

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Удосконалення управління конкурентоспроможністю
продукції в ТОВ «Старокозацький сир»

Виконавець

студентка факультету економіки та
управління підприємництвом

Федоренко Надія Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

к.е.н. доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Єгупов Юрій Артемович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В умовах загострення конкуренції на вітчизняному ринку продовольчих товарів на одне з перших місць в управлінні діяльністю підприємств виходить проблема вдосконалення управління конкурентоспроможністю продукції молокопереробних підприємств. Дана проблема є актуальною як з наукової, так і з практичної точки зору.

Метою кваліфікаційної роботи є удосконалення теоретичних, методичних та організаційних основ побудови системи управління конкурентоспроможністю продукції на молокопереробних підприємствах на прикладі ТОВ «Старокозацький сир».

Завдання дослідження:

- визначити сутність понять конкурентоспроможності продукції й підприємства;
- розкрити особливості конкурентоспроможності продукції як латентного показника, методи її оцінки;
- надати характеристику основних складових процесу управління конкурентоспроможністю продукції на промисловому підприємстві;
- розглянути основні методи оцінки конкурентоспроможності продукції молокопереробних підприємств;
- надати загальну характеристику ТОВ «Старокозацький сир» та проаналізувати результати його господарської діяльності;
- здійснити порівняльний аналіз конкурентоспроможності продукції ТОВ «Старокозацький сир» на регіональному ринку;
- обґрунтування авторських пропозицій щодо розвитку концептуальних основ управління конкурентоспроможністю продукції на підприємствах молокопереробної галузі;

Об'єкт дослідження - сукупність внутрішніх і зовнішніх факторів, що визначають особливості побудови системи управління конкурентоспроможністю продукції молокопереробної галузі.

Предмет дослідження - теоретичні, методичні та організаційні основи управління конкурентоспроможністю продукції на молокопереробних підприємствах.

Методи дослідження - методи наукового пізнання, індукції й дедукції; методи логічного узагальнення і порівняльної оцінки; графічний метод й статистичні методи аналізу рядів динаміки та ін.

Інформаційна база дослідження - законодавчі та нормативні документи, що регулюють діяльність підприємств харчової промисловості в Україні; наукові та навчально-методичні публікації з обраної теми; статистичні збірники та інтернет-ресурси; форми річної звітності ТОВ «Старокозацький сир» за 2016-2019 рр.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (56 найменувань), додатку. Загальний обсяг роботи становить 90 сторінки. Робота містить 13 таблиць і 17 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі кваліфікаційної роботи досліджені теоретичні та методичні аспекти управління конкурентоспроможністю продукції на молокопереробних підприємствах. Зокрема, надана сутнісна характеристика понять конкурентоспроможності продукції і підприємства, розглянути особливості конкурентоспроможності продукції як латентного показника, методи її оцінки. Особливу увагу приділено розгляду основних складових процесу управління конкурентоспроможністю продукції на промисловому підприємстві.

У другому розділі надана загальна характеристика ТОВ «Старокозацький сир», проаналізовано показники його господарської діяльності, склад та структура виробничої програми підприємства. Представлені результати порівняльного аналізу конкурентоспроможності продукції ТОВ «Старокозацький сир» на регіональному ринку.

Третій розділ кваліфікаційної роботи присвячений обґрунтуванню авторських пропозицій щодо удосконалення процесу управління конкурентоспроможністю продукції на аналізованому підприємстві. У даному розділі за результатами проведеного автором аналізу сумісно з фахівцями економічної служби ТОВ «Старокозацький сир» обґрунтовано конкретні пропозиції щодо підвищення дієвості та ефективності системи управління конкурентоспроможністю продукції на підприємстві.

ВИСНОВКИ

1. Проблема посилення ринкових позицій ТОВ «Старокозацький сир» є досить актуальною для підприємства. Для вирішення зазначеного завдання потрібне використання на підприємстві нових, більш дієвих і ефективних підходів до управління конкурентоспроможністю продукції.

2. Цільові установки процесу управління конкурентоспроможністю продукції слід визначати суто для кожного окремого найменування (номенклатурної групи) продукції, з урахуванням етапу життєвого циклу останнього, зовнішніх і внутрішніх умов функціонування підприємства і обраної корпоративної стратегії.

3. Складі основних об'єктів управління конкурентоспроможністю продукції слід розглядати не тільки якість та ціну продукту, але й маркетингову підтримку продукції – найважливішу складову конкурентоспроможності продукції.

4. Склад основних об'єктів системи управління конкурентоспроможністю продукції визначають і склад останньої. У зв'язку з цим функціональне структурування вказаної системи доцільно доповнити її пооб'єктним структуруванням. Тобто, формувати три підсистеми: управління якістю, витратами і маркетинговою підтримкою продукції.

5. З урахуванням специфіки молочної продукції систему управління якістю можна структурувати за трьома групами характеристик, включаючи: мікробіологічні, фізико-хімічні й органолептичні характеристики.

6. На основі алгоритму, розробленого Єгуповим Ю.А. і Літвінової В.О., сформована оптимальна програма заходів, яка дозволяє максимально поліпшити конкурентні позиції твердих сирів ТОВ «Старокозацький сир» в межах встановленого ліміту грошових коштів.

7. Впровадження розробленого мотиваційного механізму в ТОВ «Старокозацький сир» суттєво активізує участь працівників в діяльності, спрямованій на підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

АНОТАЦІЯ

Федоренко Н.С. «Удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції в ТОВ «Старокозацький сир»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2020 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – підприємство харчової промисловості ТОВ «Старокозацький сир».

У роботі досліджуються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю продукції на молокопереробних підприємствах.

Надана загальна характеристика ТОВ «Старокозацький сир» і проаналізовано результати його виробничо-господарської діяльності, склад і структура виробничої програми. Здійснений порівняльний аналіз конкурентоспроможності продукції ТОВ «Старокозацький сир» на регіональному ринку півдня Одеської області.

Обґрунтовано конкретні пропозиції щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції на молокопереробних підприємствах.

Ключові слова: конкуренція, якість, конкурентоспроможність продукції, фактори і показники, системний підхід, процесний підхід, управління конкурентоспроможністю.

ANNOTATION

Fedorenko N.S. «Improving product competitiveness management in LLC «Old Cossack cheese»

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «Entrepreneurship, trade and exchange activities» under the master's program «Economics and development strategy of the enterprise».
Odessa National Economics University.
Odessa, 2020

The master's thesis consists of three sections. The object of research is the food industry enterprise LLC «Old Cossack cheese».

The paper investigates the theoretical aspects of product competitiveness management at dairy enterprises.

The general characteristics of LLC «Old Cossack cheese» are given and the results of its production and economic activity, structure and structure of the production program are analyzed. The comparative analysis of competitiveness of production of LLC «Old Cossack cheese» in the regional market of the south of Odessa region is carried out. Specific proposals to reduce production costs at the analyzed enterprise are substantiated.

Specific proposals for improving the management of product competitiveness at dairy enterprises are substantiated.

Keywords: competition, quality, product competitiveness, factors and indicators, system approach, process approach, competitiveness management.