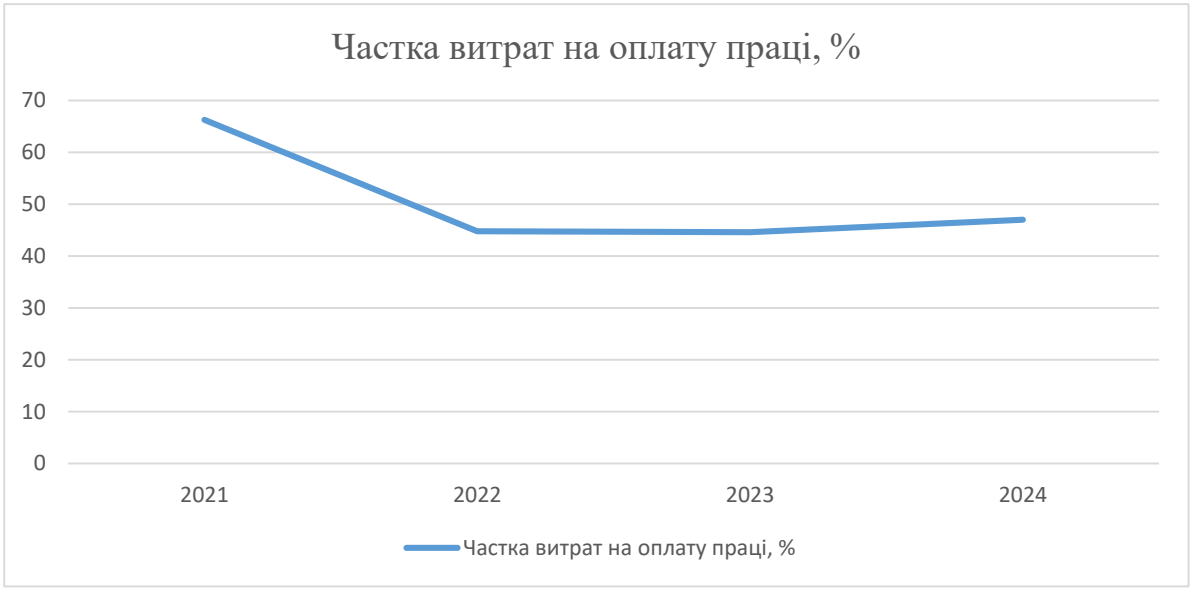


Рис. 2.7. Динаміка питомої ваги витрат на оплату праці в АТ КБ «ПриватБанк» за 2021-2024 рр.

Зміна питомої ваги інших операційних витрат представлена на рис. 2.8.



Рис. 2.8. Динаміка частки інших операційних витрат в АТ КБ «ПриватБанк» за 2021-2024 рр.

На рис. 2.9 представлена структура операційних витрат за економічними елементами АТ КБ «ПриватБанк» у 2024 році.

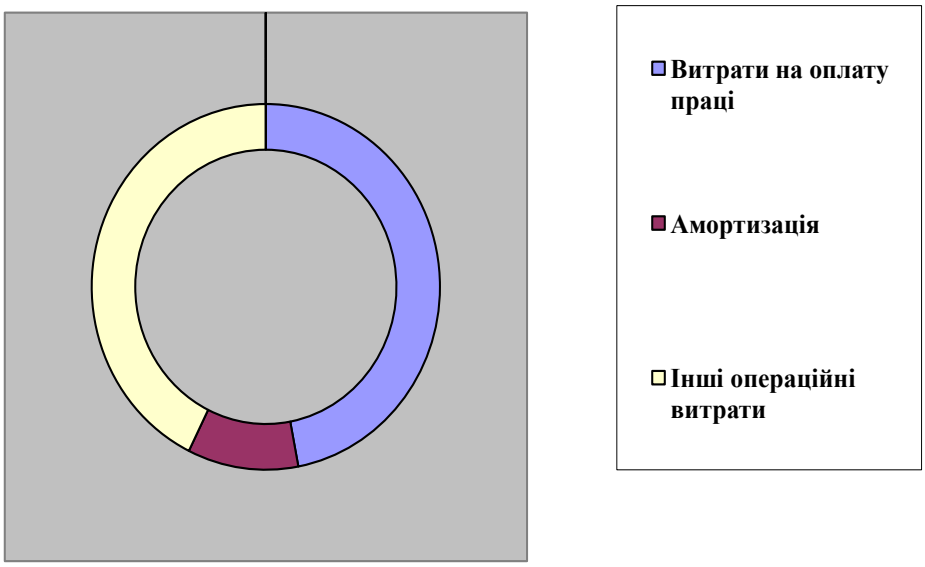


Рис. 2.9. Структура витрат за економічними елементами АТ КБ «ПриватБанк» у 2024 р.

Важливим напрямом дослідження витрат підприємства є аналіз відносного показники витрат на 1 грн. реалізованої продукції, який відображає загальний рівень витрат в обсязі реалізації (табл. 2.7).

Таблиця 2.7

Витрати на 1 грн. РП в АТ КБ «ПриватБанк»

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
Чистий дохід від реалізації продукції, млн. грн.	64 636	80 826	102 705	113 209	75,15
Повна собівартість реалізованої продукції, млн. грн.	17 467	46 154	29 939	32 205	84,38
Витрати на 1 грн. реалізованої продукції, грн.	0,27	0,57	0,29	0,28	5,35

Аналіз даних табл. 2.7 показує такі результати: зростання як чистого доходу від реалізації продукції (на 75,15 %), так і повної собівартості реалізованої продукції (на 84,38 %) сприяло збільшенню показника витрат на 1 грн. реалізованої продукції на 5,35 %. На рис. 2.10 наочно відображено динаміку даного показника.



Рис. 2.10. Динаміка витрат на 1 грн. РП в АТ КБ «ПриватБанк» за 2021-2024 рр.

Аналіз даних табл. 2.6 показав, що в АТ КБ «ПриватБанк» є значні інші операційні доходи. Проведемо дослідження динаміки інших операційних доходів та витрат за даними, представленими в табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Інші операційні доходи та інші операційні витрати

АТ КБ «ПриватБанк» , млн. грн.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
1	2	3	4	5	6
Інші операційні доходи	1 286	2 815	2 173	1 619	25,89
Інші операційні витрати	2 348	10 473	10 946	11 341	383,01

Аналіз показників щодо інших операційних доходів АТ КБ «ПриватБанк» показує, що протягом 2021-2024 років існують змінні тенденції в обсягах зазначених доходів: у 2022 році відбулось зростання їх обсягів на 1 529 млн. грн.; у 2023 та 2024 роках обсяг зазначених доходів стрімко падає на 1 196 млн. грн. Однак в цілому за період 2021-2024 рр. відбулось зростання обсягу інших операційних доходів на 25,89 %.

Відносно інших операційних витрат спостерігаємо сталу тенденцію до зростання обсягу даного показника: з 2348 млн. грн. у 2021 році до 11341 млн. грн. у 2024 році. Загальний приріст показника становить у 2024 році до рівня показника 2021 року 383 %.

Виявлені тенденції щодо зміни обсягів інших операційних витрат в АТ КБ «ПриватБанк» протягом 2021-2024 рр. наочно представлені на рис. 2.11.



Рис. 2.11. Динаміка інших операційних доходів у АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

Виявлені тенденції щодо зміни обсягів інших операційних витрат в АТ КБ «ПриватБанк» протягом 2021-2024 рр. наочно представлені на рис. 2.12.



Рис. 2.12. Динаміка інших операційних витрат у АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

Аналіз собівартості та витрат показує тенденцію до збільшення витрат АТ КБ «ПриватБанк», що є наслідком впливу різноманітних факторів (зовнішніх та внутрішніх) і потребує формування низки превентивних заходів для скорочення витрат.

Показники ліквідності є важливими з точки зору оцінювання рівня стабільності фінансового становища підприємства та можливості покриття його фінансових ресурсів у стратегічній перспективі. В таблиці 2.8 наведені розраховані показники ліквідності АТ КБ «ПриватБанк» протягом 2021-2024 рр. Основою для порівняння показників досліджуваного підприємства є рекомендовані показники (нормативні коефіцієнти ліквідності), встановлені Національним банком України.

Таблиця 2.8

Показники ліквідності АТ КБ «ПриватБанк»

Показники	Рекомендоване значення	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Відхилення 2024 – 2021 (+;-), в п.п.
1	2	3	4	5	6	7
1. Коефіцієнт покриття ліквідністю (LCR), у тому числі: -за всіма валютами (LCRBB)	>100%	258,85%	311,01%	462,83%	349,46%	90,61 п.п.
-в іноземній валюті (LCRIB)	>100%	200,36%	260,14%	266,09%	306,38%	106,02 п.п.
2. Коефіцієнт чистого стабільного фінансування (NSFR)	>90%	156,57%	182,24%	185,21%	128,22%	-28,35 п.п.

Аналіз показників ліквідності з таблиці 2.8 свідчить про наступні результати.

Коефіцієнт покриття ліквідністю за всіма валютами (LCRBB) протягом періоду дослідження має тенденцію до зростання, хоча є певні коливання даного показника, однак в 2024 році приріст показника становить 90,61п.п. до відповідного показника 2021 року. Значення даного показника протягом усього періоду знаходиться в рекомендованих межах.

Коефіцієнт покриття ліквідністю в іноземній валюті (LCRIB) також увесь час відповідає рекомендованим значенням та має тенденцію до збільшення на 106,02 п. п. у 2024 році до показника 2021 року.

Натомість коефіцієнт чистого стабільного фінансування (NSFR) протягом усього періоду має значення, які відповідають рекомендованим, проте зменшується протягом періоду дослідження на 25,35 п. п.

Виявлені тенденції до змін розглянутих показників ліквідності відображено на рис. 2.13.

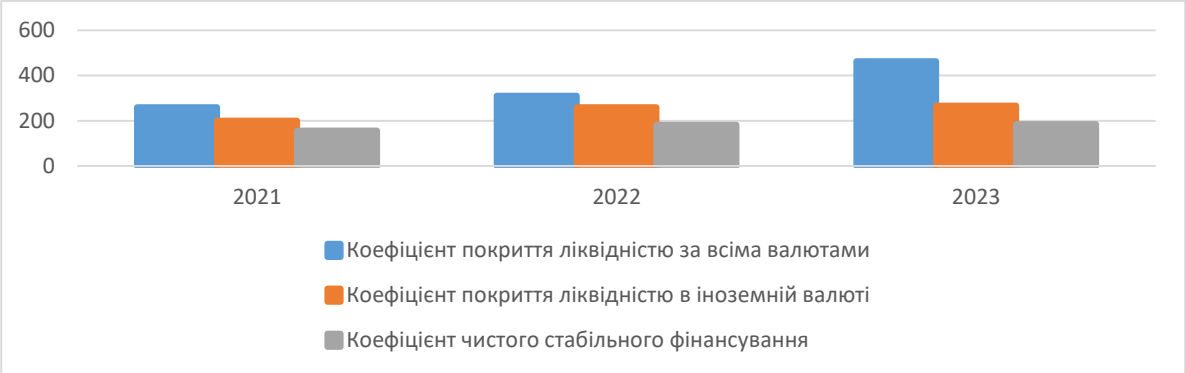


Рис. 2.13. Динаміка коефіцієнтів ліквідності в АТ КБ «ПриватБанк» за 2021-2023 рр.

Проведений в даному параграфі кваліфікаційної роботи аналіз основних техніко-економічних показників та показників фінансового становища підприємства АТ КБ «ПриватБанк» свідчить, що на протязі усього періоду дослідження зазначене підприємство функціонує прибутково, відбувається збільшення основних показників ефективності його діяльності.

Разом з тим необхідно зазначити, що посилення кризових явищ у світовій економіці, стрімке зростання цін на ресурси потребує виважених підходів до оптимізації витрат підприємства та пошуку шляхів забезпечення високого рівня конкурентоспроможності.

2.2. Аналіз динаміки прибутку АТ КБ «ПриватБанк»

АТ КБ «ПриватБанк» здійснює різноманітні види діяльності у сфері надання банківських послуг. Розглянемо більш детально яким чином формуються прибутки даного підприємства від різних напрямів. В таблиці 2.9 наведені показники формування прибутку від роздрібної банківської діяльності АТ КБ «ПриватБанк».

Таблиця 2.9

Прибуток від роздрібної банківської діяльності
АТ КБ «ПриватБанк», млн. грн.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
1	2	3	4	5	6
Чистий процентний дохід	17 599	18 279	36 056	44 149	150,86
Чистий комісійний дохід	14 033	12 415	14 056	14 731	4,97
Чистий прибуток (збиток) від операцій з іноземною валютою	2 191	11 912	7 672	3 787	72,84
Інші доходи	708	1 929	1 088	977	37,99
Всього доходів	34 531	44 535	58 872	63 644	84,31
Витрати на виплати працівникам	2 816	3 201	3 107	3 492	24,01
Амортизаційні витрати	707	653	619	674	-4,67
Адміністративні та інші операційні витрати	9 724	11 273	11 287	14 427	48,36
Інші збитки	395	9 282	505	13	-96,71
Всього витрат (збитків)	13 642	24 409	15 518	18 606	36,39
Прибуток від роздрібної банківської діяльності	20 889	20 126	43 354	45 038	115,61

Аналіз таблиці 2.9 показує, що доходи підприємства формуються за рахунок:

- чистого процентного доходу;
- чистого комісійного доходу;
- доходів підприємства від операцій з іноземною валютою;
- інших доходів.

В цілому доходи від роздрібної банківської діяльності зросли на досліджуваному підприємстві на 84,31 % за період 2021-2024 рр.

Основні витрати за даним напрямом діяльності включають:

- витрати на виплати працівникам;
- амортизаційні витрати;
- інші збитки.

В цілому витрати від роздрібної банківської діяльності зросли за період на 36,39 %. Виявлені тенденції до змін розглянутих показників підприємства протягом 2021-2024 рр. наведені на рис. 2.14.

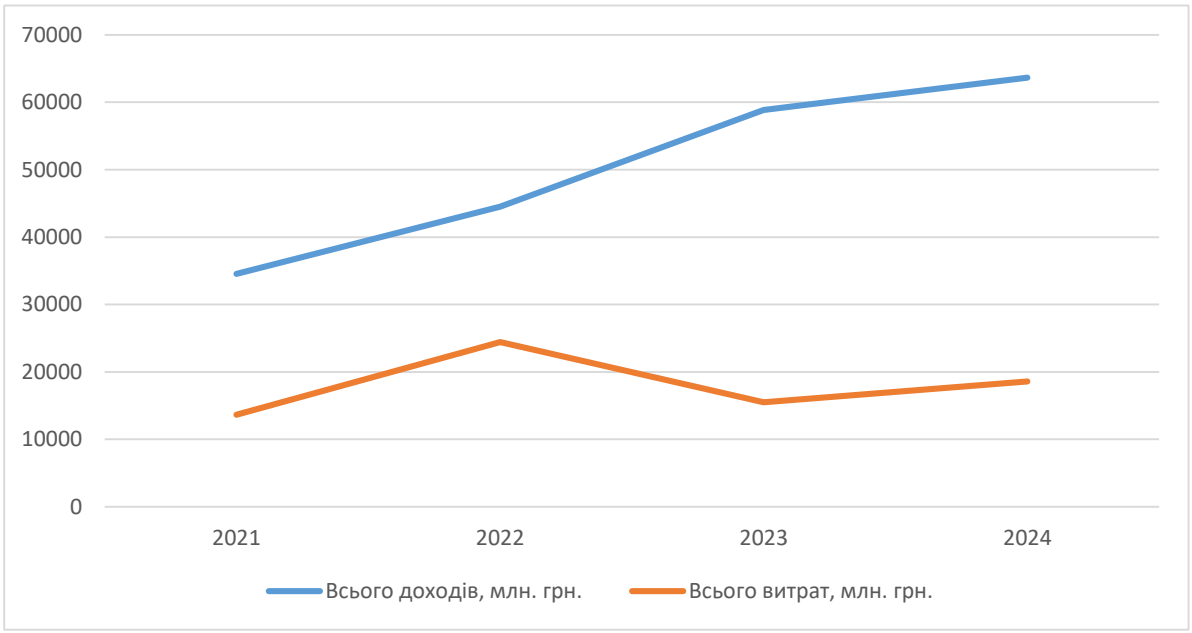


Рис. 2.14. Динаміка доходів та витрат від роздрібної банківської діяльності АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

Аналіз табл. 2.9 також свідчить, о підприємство щорічно отримує прибуток від роздрібної банківської діяльності, який зріс у 2024 році на 115,61 %. Динаміка показника даного виду прибутку за 2021-2024 рр. представлена на рис. 2.15.

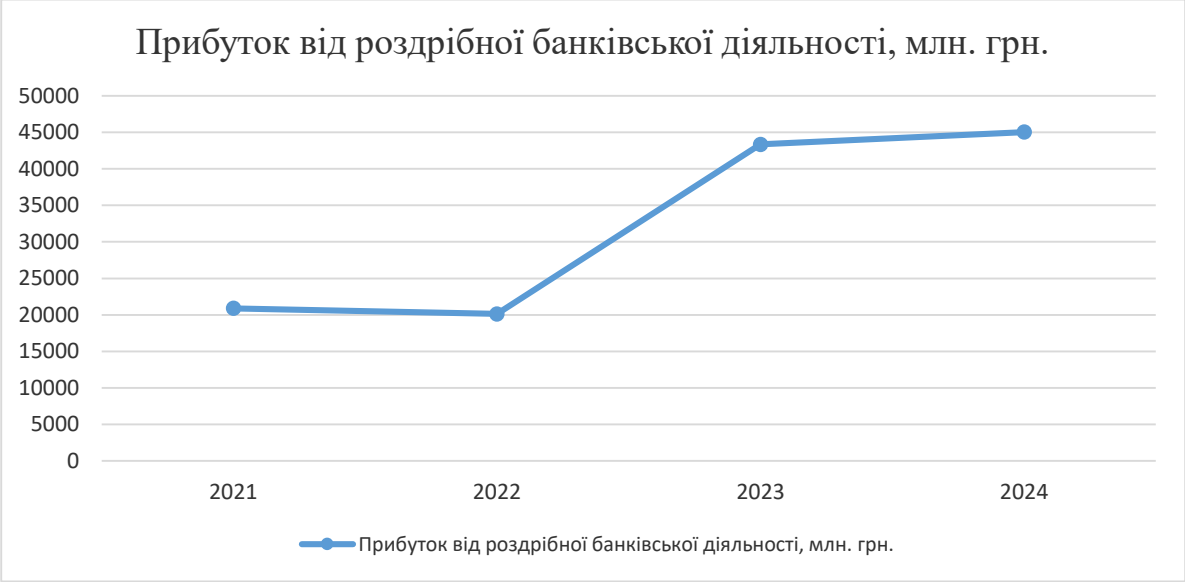


Рис. 2.15. Динаміка прибутку від роздрібної банківської діяльності в АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

В таблиці 2.10 відображено формування прибутку від банківської діяльності з обслуговування бізнес-клієнтів АТ КБ «ПриватБанк» протягом 2021-2024 рр.

Таблиця 2.10

Прибуток від банківської діяльності з обслуговування бізнес-клієнтів АТ КБ «ПриватБанк», млн. грн.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
1	2	3	4	5	6
Чистий процентний дохід	3 180	4 100	12 652	13 963	339,09
Чистий комісійний дохід	9 266	8 020	10 217	12 634	36,35

Продовження табл. 2.10

1	2	3	4	5	6
Чистий прибуток (збиток) від операцій з іноземною валютою	744	897	1 075	1 171	57,39
Інші доходи	37	55	102	18	-51,35
Всього доходів	13 227	13 072	24 046	27 786	110,07
Витрати на виплати працівникам	782	868	926	1 158	48,08
Амортизаційні витрати	287	60	411	645	124,74
Адміністративні та інші операційні витрати	1 903	2 742	2 671	3 265	71,57
Інші збитки	119	1 842	51	401	236,97
Всього витрат (збитків)	3 091	5 512	4 059	5 469	40,19
Прибуток від банківської діяльності з обслуговування бізнес-клієнтів	10 136	7 560	19 987	22 317	120,18

Аналіз даних, що представлені в таблиці 2.10 показує, що у банківській діяльності даного підприємства з обслуговування бізнес-клієнтів відбулось збільшення обсягів чистого процентного доходу на 339,09 %; чистого комісійного доходу на 36,35 %; доходів підприємства від операцій з іноземною валютою на 57,35 %. Зменшився обсяг інших доходів у даному напрямі діяльності на 51,35 %. Загалом доходи з обслуговування бізнес-клієнтів зросли на 110,07 %.

Також спостерігаємо, що у банківській діяльності даного підприємства з обслуговування бізнес-клієнтів відбулось зростання витрат на виплати працівникам на 48,08 % за досліджуваний період; амортизаційні витрати зросли на 124,74 %; зростають адміністративні та інші операційні витрати на 71,57 %

та інші збитки на 236,97 %. В цілому витрати з обслуговування бізнес-клієнтів збільшились на 40,19 %.

Внаслідок зазначених тенденцій спостерігаємо зростання прибутку з діяльності по обслуговуванню бізнес-клієнтів на 120,18 % . Наочно виявлені тенденції до зміни показників можна спостерігати на рис. 2.16-2.17.

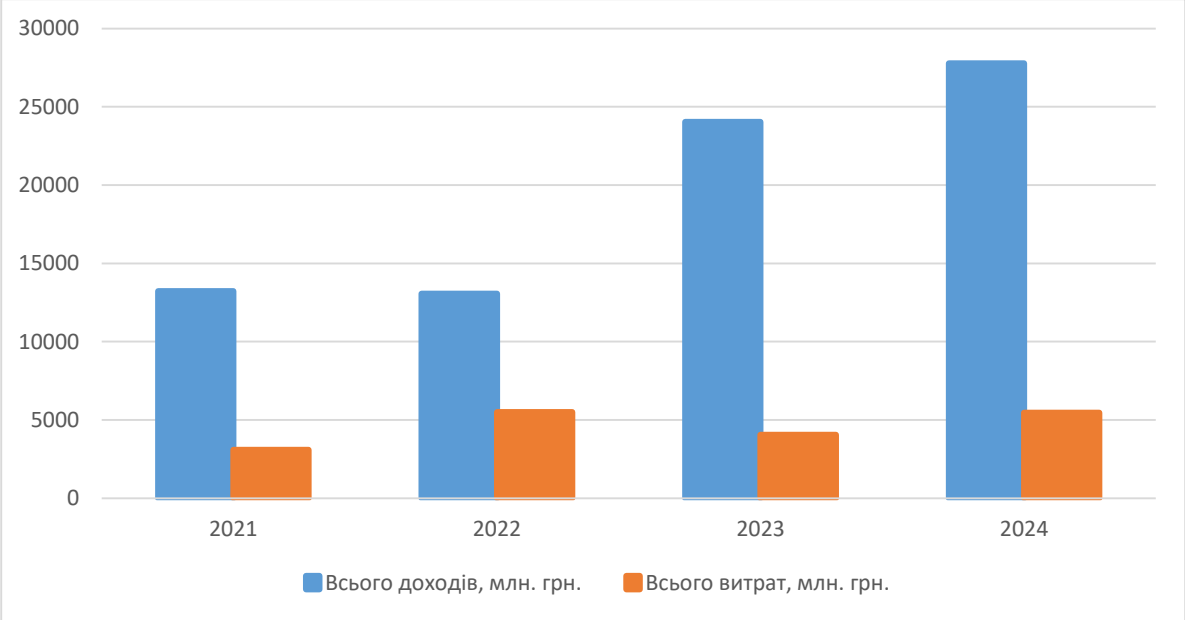


Рис. 2.16. Тенденції до зміни доходів та витрат від банківської діяльності з обслуговування бізнес-клієнтів АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)



Рис. 2.17. Тенденції до зміни прибутку від банківської діяльності з обслуговування бізнес-клієнтів АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

В табл. 11 відображені показники щодо формування фінансових результатів від управління активами та зобов'язаннями, що управляються як окремий портфель у АТ КБ «ПриватБанк».

Таблиця 2.11

Прибуток/збиток від управління активами та зобов'язаннями, що управляються як окремий портфель у АТ КБ «ПриватБанк», млн. грн.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
1	2	3	4	5	6
Чистий процентний дохід	-540	47	-218	-384	-28,89
Чистий комісійний дохід	3	3	6	3	-
Чистий прибуток (збиток) від операцій з іноземною валютою	596	82	4	-	-
Інші доходи	10 439	580	766	230	-97,79
Всього доходів	10 498	712	558	-151	-
Витрати на виплати працівникам	64	59	56	63	-1,56
Амортизаційні витрати	9	5	4	1	-88,88
Адміністративні та інші операційні витрати	2 884	3 175	2 297	1 388	-51,87
Інші збитки	5 403	6 357	885	3 181	-41,12
Всього витрат (збитків)	8 360	9 596	3 242	4 633	-44,58
Прибуток/збиток від управління активами та зобов'язаннями, що управляються як окремий портфель	2 138	- 10 308	- 2 684	- 4 482	-

Аналіз показників табл. 2.11 свідчить про збитковість даного напряму діяльності досліджуваного підприємства. Так підприємство отримує збитки щодо чистого процентного доходу; чистий комісійний дохід практично відсутній; доходи підприємства від операцій з іноземною валютою незначні. Зменшився обсяг інших доходів у даному напрямі діяльності на 97,79 %.

Також спостерігаємо, що у банківській діяльності даного підприємства від управління активами та зобов'язаннями, що управляються як окремий портфель відбулось зниження витрат на виплати працівникам на 1,56 % за досліджуваний період; амортизаційні витрати зменшились на 88,88 %; скорочуються адміністративні та інші операційні витрати на 51,87 % та інші збитки на 41,12 %. В цілому витрати зменшились на 44,58 %.

Наочно виявлені тенденції до зміни показників доходів та витрат від управління активами та зобов'язаннями, що управляються як окремий портфель можна спостерігати на рис. 2.18.

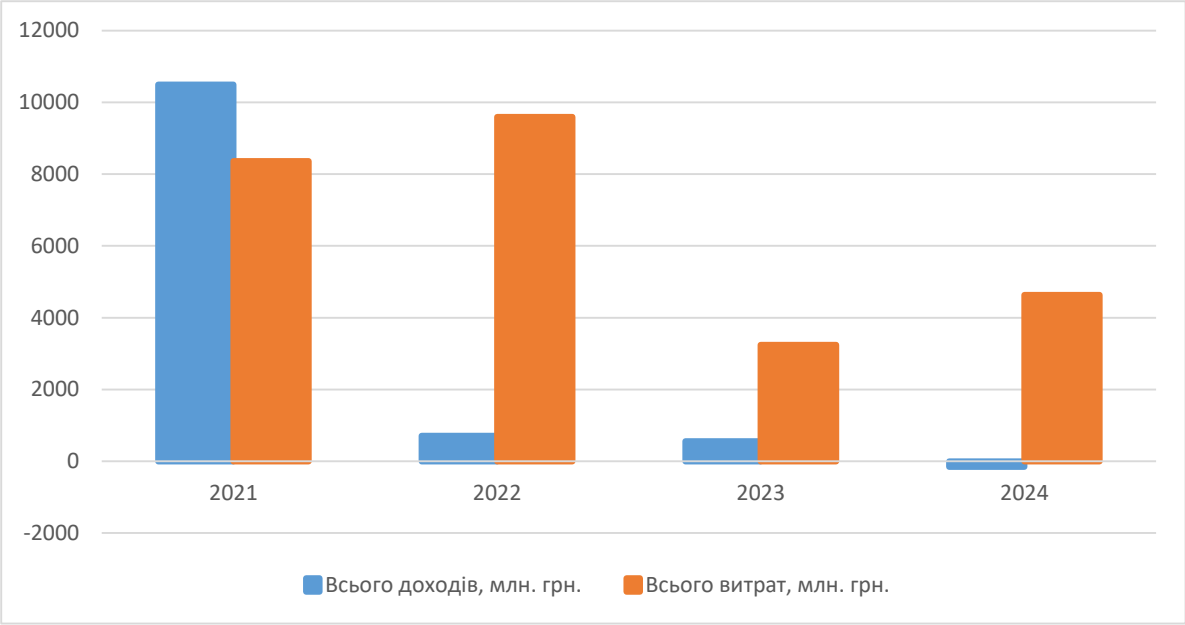


Рис. 2.18. Тенденції до зміни доходів та витрат від управління активами та зобов'язаннями, що управляються як окремий портфель АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

Прибуток/збиток від управління активами та зобов'язаннями, що управляються як окремий портфель змінюється протягом усього періоду дослідження та не має чітко вираженої однозначної тенденції. У 2021 році досліджуване підприємство отримало прибуток від даного напряму діяльності на суму 2 138 млн. грн. У 2022-2024 роках підприємство отримує значні збитки від цього напряму діяльності.

Динаміку прибутку від управління активами та зобов'язаннями, що управляються як окремий портфель протягом 2021-2024 рр. видно на рис. 2.19.



Рис. 2.19. Тенденція до зміни прибутку від управління активами та зобов'язаннями, що управляються як окремий портфель у АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

Важливим напрямом діяльності банківських установ є розміщення капіталу. Даний напрямок діяльності спрямований на інвестування значних коштів в діяльність реального сектору економіки в Україні та за кордоном і у придбання цінних паперів на ринках. В табл. 2.12 наведені показники формування прибутку від діяльності на ринках капіталу досліджуваного підприємства.

Таблиця 2.12

Прибуток від діяльності на ринках капіталу в АТ КБ «ПриватБанк», млн. грн.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
1	2	3	4	5	6
Чистий процентний дохід	2 344	8 051	4 141	1 610	-31,31
Чистий комісійний дохід	71	150	-292	-174	-
Чистий прибуток (збиток) від операцій з іноземною валютою	287	2 205	1 423	539	87,80
Інші доходи	939	121	1 266	1 093	-79,44
Всього доходів	3 641	10 527	6 538	3 068	-15,73
Витрати на виплати працівникам	824	34	37	30	-96,35
Амортизаційні витрати	75	5	7	-	-
Адміністративні та інші операційні витрати	277	65	54	46	-83,39
Інші збитки	120	1 494	4 304	1 829	1 424,16
Всього витрат (збитків)	1 296	1 598	4 402	1 905	46,99
Прибуток від діяльності на ринках капіталу	2 345	8 929	2 136	1 163	-50,41

Аналіз даних в табл. 2.12 свідчить про зниження ефективності за окремими позиціями цього напряму. Так підприємство отримує прибуток у вигляді чистого процентного доходу, однак ці доходи зменшують ся на 31,31 % за період дослідження; чистий комісійний дохід зменшується і у 2023 та 2024 роках підприємство отримало збитки за цими позиціями; доходи підприємства

від операцій з іноземною валютою зросли на 87,8 %. Зменшився обсяг інших доходів на 79,44 %. В цілому обсяг доходів за даним напрямом зменшився на 15,73 %.

Також спостерігається зниження витрат на виплати працівникам на 96,35 % за досліджуваний період та скорочення адміністративні та інші операційні витрати на 83,39 %. Інші збитки від діяльності на ринках капіталу зросли на 1424,16 %. В цілому витрати зросли на 46,99 %.

Наочно виявлені тенденції до зміни показників доходів та витрат від діяльності на ринках капіталу можна спостерігати на рис. 2.20.

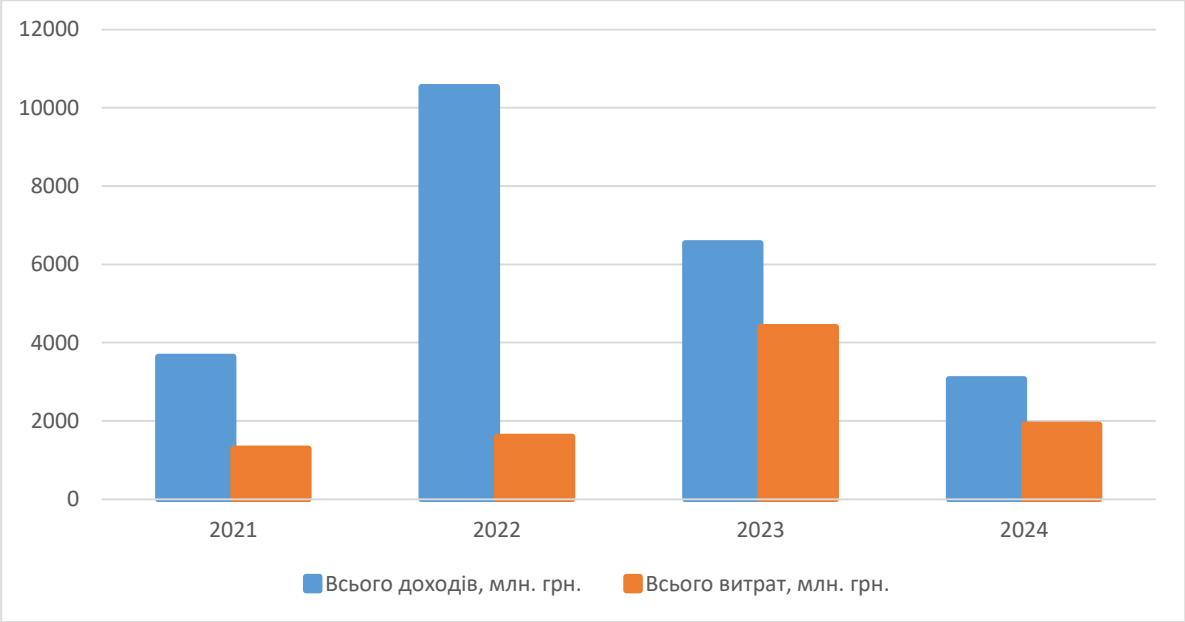


Рис. 2.20. Тенденції до зміни доходів та витрат від діяльності на ринках капіталу АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

Прибуток від діяльності на ринках капіталу не має чітко вираженої тенденції до змін, найбільше його значення спостерігаємо у 2022 році, після чого відбулось значне падіння даного показника. За весь період прибуток зменшився протягом 2021-2024 років на 50,41 %.

Динаміку прибутку від діяльності на ринках капіталу за 2021-2024 рр. видно на рис. 2.21.



Рис. 2.21. Тенденція до зміни прибутку від діяльності на ринках капіталу в АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

В табл. 2.13 відображені показники формування прибутку (збитку) від управління капіталом та інших функцій централізованого управління досліджуваного підприємства.

Таблиця 2.13

Прибуток/збиток від управління капіталом та інших функцій централізованого управління АТ КБ «ПриватБанк», млн. грн.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
1	2	3	4	5	6
Чистий процентний дохід	6 734	9 441	6 991	7 550	12,11
Чистий комісійний дохід	-156	-148	452	574	-
Чистий прибуток (збиток) від операцій з іноземною валютою	583	2 608	4 648	10 378	1 828,99
Інші доходи	168	516	402	435	158,92

Продовження табл. 2.13

1	2	3	4	5	6
Всього доходів	7 329	12 417	12 493	18 937	158,38
Витрати на виплати працівникам	4 418	734	1 426	741	-83,22
Амортизаційні витрати	1 105	1 247	134	411	-62,80
Адміністративні та інші операційні витрати	1 885	1 910	766	402	-78,67
Інші збитки	362	161	194	415	12,46
Всього витрат (збитків)	7 770	4 052	2 520	1 969	-74,65
Прибуток/збиток від управління капіталом та інших функцій централізованого управління	- 441	8 365	9 973	16 968	-

Аналіз показників табл. 2.13 свідчить, що відбувається зростання чистого процентного доходу в зазначеній сфері управління капіталом на 12,11 % за 2021-2024 рр.; чистий комісійний дохід також зростає; доходи підприємства від операцій з іноземною валютою є досить суттєвими та збільшуються на 1828,99 % за період. Зростає також і обсяг інших доходів у даному напрямі діяльності на 158,92 %. Усі доходи за даним напрямом діяльності збільшились у 2024 році на 158,38 %.

Відбулось зниження витрат на виплати працівникам на 83,22 % за досліджуваний період; амортизаційні витрати зменшились на 62,8 %; скоротились адміністративні та інші операційні витрати на 78,67 %, проте збільшились інші збитки на 12,46 %. В цілому витрати зменшились на 74,65 %.

Наочно виявлені тенденції до зміни показників доходів та витрат від управління капіталом та інших функцій централізованого управління можна спостерігати на рис. 2.22.

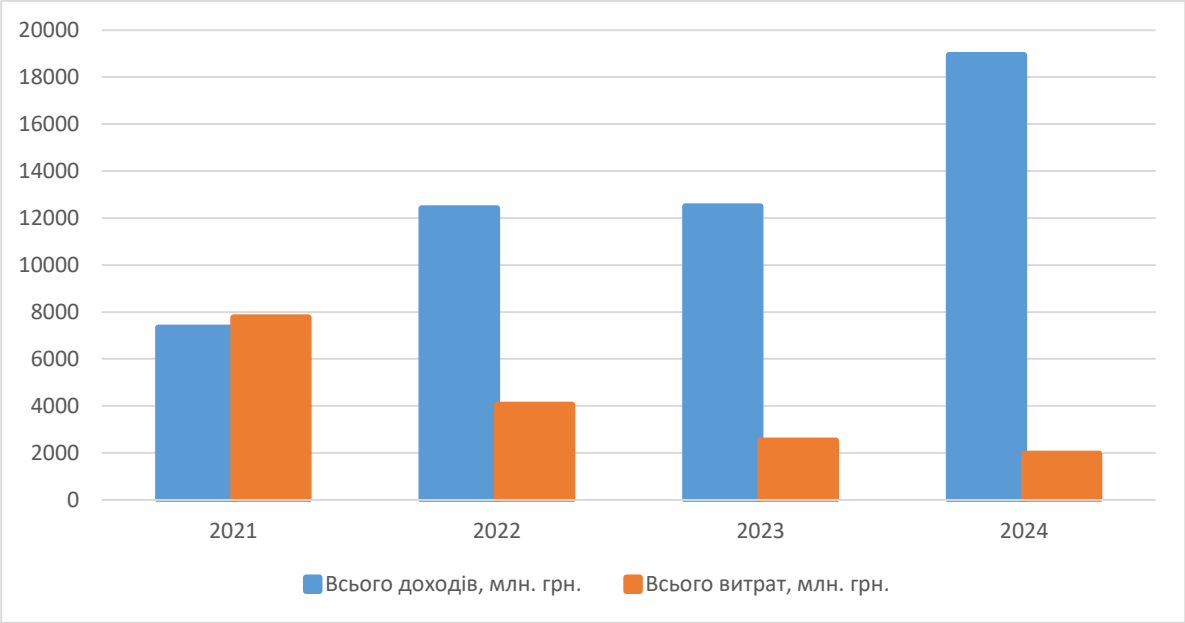


Рис. 2.22. Тенденції до зміни доходів та витрат від управління капіталом та інших функцій централізованого управління АТ КБ «ПриватБанк».

У 2021 році підприємство отримало збиток від управління капіталом та інших функцій централізованого управління на суму 441 млн. грн. Однак протягом наступних років підприємство працювало прибутково в даному напрямі і збільшило обсяг прибутку у 2024 році до 16968 млн. грн. Динаміку прибутку від управління капіталом та інших функцій централізованого управління протягом 2021-2024 рр. відображено на рис. 2.23.



Рис. 2.23. Тенденція до зміни прибутку від управління капіталом та інших функцій централізованого управління АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

В таблиці 2.14 наведені загальні фінансові результати діяльності АТ КБ «ПриватБанк».

Таблиця 2.14

Чистий прибуток АТ КБ «ПриватБанк», млн. грн.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.	Темп приросту 2024 до 2021, в %
1	2	3	4	5	6
Прибуток від роздрібної банківської діяльності	20 889	20 126	43 354	45 038	115,61
Прибуток від банківської діяльності з обслуговування бізнес-клієнтів	10 136	7 560	19 987	22 317	120,18
Прибуток/збиток від управління активами та зобов'язаннями, що управляються як окремий портфель	2 138	- 10 308	- 2 684	- 4 482	-
Прибуток від діяльності на ринках капіталу	2 345	8 929	2 136	1 163	-50,41
Прибуток/збиток від управління капіталом та інших функцій централізованого управління	- 441	8 365	9 973	16 968	-
Фінансовий результат до оподаткування	35 067	34 672	72 766	81 004	130,99
Витрати (дохід) з податку на прибуток	17	4 474	35 001	40 863	240 270,58
Чистий прибуток (збиток)	35 050	30 198	37 765	40 141	14,52

Провівши аналіз показників в табл. 2.14 можна зробити такі висновки.

Досліджуване підприємство реалізує різноманітні напрями діяльності та має такі результати:

- роздрібна банківська діяльність, яка полягає у наданні послуг фізичним особам, операціями з зарахуванням заробітної плати; пенсійного забезпечення тощо. Цей напрямок діяльності є прибутковим для АТ КБ «ПриватБанк»;
- банківська діяльність з обслуговування бізнес-клієнтів, що передбачає різноманітні банківські операції та послуги підприємствам, організаціям щодо зберігання та руху грошових коштів, кредитів, інвестування тощо. Підприємство також отримало прибутки заданим напрямом за період дослідження;
- управління активами, передбачає інвестування в реальний та фінансовий сектори економіки. Цей напрямок для даного підприємства є збитковим;
- управління капіталом було здебільшого прибутковим для підприємства.

Протягом усього періоду дослідження (2021-2024 рр.) підприємство отримує значні обсяги прибутку до оподаткування, які зростають з 35067 млн. грн. у 2021 році до 81004 млн. грн. у 2024 році. Темп приросту складає 130,99 %. Наочно виявлені тенденції до зміни прибутку до оподаткування відображені на рис. 2.24.



Рис. 2.24. Динаміка фінансового результату до оподаткування АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

Спостерігається значне зростання податкових витрат з 17 млн. у 2021 році до 40863 млн. у 2024 році. Внаслідок таких тенденцій сума чистого прибутку в абсолютному виразі значно скоротилась. В цілому обсяги чистого прибутку зросли з 35050 млн. грн. у 2021 році до 40141 млн. грн. у 2024 році. Приріст показника склав 14,52 %.

Наочно виявлені тенденції до зміни чистого прибутку відображені на рис. 2.25.



Рис. 2.25. Динаміка чистого прибутку АТ КБ «ПриватБанк» (2021-2024 рр.)

Проведене дослідження показників прибутку АТ КБ «ПриватБанк» за різними напрямами свідчить, що досліджуване підприємство в цілому функціонує ефективно, проте знаходиться під впливом зовнішніх факторів, які знижують результати його діяльності. Тому керівництву підприємства необхідно визначити стратегічні напрями щодо зростання конкурентних позицій та збільшення обсягів прибутку.

РОЗДІЛ ІІІ. ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

АТ КБ «ПРИВАТБАНК» працює на висококонкурентному ринку банківських послуг. В табл. 3.1 наведений SWOT – аналіз даного підприємства.

Таблиця 3.1

SWOT – аналіз АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

	Сильні сторони	Слабкі сторони
	1 .Високий рівень якості послуг 2. Доступний рівень комісійних на послуги. 3. Позитиві іміджеві характеристики 4. Наявність партнерських відносин з клієнтами 5. Постійне підвищення кваліфікації персоналу	1. Недостатній рівень рекламної підтримки. 2. Нерівномірність зміни показників ефективності
Можливості	Поле СиМ	Поле СлМ
1. Впровадження нових видів банківських послуг. 2. Зростання попиту на послуги банку. 3. Освоєння нових ринків капіталу. 4. Можливість пропозиції унікальних послуг.	1. Зростання обсягів надання банківських послуг. 2. Диверсифікація напрямів діяльності. 3. Використання стратегії гнучких цін. 4.Інноваційне забезпечення надання послуг.	1. Підвищення рівня ефективності системи управління ризиками. 2. Широкий спектр напрямів просування послуг підприємства. 3. Вихід на нові ринки надання послуг. 4. Систематичне проведення моніторингу ринку. 5. Впровадження нових банківських технологій.
Загрози	Поле СиЗ	Поле СлЗ
1. Поява нових конкурентів з міжнародного середовища. 2. Демпінгова стратегія діючих конкурентів. 3. Посилення кризових явищ в економіці країни. 4. Продовження військових дій на території України. 5. Зростання рівня цін на послуги та інфляційні процеси. 6. Знецінення вітчизняної грошової одиниці внаслідок економічних проблем.	1. Створення відділу запобігання ризиків. 2. Розробка стратегії оптимізації витрат. 3. Диверсифікація інвестування капіталу на ринках.	1. Удосконалення управління на основі системного та процесних підходів. 2. Розробка ефективної системи протидії ризикам. 3. Формування резервного фонду банку.

Проведений аналіз дозволив виділити наступні шляхи збільшення прибутку АТ КБ «ПРИВАТБАНК»:

- На основі вивчення міжнародного досвіду розробка та впровадження нових видів банківських послуг.
- Ініціювання виходу на нові ринки капіталу та розміщення капіталу на міжнародних ринках.
- Розробка та пропозиція унікальних послуг на основі моніторингу ринку та потреб клієнтів банку.
- Диверсифікація напрямів діяльності за рахунок надання широкого спектру послуг приватним особам та малим підприємствам.
- Інвестування в цінні папери компаній з високим інвестиційним індексом .
- Застосування гнучкої цінової стратегії до різних категорій клієнтів банку.
- Впровадження сучасних автоматизованих систем управління комунікаціями з клієнтами.
- Створення дієвої системи запобігання ризикам.
- Застосування різноманітних методів просування банківських послуг на ринках.
- Долучення до державних програм з кредитування малих підприємницьких структур.
- Участь у програмах кредитування побудови житла для внутрішньо переміщених осіб.
- Інвестування в програми відбудови інфраструктурних об’єктів, що зазнали руйнувань під час військових дій.
- Посилення взаємодії з клієнтами банку для впровадження нових банківських послуг тощо.

Для реалізації цих шляхів ми пропонуємо, зокрема, реалізувати такі заходи.

Захід 1. Фінансування альтернативних джерел енергозабезпечення: цільове кредитування підприємств та фізичних осіб для придбання генераторів, сонячних панелей, акумуляторів, теплових насосів тощо.

Повномасштабна війна РФ на території Україні завдає значних руйнувань підприємствам, інфраструктурним спорудам, будівлям тощо. За останні роки також відбулось руйнування багатьох елементів енергетичної вітчизняної системи, що призводить до значних проблем в діяльності підприємств та життєзабезпеченні домогосподарств. Зростає попит на встановлення незалежних альтернативних засобів енергогенерування: генераторів, сонячних станцій тощо. Проте такі напрями потребують значних коштів, яких часто бракує у бажаючих долучитись до таких заходів.

За оцінками економістів АТ КБ «ПРИВАТБАНК» впровадження такого заходу дозволить збільшити дохід підприємства щонайменше на 1 %, що дозволить скоротити умовно-постійні витрати підприємства. Питома вага умовно-постійних витрат у собівартості реалізованих послуг в 2024 році склала 42,5 % .

Розрахуємо, як збільшення обсягу послуг відобразиться на зростанні обсягу прибутку підприємства.

1) Змінні витрати в базисному (2024) році:

Взм. баз. = Сбаз. – Впост. баз. (3.1)

Взм. баз. = 32 205 - 42,5 % х 32 205 /100 =

32 205 - 13 687,125 = 18 517,875 (млн. грн.)

2) Постійні витрати в базисному (2024) році:

Впост. пл. = Впост. баз. (3.2)

Впост. пл. = 13 687,125 (млн. грн.)

3) Змінні витрати в плановому році:

Взм. пл. = Взм. баз. х ТР /100 (3.3)

Взм. пл. = 18 517,875 х 1,01 = 18 703,05 (млн. грн.)

4) Собівартість продукції в плановому році:

Спл. = Впост. пл. + Взм. пл. (3.4)

Спл. = 13 687,13 + 18 703,05 = 32 390,18 (млн. грн.)

5) Обсяг реалізованої продукції в плановому році:

РП пл. = РП баз. х ТР / 100 (3.5)

РП пл. = 113 209 х 1,01 = 114 341,09 (млн. грн.)

6) Прибуток базовий:

П баз. = 81 004 млн. грн.

7) Прибуток плановий:

П пл. = РП пл. – С пл. (3.6)

П пл. = 114 341,09 - 32 390,18 = 81 950,91 (млн. грн.)

8) Приріст прибутку:

Абсолютний приріст - ΔП = П пл. – П баз. (3.7)

ΔП = 81 950,91- 81 004 = 946,91 (млн. грн.)

Відносний приріст - ΔП = [(П пл. /П баз.) х 100 - 100] (3.8)

ΔП = (81 950,91 / 81 004) х 100 % - 100% = 1,17 %

При впровадженні даного заходу підприємство одержить приріст прибутку в сумі 946,91 млн. грн. (1,17 %), що свідчить про його доцільність та ефективність.

Узагальнені результати впровадження запропонованого заходу щодо фінансування та цільового кредитування придбання приладів для альтернативних джерел енергозабезпечення наведені в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

Результати впровадження заходу з фінансування альтернативних джерел енергозабезпечення, млн. грн.

Показники	До впровадження заходу	Після впровадження заходу
Змінні витрати	18 517,875	18 703,05
Собівартість продукції	32 205	32 390,18
Обсяг реалізованої продукції	113 209	114 341,09
Прибуток	81 004	81 950,91
Приріст прибутку: -абсолютний	-	946,91
-відносний, %	-	1,17

Захід 2. Удосконалення діяльності у сфері міжнародних переказів та валютних операцій за рахунок оптимізації тарифів і залучення клієнтів (фрілансерів, ІТ-фахівців), які використовують міжнародні платіжні системи (SWIFT та ін.)

Міжнародні перекази та валютні операції є пріоритетними напрями діяльності банківських установ, оскільки такі операції не потребують залучення банківського капіталу. Натомість банки отримують чистий комісійний дохід.

Внаслідок агресії Російської Федерації значна частина громадян України вимушено переїхала до безпечних країн для захисту. Частина родин залишилась на території України. Для таких категорій громадян, а також для фрілансерів, ІТ-фахівців актуальним є використання банківських послуг для здійснення міжнародних переказів та валютних операцій з швидким зарахуванням коштів та низькими відсотками за конвертацію валюти. Для залучення широкого кола таких потенційних клієнтів пропонується оптимізувати тарифи з використанням гнучкого підходу до різних категорій клієнтів.

Для банку збільшення обсягів таких операцій – це можливість заробляти на різниці курсів, отримувати дохід від безготівкових розрахунків в торговельних мережах при оплаті картками банку тощо.

За оцінками фахівців АТ КБ «ПРИВАТБАНК» впровадження такого заходу дозволить збільшити дохід підприємства на 2 %, що дозволить скоротити умовно-постійні витрати підприємства. Розрахунок приросту прибутку проведемо за аналогічним методичним підходом.

1) Змінні витрати в базисному (2024) році:

Взм. баз. = 32 205 - 42,5 % х 32 205 /100 = 18 517,875 (млн. грн.)

2) Постійні витрати в базисному (2024) році:

Впост. пл. = 13 687,125 (млн. грн.)

3) Змінні витрати в плановому році:

Взм. пл. = 18 517,875 х 1,02 = 18 888,23 (млн. грн.)

4) Собівартість продукції в плановому році:

Спл. = 13 687,13 + 18 888,23 = 32 575,36 (млн. грн.)

5) Обсяг реалізованої продукції в плановому році:

РП пл. = 113 209 х 1,02 = 115 473,18 (млн. грн.)

6) Прибуток базовий:

П баз. = 81 004 млн. грн.

7)Прибуток плановий:

П пл. = 115 473,18 - 32 575,36 = 82 897,82 (млн. грн.)

8) Приріст прибутку:

$$\Delta П = 82\,897{,}82 - 81\,004 = 1\,893{,}82 \text{ (млн. грн.)}$$

$$\Delta П = (82\,897{,}82 / 81\,004) \times 100\,\% - 100\% = 2{,}24\,\%$$

При впровадженні даного заходу підприємство одержить приріст прибутку в сумі 1 893,82 млн. грн. (2,34 %).

Результати впровадження запропонованого заходу щодо удосконалення діяльності у сфері міжнародних переказів та валютних операцій наведені в таблиці 3.3.

Таблиця 3.3

Результати впровадження заходу з удосконалення діяльності у сфері міжнародних переказів та валютних операцій, млн. грн.

Показники	До впровадження заходу	Після впровадження заходу
Змінні витрати	18 517,88	18 888,23
Собівартість продукції	32 205	32 575,36
Обсяг реалізованої продукції	113 209	115 473,18
Прибуток	81 004	82 897,82
Приріст прибутку: -абсолютний	-	1 893,82
-відносний, %	-	2,34

Загальна економічна ефективність запропонованих заходів щодо зростання обсягу прибутку підприємства відображена в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Економічна ефективність заходів щодо зростання обсягу прибутку АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Захід	Приріст прибутку, млн. грн.
1. Фінансування альтернативних джерел енергозабезпечення: цільове кредитування підприємств та фізичних осіб для придбання генераторів, сонячних панелей, акумуляторів, теплових насосів тощо.	946,91
2. Удосконалення діяльності у сфері міжнародних переказів та валютних операцій за рахунок оптимізації тарифів і залучення клієнтів (фрілансерів, IT-фахівців), які використовують міжнародні платіжні системи (SWIFT та ін.).	1 893,82
Усього:	2 840,73

Сумарний приріст прибутку становить 2 840,73 млн. грн.

ВИСНОВКИ

Кваліфікаційна робота присвячена питанням пошуку шляхів збільшення прибутку підприємства. У теоретичній частині роботи, у першому розділі, який має назву: «ПРИБУТОК: ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА» розглянуто теоретичні підходи до визначення категорії прибутку науковцями, досліджено теоретичні аспекти щодо управління прибутком на підприємствах. Виділені основні фактори зміни прибутку на сучасних підприємствах.

В 2-му розділі кваліфікаційної роботи під назвою «ДИНАМІКАЗМІНИ ОБСЯГІВ ПРИБУТКУ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»» надана характеристика АТ КБ «ПриватБанк»; розраховані та проаналізовані основні техніко-економічні показники досліджуваного підприємства; проведений аналіз різних видів прибутку від основних напрямів діяльності підприємства АТ КБ «ПриватБанк» в динаміці останніх років та проаналізовані причино-наслідкові зв’язки щодо змін у тенденціях показників прибутку.

Аналіз показує, що спостерігається щорічне зростання обсягів реалізації продукції (надання послуг) на 75,15 % протягом періоду дослідження. Зростає також показник повної собівартості реалізованої продукції – на 84,38 %, що призвело до збільшення рівня показника витрат на 1 грн. реалізованої продукції – на 5,35 %.

Попри щорічне скорочення штату АТ КБ «ПриватБанк» (зокрема на 16,59 % у 2024 році), підприємство демонструє якісне покращення використання ресурсів. Продуктивність праці персоналу за досліджуваний проміжок часу зросла на 110,17 %, а загальний фонд оплати праці збільшився на 40,21 %.

Скорочення середньорічної вартості основних фондів на 2,15 % у 2024 році не завадило зростанню фондовіддачі на 79,05 %. Такий результат зумовлений суттєвим збільшенням масштабів реалізації банківських послуг. Як наслідок, у 2021–2024 роках ПриватБанк забезпечив стабільне генерування прибутку. Темп приросту чистого результату від реалізації у 2024 році становив

130,99 %, а показник рентабельності за весь аналізований період зріс на 17,3 відсоткових пункти.

Розрахунки показників ліквідності дозволяють зробити такі висновки. Коефіцієнт покриття ліквідністю за всіма валютами (LCRBB) упродовж аналізованого часового проміжку демонстрував висхідну динаміку з незначними коливаннями. Зокрема, у 2024 році його рівень зріс на 90,61 п. п. порівняно з базовим 2021 роком, стабільно утримуючись у межах нормативних значень.

Подібна тенденція характерна й для коефіцієнта покриття ліквідністю в іноземній валюті (LCRIB): він повністю задовольняв регуляторні вимоги, а його приріст у 2024 році відносно 2021 року склав 106,02 п. п. Натомість коефіцієнт чистого стабільного фінансування (NSFR), попри відповідність усім нормативним орієнтирам, за досліджуваний період зазнав спаду на 25,35 п. п.

Дохідна частина фінансової установи формується за рахунок таких ключових складників: чистого процентного та чистого комісійного доходів, результатів від операцій з іноземною валютою, а також інших операційних надходжень. Упродовж 2021–2024 років сукупні доходи від роздрібного сегмента банківського бізнесу збільшилися на 84,31 %.

Натомість витратна частина за вказаним вектором діяльності акумулює витрати на утримання персоналу, амортизаційні відрахування та інші непередбачені збитки. Загальний обсяг витрат у роздрібній діяльності за досліджуваний проміжок часу зріс на 36,39 %. Попри підвищення видатків, банк демонструє стабільне щорічне генерування прибутку у сфері роздрібних послуг, динаміка якого у 2024 році продемонструвала приріст на рівні 115,61 %.

У сфері діяльності даного підприємства з обслуговування бізнес-клієнтів відбулось збільшення обсягів доходів на 110,07 %. Зростають також і витрати в даному напрямі банківських послуг – на 40,19 %. Такі тенденції у зміні зазначених показників призвели до значного зростання прибутку з діяльності по обслуговуванню бізнес-клієнтів на 120,18 % .

Фінансовий результат від управління активами та зобов'язаннями, виділеними в окремий портфель, демонстрував високу волатильність і не мав стабільної динаміки протягом усього періоду аналізу. Якщо у 2021 році фінансова установа зафіксувала позитивний результат (прибуток) за цим вектором у розмірі 2 138 млн грн, то впродовж 2022–2024 років цей напрям діяльності став збитковим, принісши банку суттєві від'ємні показники.

Прибуток від діяльності на ринках капіталу зменшився протягом 2021-2024 років на 50,41 %. У 2021 році підприємство отримало збиток від управління капіталом та інших функцій централізованого управління, проте протягом наступних років підприємство працювало прибутково в даному напрямі і збільшило обсяги прибутку. Також зростають протягом періоду дослідження і обсяги чистого прибутку: приріст показника склав 14,52 % у 2024 році до рівня 2021 року.

В третій частині роботи «ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ АТ КБ «ПРИВАТБАНК» визначені основні шляхи зростання обсягу прибутку досліджуваного підприємства та обґрунтовані заходи, спрямовані на збільшення рівня прибутку АТ КБ «ПриватБанк», до яких відносяться:

1. Фінансування альтернативних джерел енергозабезпечення: цільове кредитування підприємств та фізичних осіб для придбання генераторів, сонячних панелей, акумуляторів, теплових насосів тощо.

2. Удосконалення діяльності у сфері міжнародних переказів та валютних операцій за рахунок оптимізації тарифів і залучення клієнтів (фрілансерів, IT-фахівців), які використовують міжнародні платіжні системи (SWIFT та ін.).

Сумарний приріст прибутку від реалізації цих заходів становить 2 840,73 млн. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Податковий Кодекс України. Редакція від 15.04.2026, підстава - 4835-IX URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text (дата звернення 20.03.2026р.)

2. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Наказ Міністерства фінансів України від 7 лютого 2013 року № 73.

3. Антонюк О.О. Оцінка рівня прибутковості як важлива складова діагностики кризових явищ підприємства. *Вісник «ХНУ».* Економічні науки. 2019. № 5. Т. 2. С.20-24.

4. Атамас П.Й., Атамас О.П. Прибуток: економічна суть, проблеми визначення та облікового відображення. *Академічний огляд*. 2014. № 1. С.50-55.

5. Бланк И.А. Управление прибылью. К.: «Ника-Центр», 2007. 768 с.

6. Берест М. М. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 164 с.

7. Богацька Н.М. Прибуток підприємства: його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. № 9, 2019. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7253 (дата звернення 20.03. 2026).

8. Богацька Н.М., Кузьменко М.М. Прибуток підприємства як рушійна сила функціонування ринкової економіки. *Вісник ХНУ.* № 2, 2018. С.102-105.

9. Бершадська І. І., Тульчинська С. О. Методи управління прибутком підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництво*. 2017. №20. С.181–188.

10. Богацька Н. М., Кричевська О. А. Організаційно-економічний механізм забезпечення прибутковості підприємства. *Молодий вчений.* 2016. №12. С. 655-658.

11. Вахович І.М., Волинчук Ю.В. До питання управління фінансово-економічними результатами підприємства. *Економічний форум*. № 3. 2015. С. 275–279.

12. Вороніна В.Л. Управління прибутком торговельних підприємств: автореф. дис. … канд. екон. наук: 08.00.04. Харків, 2014. 23 с.

13. Висока О. Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування. *Наукові праці КНТУ. Економічні науки*. 2010. вип. 17. С. 293–299.

14. Власенко Т.Ю., Стародубцева О.С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Молодий вчений.* 2018. № 12. С.256-259.

15. Вода І. С. Теоретико-методичні аспекти формування стратегії збільшення прибутковості підприємства. *Економіка будівництва і міського господарства.* Том 11. № 2. 2015. С. 51–57.

16. Воронкова Т.Є. Шляхи підвищення прибутковості підприємства в умовах нестабільного середовища. *Інвестиції: практика та досвід.* Київ. 2016. № 19. С.42-44.

17. Гаватюк Л.С., Дармограй Н.В., Хімійчук Г.М. Прибутковість українських підприємств: реалії сьогодення. *Молодий вчений.* № 1 (28). 2016. С. 40–43.

18. Духновська Л. М., Павлов В. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Випуск 17, частина 1. 2018. С. 100-102.

19. Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство.* № 3. 2016. С. 189–192.

20. Каминський П.Д. Прибуток та рентабельність як показники ефективності діяльності підприємства. *Вісник Донецького університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.* 2016. №1.64. С.160–167.

21. Кудренко Н.В. Маслюченко Д.І. Формування і розподіл прибутку. *Глобальні та національні проблеми економіки.* 2017. Випуск 20. С.982-985.

22. Майборода О. Є., Сукрушева Г. О. , Куліш Є. В. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства». *Економіка і суспільство.* 2017. №10. С. 310–313.

23. Мардус Н.Ю., Корсунова К.Ю. Теоретичні і методичні підходи до визначення фінансового результату в обліку і аудиті. *Глобальні та національні проблеми економіки.* Вип. 8. 2016. С. 873–875.

24. Мурашко А. В., Думенков В. В. Формування і розподіл прибутку на підприємстві. *Науковий вісник УМО «Економіка та управління».* № 1. 2016. С. 112-114.

25. Николишин С. Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним. *Молодий вчений.* 2017. №2 (42). С.299–303.

26. Павлишенко М. М., Сивуля Л. А. Значення прибутку підприємства в ринковій економіці. *Науковий вісник*. 2007. С.172–174. URL: http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2007/17_4/172_Pawlyszenko_17_4.pdf (дата звернення 20.04. 2026).

27. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. *Вісник Хмельницького національного університету.* 2020. № 1. С. 84-88.

28. Партола А. С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства. *Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти.* 2017. С. 679–684.

29. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції. *Економіка. Управління. Інновації*. № 1. 2010. URL: http://www.nbuv.gov.ua/e–journals/eui/2010_1/zmist.html (дата звернення 20. 04. 2026р.)

30. Патарідзе-Вишинська М. В. Визначення та облік фінансового результату: вітчизняний і зарубіжний досвід. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2016. № 2. С. 25–37.

31. Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю. Фактори впливу на формування прибутку підприємств. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*, №14. 2019. С. 81–86.

32. Жадько К.С., Котенко В.С. Теоретико-методичні підходи до формування прибутку підприємства і шляхів його збільшення. *Молодий вчений.* № 10(37). 2016. С. 373-376.

33. Гайбура Ю.А., Загнітко Л.А. Прибутковість підприємства: поняття, фактори, резерви. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету.* Серія: Економіка і менеджмент. 2017. №24 (2). С. 99–104.

34. Добровольська О.В., Терещенко В.О. Резерви підвищення прибутковості підприємства в умовах ринку. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2016. Випуск 2. С. 194-197.

35. Кривицька О.Р. Формування прибутку підприємств у ринкових умовах : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит». Тернопіль, 2010. 20 с.

36. Кудренко Н. В., Маслюченко Д. І. Формування та розподіл прибутку. *Бухгалтерський облік, аналіз та аудит.* Вип. 20. 2017. С. 182–185.

37. Мелень О.В., Холондач Ю.Ю. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення. *Вісник Нац. техн.ун. «ХПІ». Темат. вип. «Технічний прогрес і ефективність виробництва».* № 25 (1134). 2015. С. 123–126.

38. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка.* URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976 (дата звернення 25. 04. 2026).

39. Сябер Є. О. Фактори формування прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2018. № 6. С. 431- 435.

40. Джеджула В. В. Визначення резервів збільшення прибутку від енергозберігаючих заходів. *Економічний аналіз: зб. наук. праць*. 2012. Вип. 11. Ч. 2. С. 198-200.

41. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Фактори зростання прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2016. № 7. С. 46-49.

42. Єпіфанова І. Ю., Джеджула В. В. Фінансовий аналіз та звітність: практикум. Вінниця : ВНТУ, 2017. 143 с.

43. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976 (дата звернення 20. 04. 2026).

44. Янковий О. Г., Г.В. Кошельок. Фактори формування прибутку підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр.* Одеський держ. екон. ун-т. Одеса. Вип. 43 (3). 2011. С. 298-305.

45. Семенова В.Г., Семенова К.Д. Використання моделей одного часового ряду для прогнозування економічних показників у сучасних умовах. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. Випуск 3 (26). С. 334-341.

46. Семенова В.Г. Інноваційний розвиток підприємств в контексті диверсифікації діяльності. *Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць*. Одеса : ОНЕУ. 2019. № 2-3 (70-71). С. 219-226.

47. Скибенко С. Т., Чемерис М. В. Формування стратегії управління прибутком підприємства. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки*. 2011. № 6 (51), ч. 2. С. 152–160.

48. Старинець О. Г. Особливості формування та розподілу прибутку підприємств зв'язку. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2018. Том 1. № 28. С. 170–173.

49. Стороженко О. В., Лойко Д. М. Стратегія підвищення прибутковості підприємства як чинник забезпечення економічної безпеки. URL: https://knutd.edu.ua/publications/conference/20.03.2015/Storojenko_Lojko_10.pdf (дата звернення 20.04. 2026)

50. Офіційний сайт АТ КБ «ПриватБанк». URL: https://privatbank.ua/about/finansovaja-otchetnost (дата звернення 23.04. 2026)