АНОТАЦІЯ

Арєшкіна Г.М. Маркетинг підприємства “Бесарабія-тур” на ринку туристичних послу

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг». Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розгядаються теоретичні аспекти особливостей туристичного маркетингу, туристичного продукту та інструментів маркетингу, які використовуються туроператорами у своїй господарчій діяльності.

Проаналізовано організаційно-економічну оцінку ПП “Бесарабія-тур”; проаналізовано маркетингове середовище підприємства; досліджено комплекс маркетингу ПП “Бесарабія-тур”, проведено власні дослідження.

Запропоновано пропозиції щодо вдосконалення маркетингової діяльності ПП “Бесарабія-тур”, за якими було досліджено економічний та комунікаційний ефекти.

***Ключові слова**:* туризм, маркетинг, туристичний продукт, маркетингова стратегія, Бесарабія-тур, маркетингове середовище, туроператор.

ANNOTATION

Arieshkina H.M. The marketing of «Bessarabia-Tour» in the Tourism Inductry

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty «075 Marketing» under the educational program «Marketing». Odesa National University of Economics. - Odesa, 2025.

The paper explores the theoretical aspects of the specifics of tourism marketing, the tourism product, and the marketing tools used by tour operators in their business activities.

An organizational and economic assessment of PE «Bessarabia-Tour» was made; the marketing environment of the enterprise was analyzed; the marketing complex of PE «Bessarabia-Tour» was investigated; and original research was carried out.

Proposals for improving the marketing activities of PE «Bessarabia-Tou» were provided, according to which the economic and communicative effects were evaluated.

Keywords: tourism, marketing, tourism product, marketing strategy, Bessarabia-Tour, marketing environment, tour operator.