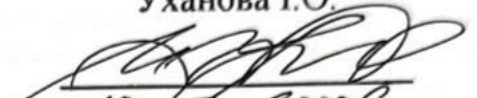


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра міжнародних економічних відносин

Допущено до захисту
Завідувачка кафедри
Уханова І.О.


"dd" Гравня 2026 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
за освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини»

НА ТЕМУ: «РОЛЬ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ПРОСУВАННІ
УКРАЇНСЬКИХ МЕДИЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ
(НА ПРИКЛАДІ ГО «ПЛАТФОРМА МЕДИЧНИХ ІННОВАЦІЙ
УКРАЇНИ»)»

Виконавець:

студентка ФМЕ, гр. 43

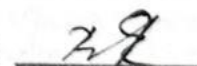
Рекеченська Наталія Володимирівна


/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Воронова Олена Вікторівна


/підпис/

АНОТАЦІЯ

Рекеченська Н., «Роль громадських організацій у просуванні українських медичних інновацій на міжнародному ринку (на прикладі ГО «Платформа медичних інновацій України»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» за освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини». - Одеський національний економічний університет. – Одеса 2026 р.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є процес міжнародного просування медичних інновацій у системі міжнародних економічних відносин.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти розвитку медичних інновацій у системі міжнародних економічних відносин, визначено роль громадських організацій у формуванні інноваційної екосистеми та міжнародному просуванні технологічних розробок, узагальнено основні механізми підтримки медичних інновацій.

Проаналізовано сучасний стан ринку медичних інновацій України, досліджено особливості розвитку сектору HealthTech та діяльність ГО «Платформа медичних інновацій України» у сфері підтримки стартапів, розвитку професійних мереж і міжнародного просування медичних технологій. Проведено оцінку внеску організації у формування передумов для інтеграції українських медичних інновацій у міжнародний ринок.

У роботі узагальнено перспективні напрями розвитку міжнародної діяльності громадських організацій у сфері медичних інновацій та запропоновано заходи підвищення ефективності діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України», зокрема через розвиток міжнародних партнерств, підтримку стартапів, участь у грантових програмах та використання цифрових комунікаційних платформ.

Ключові слова: медичні інновації, HealthTech, громадські організації, міжнародний ринок, медичні технології, міжнародне просування, стартапи, інноваційна екосистема, міжнародна співпраця, цифрова медицина.

ANNOTATION

Rekechenska N., “The role of public organizations in promoting Ukrainian medical innovations on the international market (using the example of the NGO “Platform of Medical Innovations of Ukraine”).”

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 292 "International Economic Relations" under the educational program "International Economic Relations". - Odesa National Economic University. - Odesa, 2026.

The qualification work consists of three chapters. The object of the study is the process of international promotion of medical innovations in the system of international economic relations.

The paper examines the theoretical aspects of the development of medical innovations in the system of international economic relations, defines the role of public organizations in the formation of an innovation ecosystem and the international promotion of technological developments, and summarizes the main mechanisms for supporting medical innovations.

The current state of the Ukrainian medical innovation market is analyzed, the features of the development of the HealthTech sector and the activities of the NGO "Platform of Medical Innovations of Ukraine" in the field of supporting startups, developing professional networks, and international promotion of medical technologies are studied. The organization's contribution to the formation of prerequisites for the integration of Ukrainian medical innovations into the international market is assessed.

The paper summarizes promising areas for the development of international activities of public organizations in the field of medical innovations and proposes measures to increase the efficiency of the activities of the NGO "Platform of Medical Innovations of Ukraine", in particular through the development of international partnerships, supporting startups, participating in grant programs, and using digital communication platforms.

Keywords: medical innovations, HealthTech, public organizations, international market, medical technologies, international promotion, startups, innovation ecosystem, international cooperation, digital medicine.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	4
Розділ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УЧАСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У МІЖНАРОДНОМУ ПРОСУВАННІ МЕДИЧНИХ ІННОВАЦІЙ.....	8
1.1. Роль громадських організацій у просуванні інновацій на міжнародному ринку	8
1.2. Сутність медичних інновацій у системі міжнародних економічних відносин	15
1.3. Механізми та інструменти участі громадських організацій у підтримці та розвитку медичних інновацій	20
Висновки до розділу 1.....	26
Розділ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ПРОСУВАННІ УКРАЇНСЬКИХ МЕДИЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....	29
2.1. Загальна характеристика ринку медичних інновацій України.....	29
2.2. Аналіз діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України» у сфері підтримки українських медичних інновацій	39
2.3. Оцінка внеску ГО «Платформа медичних інновацій України» у формування передумов для міжнародного просування медичних інновацій	47
Висновки до розділу 2.....	53
Розділ 3 НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У СФЕРІ МІЖНАРОДНОГО ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ МЕДИЧНИХ ІННОВАЦІЙ.....	56
3.1. Заходи підвищення ефективності діяльності громадських організацій на міжнародному ринку	56
3.2. Перспективні напрями розвитку міжнародної діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України».....	62
Висновки до розділу 3.....	66
ВИСНОВКИ	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	72

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах глобалізації світової економіки, поглиблення міжнародних економічних зв'язків та посилення ролі інновацій як ключового чинника конкурентоспроможності країн особливого значення набуває розвиток та міжнародне просування медичних інновацій. Сектор охорони здоров'я дедалі активніше інтегрується у систему міжнародних економічних відносин, формуючи глобальні ринки медичних технологій, біомедичних розробок, цифрових рішень у сфері медицини та фармацевтики. У цих умовах медичні інновації виступають не лише інструментом підвищення якості медичних послуг, але й важливим фактором економічного зростання, залучення інвестицій, розвитку експорту високотехнологічної продукції та посилення міжнародних позицій національних економік.

Особливої актуальності питання розвитку та міжнародного просування медичних інновацій набуває для України, яка в умовах трансформації економіки, євроінтеграційних процесів та воєнних викликів потребує формування нових драйверів інноваційного розвитку. Українські медичні стартапи, науково-дослідні розробки, цифрові рішення у сфері телемедицини, реабілітації, біотехнологій та медичного обладнання мають значний потенціал виходу на міжнародні ринки. Водночас обмежені фінансові ресурси, недостатній рівень інституційної підтримки, складність міжнародної сертифікації та високий рівень конкуренції з боку глобальних гравців ускладнюють процес інтеграції вітчизняних медичних інновацій у світовий економічний простір.

У цьому контексті зростає роль громадських організацій, які дедалі активніше залучаються до процесів підтримки, просування та комерціалізації інновацій у сфері охорони здоров'я. Громадські організації виступають важливими посередниками між науковою спільнотою, бізнесом, державними інституціями та міжнародними партнерами, забезпечуючи інформаційну, консультаційну, експертну та організаційну підтримку інноваційних проєктів. Завдяки участі у міжнародних програмах, грантових ініціативах, виставках, акселераційних платформах і

партнерських мережах громадські організації сприяють формуванню сприятливих умов для виходу українських медичних інновацій на міжнародні ринки.

Водночас ефективність діяльності громадських організацій у сфері міжнародного просування медичних інновацій значною мірою залежить від обґрунтованості використовуваних механізмів та інструментів, рівня інституційної спроможності, здатності адаптуватися до змін глобального інноваційного середовища та інтегруватися у міжнародні економічні мережі. Недостатня систематизація досвіду діяльності громадських організацій, обмеженість аналітичних досліджень їх внеску у міжнародну економічну діяльність та відсутність практично орієнтованих рекомендацій зумовлюють необхідність ґрунтовного наукового аналізу цієї проблематики.

Таким чином, обрана тема кваліфікаційної роботи є актуальною з наукової та практичної точок зору, оскільки спрямована на дослідження ролі громадських організацій у підтримці та міжнародному просуванні медичних інновацій, а також на обґрунтування напрямів підвищення ефективності їх діяльності в умовах глобалізації та трансформації міжнародних економічних відносин.

Мета і завдання кваліфікаційної роботи. Метою роботи є дослідження ролі громадських організацій у просуванні українських медичних інновацій на міжнародному ринку та обґрунтування практичних напрямів удосконалення їхньої діяльності на прикладі ГО «Платформа медичних інновацій України».

Для досягнення мети поставлено такі **завдання**:

- визначити роль громадських організацій у просуванні інновацій на міжнародному ринку;
- розкрити сутність медичних інновацій у системі міжнародних економічних відносин;
- узагальнити механізми та інструменти участі громадських організацій у підтримці та розвитку медичних інновацій;
- надати загальну характеристику ринку медичних інновацій України;

- проаналізувати діяльність ГО «Платформа медичних інновацій України» у сфері підтримки українських медичних інновацій;
- оцінити внесок ГО «Платформа медичних інновацій України» у формування передумов для міжнародного просування медичних інновацій;
- обґрунтувати напрями підвищення ефективності діяльності громадських організацій на міжнародному ринку;
- визначити перспективні напрями розвитку міжнародної діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України».

Об'єктом дослідження є процес міжнародного просування медичних інновацій у системі міжнародних економічних відносин.

Предметом дослідження є теоретико-методологічні засади, організаційні механізми та практичні інструменти діяльності громадських організацій у сфері підтримки та міжнародного просування українських медичних інновацій.

Методи дослідження. У роботі використано методи аналізу й синтезу, індукції та дедукції – для обґрунтування теоретичних засад медичних інновацій і ролі громадських організацій у міжнародній економічній діяльності; методи порівняння та узагальнення – для дослідження міжнародного досвіду підтримки інновацій; структурний аналіз – для оцінювання стану та тенденцій розвитку ринку медичних інновацій України; графічний та табличний методи – для наочного подання результатів дослідження; елементи системного та факторного аналізу – для обґрунтування напрямів удосконалення діяльності громадських організацій.

Інформаційна база дослідження. Інформаційну основу кваліфікаційної роботи становлять наукові праці українських і зарубіжних учених щодо інноваційного розвитку економіки та особливостей функціонування міжнародних економічних відносин у сфері медичних технологій і охорони здоров'я; аналітичні звіти Всесвітньої організації охорони здоров'я (WHO), Організації економічного співробітництва та розвитку (OECD), Всесвітньої організації інтелектуальної власності (WIPO), Конференції ООН з торгівлі та розвитку (UNCTAD); Агентства США з міжнародного розвитку (USAID); матеріали діяльності ГО «Платформа

медичних інновацій України», а також результати аналітичних оглядів, профільних досліджень і наукових публікацій.

Публікації та апробація результатів дослідження. За результатами виконання кваліфікаційної роботи опубліковано тези:

Рекеченська Н. В. СУТНІСТЬ МЕДИЧНИХ ІННОВАЦІЙ У СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН. Зб. наук. робіт за підсумками студ. науково-практ. конференції ФМЕ «Минуле, Сучасне, Майбутнє», Вип. 15.

Структура роботи: Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 76 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 83 сторінки. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 2 рисунки.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УЧАСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У МІЖНАРОДНОМУ ПРОСУВАННІ МЕДИЧНИХ ІННОВАЦІЙ

1.1. Роль громадських організацій у просуванні інновацій на міжнародному ринку

Активізація міжнародної співпраці та кооперації щодо інновацій посилює значення різних недержавних інституцій, які поряд із державними установами та бізнесом беруть участь у розвитку глобального економічного середовища. Серед таких акторів важливе місце займають громадські організації, що виступають невід'ємною частиною інноваційної екосистеми та виконують функції посередництва, координації, підтримки й представництва інтересів суб'єктів на міжнародному рівні. Їхня діяльність сприяє налагодженню міжнародної співпраці, обміну професійним досвідом та залученню іноземних партнерів до реалізації спільних проєктів. Недержавні організації також активно підтримують розвиток освітніх, наукових і соціальних ініціатив, що є важливими для впровадження сучасних інноваційних рішень у практичну діяльність. В умовах глобалізації та активного розвитку інновацій громадські організації стають одним із інструментів просування інноваційних продуктів і технологій на міжнародні ринки [1, с. 89].

Роль громадських організацій у міжнародній економічній діяльності зростає у зв'язку з підвищенням значення інновацій та технологій, розширенням глобальних ринків та необхідністю налагодження співпраці між науковцями, бізнесом, інвесторами і державними інституціями. У галузі охорони здоров'я це має особливе значення, оскільки така діяльність пов'язана з високими вимогами до якості та безпеки продукції, її соціальною важливістю та необхідністю міжнародного визнання розробок [2, с. 16].

Громадські організації, що функціонують у сфері інновацій, зокрема медичних, можна розглядати як інституції громадянського суспільства, що діють на неприбутковій або змішаній основі та спрямовують свою діяльність на підтримку

інноваційного розвитку, сприяння міжнародній співпраці, захист інтересів суб'єктів і створення сприятливого середовища для трансферу технологій. У міжнародному вимірі такі організації виступають рушієм інтеграційних процесів національних інноваційних компаній у глобальні мережі [3, с. 4].

Економічна роль громадських організацій у просуванні інновацій на міжнародному ринку полягає у зниженні транзакційних витрат для інноваційних компаній, особливо малих і середніх підприємств та стартапів. Надаючи інформаційну, консультаційну та організаційну підтримку, такі організації сприяють подоланню бар'єрів входу на зовнішні ринки, зокрема пов'язаних із пошуком партнерів, доступом до фінансування, участю в міжнародних програмах і виставкових заходах [4, с. 21].

У секторі медичних інновацій громадські організації відіграють важливу роль у формуванні міжнародного іміджу вітчизняних інноваційних продуктів. Завдяки експертній підтримці, участі у міжнародних професійних заходах і співпраці з авторитетними міжнародними інституціями вони сприяють підвищенню репутації інноваційних компаній, що є критично важливим для виходу на світовий ринок медичних технологій [5, с. 306].

Важливим напрямом діяльності громадських організацій є також сприяння інтернаціоналізації інноваційної діяльності через участь у міжнародних грантових програмах, проєктах технічної допомоги та міждержавних ініціативах. Такі організації часто виступають заявниками або партнерами у проєктах, що фінансуються міжнародними фондами, Європейським Союзом, міжнародними фінансовими інституціями та донорськими організаціями. Це дозволяє залучати фінансові ресурси для розвитку інновацій і забезпечувати їхній вихід на міжнародний рівень [6, с. 45]. У науковій літературі виділяють кілька основних функцій громадських організацій у просуванні інновацій на міжнародному ринку (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Основні функції громадських організацій у просуванні інновацій на міжнародному ринку

Джерело: складено автором на основі [2, с. 25; 5, с. 299]

Функціональна роль громадських організацій у процесі просування інновацій на міжнародному ринку має комплексний і багатовимірний характер, що зумовлено специфікою інноваційної діяльності компаній та багаторівневістю міжнародних економічних зв'язків. Інформаційна функція полягає у збиранні, систематизації та поширенні актуальної інформації щодо міжнародних ринків, програм підтримки, вимог до продукції та можливостей міжнародної співпраці. У такий спосіб такі організації сприяють зменшенню інформаційної асиметрії між суб'єктами сфери та потенційними міжнародними партнерами, що є критично важливим для виходу на зовнішні ринки, особливо для невеликих компаній і стартапів.

Консультаційна функція громадських організацій полягає у наданні фахової підтримки інноваторам з питань правового забезпечення, відповідності

нормативним вимогам, сертифікації, міжнародного маркетингу та захисту інтелектуальної власності. У сфері медичних інновацій ця функція набуває особливого значення, оскільки вихід на міжнародні ринки супроводжується складними та дороговартісними процедурами підтвердження відповідності розробки міжнародним стандартам якості й безпеки. Систематизуючи експертні знання та практичний досвід, громадські організації допомагають суб'єктам мінімізувати ризики та підвищити ефективність діяльності на міжнародному ринку.

Комунікаційна функція громадських організацій реалізується через налагодження горизонтальних і вертикальних зв'язків між учасниками технологічної спільноти на міжнародному рівні. Завдяки організації міжнародних конференцій, виставок, бізнес-зустрічей і тематичних форумів організації беруть участь у формуванні майданчиків для прямої взаємодії інноваторів з інвесторами, науковими установами та представниками державних органів. Це сприяє формуванню мережі партнерських зв'язків, що є основою для встановлення довгострокових відносин з метою сприяння виходу інноваційних розробок на ринок.

Адвокаційна функція громадських організацій полягає у представництві та захисті інтересів суб'єктів у міжнародному економічному просторі. Вона реалізується через участь у міжнародних експертних групах, консультаційних радах, професійних асоціаціях і публічних дискусіях для формування спільної політики щодо інновацій. У галузі медичних інновацій адвокаційна діяльність спрямована на гармонізацію регуляторних вимог, спрощення процедур сертифікації та створення сприятливих умов для міжнародного обміну медичними технологіями і знаннями.

Освітня функція громадських організацій спрямована на підвищення рівня компетентності суб'єктів інноваційної діяльності щодо експорту технологій. Через реалізацію освітніх програм, тренінгів, семінарів і менторських ініціатив такі структури допомагають представникам інноваційного сектору здобути знання та навички, необхідні для участі у міжнародних економічних процесах. Цей аспект

включає розуміння особливостей ринків певних країн, вимог інвесторів та стратегій масштабування діяльності компанії.

Проектна функція проявляється у здатності ініціювати, координувати та реалізовувати міжнародні інноваційні проекти. Виступаючи заявниками або партнерами у грантових програмах і міжнародних ініціативах, громадські організації забезпечують доступ суб'єктів до фінансових, інформаційних і людських ресурсів. Це сприяє не лише реалізації конкретних проектів, а й формуванню сталих зв'язків між національними та міжнародними учасниками сфери інноваційних технологій.

Отже, діяльність громадських організацій має комплексний характер і охоплює як економічні, так і інституційні аспекти міжнародного просування інновацій. Особливо важливою є їхня роль у забезпеченні комунікації між різними учасниками процесу створення інноваційних продуктів, що дозволяє формувати стійкі міжнародні партнерства.

У контексті функціонування міжнародного ринку медичних інновацій недержавні організації дедалі частіше виконують функцію посередників, що зіставляють наукові розробки з потребами ринку та інвесторів. Вони сприяють адаптації інноваційних продуктів до вимог конкретних міжнародних ринків шляхом надання консультацій щодо стандартів якості, сертифікації та можливостей проведення клінічних випробувань [7].

Важливою складовою діяльності громадських організацій є підтримка міжнародного трансферу технологій. Завдяки участі у міжнародних виставках, форумах, бізнес-зустрічах та акселераційних програмах вони створюють умови для просування інноваційних розробок на ринку і залучення стратегічних партнерів. У контексті сфери медичних технологій така діяльність дозволяє інноваційним підприємствам ефективніше інтегруватися у глобальні ланцюги створення доданої вартості [8, с. 195].

Окремої уваги заслуговує соціально-економічний вимір діяльності громадських організацій. Просування медичних інновацій на міжнародному ринку часто є поєднанням економічної доцільності з суспільним значенням, а саме

підвищенням доступності медичних послуг, поліпшенням якості життя та досягненням цілей сталого розвитку. У цьому контексті громадські організації не лише сприяють розвитку інноваційних продуктів, а й акцентують увагу на суспільному визнанні розробок, що підвищує їхню привабливість для міжнародних партнерів [9, с. 338].

З урахуванням багатофункціональності діяльності громадських організацій доцільно узагальнити основні механізми їхньої участі у міжнародному просуванні інновацій (рис. 1.2).

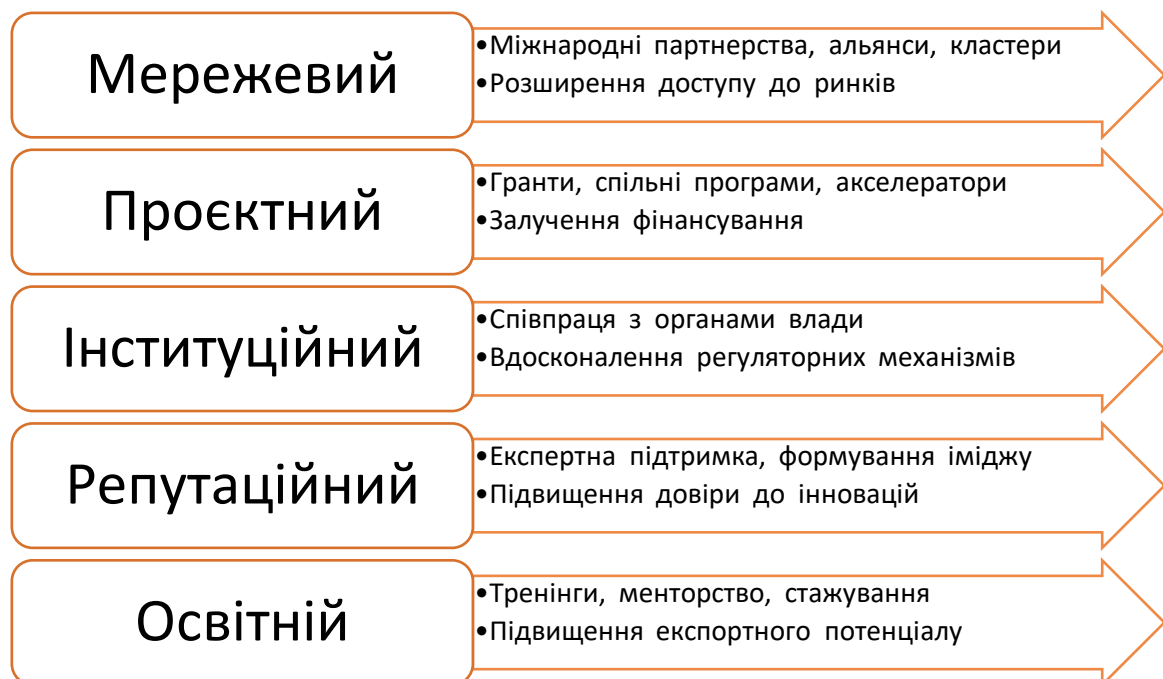


Рис. 1.2. Механізми участі громадських організацій у міжнародному просуванні інновацій

Джерело: складено автором на основі [10, с. 19; 11, с. 23]

Тобто, участь громадських організацій у міжнародному просуванні інновацій має багаторівневий і системний характер, що дозволяє їм впливати на різні етапи створення інноваційного продукту – від формування ідеї та пошуку партнерів до виходу на ринок і масштабування продукту. Ключовим механізмом у цьому контексті виступає мережевий механізм, який реалізується через створення та підтримку міжнародних партнерств, участь у кластерах і альянсах. Саме через взаємодію з різними інституціями громадські організації забезпечують інтеграцію

інноваційних підприємств у глобальні економічні та наукові мережі, що істотно розширює доступ до міжнародних ринків.

Не менш важливим є проєктний механізм участі громадських організацій, який ґрунтується на залученні грантового фінансування, реалізації спільних міжнародних програм та участі в акселераторах і інкубаторах. У межах цього механізму ці організації виконують функцію координаторів або партнерів інноваційних проєктів, забезпечуючи доступ до фінансових ресурсів та експертної підтримки. Для медичних інновацій проєктний механізм має особливе значення, оскільки дозволяє компенсувати високі витрати на дослідження, клінічні випробування та підготовку до виходу на міжнародні ринки.

Інституційний механізм участі громадських організацій проявляється у їхній взаємодії з органами державної влади, міжнародними організаціями та професійними асоціаціями. Метою такої співпраці є формування сприятливого нормативно-правового середовища для інноваційної діяльності підприємств. Завдяки участі у консультаціях, робочих групах і публічних обговореннях громадські організації сприяють адаптації національного законодавства до міжнародних стандартів. Це знижує регуляторні бар'єри для виходу нових продуктів на зовнішні ринки та підвищує їхню конкурентоспроможність у міжнародному середовищі.

Ключове значення у міжнародному просуванні інновацій має також репутаційний механізм, який реалізується через експертну підтримку, участь у міжнародних заходах, формування позитивного іміджу вітчизняних розробок і підвищення довіри до них з боку міжнародних партнерів. Для ринку медичних інновацій, де рівень довіри та відповідність стандартам безпеки мають вирішальне значення, репутація, сформована за участю авторитетних установ, істотно полегшує процес виходу на міжнародні ринки та сприяє залученню інвесторів.

Освітньо-кадровий механізм участі громадських організацій спрямований на розвиток людського капіталу та підвищення експортної й інноваційної спроможності суб'єктів інноваційної діяльності. Організуючи тренінги, менторські програми, стажування й освітні проєкти, ці інституції стимулюють

формування компетенцій, необхідних для ефективної міжнародної діяльності. Це створює довгостроковий економічний ефект, який проявляється у зростанні кількості інноваційних продуктів, здатних успішно конкурувати на світових ринках.

Таким чином, діяльність громадських організацій охоплює широкий спектр завдань для просування інновацій на міжнародному ринку. Вони допомагають реалізувати функції, які не завжди можуть бути ефективно виконані державними або комерційними структурами. У сфері медичних інновацій їхнє значення зростає в умовах існування суворих регуляторних вимог до розробок і потреби в міжнародній координації таких продуктів.

Підсумовуючи, можна зазначити, що громадські організації відіграють важливу роль у розвитку міжнародного співробітництва та підтримці інноваційної діяльності, сприяючи просуванню інноваційних продуктів і технологій на міжнародні ринки. Водночас за нинішніх умов особливого значення набувають саме медичні інновації, оскільки їхній розвиток пов'язаний не лише з удосконаленням системи охорони здоров'я, а й із розвитком міжнародних економічних відносин та міжнародної співпраці у технологічних секторах економіки. Саме тому наступним етапом дослідження є визначення сутності медичних інновацій та їхньої ролі у системі міжнародних економічних відносин.

1.2. Сутність медичних інновацій у системі міжнародних економічних відносин

На сьогодні інновації є одним із ключових чинників довгострокового економічного зростання, підвищення продуктивності праці та формування конкурентних переваг національних економік. В умовах глобалізації, посилення конкуренції та прискорення науково-технічного прогресу особливого значення набувають інновації у сфері охорони здоров'я. Їхній розвиток сприяє не лише підвищенню якості та доступності медичних послуг, а й активізації міжнародного співробітництва і посиленню економічної взаємодії між державами. Медичні інновації дедалі більше інтегруються у глобальні економічні процеси, формуючи

окремий сегмент світового ринку високотехнологічної продукції та послуг [12, с. 27].

Розвиток медичних інновацій тісно пов'язаний із міжнародним поділом праці, інтернаціоналізацією наукових досліджень і зростанням ролі наукоємних галузей у структурі світової економіки. У сучасних умовах сфера охорони здоров'я набуває ознак стратегічно важливого сектора економіки, здатного генерувати значну додану вартість, стимулювати експорт і залучати інвестиції [13, с. 178]. Саме в цьому контексті медичні інновації постають як важливий елемент системи міжнародних економічних відносин.

З економічної точки зору медичні інновації можна визначити як результат науково-дослідної та інноваційної діяльності, спрямованої на створення, впровадження або вдосконалення продуктів, технологій, процесів і організаційних рішень у галузі охорони здоров'я, що забезпечують підвищення ефективності надання медичних послуг, покращення результатів лікування та формування позитивного економічного ефекту. У міжнародному вимірі такі інновації стають об'єктом інвестування та сприяють інтеграції національних інноваційних систем у глобальні ланцюги створення доданої вартості [14, с. 33].

Відсутність єдиного підходу до визначення поняття «медичні інновації» у науковій літературі пояснюється їхнім міждисциплінарним характером. З позицій теорії інновацій медичні інновації розглядаються як різновид технологічних, організаційних та сервісних інновацій, що виникають у результаті взаємодії науки, бізнесу, держави та суспільства [15, с. 34]. У документах Організації економічного співробітництва та розвитку наголошується, що інновації у сфері охорони здоров'я охоплюють як матеріальні продукти (лікарські засоби, обладнання), так і нематеріальні рішення (цифрові платформи), які створюють економічну та соціальну цінність [16, с. 58].

У системі міжнародних економічних відносин медичні інновації виконують низку важливих функцій. По-перше, вони створюють умови для формування нових сегментів світового ринку та зростання обсягів міжнародної торгівлі високотехнологічною продукцією. По-друге, вони стимулюють міжнародний рух

капіталу через залучення прямих іноземних інвестицій та грантових ресурсів у сферу досліджень і розробок. По-третє, медичні інновації виступають інструментом позиціонування держави на міжнародному ринку, формуючи імідж технологічно розвиненого учасника глобальної економіки [17].

Особливістю медичних інновацій є їхній тісний зв'язок із глобальними демографічними та соціально-економічними викликами, зокрема старінням населення, поширеністю хронічних захворювань, пандеміями та гуманітарними кризами. Це зумовлює активну участь міжнародних організацій, транснаціональних корпорацій, державних інституцій і неурядових структур у формуванні міжнародної інноваційної екосистеми у сфері охорони здоров'я [18, с. 98].

Для систематизації економічної сутності медичних інновацій у міжнародному вимірі доцільно застосувати їхню класифікацію за низкою ознак. Це дозволить комплексно оцінити їхню роль у міжнародних економічних відносинах (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Розширена класифікація медичних інновацій у системі міжнародних економічних відносин

Критерій класифікації	Вид медичних інновацій	Характеристика	Роль у міжнародних економічних відносинах
За функціональним призначенням	Лікувальні, діагностичні, профілактичні, реабілітаційні	Орієнтація на різні етапи медичного втручання	Формування спеціалізованих сегментів світового ринку
За типом інновацій	Продуктові, процесні, організаційні, сервісні	Створення нових або вдосконалення існуючих рішень	Підвищення ефективності та конкурентоспроможності
За технологічною основою	Фармацевтичні, біотехнологічні, цифрові, інженерно-медичні	Використання різних науково-технічних платформ	Розвиток високотехнологічного експорту
За стадією інноваційного циклу	Дослідження, розробка, клінічні випробування, вихід на ринок, масштабування	Послідовність реалізації інновацій	Залучення інвестицій і трансфер технологій

За рівнем інтернаціоналізації	Національні, регіональні, міжнародні, глобальні	Масштаб поширення інновацій	Інтеграція у глобальні ланцюги доданої вартості
За джерелами фінансування	Державні, приватні, венчурні, грантові, змішані	Фінансова модель інновацій	Формування міжнародних фінансових потоків
За формою виходу на міжнародний ринок	Експорт, ліцензування, стартапи, спільні підприємства	Спосіб виходу на міжнародний ринок	Посилення транснаціональної кооперації
За соціально-економічним ефектом	Комерційні, соціальні, змішані	Поєднання економічної вигоди та суспільної цінності	Підтримка сталого розвитку

Джерело: складено автором на основі [13, с. 179; 15, с. 34; 4, с. 41]

Як свідчать дані таблиці 1.1, медичні інновації характеризуються багаторівневістю та високим рівнем інтеграції у міжнародні економічні процеси. Особливо динамічний розвиток демонструють цифрові та біотехнологічні розробки, ринок яких з кожним роком зростає дедалі швидшими темпами.

Важливою рисою сучасного етапу розвитку медичних інновацій є їхня глибока інтернаціоналізація, яка проявляється у виході інноваційних процесів за межі національних економік та формуванні міжнародних мереж технологічної співпраці. Інноваційні продукти у сфері охорони здоров'я дедалі рідше розробляються в межах однієї країни, натомість вони є результатом міжнародної науково-дослідної кооперації, участі транснаціональних компаній, глобальних фармацевтичних корпорацій, університетських організацій та міжнародних інвестиційних фондів. Така модель дозволяє поєднувати досвід науковців з різних країн та відкриває доступ до фінансових ресурсів і розвиненої інфраструктури. У підсумку це сприяє скороченню циклу розробки продукту, оптимізації витрат і прискоренню процесів виходу медичних розробок на міжнародний ринок [19].

Інтернаціоналізація медичних інновацій також зумовлює зростання ролі міжнародних дослідницьких програм і грантових ініціатив, у межах яких здійснюється обмін знаннями. Це формує сприятливі умови для трансферу технологій між країнами з різним рівнем економічного розвитку та допомагає інтегрувати національні системи охорони здоров'я у глобальний інноваційний

простір. Водночас така відкритість підвищує конкуренцію на світовому ринку медичних технологій та посилює вимоги до якості, безпеки й доцільності інноваційних рішень.

Разом із тим складність роботи з медичними інноваціями пов'язана насамперед із високими регуляторними вимогами, а саме стандартами безпеки, процедурами сертифікації, клінічними випробуваннями. У системі міжнародних економічних відносин ці чинники суттєво ускладнюють вихід інноваційних продуктів на зовнішні ринки. Відмінності у нормативно-правовому регулюванні різних країн, наприклад, між країнами Європейського Союзу і Україною, створюють значні бар'єри для виходу медичних інновацій на міжнародний ринок [20].

Особливо гостро ці проблеми проявляються для стартапів, що походять із країн із обмеженими фінансовими ресурсами та недостатньо розвиненою інфраструктурою підтримки інновацій. Висока вартість сертифікації, складність проходження процедур відповідності і тривалі строки клінічних досліджень знижують конкурентоспроможність таких розробок на глобальному ринку та часто стримують їхній вихід за межі національного ринку. У цьому контексті інституційна підтримка та міжнародне партнерство набувають вирішального значення для інтеграції медичних інновацій у глобальний ринок охорони здоров'я.

Слід також звернути увагу на взаємозв'язок медичних інновацій із глобальними ланцюгами створення доданої вартості. Інноваційний процес у сфері охорони здоров'я, як правило, має фрагментований характер. Так, фундаментальні наукові дослідження можуть здійснюватися в університетських центрах однієї країни, а клінічні випробування – в іншій. У свою чергу виробництво та запуск технології на ринок здійснюватиметься за участю транснаціональних корпорацій у третіх країнах, що мають розвинену промислову і логістичну інфраструктуру [21, с. 81]. Така модель дозволяє оптимізувати витрати та ризики, але водночас підвищує залежність успішного запуску інноваційного продукту від ефективності міжнародної кооперації.

У межах глобальних ланцюгів створення доданої вартості медичні інновації дедалі частіше виступають не як кінцевий продукт, а як сукупність нематеріальних активів, таких як знання, патенти, ліцензії і технологічні рішення. Це посилює значення стратегічного партнерства між науковими установами, бізнесом та інституціями громадянського суспільства, які забезпечують координацію інтересів різних суб'єктів процесу створення та впровадження інновацій.

В умовах глобальних криз, пандемій і зростання геополітичної нестабільності медичні інновації дедалі частіше розглядаються як елемент економічної, соціальної та національної безпеки. Доступ до сучасних медичних технологій стає не лише питанням ринкової ефективності, але й стратегічним чинником забезпечення стійкості національних економік. У цьому контексті медичні інновації інтегруються у сферу економічної дипломатії, формуючи основу для міждержавних партнерств і програм міжнародної допомоги [22, с. 32].

Отже, медичні інновації у системі міжнародних економічних відносин мають комплексний характер та поєднують економічні, технологічні, соціальні та інституційні аспекти. Вони формують нові напрями міжнародної торгівлі, стимулюють рух капіталу та знань, а також потребують комплексної підтримки з боку державних і недержавних інституцій. У зв'язку з цим необхідно дослідити механізми та інструменти участі громадських організацій у підтримці медичних інновацій, що буде розглянуто в наступному підрозділі роботи.

1.3. Механізми та інструменти участі громадських організацій у підтримці та розвитку медичних інновацій

Розвиток медичних інновацій у контексті сучасних міжнародних процесів потребує функціонування розгалуженої системи, у межах якої взаємодіють держава, бізнес, науково-освітні установи та суспільні організації. Невід'ємним елементом цієї системи є громадські організації, які виконують інформаційні, комунікаційні та освітні функції, виступаючи гнучкими посередниками між різними учасниками інноваційного процесу. Їхня участь у підтримці та розвитку

медичних інновацій реалізується через механізми та інструменти, що слугують доповненням до державної політики щодо інновацій.

На відміну від комерційних структур, громадські організації орієнтовані не лише на отримання економічного результату, а й на досягнення суспільно значущих цілей. Метою їхньої діяльності також може бути підвищення доступності медичних технологій, покращення якості надання медичних послуг і популяризація застосування інновацій у роботі медичних закладів. Така подвійна спрямованість зумовлює специфіку механізмів їхньої участі в інноваційних процесах.

У сфері медичних інновацій громадські організації залучаються до всіх етапів інноваційного циклу – від генерації ідей і формування науково-дослідних ініціатив до виходу на ринок, масштабування та міжнародного просування інноваційних продуктів. Така залученість дозволяє їм впливати не лише на окремі інноваційні проекти, але й на формування загального інституційного середовища розвитку медичних інновацій у національному та міжнародному вимірах [23, с. 499].

Основним напрямом участі громадських організацій у підтримці медичних інновацій є взаємодія з державними установами, міжнародними організаціями та регуляторними структурами. Через участь у професійних обговореннях, публічних консультаціях, міжнародних форумах і робочих зустрічах такі організації сприяють удосконаленню нормативно-правової бази медичного сектору, а також адаптації національного законодавства до міжнародних стандартів і сучасних тенденцій [24]. Реалізація цього механізму є важливою у контексті сфери медичних інновацій, де доступ до міжнародних ринків значною мірою залежить від відповідності розробки численним вимогам.

Громадські організації також беруть участь у формуванні професійних і партнерських зв'язків між учасниками інноваційної діяльності. Вони сприяють створенню майданчиків з метою об'єднання медичних стартапів, наукових установ, інвесторів, закладів охорони здоров'я та представників бізнесу. Така взаємодія сприяє обміну досвідом, популяризації технологій і налагодженню міжнародної кооперації, що полегшує інтеграцію медичних інновацій у глобальні економічні процеси [25, с. 103].

Важливим напрямом діяльності громадських організацій є реалізація інноваційних і науково-дослідних проєктів у сфері охорони здоров'я. У межах міжнародних грантових програм і проєктів технічної допомоги вони часто виступають партнерами або ініціаторами проєктів. Такі організації забезпечують доступ до фінансування, менторської підтримки та міжнародної технологічної інфраструктури [26, с. 46]. Для інноваційних медичних розробок така підтримка є необхідною, оскільки розробка нових технологій потребує значних фінансових витрат, тривалих досліджень і проходження складних процедур клінічних випробувань перед виходом продукту на ринок.

Інформаційно-аналітична діяльність громадських організацій також є одним із напрямів підтримки медичних інновацій. Вони здійснюють аналіз міжнародних ринків, відстежують актуальні тенденції розвитку медичних технологій, готують аналітичні матеріали та практичні рекомендації для суб'єктів сфери медичних технологій. Це допомагає компаніям краще орієнтуватися у вимогах міжнародного ринку, адаптувати інноваційні продукти до сучасних умов конкуренції та зменшувати ризики їхньої невдачі на зовнішніх ринках [27].

Громадські організації беруть участь у розвитку людського капіталу сектору медичних інновацій. Шляхом участі в організації і проведенні навчальних програм, менторських ініціатив, акселераторів та інкубаторів вони сприяють формуванню знань і практичних навичок, необхідних для роботи у міжнародному середовищі. Зокрема, йдеться про компетенції у сфері управління інноваціями, міжнародного маркетингу, дотримання регуляторних вимог та захисту прав інтелектуальної власності [28, с. 148].

Таблиця 1.2

Розширені механізми участі громадських організацій у підтримці та розвитку медичних інновацій

Механізм	Зміст механізму	Основні учасники	Значення для розвитку медичних інновацій
Інституційний	Участь у формуванні сприятливої законодавчої бази	ГО, органи влади	Поліпшення нормативно-правового середовища

Мережевий	Кластери, платформи, міжнародні партнерства	ГО, стартапи, університети, ТНК	Інтеграція у глобальні інноваційні мережі
Проектний	Гранти, пілотні проекти, міжнародні програми	ГО, фонди, дослідницькі центри	Залучення фінансування та експертизи
Інформаційно-аналітичний	Аналітика, моніторинг, дослідження	ГО, експерти, інвестори	Відповідність інновацій вимогам ринку
Освітньо-кадровий	Навчання, менторство, акселераційні програми	ГО, освітні установи	Розвиток людського капіталу
Репутаційний	Публічність, експертна підтримка	ГО, міжнародні партнери	Підвищення довіри до інновацій
Координаційний	Узгодження інтересів інвесторів	ГО, бізнес, держава	Зниження транзакційних витрат
Соціальний	Орієнтація на суспільні потреби	ГО, громади, НУО	Підтримка сталого розвитку

Джерело: складене автором на основі [10, с. 19; 23, с. 498; 32, с. 22]

Поряд із механізмами стратегічне значення мають конкретні інструменти, за допомогою яких громадські організації можуть підтримувати медичні інновації. Інструментарій такої діяльності є різноманітним і включає як фінансові, так і нефінансові засоби впливу. Слід зазначити, що нефінансові інструменти є ключовими в діяльності громадських організацій, оскільки вони дозволяють ефективно виконувати необхідні функції навіть за умов обмежених ресурсів [29, с. 146].

Одним із практичних напрямів підтримки медичних інновацій є створення умов для розвитку стартапів на ранніх етапах їхньої діяльності. У цьому контексті громадські організації долучаються до реалізації акселераційних та інкубаційних програм, у межах яких інноватори отримують доступ до експертних консультацій, менторського супроводу та інформації щодо регуляторних вимог і особливостей виходу на ринок. Така підтримка дозволяє зменшити організаційні та фінансові труднощі, з якими стикаються розробники медичних технологій на початкових стадіях розвитку проекту [30].

Слід також відзначити такий напрям діяльності громадських організацій, як формування середовища для представлення медичних інновацій. Шляхом участі у форумах, конференціях, виставках та професійних зустрічах з'являються можливості для пошуку партнерів і презентації розробок широкій аудиторії. Це сприяє підвищенню впізнаваності продуктів, розширенню співпраці між

учасниками ринку та поступовому включенню медичних технологій у міжнародні економічні процеси [31, с. 167].

Таблиця 1.3

Розширений інструментарій участі громадських організацій у підтримці та розвитку медичних інновацій

Інструмент	Характеристика	Стадія інноваційного циклу	Очікуваний результат
Акселераційні програми	Менторство, підготовка до виходу на ринок	Розробка, запуск продукту	Підвищення готовності продукту
Інкубатори	Підтримка на ранніх стадіях	Генерація ідей	Зниження ризиків
Грантовий супровід	Підготовка заявок	Клінічні дослідження і випробування	Залучення фінансування
Міжнародні заходи	Виставки, форуми, зустрічі	Масштабування	Розширення кола партнерів
Аналітика	Звіти, дослідження ринку	Усі стадії	Обґрунтовані управлінські рішення
Комунікаційні кампанії	Просування, формування іміджу	Вихід на ринок	Формування довіри до інновацій
Менторські програми	Міжнародні експерти	Розвиток продукту	Підвищення якості продукту
Платформи співпраці	Онлайн- та офлайн майданчики	Інтернаціоналізація	Інтеграція у глобальні ринки

Джерело: складене автором на основі [28, с. 151; 33]

Інструментарій участі громадських організацій у підтримці та розвитку медичних інновацій орієнтований на супровід інновацій протягом усього циклу. Зокрема, акселераційні програми та інкубатори забезпечують підтримку інноваційних проєктів на ранніх стадіях розвитку, коли наукові ідеї ще не трансформовані у готові продукти. Завдяки менторській підтримці ці інструменти сприяють зниженню рівня невизначеності та підвищують ймовірність успішного запуску продукту на ринок.

Грантовий супровід як інструмент діяльності громадських організацій має особливе значення у сфері медичних інновацій, оскільки дозволяє залучати фінансові ресурси для проведення наукових досліджень, клінічних випробувань. Громадські організації, виступаючи посередниками між інноваторами та донорами,

забезпечують не лише підготовку якісних грантових заявок, а й їхню реалізацію, що підвищує довіру міжнародних фінансових інституцій до таких ініціатив.

Вагомим інструментом просування медичних інновацій є участь у професійних міжнародних заходах. Такі майданчики створюють можливості для представлення розробок міжнародній спільноті, налагодження професійних контактів і пошуку потенційних партнерів для подальшої співпраці. Крім цього, участь у конференціях, форумах і галузевих виставках дозволяє оцінити реакцію ринку на інноваційний продукт та визначити перспективи його розвитку в міжнародному середовищі. Для сфери медичних технологій це особливо актуально, оскільки рівень довіри до розробки та її визнання впливають на перспективи подальшого розвитку продукту.

Підготовка аналітичних матеріалів і досліджень також є одним із інструментів допомоги молодим інноваційним компаніям та стартапам. Завдання громадських організацій полягає в оцінці тенденцій розвитку міжнародного ринку охорони здоров'я. Аналіз ринку, галузеві дослідження та прогнозування розвитку технологій дають можливість інноваційним компаніям краще адаптувати свої розробки до потреб різних країн і своєчасно реагувати на зміни конкурентного середовища. У цьому випадку громадські організації часто виступають посередниками між науковою спільнотою, бізнесом та інноваційними компаніями, забезпечуючи поширення актуальної інформації та практичних рекомендацій.

Комунікаційна підтримка, включаючи інструменти публічних комунікацій, спрямована на формування довіри до медичних інновацій з боку міжнародних інвесторів. Завдяки публічним комунікаціям, професійному представленню розробок та співпраці з міжнародними експертними спільнотами формується позитивне сприйняття інноваційних продуктів на міжнародному рівні. Додаткову підтримку забезпечують менторські ініціативи, які стимулюють процес обміну досвідом, залучення фахівців із різних країн і розвиток довгострокових професійних зв'язків.

Отже, участь громадських організацій у підтримці медичних інновацій охоплює широкий спектр механізмів та інструментів, які доповнюють один одного.

Їхнє системне застосування дозволяє знижувати законодавчі та ринкові бар'єри інноваційної діяльності, сприяти інтернаціоналізації медичних розробок і формувати сприятливе середовище для інтеграції інновацій у систему міжнародних економічних відносин. Важливо підкреслити, що ефективність цих механізмів і інструментів значною мірою залежить від рівня інституційної спроможності громадських організацій, їхньої здатності до стратегічного планування та координації дій із державними і приватними партнерами.

Узагальнюючи викладене, можна зробити висновок, що громадські організації поступово перетворюються на повноцінних учасників міжнародної інноваційної екосистеми у сфері охорони здоров'я. Їхня діяльність створює необхідні передумови для підвищення конкурентоспроможності медичних інновацій та розширення їхньої присутності на міжнародних ринках. Саме це формує теоретичне та методологічне підґрунтя для подальшого аналізу практичної діяльності громадських організацій у галузі підтримки та міжнародного просування українських медичних інновацій, що буде здійснено у другому розділі кваліфікаційної роботи.

Висновки до розділу 1

У першому розділі кваліфікаційної роботи досліджено теоретичні основи участі громадських організацій у міжнародному просуванні медичних інновацій та визначено їхню роль у системі міжнародних економічних відносин. У результаті проведеного аналізу встановлено, що в сучасних умовах розвитку медичних технологій нові розробки є не лише інструментом розвитку медичної сфери, а й важливим елементом міжнародної економічної діяльності. Медичні технології, цифрові рішення та інші інноваційні продукти дедалі активніше інтегруються у світовий ринок високотехнологічної продукції та підтримують розвиток нових напрямів міжнародної співпраці.

Дослідження ролі громадських організацій у просуванні інновацій на міжнародному ринку показало, що вони виступають важливими інституційними

посередниками між наукою, бізнесом, державою та інвесторами. Їхня діяльність сприяє зниженню транзакційних витрат, подоланню інформаційної асиметрії, формуванню мереж партнерства і підвищенню рівня довіри до інноваційних розробок. Особливо значущою є роль громадських організацій у сфері медичних інновацій, де високі вимоги до безпеки, якості та відповідності продукції істотно ускладнюють процеси виходу на міжнародний ринок.

У процесі аналізу сутності медичних інновацій встановлено, що вони мають комплексний характер і поєднують економічні, технологічні, інституційні та соціальні аспекти. Розвиток медичних інновацій у сучасних умовах тісно пов'язаний із процесами інтернаціоналізації наукових досліджень, міжнародного трансферу технологій та формуванням глобальних мереж технологічної співпраці. У галузі охорони здоров'я інноваційний процес дедалі частіше виходить за межі однієї країни, оскільки наукові дослідження, клінічні випробування, виробництво та вихід продукту на ринок можуть здійснюватися за участю різних держав. Це зумовлює потребу в міжнародній кооперації та законодавчій підтримці інноваційної діяльності, особливо для країн із перехідною економікою, де існують фінансові, технологічні та регуляторні бар'єри виходу медичних інновацій на міжнародний ринок.

У ході дослідження механізмів та інструментів участі громадських організацій у підтримці та розвитку медичних інновацій обґрунтовано, що їхній вплив має системний і багаторівневий характер. Їхня діяльність реалізується через інституційні, мережеві, проєктні, інформаційно-аналітичні, освітньо-кадрові та репутаційні механізми, які взаємодіють між собою та забезпечують підтримку інновацій на різних етапах. Окрему увагу приділено таким інструментам, як акселераційні та інкубаційні програми, грантовий супровід, міжнародні професійні заходи, аналітичні дослідження, комунікаційна підтримка та менторські ініціативи. Використання таких інструментів допомагає громадським організаціям частково компенсувати обмеженість фінансових ресурсів завдяки експертній підтримці й міжнародним партнерствам.

Проведене дослідження дозволяє зробити висновок, що громадські організації поступово трансформуються з допоміжних учасників у повноцінних акторів міжнародної інноваційної екосистеми. Їхня діяльність створює сприятливі передумови для інтеграції медичних інновацій у систему міжнародних економічних відносин, підвищення їхньої конкурентоспроможності та посилення міжнародної присутності національних інноваційних розробок.

Отримані висновки формують науково-методологічне підґрунтя для подальшого аналізу діяльності громадських організацій у сфері підтримки та міжнародного просування медичних інновацій. Це зумовлює логічний перехід до другого розділу кваліфікаційної роботи, у межах якого буде здійснено аналіз стану ринку медичних інновацій України та оцінено практичний внесок конкретної громадської організації у створення умов для їхнього виходу на міжнародний ринок.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ПРОСУВАННІ УКРАЇНСЬКИХ МЕДИЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

2.1. Загальна характеристика ринку медичних інновацій України

Ринок медичних інновацій України є важливою складовою національної інноваційної системи та формується на перетині кількох ключових секторів економіки, а саме охорони здоров'я, інформаційних технологій, фармацевтичної промисловості та підприємництва. В умовах трансформації економіки під час повномасштабної війни особливого значення набуває розвиток медичних інновацій. Це пов'язано зі зростанням потреби у швидкому впровадженні сучасних технологічних рішень у практику для надання допомоги пораненим цивільним і військовим. Воєнні умови також посилили необхідність модернізації медичної інфраструктури, підвищення доступності медичних послуг і розвитку технологій, які забезпечують безперервність роботи медичної галузі в кризових умовах. У цьому контексті інновації є показником ефективності функціонування системи охорони здоров'я, а також фактором економічного розвитку держави й формування її інноваційного потенціалу [33].

Розвиток медичних інновацій в Україні значною мірою пов'язаний із процесами цифровізації економіки та модернізації системи охорони здоров'я. У межах цих процесів поступово формується сектор Health Tech, який об'єднує широкий спектр технологічних рішень для медицини, включаючи медичні інформаційні системи, програмні рішення для управління медичними закладами, системи дистанційного моніторингу стану пацієнтів та аналітичні інструменти на основі штучного інтелекту. Саме цифрові технології сьогодні виступають одним із ключових чинників інноваційного розвитку медичної галузі. Вони дозволяють підвищувати ефективність рутинних процесів, оптимізувати використання ресурсів та розширювати доступність медичних послуг для населення.

Важливою особливістю розвитку українського ринку медичних інновацій є його міжгалузевий характер. Інноваційні рішення формуються на основі інтеграції результатів наукових досліджень та підприємницької ініціативи, що створює нові можливості для розробки високотехнологічних продуктів і їхнього виходу на ринок. Україна має значний людський потенціал у галузях інженерії, програмування та медичних досліджень, що сприяє розвитку медичних стартапів і технологічних компаній.

Структурно ринок медичних інновацій України складається з декількох ключових сегментів, які відрізняються рівнем технологічності, масштабами виробництва, інвестиційною привабливістю та орієнтацією на міжнародні ринки. До таких сегментів належать виробництво медичного обладнання, цифрові медичні технології, реабілітаційні технології, мобільні медичні застосунки та фармацевтичні інновації. Кожен із цих напрямів формує окремий сегмент інноваційного ринку та має свої особливості.

Для більш детального розуміння структури цього ринку доцільно розглянути основні сегменти медичних інновацій в Україні та рівень їхнього розвитку.

Таблиця 2.1

Структура ринку медичних інновацій України

Сегмент ринку	Основні продукти та технологічні рішення	Основні споживачі	Поточний рівень розвитку	Інвестиційна привабливість	Міжнародна орієнтація	Основні фактори розвитку
Медичне обладнання	Діагностичні системи, офтальмологічне обладнання, апарати ультразвукової діагностики, реабілітаційні пристрої, лабораторні комплекси	Лікарні, приватні клініки, діагностичні центри, реабілітаційні установи	Середній рівень розвитку	Середня	Частковий експорт до країн Європи та Азії	Розвиток медичної інфраструктури, модернізація лікарень
Цифрові медичні технології (Health Tech)	CRM та ERP-системи для клінік, телемедицина, системи AI-	Медичні заклади, пацієнти, фармацевти	Високий, динамічне зростання	Висока	Активна інтеграція у глобальний ринок	Розвиток IT-сектора, цифровізація медицини

	діагностики, медичні інформаційні системи, аналіз медичних даних	тичні компанії				
Реабілітаційні технології	Роботизовані системи реабілітації, сенсорні платформи, нейрореабілітаційні комплекси, біомеханічні тренажери	Реабілітаційні центри, військові госпіталі, центри фізичної терапії	Активне зростання	Висока	Високий експортний потенціал	Зростання попиту на реабілітацію
Мобільні медичні застосунки	Застосунки для дистанційного моніторингу здоров'я, цифрова терапія, системи контролю хронічних захворювань	Пацієнти, лікарі	Високий рівень розвитку	Висока	Орієнтація на глобальний ринок	Розвиток мобільних технологій
Фармацевтичні інновації	Нові лікарські препарати, біотехнологічні продукти, клінічні дослідження	Фармацевтичні компанії, медичні установи	Стабільний розвиток	Середня	Обмежена міжнародна інтеграція	Інвестиції у наукові дослідження
Біотехнології та біомедичні розробки	Генетичні дослідження, біоматеріали, тканинна інженерія	Наукові установи, фармацевтичні компанії, медичні лабораторії	Середній рівень розвитку	Перспективна	Поступове зростання	Розвиток наукових досліджень
Медичні дані та аналітика	Бази медичних даних, системи прогнозування захворювань, аналітичні медичні платформи	Медичні установи, дослідницькі центри	Швидкий розвиток	Висока	Міжнародна співпраця	Розвиток штучного інтелекту

Джерело: складене автором на основі [34, с. 82; 35, с. 40; 36]

Як видно з таблиці 2.1, ринок цифрових медичних технологій або Health Tech є сегментом, що демонструє найбільш динамічне зростання. Підтвердженням цього

є також світова статистика розвитку цього напрямку. За даними 2025 року обсяг світового ринку медичних інформаційних технологій становив понад 354 млрд дол. США, при цьому експерти прогнозують його зростання до понад 1,3 трлн дол. США у 2034 році. Середньорічний темп зростання ринку у зазначений період оцінюється на рівні близько 16,7 %, що свідчить про стрімке збільшення попиту на цифрові рішення у сфері охорони здоров'я [37]. Українські компанії активно інтегруються у глобальний ринок цифрових медичних технологій, розробляючи програмні рішення для автоматизації роботи медичних закладів та системи аналізу медичних даних.

Одним із важливих напрямів розвитку медичних інновацій є сектор реабілітаційних технологій. В умовах зростання потреб у реабілітації поранених військових і цивільних набуває актуальності розробка рішень, спрямованих на відновлення фізичних і когнітивних функцій пацієнтів. За даними Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року, у 2024 році в Україні функціонувало 112 підприємств, що спеціалізувалися на забезпеченні населення допоміжними засобами реабілітації. Із них 64 підприємства спеціалізувалися на виробництві протезів [38]. Така кількість спеціалізованих підприємств свідчить про активне формування в Україні окремого напрямку у сфері охорони здоров'я, орієнтованого на розробку сучасних засобів протезування та реабілітації.

Сегмент мобільних медичних застосунків також демонструє значну динаміку розвитку. Застосування мобільних технологій дозволяє забезпечити дистанційний моніторинг стану здоров'я, контроль хронічних захворювань, формування персоналізованих програм лікування та цифрову підтримку пацієнтів. Завдяки глобальному характеру мобільних платформ українські розробники мають можливість орієнтувати свої продукти одразу на міжнародний ринок.

Водночас фармацевтичний сектор залишається одним із найбільш стабільних сегментів ринку медичних інновацій, проте його інноваційний розвиток значною мірою залежить від рівня інвестицій у науково-дослідні роботи. У 2025 році частка інноваційних розробок у загальній структурі зростання ринку фармацевтичних

продуктів становила лише 2,7 %. Це свідчить про те, що на сьогодні інновації мають обмежену частку у загальному прирості ринку [39]. Як наслідок, виникає потреба в активізації інвестицій у створення нових лікарських засобів і медичних рішень, здатних підвищити конкурентоспроможність українського фармацевтичного сектору.

Таким чином, ринок медичних інновацій України характеризується наявністю декількох взаємопов'язаних сегментів, кожен із яких має власну специфіку розвитку та потенціал міжнародної інтеграції. Найбільш перспективним напрямом виступає сектор цифрових медичних технологій, який демонструє найвищі темпи зростання та активну інтеграцію у глобальні інноваційні мережі. Подальший розвиток цього ринку значною мірою залежатиме від рівня інвестицій у наукові дослідження, ефективності інноваційної інфраструктури та розширення міжнародної співпраці у сфері медичних технологій.

Важливе значення для модернізації медичної сфери має цифрова трансформація системи охорони здоров'я. Запровадження електронної системи eHealth, електронних рецептів, цифрових медичних записів та державних реєстрів пацієнтів створило передумови для впровадження інноваційних технологій у практичну медичну діяльність. У межах цифрової трансформації було розпочато формування єдиного медичного інформаційного простору, що забезпечує автоматизований обмін даними між закладами охорони здоров'я та підвищує ефективність управління медичною інформацією. Крім того, розвиток електронної системи охорони здоров'я сприяв формуванню ринку спеціалізованого програмного забезпечення та активізації співпраці між державою, медичними установами й сектором інформаційних технологій [40].

Впровадження цифрових сервісів у медичній галузі стимулювало зростання попиту на інноваційні технологічні рішення, зокрема на автоматизовані системи управління медичними закладами, програмні комплекси для аналізу медичних даних, системи дистанційного моніторингу стану пацієнтів та мобільні медичні застосунки. Такі інструменти дозволяють оптимізувати роботу медичних установ, зменшити адміністративне навантаження на лікарів, підвищити точність

діагностики та забезпечити більш ефективне використання ресурсів системи охорони здоров'я [41, с. 361].

Суттєвий вплив на структуру ринку медичних інновацій України становили події після початку повномасштабного вторгнення 2022 року. Війна спричинила значні зміни у функціонуванні системи охорони здоров'я. Це призвело до трансформації попиту на медичні технології та інноваційні рішення. Зокрема, різко зросла потреба у реабілітаційних технологіях, системах психологічного відновлення, дистанційній діагностиці та цифрових платформах психологічної підтримки населення [42].

Зміна структури медичних потреб населення стала одним із ключових факторів активізації інноваційної діяльності у сфері медицини. Внаслідок воєнних дій зросла кількість пацієнтів, які потребують довготривалої фізичної та психологічної реабілітації, що стимулювало розвиток нових технологічних рішень у галузі відновлювальної медицини. Українські інженерні компанії та медичні стартапи почали активніше працювати над створенням протезів, роботизованих систем реабілітації, сенсорних платформ для фізичної терапії та програмних комплексів для нейрореабілітації [43].

Крім того, обмежений доступ до медичної інфраструктури в окремих регіонах країни сприяв прискореному розвитку телемедицини. Медичні консультації у дистанційному форматі, використання цифрових платформ для моніторингу стану пацієнтів та мобільних застосунків для комунікації з лікарями стали важливим елементом забезпечення доступності медичних послуг. Таким чином, кризові умови прискорили розвиток інноваційних процесів у сфері цифрової медицини та дистанційного лікування [44].

Вплив повномасштабної війни суттєво трансформував структуру ринку медичних інновацій України та змінив пріоритети діяльності компаній-розробників медичних технологій. До 2022 року більшість інноваційних розробок була орієнтована переважно на підвищення ефективності роботи медичних закладів, автоматизацію внутрішніх процесів та створення комерційно привабливих сервісів. Після початку повномасштабного вторгнення фокус уваги змістився на

технології, спрямовані на забезпечення потреб воєнного часу. Насамперед це стосується рішень, пов'язаних із реабілітацією поранених, психологічною підтримкою населення та забезпеченням доступності медичної допомоги у кризових умовах [45, с. 58].

Для систематизації основних чинників, що вплинули на трансформацію ринку медичних інновацій в Україні, доцільно розглянути їх у вигляді узагальненої таблиці (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

**Фактори трансформації ринку медичних інновацій України в умовах
повномасштабної війни**

Фактор	Характер впливу	Основні прояви	Вплив на розвиток медичних інновацій
Зростання потреби у реабілітації	Соціально-медичний	Збільшення кількості пацієнтів, які потребують фізичної та психологічної реабілітації	Активізація розробок у сфері протезування, роботизованих реабілітаційних систем
Руйнування медичної інфраструктури	Інфраструктурний	Обмежений доступ до медичних закладів в окремих регіонах	Розвиток телемедицини та дистанційної діагностики
Масове переміщення населення	Демографічний	Зростання кількості внутрішньо переміщених осіб	Підвищення попиту на мобільні медичні сервіси
Психологічні травми внаслідок війни	Соціальний	Зростання потреби у психологічній допомозі	Розвиток цифрових платформ психологічної підтримки
Міжнародна допомога та партнерства	Економічний	Грантові програми, міжнародні інвестиції	Підтримка медичних стартапів та інноваційних розробок

Джерело: сформовано автором

Як видно з таблиці 2.2, зміна медичних потреб населення, обмеження доступу до медичної інфраструктури та зростання ролі міжнародної допомоги сприяли появі нових напрямів інноваційної діяльності та прискорили розвиток технологічних рішень для дистанційного лікування, реабілітації та психологічної підтримки.

Інвестиційне середовище ринку медичних інновацій України характеризується обмеженим внутрішнім фінансуванням та значною залежністю від міжнародної підтримки. Попри наявність активної стартап-екосистеми, сфера

медичних технологій залишається залежною не лише від зовнішніх інвестицій, але й від імпорту технологічних компонентів та обладнання. Зокрема, у 2024 році близько 80 % українських розробників індивідуальних протезів використовували компоненти іноземних виробників, що свідчить про нестачу локальних виробництв у сфері медичного протезування [38]. Така ситуація демонструє збереження технологічної залежності українського сектору від міжнародного ринку та водночас підкреслює необхідність розвитку власної виробничої бази.

Особливу роль у фінансуванні інноваційних медичних розробок відіграють міжнародні донорські програми, спрямовані на підтримку інноваційної економіки та модернізацію системи охорони здоров'я. До таких програм належать ініціативи Європейського Союзу, Світового банку, міжнародних фондів розвитку та спеціалізовані програми підтримки стартапів. Одним із прикладів програм, що співфінансуються Європейським Союзом, є менторська ініціатива SET University Generation H 2.0. Це програма розвитку стартапів у сфері медичних технологій, що передбачає комплексне навчання, експертну підтримку та можливість отримання грантового фінансування для розвитку продуктів [46]. Завдяки подібним механізмам українські компанії отримують доступ до фінансових ресурсів, експертної підтримки та міжнародних партнерських мереж, що сприяє розвитку інноваційних проєктів у сфері медицини.

Водночас доступ до приватного капіталу залишається обмеженим. Основними причинами цього є високий рівень інвестиційних ризиків, складність регуляторних процедур, тривалі цикли розробки медичних технологій та загальна нестабільність макроекономічного середовища. Медичні інновації часто потребують значних фінансових вкладень на етапах досліджень і клінічних випробувань, що підвищує рівень невизначеності щодо майбутньої окупності інвестицій. У результаті багато українських стартапів змушені орієнтуватися на іноземні ринки, де доступ до фінансування та інноваційної інфраструктури є більш розвиненим [47, с. 248].

Експортний потенціал українських медичних інновацій визначається низкою конкурентних переваг. Серед них варто виділити високий рівень технічної

експертизи українських інженерів і програмістів, відносно низьку вартість розробки інноваційних продуктів, гнучкість бізнес-моделей стартапів та здатність швидко адаптувати технологічні рішення до вимог різних міжнародних ринків. Саме ці фактори дозволяють українським компаніям успішно працювати, розробляючи рішення у сегментах цифрової медицини, телемедицини, медичних інформаційних систем і програмного забезпечення для медичних закладів [48].

Водночас розвиток експорту медичних інновацій стримується низкою структурних перешкод. До них належать складність сертифікації медичної продукції за міжнародними стандартами, зокрема стандартами Європейського Союзу та США, недостатній рівень маркетингової підтримки інноваційних продуктів, а також обмежений досвід міжнародного масштабування. Крім того, важливим викликом залишається необхідність забезпечення відповідності медичних технологій вимогам міжнародного законодавства, що часто потребує значних витрат часу і фінансів [49].

Щодо ситуації на європейському ринку медичних технологій, близько 95 % компаній галузі становлять малі та середні підприємства. Для таких підприємств проходження процедур сертифікації та забезпечення відповідності регламенту щодо медичних виробів є одним із стримувальних факторів розвитку. Компанії, чисельність персоналу яких не перевищує 20 працівників, стикаються з найбільшим фінансовим навантаженням, адже витрати на сертифікацію можуть становити понад 10 % річного доходу підприємства [50]. У таких умовах для невеликих компаній виникає ризик втрати конкурентоспроможності, особливо за необхідності одночасного фінансування розробки продукту, проведення клінічних випробувань і маркетингової діяльності.

Додатковим викликом для українських медичних стартапів залишається складність підготовки технічної документації відповідно до міжнародних вимог. Процедури сертифікації вимагають точних даних про безпеку, ефективність та функціональність медичних виробів, а будь-які невідповідності призводять до повторних аудитів і додаткових фінансових витрат. У таких умовах значна частина компаній змушена залучати зовнішніх спеціалістів, що підвищує собівартість

продукції. Як наслідок, для багатьох українських стартапів процес міжнародного масштабування може бути довготривалим і затратним.

З огляду на зазначені фактори, ринок медичних інновацій України можна охарактеризувати як перспективний, проте водночас такий, що перебуває на етапі структурного формування та потребує подальшого зміцнення. Для більш системного та комплексного аналізу сильних і слабких сторін ринку медичних інновацій України доцільно використати інструмент SWOT-аналізу, який дозволяє узагальнити ключові внутрішні та зовнішні фактори розвитку інноваційного середовища.

Таблиця 2.3

SWOT-аналіз ринку медичних інновацій України

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)	Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
Високий рівень технічної експертизи та кваліфікованих кадрів	Обмежений доступ до фінансування	Зростання глобального попиту на цифрові медичні технології	Макроекономічна нестабільність
Розвинений сектор інформаційних технологій	Орієнтація більшості стартапів на внутрішній ринок	Розширення міжнародних партнерств	Високі регуляторні вимоги міжнародних ринків
Наявність інноваційних стартапів у сфері цифрових технологій	Складність сертифікації медичної продукції	Участь у міжнародних грантових програмах	Посилення конкуренції на глобальному ринку
Відносно низька вартість розробки інноваційних продуктів	Недостатня маркетингова підтримка	Інтеграція у європейський інноваційний простір	Відтік висококваліфікованих кадрів
Гнучкість бізнес-моделей стартапів	Обмежений досвід міжнародного масштабування	Розвиток телемедицини та цифрових сервісів	Геополітичні ризики

Джерело: складено автором

Таким чином, результати SWOT-аналізу свідчать про значний потенціал розвитку ринку медичних інновацій України. Його основою є наявність висококваліфікованих кадрів, активної стартап-екосистеми та конкурентних переваг у сфері цифрових технологій. Водночас для реалізації цього потенціалу необхідно подолати низку структурних обмежень, пов'язаних із доступом до

фінансування, розвитком інноваційної інфраструктури та міжнародною сертифікацією розробок.

Отже, ринок медичних інновацій України перебуває на етапі структурної трансформації, що супроводжується цифровізацією системи охорони здоров'я, розвитком інноваційного підприємництва та посиленням міжнародної співпраці. Реформування медичної сфери, впровадження електронних сервісів і модернізація управлінських процесів сприяли активнішому впровадженню сучасних технологій у практичну медицину та розвитку сектору Health Tech.

Попри наявність суттєвих бар'єрів, зокрема обмеженого доступу до фінансування, складності міжнародної сертифікації, технологічної залежності від імпорту та нестабільності макроекономічного середовища, українські компанії поступово зміцнюють свої позиції у галузі медичних технологій. Важливу роль у цьому процесі відіграють міжнародні партнерства, грантові програми та участь у глобальних інноваційних ініціативах, які забезпечують доступ до інвестицій, експертної підтримки та нових ринків збуту.

Перспективи розвитку ринку медичних інновацій України значною мірою пов'язані з післявоєнною модернізацією медичної інфраструктури, гармонізацією нормативної бази з європейськими стандартами та зростанням попиту на цифрові й реабілітаційні технології. За умови системної підтримки інноваційного середовища та сприятливого інвестиційного клімату Україна має потенціал зміцнити свої конкурентні позиції на міжнародному ринку медичних технологій.

2.2. Аналіз діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України» у сфері підтримки українських медичних інновацій

Громадська організація «Платформа медичних інновацій України» функціонує як інституційний елемент національної інноваційної екосистеми. Організація є неприбутковим громадським об'єднанням та здійснює свою діяльність відповідно до чинного законодавства України і положень власного статуту. Основною метою діяльності організації є сприяння розвитку медичної

галузі шляхом підвищення рівня професійної підготовки медичних працівників, організації тренінгів, семінарів, освітніх заходів, а також підтримки соціальних та наукових ініціатив у галузях офтальмології, реабілітації, неврології, косметології та стоматології. Значну увагу організація приділяє співпраці з міжнародними організаціями, участі у грантових програмах і популяризації впровадження сучасних технологій у медичну практику [51].

Однією з ключових функцій організації є формування професійної спільноти, яка об'єднує лікарів, розробників, підприємців, інвесторів і керівників медичних центрів. Така міжсекторальна модель співпраці сприяє скороченню розриву між науковими розробками та їхнім практичним впровадженням, адже у сучасних умовах саме відсутність взаємодії між учасниками ринку часто стає бар'єром для масштабування технологічних продуктів. Діяльність організації спрямована на часткове усунення зазначеної проблеми шляхом розвитку професійної взаємодії між фахівцями [51].

Окремим напрямом діяльності організації також є розвиток освітніх ініціатив, спрямованих на формування культури використання інноваційних підходів у галузі медицини. Аналіз діяльності організації свідчить, що проведення профільних заходів сприяє поширенню знань про сучасні тенденції розвитку ринку та актуальні наукові досягнення у сфері медичних технологій. Така освітня діяльність сприяє формуванню професійної спільноти підприємців і розробників, що у своїй діяльності орієнтуються на сучасні підходи лікування. Освітні заходи організації створюють можливості для підвищення професійної компетентності учасників, ознайомлення з міжнародним досвідом та розвитку навичок роботи з інноваційними технологіями. Водночас відбувається популяризація сучасних підходів до управління медичними інноваціями та підвищення рівня адаптації новітніх технологічних рішень для охорони здоров'я.

Крім того, організація виконує функцію майданчика для комунікації між українськими інноваторами та міжнародними партнерами. Завдяки участі у виставках, конференціях і партнерських заходах українські компанії отримують додаткові можливості для просування своїх рішень на глобальному рівні. Така

взаємодія сприяє налагодженню професійних контактів, обміну практичним досвідом та розвитку співпраці між представниками медичної й технологічної сфер. Активна участь у міжнародних публічних заходах також дозволяє українським компаніям презентувати свої ідеї з метою привернення уваги потенційних партнерів і професійної спільноти. У результаті діяльність організації сприяє не лише розвитку окремих інноваційних проєктів, а й посиленню позицій української інноваційної спільноти у сфері медичних технологій.

З огляду на комплексний характер діяльності громадської організації, доцільно систематизувати основні напрями її функціонування та інструменти впливу на розвиток медичних інновацій у вигляді узагальненої таблиці.

Таблиця 2.4

Комплексна модель діяльності ГО у сфері розвитку медичних інновацій

Напрямок діяльності	Основні інструменти	Цільова аудиторія	Основні результати
Освітній	Конференції, зустрічі, освітні програми, менторство	Лікарі, підприємці, розробники, студенти	Підвищення компетентності у сфері медицини і інновацій
Інноваційний	Акселераційні програми	Стартапи, невеликі компанії	Розвиток нових технологій
Партнерський	Нетворкінг, стратегічні партнерства	Бізнес, медичні центри, наукові установи	Формування інноваційних екосистем
Міжнародний	Участь у міжнародних форумах, виставках, грантових програмах	Інвестори, міжнародні організації	Інтеграція у глобальний ринок медичних технологій

Джерело: сформовано автором

Аналіз діяльності організації свідчить про її орієнтацію не лише на підтримку професійного розвитку лікарів, а й на створення економічної цінності через стимулювання попиту на інноваційні рішення. Важливою особливістю є те, що організація розглядає медичні інновації як елемент ширшої екосистеми, яка включає управління, маркетинг, юридичний супровід, інвестиційні механізми та міжнародне партнерство.

Найбільш показовим прикладом реалізації стратегічних цілей ГО став Міжнародний форум технологій та інновацій в офтальмології ReVision 2.0, що відбувся 1 листопада 2025 року в місті Київ (Pochayna Event Hall). Захід

позиціонувався як перший в Україні офтальмологічний форум нового формату, який об'єднує медицину, технології, інновації та соціальну відповідальність. Його концепція базувалася на створенні платформи для обміну знаннями, презентації інноваційних технологій та ознайомлення з сучасними підходами до ведення клінічної практики [52].

Організація форуму мала важливе значення не лише для професійної спільноти лікарів-офтальмологів, а й для розвитку інноваційного підприємництва у сфері медичних технологій. Участь у заході взяли представники медичних центрів, стартапів, технологічних компаній, інвесторів і наукових установ. Така міжсекторальна взаємодія сприяла налагодженню партнерств, обміну досвідом і презентації перспективних продуктів.

Програма форуму базувалась на трьох ключових блоках: «Інновації та технології», «Інструменти успіху» та «Офтальмологічна експертиза». Зазначена структура форуму демонструє системне розуміння процесу створення і масштабування інновацій та відображає комплексну модель розвитку медичних технологій. У межах блоку «Інновації та технології» були представлені сучасні тенденції розвитку Health Tech, зокрема застосування штучного інтелекту в медичній діагностиці, цифрові системи управління клініками, мобільні рішення для скринінгу зору та реабілітації пацієнтів. Використання таких технологій, у перспективі, дозволить підвищити ефективність надання медичних послуг і розширить доступ до сучасних методів лікування.

Блок «Інструменти успіху» був спрямований на розкриття економічних аспектів інноваційної діяльності. У межах цієї частини форуму розглядалися питання менеджменту медичних інновацій, маркетингового просування технологічних продуктів, формування бренду медичних компаній, залучення інвестицій та захисту прав інтелектуальної власності. Такий підхід підкреслює орієнтацію організації на створення умов для масштабування нових проєктів на ринку.

Блок «Офтальмологічна експертиза» передбачав обговорення сучасних методів лікування, інноваційних хірургічних технологій та новітніх підходів до

реабілітації пацієнтів із порушеннями зору. Особливу увагу було приділено впровадженню цифрових технологій у сферу офтальмології, розвитку сучасного медичного обладнання та використанню інноваційних рішень для підвищення ефективності діагностики й лікування офтальмологічних захворювань. Участь провідних лікарів, науковців та експертів у галузі офтальмології забезпечила поєднання клінічного досвіду з сучасними технологіями. Це створило умови для професійного обміну знаннями між учасниками форуму.

Для оцінки економічного та організаційного ефекту діяльності громадської організації доцільно проаналізувати основні показники реалізації її проєктів і заходів.

Таблиця 2.5

Основні організаційні показники діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України»

Показник	Характеристика показника	Орієнтовне значення	Джерело формування показника	Значення для розвитку медичних інновацій
Кількість заходів	Конференції, зустрічі, презентації інноваційних рішень	6-8 заходів на рік	Організаційна діяльність ГО	Створення платформи для презентації медичних технологій
Загальна кількість учасників	Учасники форумів та бізнес-зустрічей	500-600 осіб на рік	Професійна спільнота, медичні центри, державні заклади, стартапи	Розвиток професійної спільноти
Частка медичних спеціалістів	Лікарі, дослідники, розробники, керівники клінік	близько 45 %	Медичні установи	Поєднання клінічного досвіду з інноваціями
Частка технологічних компаній	Розробники програмного забезпечення, IT-компанії	близько 25 %	Health Tech-компанії	Розвиток цифрових медичних технологій
Частка стартапів	Інноваційні підприємства у сфері медичних технологій	15-20 %	Стартап-екосистема	Стимулювання інноваційного підприємництва

Частка інвесторів	Венчурні фонди, інвестиційні компанії, донори	10-15 %	Інвестиційні фонди	Підвищення інвестиційної привабливості галузі
Кількість представлених інноваційних проєктів	Стартапи та нові технологічні розробки	25-30 проєктів на рік	Презентації та пітчінг-сесії	Просування медичних технологій
Кількість міжнародних партнерів	Партнерські організації та компанії	5-10 організацій на рік	Міжнародні програми співпраці	Вихід українських інновацій на глобальний ринок
Кількість укладених партнерств	Спільні проєкти між компаніями та медичними установами	8-12 угод на рік	Результати форумів та зустрічей	Формування інноваційної екосистеми
Частка проєктів із міжнародною орієнтацією	Стартапи, що працюють на глобальних ринках	понад 60 %	Стартапи та технологічні компанії	Розширення експорту медичних технологій
Кількість освітніх програм	Семінари, тренінги, освітні курси	10-12 програм на рік	Освітні ініціативи ГО	Підвищення компетентності
Кількість експертів та спікерів	Запрошені міжнародні та українські експерти	понад 50 експертів на рік	Професійні спільноти	Поширення актуальних знань
Середня кількість презентацій	Презентації технологічних продуктів	12-15 на один захід	Стартапи та технологічні компанії	Популяризація інновацій
Основні джерела фінансування	Гранти, партнерські внески, спонсорські програми	Змішане фінансування	Міжнародні програми	Забезпечення сталості діяльності

Джерело: сформовано автором на основі внутрішніх звітів діяльності організації.

Аналіз наведених показників свідчить, що діяльність громадської організації має не лише соціальний або освітній характер, але й сприяє формуванню культури інновацій як рушійної сили для розвитку економіки. Організація формує передумови для залучення інвестицій, розвитку інноваційних стартапів і формування міжнародних партнерств, що може розглядатися як важливий чинник розвитку ринку медичних інновацій.

Для узагальнення сильних і слабких сторін діяльності громадської організації доцільно застосувати SWOT-аналіз. Це дозволить оцінити її інституційний потенціал підтримки медичних інновацій. Такий підхід також дає можливість оцінити перспективи інтеграції українських медичних технологій у глобальний

ринок Health Tech та визначити стратегічні напрями підвищення ефективності діяльності організації.

Таблиця 2.6

SWOT-аналіз діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України» у сфері міжнародного розвитку Health Tech

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)	Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
Наявність професійної спільноти медичних спеціалістів, власників медичних бізнесів, інноваторів і науковців	Обмежені фінансові ресурси для реалізації масштабних інноваційних програм	Зростання глобального попиту на продукти у сфері медичних технологій	Посилення конкуренції з боку діяльності іноземних організацій
Активна участь у розвитку стартап-екосистеми	Недостатній рівень фінансування діяльності	Розширення міжнародних грантових програм підтримки інновацій	Макроекономічна нестабільність
Формування платформи для взаємодії науки, медицини та бізнесу	Обмежений досвід реалізації великих міжнародних проєктів	Інтеграція України у європейський інноваційний простір	Високі регуляторні бар'єри на міжнародних ринках
Організація міжнародних форумів і професійних заходів	Залежність від партнерської підтримки та донорського фінансування	Збільшення попиту на застосування інноваційних рішень у медичній практиці	Відтік висококваліфікованих спеціалістів
Підтримка інноваційних стартапів і сприяння їхньому міжнародному позиціонуванню	Обмежені маркетингові ресурси для глобального просування	Зростання інтересу інвесторів до сектору Health Tech	Геополітичні ризики

Джерело: сформовано автором

Сильні сторони громадської організації пов'язані передусім із гнучкістю управлінської структури, що дозволяє оперативно реагувати на зміни ринкового середовища, адаптувати формати професійних заходів до актуальних потреб галузі та швидко створювати нові партнерські ініціативи. Для сектору медичних інновацій така адаптивність є важливою конкурентною перевагою, оскільки тренди та потреби ринку змінюються досить динамічно. Високий рівень експертності у медичній сфері, а також активне залучення практикуючих лікарів і провідних розробників до обміну досвідом підвищують якість освітніх програм. Розвинена

мережа контактів із клініками, розробниками, науковими установами та технологічними компаніями забезпечує ефект масштабування, оскільки кожен проведений захід або започатковане партнерство створює нові можливості для співпраці, обміну знаннями й організації спільних проєктів.

Слабкі сторони організації пов'язані насамперед із обмеженими фінансовими ресурсами, що є характерною рисою більшості подібних ініціатив. Відсутність стабільного державного фінансування зумовлює залежність від партнерської підтримки, спонсорських внесків та короткострокових програм фінансування. Така ситуація може впливати на масштабність реалізації інноваційних проєктів і певною мірою обмежувати можливості довгострокового планування. Крім того, діяльність у сфері медичних інновацій потребує постійного оновлення експертної бази та залучення фахівців із суміжних галузей. Потреба в залученні такої міждисциплінарної експертизи створює додаткове навантаження на ресурси організації та потребує більш стійкої моделі функціонування.

Можливості подальшого розвитку громадської організації значною мірою пов'язані з процесами європейської інтеграції України та поступовою гармонізацією нормативно-правових стандартів із законодавством Європейського Союзу. Участь у міжнародних грантових програмах, співпраця з європейськими інноваційними платформами, дослідницькими центрами та організаціями відкривають нові перспективи для масштабування діяльності організації. Фактором розвитку також є післявоєнна модернізація медичної інфраструктури України, що у перспективі спричинить підвищений попит на інноваційні технологічні рішення. У цьому контексті діяльність громадської організації може відігравати важливу роль у координації інноваційних ініціатив і формуванні партнерств між національними та міжнародними учасниками ринку.

Серед потенційних загроз, що можуть впливати на ефективність діяльності організації, варто виділити макроекономічну нестабільність, можливе зниження грантової активності у разі зміни пріоритетів міжнародних донорів, а також високу конкуренцію між громадськими, науковими та бізнес-ініціативами за доступ до

фінансових ресурсів. Додатковим ризиком є відтік висококваліфікованих спеціалістів за кордон, що може зменшувати кадровий потенціал галузі.

Таким чином, результати SWOT-аналізу свідчать, що, попри наявні інституційні обмеження та зовнішні ризики, громадська організація має суттєвий потенціал для подальшого розвитку та зміцнення своїх позицій як координатора інноваційних процесів у сфері медицини. В умовах конкурентного середовища світового ринку медичних інновацій роль громадської організації у розвитку медичних інновацій посилюється. Організація забезпечує підвищення поінформованості щодо українських технологічних рішень, сприяє формуванню довіри до національного інноваційного сектору та підвищує його інвестиційну привабливість.

Водночас подальший розвиток українського сектору медичних інновацій значною мірою залежить від інвестиційного клімату, рівня державної підтримки інноваційної діяльності, доступності міжнародного фінансування та можливостей інтеграції українських компаній у глобальні ринки. Додатковими викликами залишаються високий рівень конкуренції, складність міжнародної сертифікації медичних технологій та обмежені ресурси для масштабування інноваційних проєктів. З огляду на це системне поєднання освітньої, інноваційної та міжнародної складових у діяльності громадської організації дозволяє розглядати її роботу як важливий елемент формування конкурентних переваг України на міжнародному ринку медичних технологій.

2.3. Оцінка внеску ГО «Платформа медичних інновацій України» у формування передумов для міжнародного просування медичних інновацій

Оцінка внеску ГО «Платформа медичних інновацій України» у формування передумов для міжнародного просування медичних інновацій потребує комплексного підходу, що враховує інституційний, економічний, комунікаційний та репутаційний аспекти діяльності організації. В умовах конкурентного ринкового середовища міжнародне просування інновацій залежить не лише від якості

інноваційного продукту, а й від наявності розвиненої екосистеми підтримки. Саме в цьому контексті діяльність громадських організацій, які виступають посередниками, набуває системного значення для формування інноваційної інфраструктури країни [53].

Передусім, організація формує інституційні передумови міжнародного просування, створюючи майданчик для взаємодії між розробниками медичних технологій, лікарями, клініками, дистриб'юторами обладнання та потенційними інвесторами. Така взаємодія сприяє адаптації інноваційних продуктів до реальних потреб медичного ринку, підвищенню їхньої цінності та формуванню конкурентних переваг. Шляхом проведення професійних заходів, конференцій, форумів і галузевих зустрічей організація створює підґрунтя для обміну знаннями та досвідом між різними учасниками сфери інновацій. Особливе значення у цьому контексті має Міжнародний форум технологій та інновацій в офтальмології ReVision 2.0, який виступає платформою для демонстрації українських технологічних рішень широкому колу учасників, включаючи представників бізнесу, медичних установ та іноземних партнерів [54, с. 129].

З точки зору економічного впливу, діяльність громадської організації сприяє формуванню доданої вартості у секторі медичних інновацій. Хоча організація не є безпосереднім виробником інноваційних продуктів, вона створює необхідні умови для їх інтеграції на ринку. Це проявляється у стимулюванні попиту на інноваційні медичні технології, розвитку партнерських зв'язків між компаніями та підвищенні довіри до українських технологічних розробок. Участь у професійних заходах представників цифрових компаній, виробників медичного обладнання, розробників програмного забезпечення та реабілітаційних платформ підвищує їхню видимість у професійній спільноті та створює передумови для встановлення нових комерційних контактів [55, с. 384].

Важливим аспектом діяльності організації є також комунікаційний ефект, який полягає у формуванні інформаційного простору для популяризації медичних інновацій. Завдяки активній інформаційній діяльності, публікаціям у професійних медіа, участі у міжнародних конференціях і створенню платформ для обміну

досвідом організація сприяє підвищенню впізнаваності українського сектору Health Tech. Це, у свою чергу, підвищує рівень довіри до українських розробників з боку міжнародних партнерів і створює передумови для розширення співпраці у сфері медичних технологій [56, с. 72].

Репутаційний аспект діяльності громадської організації також має важливе значення для виходу вітчизняних продуктів на міжнародні ринки. Формування позитивного іміджу українських технологічних рішень на міжнародному рівні сприяє залученню інвестицій, розширенню партнерських зв'язків і підвищенню конкурентоспроможності національних інноваційних продуктів [57]. З метою узагальнення основних напрямів впливу громадської організації на процес міжнародного просування медичних інновацій доцільно систематизувати ключові аспекти її діяльності у вигляді таблиці.

Таблиця 2.7

Внесок ГО «Платформа медичних інновацій України» у формування передумов міжнародного просування медичних інновацій

Напрямок діяльності	Основні інструменти реалізації	Економічний та інноваційний ефект	Значення для міжнародного просування
Інституційний	Організація професійних форумів, конференцій, галузевих зустрічей	Формування інноваційної екосистеми	Створення платформи для міжнародної співпраці
Економічний	Підтримка стартапів, партнерські проєкти	Стимулювання попиту на інноваційні продукти	Розширення комерційних можливостей
Комунікаційний	Інформаційні кампанії, навчальні публікації, професійні мережі	Підвищення впізнаваності українських технологій	Формування міжнародного іміджу українського Health Tech сектору
Партнерський	Співпраця з клініками, технологічними компаніями та інвесторами	Розвиток партнерств	Залучення міжнародних партнерів
Репутаційний	Публічні презентації, участь міжнародних експертів	Підвищення довіри до українських інновацій	Посилення позицій на глобальному ринку

Джерело: сформовано автором

Інституційний внесок організації полягає у формуванні стійкого середовища для розвитку медичних інновацій, яке забезпечує координацію взаємодії між

різними групами учасників ринку. У країнах із розвиненою інноваційною інфраструктурою аналогічні функції виконують технологічні кластери, галузеві асоціації, інноваційні хаби та спеціалізовані платформи трансферу технологій. В Україні, де інфраструктура інновацій ще перебуває на стадії формування, ГО «Платформа медичних інновацій України» частково бере на себе роль координатора. Організація забезпечує комунікацію між медичною спільнотою, стартапами, бізнесом, дистриб'юторами обладнання та потенційними інвесторами. Така координація сприяє зниженню інформаційної асиметрії, мінімізації транзакційних витрат і пришвидшенню процесу впровадження технологічних рішень у практику. Організація може виступати як майданчик для первинного тестування ідей з метою адаптації продуктів до реальних потреб ринку. У результаті зменшується розрив між науковими розробками та їх комерційним використанням, що є ключовою умовою інтеграції інновацій у міжнародні ланцюги доданої вартості [58, с. 17]. Для систематизації основних інституційних функцій громадської організації доцільно узагальнити їх у вигляді таблиці.

Таблиця 2.8

Інституційні механізми впливу ГО на розвиток сфери медичних інновацій

Інституційний механізм	Основний зміст діяльності	Практичний результат для сфери медичних інновацій	Значення для міжнародного просування
Координація учасників ринку	Організація взаємодії між лікарями, стартапами, інвесторами та технологічними компаніями	Формування системи зв'язків між фахівцями	Полегшення інтеграції українських технологій до міжнародної спільноти
Платформа для тестування ідей	Проведення презентацій, демонстрацій продуктів та обговорень	Отримання зворотного зв'язку від експертної спільноти	Підвищення готовності продуктів до міжнародного ринку
Інституційна підтримка стартапів	Консультації щодо бізнес-моделей, маркетингу та прибутковості	Підвищення рівня підприємницької активності	Формування конкурентоспроможних інноваційних компаній
Інтеграція наукового та	Співпраця з клініками,	Прискорення впровадження	Підвищення довіри до українських медичних технологій

практичного підходів	дослідниками та розробниками	технологій у медичну практику	
Формування професійної спільноти	Проведення конференцій, форумів і професійних зустрічей	Розвиток галузевої експертної мережі	Створення міжнародних контактів та партнерств

Джерело: сформовано на основі [59, с. 665; 60, с 76]

Як видно з таблиці 2.8, інституційна діяльність організації закладає основу стабільного розвитку інноваційної екосистеми, у межах якої формуються передумови для міжнародного просування технологічних рішень. Координація взаємодії між різними учасниками ринку дозволяє скорочувати інноваційний цикл, прискорювати процес впровадження технологій та підвищувати рівень їхньої конкурентоспроможності. У результаті формується більш зріла спільнота, здатна підтримувати розвиток інновацій навіть за умов нестабільного економічного середовища [61].

Освітня діяльність організації безпосередньо пов'язана із підвищенням конкурентоспроможності українських медичних інновацій на глобальному ринку. Проведення конференцій і зустрічей дозволяє сформувати розуміння міжнародних стандартів, регуляторних вимог, процедур сертифікації та механізмів захисту інтелектуальної власності. Це має особливе значення для українських розробників, оскільки вихід на ринки Європейського Союзу або інших країн потребує відповідності суворим технічним нормам. Під час освітніх заходів розглядаються питання позиціонування продукту, побудови бізнес-моделі, фінансового планування, маркетингової стратегії та управління ризиками. Отримані знання у сфері стратегічного менеджменту та правового супроводу є одним із чинників переходу ідеї від стадії прототипу до масштабування [62, с. 24]. Таким чином, освітня функція організації виходить за межі суто професійного вдосконалення лікарів і набуває характеру підготовки інновацій до міжнародної експансії.

Комунікаційний аспект проявляється у формуванні інформаційного простору, у межах якого українські медичні технології отримують оцінку з боку професійної спільноти. Організація забезпечує умови для презентації інноваційних рішень у форматі, наближеному до міжнародних практик проведення галузевих заходів.

Проведення форуму ReVision 2.0 засвідчило можливість поєднання клінічної експертизи, презентації технологічних рішень і професійного обговорення бізнес-аспектів розвитку медичних інновацій у межах одного заходу. Крім того, інформаційне висвітлення заходів і публікації у професійних спільнотах сприяють підвищенню впізнаваності українського сектору Health Tech та формуванню позитивної репутації цієї галузі [63].

Партнерський напрям діяльності організації формує основу для розвитку міжнародного співробітництва. Налагодження зв'язків із компаніями-виробниками обладнання з Кореї, Китаю та США сприяє інтеграції українських технологій у глобальні виробничі мережі. Співпраця з розробниками цифрових платформ створює потенціал для експорту програмних продуктів, які є менш капіталомісткими, але більш масштабованими порівняно з фізичним обладнанням. Така модель співпраці дозволяє українським компаніям виходити на міжнародні ринки через спільні проекти та обмін технологіями. Крім того, партнерства підтримують підвищення рівня довіри до українських розробок, оскільки наявність відомих брендів у колі співпраці виступає своєрідним маркером якості та надійності [64, с. 343].

Репутаційний аспект має стратегічне значення для міжнародного просування медичних інновацій. У глобальному середовищі рівень довіри до країни-виробника та її технологічного потенціалу відіграє важливу роль у процесі прийняття рішень інвесторами, партнерами та професійною спільнотою [65, с. 118]. Формування позитивного іміджу українського сектору охорони здоров'я шляхом участі у професійних заходах, створення якісного контенту та розвитку міжнародної співпраці сприяє підвищенню інвестиційної привабливості галузі.

Оцінюючи внесок громадської організації, слід також враховувати мультиплікативний ефект її діяльності. Організація не лише сприяє просуванню конкретних технологій, а й формує культуру інноваційного підприємництва у медичному середовищі. Розгляд таких тем, як особистий бренд лікаря, систематизація бізнес-процесів, питання інтелектуальної власності та маркетингу в межах конференцій формує підприємницьке мислення серед медичних фахівців. Це

стимулює створення нових стартапів, підвищує рівень інноваційної активності та формує довгострокові передумови для зростання кількості конкурентоспроможних проєктів. У результаті формується позитивна динаміка розвитку галузі, що виходить за межі окремих заходів і має стратегічний характер [66, с. 84].

Водночас оцінка діяльності громадської організації повинна враховувати й потенційні обмеження. Масштаб впливу організації залежить від стабільності фінансування, рівня міжнародної активності партнерів, загального стану економіки та інвестиційного клімату. Обмежені ресурси можуть стримувати розширення діяльності та масштабування ініціатив. Проте навіть за умов ресурсних обмежень діяльність ГО демонструє стратегічну орієнтацію на інтеграцію українських технологій у міжнародний простір. Послідовна реалізація освітніх, комунікаційних і партнерських проєктів створює передумови для міжнародного просування технологічних рішень у медицині, що підвищує роль організації як одного з важливих елементів національної інноваційної інфраструктури.

Висновки до розділу 2

У другому розділі роботи було здійснено аналіз сучасного стану ринку медичних інновацій України та оцінено роль громадських організацій у формуванні передумов для їхнього міжнародного просування. Встановлено, що сектор медичних інновацій поступово перетворюється на окремий високотехнологічний сегмент економіки, який поєднує медицину, цифрові технології, наукові розробки та підприємницьку діяльність. Структура цього ринку включає медичне обладнання, цифрові медичні платформи, телемедицину, системи штучного інтелекту для діагностики, мобільні медичні застосунки та фармацевтичні інновації. Найбільш динамічним сегментом є напрям Health Tech, що спирається на високий рівень розвитку української галузі інформаційних технологій та має значний потенціал для виходу на міжнародні ринки.

Аналіз показав, що розвиток ринку медичних інновацій стримується низкою факторів, зокрема обмеженим доступом до фінансування, складністю міжнародної

сертифікації медичної продукції та недостатньо розвиненою інституційною інфраструктурою інновацій. Водночас важливим стимулом розвитку галузі стала цифровізація системи охорони здоров'я України, зокрема впровадження електронної системи eHealth, електронних рецептів та цифрових медичних записів. Ці зміни сприяли зростанню попиту на системи дистанційного моніторингу пацієнтів та цифрові платформи управління медичними закладами. Повномасштабне вторгнення суттєво вплинуло на структуру попиту на ринку медичного обладнання, зокрема збільшилась потреба у реабілітаційних технологіях, дистанційній діагностиці та цифрових рішеннях для психологічної підтримки пацієнтів.

Особливу увагу в межах розділу було приділено діяльності громадської організації «Платформа медичних інновацій України», яка виступає одним з інституційних елементів національної інноваційної екосистеми. Встановлено, що організація забезпечує координацію взаємодії між лікарями, розробниками технологій, стартапами, інвесторами та медичними установами, формуючи професійне середовище для розвитку інновацій. Через проведення професійних форумів, конференцій та освітніх заходів організація сприяє обміну знаннями, розвитку партнерських зв'язків та популяризації інновацій у медичній сфері.

Важливим прикладом реалізації таких ініціатив став міжнародний форум технологій та інновацій в офтальмології ReVision 2.0, який об'єднав представників медицини, технологічного бізнесу та інноваційного середовища. Проведення подібних заходів сприяє презентації українських розробок професійній аудиторії, формуванню міжнародних контактів та підвищенню видимості українських медичних технологій на глобальному ринку.

SWOT-аналіз діяльності організації показав, що її сильними сторонами є гнучкість управління, високий рівень експертності та розвинена мережа професійних контактів. До основних обмежень належать обмежені фінансові ресурси та залежність від партнерської підтримки. Водночас перспективи розвитку організації пов'язані з процесами європейської інтеграції, участю у міжнародних інноваційних програмах та зростанням попиту на медичні технології.

Загалом проведений аналіз дозволяє зробити висновок, що громадські організації можуть відігравати важливу роль у формуванні інноваційної екосистеми та міжнародному просуванні технологічних розробок. Діяльність ГО «Платформа медичних інновацій України» сприяє інтеграції науки, медицини та бізнесу, формує професійні мережі та створює передумови для виходу українських медичних інновацій на міжнародні ринки. У результаті створюються додаткові можливості для підвищення конкурентоспроможності українського сектору Health Tech та розширення присутності українських продуктів на глобальному ринку медичних технологій.

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У СФЕРІ МІЖНАРОДНОГО ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ МЕДИЧНИХ ІННОВАЦІЙ

3.1. Заходи підвищення ефективності діяльності громадських організацій на міжнародному ринку

На сучасному етапі розвитку діяльність громадських організацій у сфері розвитку та міжнародного просування медичних інновацій значною мірою визначається рівнем їхньої інституційної спроможності, масштабами міжнародних зв'язків, здатністю інтегруватися у глобальні мережі та ефективністю комунікацій. Для організацій, що функціонують у сфері Health Tech, важливим є не лише формування професійної спільноти всередині країни, а й створення системи міжнародних контактів, партнерств та каналів просування інноваційних продуктів на зовнішні ринки. У цьому контексті підвищення ефективності діяльності громадських організацій потребує реалізації комплексу організаційних, економічних, комунікаційних та інституційних заходів, спрямованих на зміцнення позицій національного інноваційного сектору у глобальному середовищі [67, с. 135].

Одним із ключових напрямів підвищення ефективності діяльності громадських організацій є вдосконалення механізмів управління інноваційними проєктами. У міжнародній практиці ефективні інноваційні екосистеми формуються за участю спеціалізованих організацій, які виконують функції координаторів взаємодії між науковими установами, бізнесом, медичними закладами та інвесторами. У цьому контексті громадські організації можуть виступати платформами для розвитку партнерських мереж, підтримки стартапів та формування стратегічних альянсів між учасниками інноваційного ринку [68, с. 184]. З метою систематизації основних напрямів підвищення ефективності діяльності громадських організацій доцільно представити ключові інструменти розвитку у вигляді таблиці.

Таблиця 3.1

Основні напрями підвищення ефективності діяльності громадських організацій у сфері міжнародного просування інновацій

Напрямок розвитку	Основні заходи	Очікуваний результат	Вплив на міжнародну діяльність
Інституційний розвиток	Формування інноваційних платформ, розвиток кластерів, створення партнерських мереж	Підвищення координації між учасниками ринку	Розширення мережі міжнародних зв'язків
Підтримка стартапів	Акселераційні програми, менторство	Комерціалізація інновацій	Вихід технологій на глобальні ринки
Освітні програми	Тренінги, конференції, воркшопи	Підвищення професійної компетентності	Підготовка інновацій до міжнародної сертифікації
Інформаційна політика	Маркетингові кампанії, міжнародні презентації	Підвищення впізнаваності технологій	Формування міжнародного іміджу
Розвиток партнерств	Співпраця з іноземними компаніями та фондами	Залучення інвестицій	Розширення міжнародної співпраці

Джерело: сформовано автором

Як видно з таблиці 3.1, підвищення ефективності діяльності громадських організацій передбачає поєднання декількох стратегічних напрямів, які взаємодоповнюють один одного та формують комплексну систему підтримки інноваційного розвитку.

Важливим напрямом підвищення ефективності діяльності громадських організацій є розвиток міжнародної співпраці та інтеграція у глобальні інноваційні мережі. У сучасній економіці інноваційна діяльність все більше набуває міжнародного характеру, оскільки створення нових технологій потребує об'єднання наукового потенціалу різних країн та доступу до міжнародних ринків капіталу. Участь громадських організацій у міжнародних виставках, конференціях і дослідницьких проєктах сприяє формуванню нових партнерств і відкриває можливості для інтеграції українських технологій у міжнародні ланцюги створення доданої вартості [69].

У цьому контексті особливе значення має розвиток міжнародних партнерств із технологічними компаніями, медичними центрами, науковими установами та

інвестиційними фондами. Такі партнерства сприяють трансферу технологій, обміну досвідом та підвищенню рівня інноваційної активності у галузі медицини. Крім того, співпраця з міжнародними організаціями дозволяє залучати фінансові ресурси для реалізації інноваційних проєктів і розширювати можливості для розвитку стартапів.

Таблиця 3.2

Форми міжнародної співпраці громадських організацій у сфері медичних інновацій

Форма співпраці	Основний зміст	Учасники	Економічний ефект
Міжнародні форуми та конференції	Презентація інноваційних продуктів	Медичні експерти, інвестори, компанії	Підвищення інвестиційної привабливості
Спільні дослідницькі проєкти	Розробка нових технологій	Університети, дослідницькі центри	Прискорення інноваційного розвитку
Інноваційні акселератори	Підтримка стартапів	Стартапи, інвестори	Розвиток інновацій на ринку
Технологічний трансфер	Передача технологій між країнами	Компанії, наукові установи	Підвищення конкурентоспроможності
Інвестиційне партнерство	Залучення фінансування	Венчурні фонди, донори	Розвиток інноваційної інфраструктури

Джерело: складено автором

Поряд із розвитком міжнародної співпраці важливим фактором підвищення ефективності діяльності громадських організацій є вдосконалення комунікаційної стратегії та формування позитивного іміджу національного інноваційного сектору. У глобальному середовищі інновації часто конкурують не лише за технологічними характеристиками, але й за рівнем інформаційної підтримки та видимості на міжнародному ринку. Активна комунікаційна політика, використання цифрових платформ і участь у міжнародних медіапроєктах сприяють популяризації інноваційних технологій та формуванню довіри до національних розробників [70, с. 158].

Ще одним важливим напрямом підвищення ефективності діяльності громадських організацій є розвиток фінансових механізмів підтримки інновацій. У багатьох країнах світу громадські організації виступають посередниками між стартапами та інвесторами, сприяючи залученню венчурного капіталу, грантового

фінансування та міжнародної донорської допомоги. Створення спеціалізованих фондів підтримки інновацій, програм менторства та акселераційних платформ дозволяє підвищити рівень фінансової стабільності інноваційних проєктів та забезпечити їхнє масштабування на міжнародних ринках. З метою узагальнення основних інструментів фінансової підтримки інновацій доцільно представити їх у вигляді таблиці.

Таблиця 3.3

Фінансові інструменти підтримки медичних інновацій

Інструмент	Джерело фінансування	Основна мета	Результат
Грантові програми	Міжнародні фонди та донори	Підтримка інноваційних проєктів	Розвиток технологічних стартапів
Венчурні інвестиції	Інвестиційні фонди	Масштабування технологій	Вихід на міжнародні ринки
Акселераційні програми	Бізнес-інкубатори	Розвиток бізнес-моделей	Комерціалізація інновацій
Краудфандинг	Приватні інвестори	Фінансування ранніх стадій розвитку проєктів	Підвищення інноваційної активності
Партнерські інвестиції	Компанії та корпорації	Розвиток спільних технологій	Формування стратегічних альянсів

Джерело: складено автором

Аналіз наведених у таблиці 3.3 фінансових інструментів свідчить про те, що ефективна підтримка розвитку медичних інновацій потребує поєднання різних джерел фінансування та механізмів інвестиційної підтримки. Кожен із зазначених інструментів виконує окрему функцію у процесі розвитку інноваційних проєктів і спрямований на подолання специфічних бар'єрів, що виникають на різних етапах життєвого циклу продукту. Зокрема, грантові програми міжнародних організацій та донорських фондів відіграють важливу роль на ранніх стадіях розвитку інновацій. На цьому етапі проєкти часто ще не мають достатньої фінансової стабільності або досвіду залучення приватних інвестицій. Грантове фінансування дозволяє розробникам проводити наукові дослідження, створювати прототипи технологій, здійснювати первинне тестування продуктів та підтверджувати їхню ефективність у клінічних умовах [71].

Венчурні інвестиції, у свою чергу, орієнтовані на етап масштабування інноваційних рішень та їхнього комерційного впровадження. Залучення венчурного капіталу дозволяє інноваційним компаніям розширювати виробництво, вдосконалювати технологічні рішення, здійснювати маркетингові кампанії та виходити на нові міжнародні ринки. Венчурні інвестиції є невід'ємним елементом фінансування медичних стартапів. Це пов'язано з тим, що розробка медичних технологій потребує значних фінансових ресурсів для проведення клінічних досліджень, сертифікації продукції та адаптації технологій до міжнародних регуляторних стандартів [72, с. 237].

Акселераційні програми виконують важливу функцію підтримки стартапів на ранніх етапах розвитку. У межах таких програм інноваційні компанії отримують доступ до менторської підтримки, консультацій щодо розробки бізнес-моделі, стратегічного планування, маркетингового позиціонування та управління інтелектуальною власністю. Крім того, акселератори часто забезпечують стартапам можливість презентації своїх проєктів потенційним інвесторам, що підвищує шанси на залучення додаткового фінансування. Для громадських організацій участь у створенні або підтримці акселераційних програм може стати ефективним інструментом розвитку інноваційної екосистеми та стимулювання підприємницької активності у медичному секторі.

Краудфандингові платформи також відіграють важливу роль у фінансуванні інноваційних проєктів на ранніх етапах їхньої реалізації. Такий механізм дозволяє залучати фінансові ресурси від широкого кола приватних інвесторів або користувачів, зацікавлених у розвитку нових технологій. Окрім фінансової підтримки, краудфандинг виконує функцію маркетингового тестування інноваційних продуктів, оскільки дозволяє оцінити рівень зацікавленості потенційних споживачів ще до виходу продукту на ринок.

Партнерські інвестиції, що здійснюються у межах співпраці між компаніями, науковими установами та технологічними платформами, стимулюють розвиток стратегічних альянсів і спільних інноваційних проєктів. Така модель фінансування дозволяє поєднувати науковий потенціал, виробничі можливості та фінансові

ресурси різних організацій. Це підвищує ефективність інноваційної діяльності та прискорює процес комерціалізації технологій. У міжнародній практиці партнерські інвестиції широко використовуються для розвитку складних технологічних продуктів, таких як медичне обладнання і біотехнологічні розробки [73, с. 86].

Таблиця 3.3 свідчить про те, що фінансова підтримка інноваційного розвитку у сфері медицини має багаторівневий характер і включає поєднання грантових, інвестиційних та партнерських механізмів. Поєднання зазначених інструментів дозволяє забезпечити більш комплексну підтримку інноваційних проєктів, що дозволяє зменшити ризики їх реалізації та підвищити ефективність впровадження технологічних рішень у практичну медицину.

Отже, підвищення ефективності діяльності громадських організацій на міжнародному ринку потребує комплексного підходу, що включає розвиток інституційної інфраструктури, активізацію міжнародної співпраці, удосконалення комунікаційної політики та впровадження сучасних фінансових механізмів підтримки інновацій. Важливим напрямом такого розвитку є формування стабільних партнерських мереж між науковими установами, медичними організаціями, технологічними компаніями та інвестиційними фондами, що дозволяє забезпечити ефективну взаємодію між різними елементами інноваційної екосистеми. Одночасно важливу роль відіграє розвиток освітніх програм, які сприяють підвищенню рівня професійної компетентності фахівців та здобуттю необхідних знань щодо особливостей міжнародного ринку медичних технологічних продуктів.

Реалізація зазначених заходів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності українських медичних технологій, розширенню можливостей для їхньої комерціалізації та інтеграції у глобальні інноваційні мережі. У довгостроковій перспективі це дозволить зміцнити позиції України на світовому ринку медичних інновацій, підвищити інвестиційну привабливість національного сектору Health Tech та забезпечити сталий розвиток інноваційної діяльності у медичній галузі. Функціонування громадських організацій у ролі посередників в цих процесах може стати одним із ключових чинників посилення

позицій українського сектору медичних технологій та інтеграції національного науково-технологічного потенціалу у глобальний економічний простір.

3.2. Перспективні напрями розвитку міжнародної діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України»

Глобалізація інноваційних процесів посилює значення міжнародної діяльності громадських організацій у формуванні конкурентоспроможності національних технологічних секторів. Для України, яка перебуває на етапі трансформації інноваційної економіки та інтеграції у європейський науково-технологічний простір, розвиток міжнародної діяльності громадських організацій у сфері медичних інновацій є важливим інструментом зміцнення позицій національного сектору Health Tech. У цьому контексті діяльність ГО «Платформа медичних інновацій України» може сприяти розвитку міжнародних партнерств, розширенню інвестиційних можливостей та інтеграції українських медичних технологій у глобальні інноваційні мережі [74, с. 30].

Одним із ключових напрямів розвитку міжнародної діяльності організації є поглиблення співпраці з міжнародними інноваційними платформами, дослідницькими центрами та технологічними кластерами. У світовій практиці інноваційні кластери виступають центрами концентрації наукового потенціалу, фінансових ресурсів та підприємницької активності, що створює сприятливі умови для розвитку нових технологій. Участь українських організацій у таких мережах дозволяє розширювати можливості для міжнародного трансферу технологій, обміну досвідом та реалізації спільних інноваційних проєктів. Для ГО «Платформа медичних інновацій України» перспективним напрямом є співпраця з європейськими медичними інноваційними хабами, що спеціалізуються на розвитку цифрової медицини, телемедицини та біомедичних технологій [75].

Іншим перспективним механізмом розвитку міжнародної діяльності є участь у міжнародних дослідницьких та грантових програмах. Залучення фінансування через програми Європейського Союзу, міжнародні фонди підтримки інновацій та

донорські організації створює можливості для реалізації масштабних інноваційних проєктів. Крім фінансової підтримки, участь у міжнародних програмах сприяє підвищенню рівня наукової кооперації та інтеграції українських дослідників у міжнародні наукові мережі. Такі програми дозволяють здійснювати спільні дослідження, обмінюватися знаннями та впроваджувати нові технологічні рішення у медичній сфері.

Таблиця 3.4

Перспективні напрями розвитку міжнародної діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України»

Напрямок розвитку	Основний зміст діяльності	Очікуваний результат	Значення для міжнародної інтеграції
Розвиток міжнародних партнерств	Співпраця з інноваційними кластерами та медичними центрами	Розширення партнерських мереж	Інтеграція у глобальні інноваційні системи
Участь у міжнародних грантових програмах	Реалізація спільних дослідницьких проєктів	Залучення фінансових ресурсів	Підвищення інноваційного потенціалу
Просування українських технологій	Організація міжнародних форумів та виставок	Підвищення впізнаваності технологій	Розширення ринків збуту
Розвиток цифрових платформ	Створення онлайн-мереж для співпраці	Підвищення комунікаційної ефективності	Формування міжнародних професійних мереж
Підтримка стартапів	Участь у міжнародних акселераційних програмах	Масштабування інновацій	Вихід стартапів на глобальні ринки

Джерело: сформовано автором

Суттєве значення також має створення цифрових платформ для професійної взаємодії учасників сфери інновацій. У сучасній економіці цифрові комунікаційні платформи стають ефективним інструментом міжнародної співпраці, оскільки дозволяють забезпечувати оперативний обмін інформацією та організовувати спільні дослідницькі проєкти. Для громадських організацій використання цифрових платформ створює можливість розширення аудиторії, залучення міжнародних експертів та формування глобальних спільнот у сфері медичних технологій [76].

Ще одним перспективним напрямом розвитку міжнародної діяльності є підтримка інноваційних стартапів та розвиток підприємницької екосистеми медичного сектору. Стартапи відіграють важливу роль у створенні нових технологічних рішень та формуванні конкурентних переваг на міжнародному ринку. Громадські організації можуть виступати посередниками між стартапами, інвесторами та міжнародними партнерами, сприяючи залученню фінансових ресурсів і створенню сприятливих умов для розвитку інноваційних компаній. Для узагальнення основних механізмів підтримки міжнародної діяльності стартапів доцільно представити відповідну систему інструментів.

Таблиця 3.5

Інструменти підтримки міжнародної діяльності медичних стартапів

Інструмент	Основна функція	Джерело підтримки	Результат
Міжнародні акселератори	Розвиток бізнес-моделі	Інноваційні хаби	Масштабування стартапів
Інвестиційні форуми	Презентація проєктів	Венчурні фонди	Залучення інвестицій
Технологічний трансфер	Передача технологій	Дослідницькі центри	Комерціалізація розробок
Міжнародні виставки	Просування продуктів	Галузеві організації	Вихід на нові ринки
Партнерські програми	Спільні інноваційні проєкти	Компанії та університети	Розширення співпраці

Джерело: складено автором

Як показує таблиця 3.5, ефективна підтримка міжнародної діяльності стартапів передбачає використання комплексу взаємодоповнюючих інструментів, що охоплюють фінансову, консультаційну, організаційну та комунікаційну підтримку інноваційних проєктів. У сучасній інноваційній економіці стартапи у сфері медичних технологій стикаються з низкою бар'єрів, серед яких обмежений доступ до інвестиційних ресурсів, складні процедури міжнародної сертифікації, недостатній досвід виходу на зовнішні ринки та висока конкуренція з боку глобальних технологічних компаній. Саме тому створення системи підтримки, що поєднує різні механізми розвитку інноваційних компаній, є ключовою умовою їхньої успішної інтеграції у міжнародний ринок медичних технологій.

Одним із найбільш ефективних інструментів підтримки стартапів виступають міжнародні акселераційні програми. Участь у таких програмах дозволяє інноваційним компаніям отримувати доступ до міжнародних ринків, інвестиційних ресурсів, менторської підтримки та професійних мереж. У межах акселераторів стартапи проходять інтенсивні програми розвитку, які включають удосконалення бізнес-моделі, підготовку до залучення інвестицій, розробку маркетингових стратегій та адаптацію продуктів до вимог міжнародного ринку. Для медичних стартапів особливого значення набуває доступ до експертного досвіду у галузі клінічних досліджень, регуляторних процедур та міжнародної сертифікації медичних технологій, що дозволяє підвищити готовність продуктів до комерційного використання у різних країнах.

Інвестиційні форуми та галузеві виставки також відіграють важливу роль у міжнародному просуванні інноваційних продуктів. Такі заходи створюють можливості для презентації технологічних розробок широкому колу потенційних партнерів, інвесторів, представників медичних установ та дистриб'юторів обладнання. Участь у міжнародних виставках дозволяє стартапам демонструвати свої інноваційні рішення, отримувати професійний зворотний зв'язок від експертів галузі та встановлювати нові ділові контакти.

Не менш важливим інструментом підтримки інновацій є механізми технологічного трансферу, які забезпечують поширення нових технологій та обмін науково-технічними знаннями між різними країнами та організаціями. Технологічний трансфер дозволяє інноваційним компаніям використовувати результати наукових досліджень, здійснювати спільні розробки з міжнародними партнерами та впроваджувати передові технологічні рішення у практику. У результаті підвищується рівень інноваційної активності у медичному секторі, а також створюються умови для міжнародної співпраці, у межах якої відбувається розвиток нових медичних технологій.

Шляхом організації міжнародних форумів, участі у галузевих виставках і розвитку професійних мереж громадські організації можуть сприяти підвищенню впізнаваності українських медичних технологій на світовому ринку. Публічне

представлення інноваційних проєктів, участь міжнародних експертів у професійних заходах та співпраця з іноземними компаніями формують позитивний інформаційний фон навколо українського інноваційного сектору. Це сприяє формуванню позитивного професійного іміджу українських технологічних рішень серед міжнародних партнерів та інвесторів.

Ефективна підтримка інноваційного підприємництва у сфері медицини потребує поєднання фінансових, організаційних та комунікаційних інструментів. Активна участь громадських організацій у формуванні такої системи сприяє підвищенню конкурентоспроможності українських медичних технологій, розширенню їхньої присутності на міжнародних ринках та інтеграції національної інноваційної екосистеми у глобальний технологічний простір.

Отже, перспективні напрями розвитку міжнародної діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України» пов'язані з поглибленням міжнародної співпраці, розширенням участі у глобальних інноваційних мережах, підтримкою стартапів та використанням сучасних цифрових інструментів комунікації. Реалізація цих напрямів дозволить підвищити конкурентоспроможність українських медичних інновацій, розширити можливості просування українських продуктів та забезпечити інтеграцію національного сектору Health Tech у світову інноваційну систему. У довгостроковій перспективі розвиток міжнародної діяльності громадських організацій може стати важливим чинником формування потужного технологічного сектору української економіки та зміцнення її позицій на глобальному ринку.

Висновки до розділу 3

У третьому розділі було розглянуто основні напрями підвищення ефективності діяльності громадських організацій на міжнародному ринку, а також визначено перспективи розвитку міжнародної діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України». Проведений аналіз свідчить про те, що громадські організації відіграють важливу роль у розвитку інноваційної екосистеми, оскільки виступають

посередниками між науковими установами, медичною спільнотою, бізнесом та інвесторами. Їхня діяльність сприяє формуванню середовища для розвитку інновацій, виходу технологічних розробок на ринок та інтеграції національних інновацій у міжнародні економічні процеси.

У ході дослідження було встановлено, що результативність діяльності громадських організацій на міжнародному ринку значною мірою залежить від комплексного поєднання організаційних, комунікаційних та фінансових механізмів підтримки інновацій. Важливими складовими такого підходу є розвиток інституційної інфраструктури, розширення міжнародної співпраці, удосконалення комунікаційної діяльності та залучення інструментів фінансування інноваційних проєктів. Особливе значення має створення партнерських мереж між науковими установами, медичними організаціями, технологічними компаніями та інвестиційними структурами, що дозволяє забезпечити ефективну взаємодію між різними учасниками інноваційного процесу. Такі партнерства підтримують процес обміну знаннями, розвиток спільних інноваційних проєктів та формування міжнародних каналів просування медичних технологій.

Важливим напрямом підвищення ефективності діяльності громадських організацій є підтримка інноваційних стартапів, які виступають основними генераторами нових технологічних рішень у сфері медицини. Започаткування акселераційних програм, участь у міжнародних інвестиційних форумах, використання механізмів технологічного трансферу та залучення венчурного фінансування сприяють розвитку інноваційних компаній і їхньому виходу на міжнародні ринки. Комплексне використання таких інструментів формує ефективну систему підтримки інноваційного підприємництва та сприяє підвищенню конкурентоспроможності національного сектору Health Tech.

Окрему увагу у межах розділу було приділено аналізу перспективних напрямів розвитку міжнародної діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України». Встановлено, що одним із ключових напрямів розвитку є розширення міжнародної співпраці з інноваційними кластерами, науковими установами, медичними центрами та технологічними компаніями. Участь у міжнародних

грантових програмах, спільних дослідницьких проєктах та інноваційних платформах дозволяє залучати фінансові ресурси, підвищувати рівень наукової кооперації та інтегрувати українські технології у глобальні інноваційні мережі.

Перспективним напрямом розвитку міжнародної діяльності організації є також використання цифрових платформ для професійної взаємодії учасників інноваційної екосистеми. Цифрові комунікаційні інструменти дозволяють розширювати аудиторію професійних заходів, залучати міжнародних експертів та зміцнювати міжнародні зв'язки у галузі медичних технологій. Крім того, цифровізація комунікацій сприяє підвищенню ефективності обміну інформацією, розвитку дистанційної співпраці та створенню нових форматів міжнародної взаємодії.

Важливим фактором розвитку міжнародної діяльності є також формування позитивного іміджу українського сектору медичних інновацій на світовому ринку. За рахунок організації міжнародних форумів, участі у галузевих виставках і розвитку професійних мереж громадські організації можуть сприяти підвищенню впізнаваності українських технологічних розробок. Формування позитивного міжнародного іміджу підвищує рівень довіри до українських інновацій, сприяє залученню інвестицій та розширює можливості для розвитку партнерських відносин із міжнародними компаніями.

Отже, результати проведеного дослідження свідчать, що розвиток міжнародної діяльності громадських організацій є важливим чинником інтеграції України у глобальний ринок медичних інновацій. Діяльність ГО «Платформа медичних інновацій України» забезпечує передумови для розвитку інноваційної екосистеми, підтримки стартапів, формування міжнародних партнерств та просування українських технологій на світовому ринку. У перспективі реалізація зазначених заходів сприятиме активнішому залученню України до міжнародних інноваційних процесів та посиленню ролі вітчизняних медичних технологій у світовій системі охорони здоров'я.

ВИСНОВКИ

У процесі підготовки кваліфікаційної роботи було здійснено комплексне дослідження ролі громадських організацій у міжнародній економічній діяльності у сфері розвитку та просування медичних інновацій, а також визначено особливості формування інноваційної екосистеми Health Tech в Україні та перспективи її інтеграції у глобальний ринок медичних технологій. Проведений аналіз теоретичних підходів, сучасних тенденцій розвитку медичних інновацій та практичної діяльності громадських організацій дозволив сформулювати системне бачення механізмів підтримки інновацій та визначити перспективні напрями їхнього міжнародного розвитку.

У межах першого розділу було досліджено теоретичні аспекти розвитку медичних інновацій у системі міжнародних економічних відносин. Встановлено, що медичні інновації є важливим фактором економічного розвитку, підвищення ефективності системи охорони здоров'я та формування конкурентних переваг національної економіки. У сучасних умовах інновації у медичному секторі набувають глобального характеру, оскільки їхня розробка і вихід на ринок здійснюються у межах міжнародних наукових та технологічних мереж. Водночас розвиток медичних інновацій значною мірою залежить від ефективності інституційної інфраструктури, наявності механізмів фінансової підтримки, доступу до міжнародних ринків та рівня розвитку інноваційної екосистеми.

Дослідження показало, що важливу роль у розвитку та міжнародному просуванні інновацій відіграють громадські організації, які виконують функції координаторів взаємодії між різними учасниками інноваційного процесу. Такі організації сприяють формуванню партнерських мереж, підтримують розвиток стартапів, забезпечують обмін знаннями між науковцями, лікарями та підприємцями, а також створюють платформи для презентації інноваційних розробок. Крім того, такі організації можуть виступати посередниками між

інноваційними компаніями та міжнародними партнерами, сприяючи інтеграції національних технологій у глобальні інноваційні мережі.

У другому розділі було здійснено аналіз сучасного стану ринку медичних інновацій України та досліджено діяльність громадської організації «Платформа медичних інновацій України» у сфері підтримки та міжнародного просування інноваційних технологій. Встановлено, що ринок медичних інновацій України характеризується поступовим розвитком та формуванням нових технологічних сегментів, серед яких особливо динамічно розвивається напрям цифрових медичних технологій. Значну роль у розвитку цього сектору відіграє високий рівень розвитку української індустрії інформаційних технологій, що створює сприятливі умови для розробки медичних програмних рішень.

Водночас розвиток ринку медичних інновацій стримується низкою факторів, серед яких обмежений доступ до інвестиційних ресурсів, складність міжнародної сертифікації медичних технологій, недостатній рівень інституційної підтримки інновацій та нестабільність макроекономічного середовища. У цих умовах громадські організації відіграють важливу роль у формуванні інноваційної екосистеми, оскільки сприяють координації взаємодії між різними учасниками ринку, розвитку професійних мереж та створенню платформ для презентації інноваційних розробок.

Аналіз діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України» показав, що організація виконує функції інституційного координатора інноваційної екосистеми, забезпечуючи взаємодію між медичною спільнотою, технологічними компаніями, стартапами та інвесторами. Через проведення професійних форумів, освітніх заходів та галузевих дискусій організація сприяє обміну знаннями, розвитку партнерських зв'язків та популяризації інновацій у медичній сфері. Особливе значення у цьому контексті має проведення Міжнародного форуму технологій та інновацій в офтальмології ReVision 2.0, який продемонстрував можливість інтеграції медичної експертизи, технологічних розробок та бізнес-підходів у межах одного професійного заходу.

У третьому розділі було розроблено заходи підвищення ефективності діяльності громадських організацій на міжнародному ринку та визначено перспективні напрями розвитку міжнародної діяльності ГО «Платформа медичних інновацій України». Результати дослідження свідчать, що ефективна діяльність громадських організацій у сфері міжнародного просування інновацій значною мірою залежить від узгодженого використання усіх наявних можливостей. Важливу роль у цьому процесі відіграють зміцнення інституційної бази, розвиток міжнародних зв'язків, удосконалення інформаційної взаємодії та впровадження сучасних механізмів підтримки інноваційної діяльності.

Важливим напрямом розвитку є розширення міжнародних партнерств із науковими установами, медичними центрами, інноваційними кластерами та технологічними компаніями. Такі партнерства сприяють трансферу технологій, розвитку спільних дослідницьких проєктів та формуванню нових можливостей для комерціалізації інноваційних розробок. Крім того, важливим фактором розвитку міжнародної діяльності є підтримка інноваційних стартапів через участь у міжнародних акселераційних програмах, інвестиційних форумах та галузевих виставках.

Значну роль у міжнародному розвитку медичних інновацій відіграє також формування позитивного іміджу українського сектору Health Tech. Шляхом організації міжнародних форумів, розвитку професійних мереж та активного інформаційного просування недержавні організації можуть сприяти підвищенню впізнаваності українських технологічних розробок на світовому ринку.

Отже, результати проведеного дослідження підтверджують, що громадські організації можуть виступати важливими елементами розвитку інноваційної економіки та міжнародного просування технологічних розробок. Діяльність ГО «Платформа медичних інновацій України» сприяє формуванню інноваційної екосистеми, підтримці розвитку медичних стартапів, розвитку міжнародних партнерств та інтеграції українських медичних технологій у глобальні інноваційні мережі. Реалізація запропонованих заходів підвищення ефективності діяльності громадських організацій сприятиме зміцненню позицій України на світовому ринку

медичних інновацій, підвищенню інвестиційної привабливості сектору Health Tech та формуванню довгострокових передумов для розвитку інноваційної економіки держави.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Грига В. Ю. Наука та інновації в Україні: підходи до формування політики в умовах війни. *Економіка і прогнозування*. 2022. № 4. С. 88-108. URL: https://eip.org.ua/docs/EP_22_4_88_uk/ (дата звернення: 07.02.2026)
2. Гавриченко Д. Г. Публічні механізми трансформації та розвитку сфери охорони здоров'я України : дис. ... д-ра наук з держ. упр. : 25.00.02 / Д. Г. Гавриченко ; *Чорномор. нац. ун-т ім. Петра Могили МОН України*. Миколаїв, 2022. С. 444. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/1212> (дата звернення: 07.02.2026)
3. Сохацька О. М., Братко О. С. *Ключові фактори залучення до глобальних ланцюгів доданої вартості // Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 59. С. 1–9. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3504/3433> (дата звернення: 07.02.2026)
4. Коптюх В. В. Управління інноваційним потенціалом закладу охорони здоров'я : дис. ... / В. В. Коптюх ; *Західноукраїнський національний університет*. Тернопіль, 2025. С. 45. URL: <https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/42f81d4a-a04e-4298-b447-ac06c19cf399/content> (дата звернення: 08.02.2026)
5. Шутак О. Імплементція європейських стандартів у формуванні національної політики громадського здоров'я України // *Mediaforum: Analytics, Forecasts, Information Management*. 2025. Т. 16. С. 293–307. URL: <https://journals.chnu.edu.ua/mediaforum/article/view/896/934> (дата звернення: 08.02.2026)
6. Єрмакова О. А. Стратегічні орієнтири поглиблення експортних відносин України із країнами ЄС у високотехнологічному секторі // *Науковий вісник*

- Одеського національного економічного університету. 2022. № 7(296). С. 41–47. URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2022/296/pdf/41-47.pdf> (дата звернення: 10.02.2026)
7. The 10 biggest trends revolutionizing healthcare in 2024. *Forbes*. URL: <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2023/10/03/the-10-biggest-trends-revolutionizing-healthcare-in-2024/> (дата звернення: 10.02.2026).
 8. Лаврененко В. (2025). Розвиток ринку медичних послуг та цифрова трансформація бізнес-моделей сфери охорони здоров'я України. *Modeling the development of the economic systems*, (2), 192–199. URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/596> (дата звернення: 10.02.2026)
 9. Сай Л. П., Усачова В. А. Американські фармацевтичні транснаціональні корпорації: глобальний вплив та виклики сучасності // *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2025. № 2(14). С. 331–340. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2025/dec/41344/101225maket16122025-333-342.pdf> (дата звернення: 12.02.2026)
 10. Кудирко Л. Інноваційні компанії на міжнародному ринку фармацевтичної продукції // *Commodity Science. Technologies. Engineering*. 2025. Vol. 53, № 1. Р. 4–24. URL: https://www.researchgate.net/publication/389843982_Innovacijni_kompanii_na_miznarodnomu_rinku_farmaceuticnoi_produkcii (дата звернення: 12.02.2026)
 11. Нікітін Д. В. Інституційна архітектура суб'єктів світового ринку високотехнологічного медичного обладнання // *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2025. Т. 36(75), № 4. С. 20–26. URL: https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2025/36_75_4/6.pdf (дата звернення: 12.02.2026)
 12. Гесюк М. Я. Проблеми та перспективи медичної дипломатії в Україні // *Редакційна колегія. Тернопіль*, 2023. С. 163. URL: <https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:VFIRfJu5O0UJ:scholar.g>

- oogle.com/+Медична+дипломатія+та+національна+безпека&hl=uk&as_sdt=0,5&as_ylo=2022 (дата звернення: 12.02.2026)
13. Ханіна О. І. Державне регулювання розвитком медичних стартапів в Україні // *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 5. С. 176–180. URL: https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2563/1/Інвестиції_практика%20та%20досвід%2C%202024.%20№%205.pdf#page=177 (дата звернення: 14.02.2026)
 14. Попов В. А. Особливості венчурного інвестування підприємств медичної сфери // *Правовий часопис Донбасу*. 2023. № 3. С. 31–35. URL: https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:yONbWxWLiwwJ:scholar.google.com/+Венчурне+фінансування+та+грантова+підтримка+медичних+стартапів+&hl=uk&as_sdt=0,5&as_ylo=2022 (дата звернення: 14.02.2026)
 15. Комбарова К. С., Горбаль Н. І. Менеджмент трансакційних витрат підприємств // *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2022. № 2(8). С. 30–36. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/dec/29501/220972maket-34-40.pdf> (дата звернення: 15.02.2026)
 16. Гринчук Н. М. Репутаційний капітал та міжнародне позиціонування високотехнологічних продуктів на ринках охорони здоров'я. *Маркетинг і цифрові технології*. 2023. Т. 7, № 1. С. 52-61. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17627987584196.pdf> (дата звернення: 15.02.2026)
 17. Черненко О. С. Інноваційний потенціал підприємств України: аналіз, оцінка та перспективи розвитку // *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. №24. URL: https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:wuCwmCCMzf0J:scholar.google.com/+Інноваційна+Україна+2025&hl=uk&as_sdt=0,5&as_ylo=2022 (дата звернення: 15.02.2026)
 18. Ольховик Л. А., Райчева Д. В. Види брокерської діяльності в Україні // *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право*. 2017. Вип. 44, т. 1. С. 97–100.

- URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/50c91d80-6c39-43d4-bad1-7d7c45b6c1bd/content> (дата звернення: 15.02.2026)
19. Global Innovation Index 2025: Innovation in the Face of Uncertainty. World Intellectual Property Organization (WIPO). URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2025/ (дата звернення: 18.02.2026).
 20. Digital Health in Ukraine: Opportunities and Challenges: USAID Project Report. 2024. 56 p. URL: <https://usaid.gov/ukraine/reports/digital-health-2024> (дата звернення: 18.02.2026).
 21. Миценко В. І. Роль глобальних ланцюгів створення вартості для економічного розвитку країн // *Економіка і організація управління*. 2023. № 32(3). С. 79–89. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstreams/57220030-fe0d-4003-b760-4d5621ec1a40/download> (дата звернення: 18.02.2026).
 22. Івашова Л. М. Види і роль публічної дипломатії в реалізації зовнішньої політики держави та її особливості у сфері медичної реабілітації // *Публічне управління та митне адміністрування*. 2024. № 2. С. 41. URL: <https://customs-admin.umsf.in.ua/archive/2024/2/6.pdf> (дата звернення: 18.02.2026).
 23. Чавченко К. Б. Роль міжнародних благодійних організацій у забезпеченні сталого розвитку соціально-медичної сфери України // 2024. С. 497–500. URL: <https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/c83db87a-6990-4f9f-a782-6c1d8ab7b377/content> (дата звернення: 18.02.2026).
 24. Шевчук Р. В., Руденко М. Л. Роль публічного управління у поліпшенні якості та доступності медичних послуг в Україні // *Публічне управління та регіональний розвиток*. 2023. № 2. URL: https://pa.stateandregions.zp.ua/archive/2_2023/12.pdf (дата звернення: 20.02.2026).
 25. Кобеля-Звір М. Я., Звір Ю. В. Грантова підтримка для зміцнення системи охорони здоров'я в Україні: аналіз, перспективи та виклики // *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2023. № 18. С. 94–105. URL: <https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:ulqNnKllmRYJ:scholar.g>

- oogle.com/+громадські+організації+У+сфері+медичних+інновацій+&hl=uk&as_sdt=0,5&as_ylo=2022&as_yhi=2024 (дата звернення: 20.02.2026).
26. Деренська Я. М. Аспекти впровадження проєктно-орієнтованого управління в діяльність закладів охорони здоров'я // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2022. № 21. С.43-47. URL: https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:s--8Tc83-toJ:scholar.google.com/+Проектний+підхід+до+управління+інноваційним+розвитком+сфери+охорони+здоров'я&hl=uk&as_sdt=0,5&as_ylo=2022&as_yhi=2024 (дата звернення: 20.02.2026).
 27. OECD Health Policy Studies. Health Innovation and Evidence-Based Policy-Making. OECD iLibrary. 2023. URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-health-policy-studies_2074319x.html (дата звернення: 21.02.2026).
 28. Пономаренко В. С., Малярець Л. М., Внукова Н. М. та ін. Інноваційний розвиток діяльності суб'єктів господарювання в умовах воєнного та повоєнного стану: теорія, практика, аналітика: монографія / за заг. ред. В. С. Пономаренка. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. 429 с. URL: https://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/34375/1/5.Лебедев_М_ОНОГРАФІЯ%202024.pdf (дата звернення: 21.02.2026).
 29. Красівський Д. О. Роль недержавних громадських організацій у сфері реформування охорони здоров'я в Україні // *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 11. С. 142–147. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ipd_2023_11_23.pdf (дата звернення: 21.02.2026).
 30. Лукович Н. С. Адміністративно-правове регулювання надання медичних послуг в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку // *Академічні візії*. 2025. № 48. URL: https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:PJFpHcPEImAJ:scholar.google.com/&hl=uk&as_sdt=0,5&as_ylo=2022&as_yhi=2024&scioq=механізми

- +участі+громадських+організацій+у+підтримці+та+розвитку+медичних+інновацій (дата звернення: 21.02.2026).
31. Козак Ю. Г. Міжнародна маркетингова діяльність у сфері послуг: навч. посіб. Київ. Центр учбової літератури. 2020. 296 с.
 32. Дзюрах Ю. М., Дмитришин Ю. Б. Сучасні тенденції державної політики розвитку приватної медицини в Україні // *Публічне управління та митне адміністрування*. 2024. № 1. С. 17–23. URL: https://customs-admin.umsf.in.ua/archive/2024/1/1_2024.pdf#page=17 (дата звернення: 23.02.2026).
 33. Global health innovation trends 2025. World Health Organization (WHO). URL: <https://www.who.int/data/global-health-estimates> (дата звернення: 23.02.2026).
 34. Титаренко І. В. Штучний інтелект в медицині // *The 4th International Scientific and Practical Conference “Scientific Progress: Innovations, Achievements and Prospects” (January 9–11, 2023, Munich, Germany)*. Munich : MDPC Publishing, 2023. Р. 223. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/01/SCIENTIFIC-PROGRESS-INNOVATIONS-ACHIEVEMENTS-AND-PROSPECTS-9-11.01.23.pdf#page=223> (дата звернення: 23.02.2026).
 35. Васюк Н. О., Запорожець Т. В. Стратегічні напрями удосконалення формування та реалізації державної політики у сфері охорони здоров'я в умовах трансформації // *Механізми публічного управління*. 2024. Вип. 42. С. 38–43. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/puau_2024_42_8.pdf (дата звернення: 24.02.2026).
 36. The future of Ukrainian healthcare: the digital opportunity / G. H. Mudge та ін. *Journal of Global Health*. 2025. Т. 15. URL: <https://doi.org/10.7189/jogh.15.03039> (дата звернення: 26.02.2026).

37. Healthcare IT market size, share, trends growth report [2034]. *Fortune Business Insights*. URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/healthcare-it-market-109359> (дата звернення: 26.02.2026).
38. Галузева стратегія: «Медичні технології (MedTech)». WINWIN. Стратегія цифрового розвитку інновацій України до 2030 року. URL: <https://winwin.gov.ua/> (дата звернення: 26.02.2026).
39. Фармацевтичний ринок України: загальні тенденції (січень-вересень 2025). PharmSfera. URL: <https://pharmsfera.com/10-2/> (дата звернення: 27.02.2026).
40. Про схвалення Концепції розвитку електронної охорони здоров'я: Розпорядж. Каб. Міністрів України від 28.12.2020 № 1671-р: станом на 6 верес. 2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1671-2020-p#Text> (дата звернення: 28.02.2026).
41. Zoshchuk I., Stakhiv O. Ensuring the competitiveness of health institutions in the conditions of modern transformations. *Scientific bulletin of Polissia*. 2025. No. 1 (30). P. 357–368. URL: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2025-1\(30\)-357-368](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2025-1(30)-357-368) (дата звернення: 28.02.2026).
42. Ірина Вольницька. Чому Health Tech – ключ до відновлення України. Економічна правда. URL: <https://epravda.com.ua/experts/chomu-healthtech-klyuch-do-vidnovlennya-ukrajini-801770/> (дата звернення: 28.02.2026).
43. Revolutionizing healthcare and medicine: The impact of modern technologies for a healthier future—A comprehensive review / A. Thacharodi et al. *Health care science*. 2024. URL: <https://doi.org/10.1002/hcs2.115> (дата звернення: 28.02.2026).
44. Огляд українського IT-ринку та сектору Health Tech 2024: звіт асоціації «IT Ukraine». URL: <https://itukraine.org.ua/reports/> (дата звернення: 28.02.2026).
45. Дідик Н. Д. Державна політика у сфері громадського здоров'я: трансформація векторів в умовах воєнного стану // *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування*. 2024. Т. 35(74). С. 42–47. URL:

- https://pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/2_2024/10.pdf (дата звернення: 28.02.2026).
46. Generation H: HealthTech-ініціатива для розвитку індустрії. *SET University – університет науки, підприємництва та технологій*. URL: <https://www.setuniversity.edu.ua/landings/generation-h-healthtech-initiative/> (дата звернення: 28.02.2026).
47. Lo A. W., Thakor R. T. Financing biomedical innovation. *Annual review of financial economics*. 2022. Vol. 14, no. 1. P. 231–270. URL: <https://doi.org/10.1146/annurev-financial-031721-081537> (дата звернення: 02.03.2026).
48. Рошко С. М., Манайло А. І. Потенціал сектору високих технологій України на міжнародному ринку високотехнологічної продукції. Ужгород : ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2025. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/bitstreams/5117b7d0-0dd4-4b08-9236-a5d8fd1f6567/download> (дата звернення: 02.03.2026).
49. Components of state innovative policy and the mechanism of its implementation in the measurement of the world experience. *Bulletin of V. N. karazin kharkiv national university economic series*. 2018. No. 94. URL: <https://doi.org/10.26565/2311-2379-2018-94-05> (дата звернення: 02.03.2026).
50. Boyadjiev I. Challenges of software certification for startups in the medical technology industry. 2024.
51. Статут громадської організації «Платформа медичних інновацій України»: затв. рішенням установчих зборів засновників ГО «Платформа медичних інновацій України», протокол № 1 від 20 січ. 2025 р. Вінниця, 2025. 15 с.
52. Міжнародний форум технологій та інновацій в офтальмології ReVision 2.0: офіційна сторінка заходу. URL: <https://revision.medinsider.com.ua/> (дата звернення: 04.03.2026).
53. Воскобоева О., Ромащенко О. Стратегічні партнерства як основа сучасного бізнесу . *Економіка та суспільство*. 2021. № 29. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-48> (дата звернення: 04.03.2026).

54. Костюк О. С., Кайда О. С. Система маркетингових комунікацій закладів охорони здоров'я в умовах економіки сталого розвитку // *Київський економічний науковий журнал*. 2024. № 4. С. 127–135. URL: <https://share.google/wg028WF8F0NXclZde> (дата звернення: 04.03.2026).
55. Kempf M. The role of platforms and networks in the medtech-industry. *Springer series in healthcare management and innovation*. Cham, 2025. P. 383–398. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-032-03577-6_22 (дата звернення: 04.03.2026).
56. Інноваційний розвиток діяльності суб'єктів господарювання в умовах воєнного та повоєнного стану: теорія, практика, аналітика: монографія / В. С. Пономаренко, Л. М. Малярець, Н. М. Внукова та ін.; за заг. ред. В. С. Пономаренка. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. – 429 с.
57. Про схвалення Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025-2027 роках : Розпорядж. Каб. Міністрів України від 31.12.2024 № 1351-р : станом на 14 лип. 2025 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1351-2024-p#Text> (дата звернення: 04.03.2026).
58. Степаненко Н. О., Литвиненко А. В., Пивавар І. В. Інноваційний розвиток національної економіки в контексті глобальних економічних тенденцій // *Економіка і регіон*. 2025. № 2(97). С. 13–20. URL: https://www.researchgate.net/publication/393997535_Innovacijnij_rozvitok_nacionalnoi_ekonomiki_v_konteksti_globalnih_ekonomichnih_tendencijInnovative_development_of_the_national_economy_in_the_context_of_global_economic_trends (дата звернення: 04.03.2026).
59. Кашуба Л. Розвиток інституційного середовища фінансування високотехнологічних підприємств в Україні // *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. № 344(4). С. 663–670. URL: <http://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2350> (дата звернення: 06.03.2026).

60. Гусаковська Т. О., Рибалко-Рак Л. А., Кужель Н. Л. Екосистема інноваційного підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки: фактори забезпечення конкурентоспроможності й стійкого розвитку // *Галицький економічний вісник*. 2025. Т. 93, № 2. С. 73–79. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/48767/2/GEJ_2025v93n2_Husakovska_T-Ecosystem_of_innovative_73-79.pdf (дата звернення: 06.03.2026).
61. Тюха І. В., Герасимчук Д. А. Формування стратегії управління експортним потенціалом підприємства // *Ефективна економіка*. 2017. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5476> (дата звернення: 06.03.2026).
62. Ємченко М. Ю., Маїстренко І. Г. Кластерні моделі інноваційної взаємодії в контексті секторального відновлення економіки України // *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2025. Т. 10. № 2. С. 21–25. URL: <https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2025/05/10-2-1-21-25.pdf> (дата звернення: 07.03.2026).
63. Москаленко В. А., Рябченко І. С. Інновації як об'єкт маркетингу. *Ефективна економіка*. 2021. № 8. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.8.96>
64. Новосад І. Ю., Панченко А. В. Стан і перспективи конкурентоспроможності ІТ-компаній на ринку послуг // *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Т. 9. № 3. С. 340–345. URL: https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/11/ujae_2024_r03_a61.pdf (дата звернення: 07.03.2026).
65. Гуріч А. С. Інноваційна активність підприємств України // *Журнал «Наукові інновації та передові технології»*. 2022. № 10(10). С. 111–120. URL: <https://perspectives.pp.ua/index.php/nts/article/view/2528/2533> (дата звернення: 10.03.2026).
66. Глобалізаційні виклики розвитку національних економік : *тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 жовтня 2021 р.)* / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 584 с. URL: <https://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/7691/document.pdf> (дата звернення: 10.03.2026).

67. Андрощук І. О. Інноваційна політика розвитку підприємств як чинник зміцнення продовольчої безпеки в глобалізованій економіці // Регіональна економіка. 2025. № 4. С. 130–136. URL: https://re.gov.ua/re202504/re202504_130_AndroshchukIO.pdf (дата звернення: 12.03.2026).
68. Мунтян І. В., Мільчева В. В., Горяча К. І. Комунікативний менеджмент у контексті digital-стратегій: інновації в цифровій комунікації // Бізнес і суспільство. 2025. Вип. 91. С. 183–187. URL: <https://doi.org/10.32782/bses.91-30> (дата звернення: 12.03.2026).
69. Лучко М., Продан М. Маркетинговий підхід до інноваційної діяльності // *III Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи». Секція маркетингу.* 2023. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/272072> (дата звернення: 17.03.2026).
70. Сальникова Т. В., Алексеєнко Д. Я. Венчурне фінансування: фактори впливу. Аналіз ринків США, країн Азії та України // *Інвестиції: практика та досвід.* 2025. № 10. С. 155–161. URL: <https://share.google/sI5JPRyzgQzrnLcEr> (дата звернення: 17.03.2026).
71. Максименко І. Я., Єфімова М. О. Особливості формування стратегічних альянсів на міжнародному та українському ринках // *Ефективна економіка.* 2019. № 12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2019/62.pdf (дата звернення: 17.03.2026).
72. Дацій Н. В., Богдан С. С. Роль громадських організацій у розвитку інноваційних технологій публічного управління // *Інвестиції: практика та досвід.* 2025. № 5. С. 235–240. URL: <https://share.google/3AReQ1PvCMoNby5KO> (дата звернення: 17.03.2026).
73. Evaluating strategic technology partnerships: providing conceptual insights into their role in corporate strategy and technological innovation / Rita Uchenna Attah et al. *International journal of frontiers in science and technology research.* 2024.

- Vol. 7, no. 2. P. 77–89. URL: <https://doi.org/10.53294/ijfstr.2024.7.2.0058> (дата звернення: 21.03.2026).
74. Полякова Ю. В., Шайда О. Є. Фінансове забезпечення технологічного та інноваційного розвитку: світові та загальноукраїнські тенденції // *Socio-Economic Problems of the Modern Period of Ukraine*. 2021. № 6. С. 25–31. URL: <https://share.google/F3QqRePioINo1g4Jk> (дата звернення: 21.03.2026).
75. MedTech Innovator 2026: фінансування, масштабування рішень і міжнародний нетворк для стартапів // Дія.Бізнес. 2025. URL: <https://business.diia.gov.ua/news/medtech-innovator-2026> (дата звернення: 25.03.2026).
76. Methods for assessing the investment attractiveness of innovative projects / P. Pererva et al. *Studies of applied economics*. 2021. Vol. 39, no. 6. URL: <https://doi.org/10.25115/eea.v39i6.5167> (дата звернення: 25.03.2026).