

для професійного зростання. Facebook створює сприятливу атмосферу для своїх співробітників, пропонуючи безліч переваг, включаючи конкурентоспроможну зарплату, бонуси, страхування, безкоштовні обіди та фітнес-зал на робочому місці. Компанія заохочує креативність і співпрацю в роботі, створюючи умови для інновацій та здобуття нових знань.

Мотивація персоналу є ключовим фактором у досягненні успіху організації, оскільки вона сприяє підвищенню продуктивності, зменшенню текучості кадрів, покращенню якості продукції та створенню конкурентної переваги на ринку. Ефективні програми мотивації, які враховують індивідуальні потреби співробітників та допомагають їм досягти особистих та професійних цілей, грають важливу роль у розвитку організації.

Список використаних джерел

1. Колот А. М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1998. — 224 с.
2. Крушельницька О.В., Мельничук Д.П., Управління персоналом: Навчальний посібник. Видання друге, перероблене й доповнене. – К., «Кондор». – 2005. – 308 с.
3. Дуда С. Т. Мотивація та результативність праці персоналу підприємства : їх сутність та взаємозв'язок / С. Т. Дуда // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – № 20.14. – С. 188–193.
4. Магас О. В., Марценюк О. В. Мотиваційні підходи Facebook і Google до створення найщасливішого і найпродуктивнішого робочого місця. Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. № 11 (1). С. 204–209.
5. Прохоровська С. А. Місце заробітної плати у підвищенні трудової активності працівників. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. [наук. журнал]. Тернопіль: Економічна думка, 2018. Вип. 22. С. 72–76.

Георгієва Ю.С., студентка

Горбатюк В. В., викладач

кафедри менеджменту організацій

Одеський національний економічний університет

СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ БЮДЖЕТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

На сучасному етапі, в умовах нестабільної економічної ситуації в країні, важливого значення для підприємств набуває проблема побудови бюджету та адаптації його на етапі виконання, до умов на ринку.

На сьогодні більшість підприємств України використовує концепцію традиційного бюджетування, яка набула свого поширення ще за часів Радянського Союзу. Недоліки традиційної системи бюджетування обумовлені тим, що основа цієї системи формувалася за умов прискореного

соціально-економічного переходу від традиційного етапу розвитку до індустріального. Саме тому доволі часто намагаючись отримати найбільшу частку вигоди - працівники вдаються до фальсифікації фактичних бюджетних даних.

Тому, в практичній діяльності підприємств набуває актуальності використання гнучких, а не фіксованих бюджетів. На основі критичного аналізу наукових джерел, ми дослідили сучасні концепції бюджетування:

1. Концепція ковзання та гнучкості

Досліджувана концепція базується на безперервному процесі складання бюджетів методом подальшого коригування вихідних даних та розробки планів на майбутній період. Перевагою концепції є те, що вона дозволяє досягти більшої точності складання бюджетів у порівнянні з традиційним бюджетуванням.

2. Концепція єдності бюджетних форм

В основі концепції використання єдиних форм бюджетів для кожного центру фінансової відповідальності. Особливістю зазначеної концепції є те, що вона дозволяє скоротити значну кількість витрат (у тому числі часу) на збір даних щодо кожного структурного підрозділу.

3. Концепція фінансової структури

Передбачає розробку та реалізацію фінансової структури організації, та полягає в формуванні бюджетів за центрами фінансової відповідальності (центрами прибутку, доходів, витрат та інвестицій), що дозволить доцільно розподілити ресурси та підвищити ефективність організації.

4. Концепція процесно-орієнтованого бюджетування

Відмінною характеристикою концепції є цільова спрямованість на горизонтальне, а не вертикальне бачення організації, що дозволяє підвищити ефективність обліку непрямих витрат та спрощується методика їх розподілу.

5. Концепція інтегрованості з інформаційними технологіями

Передбачає автоматизацію діяльності в результаті впровадження інформаційних програм. Перевагою даної концепції є те, що завдяки використанню різних програмних засобів у галузі бюджетування можна заощадити ресурси та покращити показники діяльності організації.

На сьогоднішній день прийнято виділяти ще одну концепцію - Better Budgeting (або покращене бюджетування), яка вважається однією з перехідних форм бюджетування. Better Budgeting успішно поєднує традиційні принципи бюджетування та сучасні моделі. Цілями даного методу є прискорення процесів планування в рамках існуючої системи бюджетування.

Для формування та реалізації концепції покращеного бюджетування слід взяти під увагу наступні аспекти:

- Скорочення ступеня деталізації планування;
- Безперервне ковзне прогнозування, яке замінить одноразове щорічне планування;

- Ковзне стратегічне планування, яке дозволяє вносити коригування в стратегічні плани після закінчення певного часового періоду;
- Нефінансові критерії якості роботи як складова оперативного плану;
- Використання інформаційних систем планування та управління ефективністю.

Здійснивши аналіз сучасних концепцій бюджетування, можна дійти до висновку, що кожна з концепцій має на меті: спрощення розподілу ресурсів організації та покращення показників її діяльності. Але, на нашу думку, необхідно відокремити саме концепцію Better Budgeting (покращене бюджетування), яка бере під увагу усі важливі аспекти бюджетування та планування на підприємстві, враховуючи специфіку його діяльності, рівень розвитку та масштаб бізнесу. Додатково, концепцію Better Budgeting можна ефективно застосовувати в українській практиці: поєднуючи у собі традиційне та сучасне бюджетування, зазначена концепція дозволяє прискорити процес планування основних витрат без введення кординальних змін у звичайний ритм функціонування компанії.

Список використаних джерел

1. Терещенко О.О., Бабяк Н. Д. Фінансовий контролінг: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2013. 407 с.
2. Буратчук Н. В. Beyond Budgeting – модель фінансового управління XXI століття. *Ринок цінних паперів України*. 2012. Вип. № 1-2. С. 53-58
3. Бабяк Н. Д., Савич О. В. Beyond Budgeting – інноваційна модель управління для сучасного бізнесу. Корпоративні фінанси: проблеми та перспективи інноваційного розвитку. Київ : КНЕУ, 2017. С. 113–117.
4. Зінькевич Т. О. Переваги та недоліки традиційного бюджетування на підприємстві, актуальність пошуку альтернативи. Корпоративні фінанси. Київ : КНЕУ, 2017. С. 137–141.

Георгієва Ю. С., бакалавр
Зварич Л. В., ст. викладач
 кафедри менеджменту організацій
 Одеського національного економічного університету

ІННОВАЦІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Війна не тільки руйнує встановлені ринкові правила, змінює попит і пропозицію, але й створює нові можливості для підприємців проявити себе.

На початку війни більшість підприємств повністю або частково припинили свою діяльність, проте повне усвідомлення ситуації та