

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ 2019 р.
“ ”

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ САЛОНУ
З ПОШИТТЯ ЖІНОЧОГО ТА ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ»

Виконавець
студент 4 курсу ФЕУП
Кейбало Михайло Володимирович

Науковий керівник
к.е.н., доцент
Гейко Людмила Михайлівна

Одеса -2019

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ ПАНЧІШНО-ШКАРПЕТКОВОГО ВИРОБНИЦТВА.....	5
1.1 Характеристика бізнес-ідеї відкриття власної справи у сфері панчішно-шкарпеткового виробництва в Україні.....	5
1.2 Правові та організаційні засади якості та безпеки у сфері швацького виробництва	20
1.3 Обґрунтування організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.....	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ СТВОРЕННЯ ПАНЧІШНО-ШКАРПЕТКОВОГО ВИРОБНИЦТВА.....	33
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку панчішно-шкарпеткових виробів.....	33
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг створюваного виробництва...	36
2.3 Формування стартового капіталу та поточних витрат	40
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ПАНЧІШНО-ШКАРПЕТКОВОГО ВИРОБНИЦТВА.....	50
3.1 Формування прибутку від реалізації продукції.....	50
3.2 Розрахунок показників економічної ефективності проекту.....	53
3.3 Аналіз ризиків, які можуть виникнути у створюваному бізнесі.....	57
ВИСНОВКИ.....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми полягає у тому, що шкарпетки, колготки та інші панчішно-шкарпеткові вироби завжди користувалися підвищеним попитом серед українських споживачів. У радянські часи наша країна навіть займала одне з перших місць у світі за обсягами споживання панчішно-шкарпеткових виробів на душу населення. Протягом останніх декількох років попит на ці товари продовжує зростати. Однак через кризу більшість покупців почали віддавати перевагу ціні, аніж якості продукції. Так, на полицях магазинів з'являються продукція іноземного походження. Дуже сумно, що у країні, яка має можливості займати передове становище у виробництві панчішно-шкарпеткових виробів, потреби споживачів задовольняються переважно продукцією іноземного виробництва. Створення нашого цеху з виробництва панчішно-шкарпеткових виробів надасть покупцям якісну продукцію, яка буде виготовлена в Україні. Метою створення цеху з пошиття панчішно-шкарпеткових виробів є задоволення потреб споживачів у панчішно-шкарпеткових виробах створення високорентабельного виробництва та отримання прибутку.

Мета роботи – економічне обґрунтування доцільності створення власної справи з пошиття панчішно-шкарпеткових виробів.

Завдання роботи:

- надати характеристику бізнес-ідеї відкриття власної справи у сфері швацького виробництва в Україні;
- дослідити правові та організаційні засади якості та безпеки у сфері швацького виробництва;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку панчішно-шкарпеткових виробів міста Одеса;

- розглянути внутрішні конкурентні переваги створюваного виробництва цеху;
- сформувати стартовий капітал та поточні витрати на функціонування бізнесу;
- розрахувати прибуток від реалізації продукції;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- провести аналіз ризиків, які можуть виникнути при роботі у створюваному бізнесі.

Предмет дослідження – бізнес-проект започаткування власної справи в сфері панчішно-шкарпеткових виробництва, а саме пошиття чоловічих та жіночих панчішно-шкарпеткових виробів.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення цеху з пошиття панчішно-шкарпеткових виробів у м. Одесі.

Для вирішення поставлених питань у роботі використовувались такі **методи дослідження**: загальнонаукові – метод аналогій, системного аналізу; економіко-математичні: метод факторів, системно-структурного аналізу, економіко-статистичний аналіз, табличний, графічний, метод групування; маркетинговий аналіз, спостереження; порівняння та оцінювання.

Інформаційною базою при написанні роботи були законодавчі та нормативно-правові акти України, що регулюють зазначену сферу, фахова література, матеріали наукових конференцій, періодичні видання, статистичні дані Держаної служби статистики України.

ВИСНОВКИ

Отримані за результатами виконаної роботи висновки можна звести до наступного:

1. Внаслідок негативного впливу світової фінансової кризи на економіку України а також бойових дій на сході, спостерігалась тенденція до зниження темпів виробництва. Починаючи з 2015 року спостерігалось стабілізація економічного стану в країні і відповідно зростання обсягів виробництва одягу. Через низьку ефективність підприємств легкої промисловості спостерігається переповнення внутрішнього ринку одягу більш дешевими імпортними товарами.

2. Встановлено, що відкриття власної справи з пошиття шкарпеткових виробів затребуванні в будь-якому населеному пункті. Вид продукції буде ґрунтуватися на потреби клієнта, а також на особливості українського клімату та ринку, ми зможемо більш гнучко реагувати на зміну моди та сезону. На нашу продукцію не буде встановлюватися мито, яке суттєво збільшує ціну товару. Розробка дизайну, вибір матеріалу дає нам перевагу над іноземними виробників. Сутність успішного проекту оцінується досить високо, так як у клієнта є великий спектр видів продукції

3. За останні роки в Україні практично не відбулось суттєвих зрушень у формування та реалізації пріоритетів у розвитку легкої промисловості, а спостерігається зменшення обсягів виробництва, моральне та фізичне старіння технологічного обладнання, відбувається відтік фінансових ресурсів і висококваліфікованих кадрів із галузі. Відповідно до цього, в умовах обмеженості ресурсів саме внутрішній потенціал підприємства є «двигуном» його розвитку, що зумовлює необхідність пошуку нових критеріїв ефективності його використання.

4. Незважаючи на те, що ринок переповнений товаром низької якості та імпортними товарами, конкуренція на ринку можлива. Одним з найефективніших інструментів захоплення своєї ніші є низька ціна на продукцію, висока якість, та побажання покупців.

5. Розвиток підприємства можливе лише за наявності певного рівня потенціалу який слід розглядати як комплекс взаємопов'язаних ресурсів і здатностей до їх реалізації, що визначають його спроможність (інтелектуальну, технологічну, інформаційну, науково-дослідницьку, економічну тощо) приводити у відповідність до зовнішніх внутрішніх можливості розвитку на основі постійного пошуку, використання і розвитку нових сфер і способів ефективної реалізації наявних і перспективних ринкових можливостей.

6. Ефективне господарювання підприємств шкарпетко-панчішної галузі в умовах ринку тісно пов'язане з аналізом формування та виконання виробничої програми. Для того, щоб підвищити конкурентоспроможність було вибрано дві конкурентні стратегії: мінімізація затрат та стратегія лідерства в продукції.

7. Для відкриття створюваного нами панчішно-шкарпеткового виробництва необхідні початкові інвестиції у сумі 2470,34 тис. грн, джерелами яких будуть як власні кошти (80,96%), так і кредит банку (19,04%). Поточні витрати в перший рік роботи складуть 3210,48 тис. грн.

8. За розрахунками чистий приведений дохід (NPV) складає 4194,61 тис.грн, Оскільки це значення більше нуля, то проект вважається ефективним. Індекс прибутковості (PI) складає 17,2. Це означає, що на одну гривню вкладених коштів приходить 17,2 грн. прибутку. Внутрішня норма прибутковості (IRR) визначена на рівні 24,5%, що більше прийнятої у розрахунках ставки дисконтування (21,3%) і означає, що при такій ставці дисконту грошові надходження дорівнюватимуть початковим інвестиціям. Строк окупності інвестицій становить 1 рік, що є прийнятним показником для відкриття бізнесу, який пов'язаний з виробництвом продукції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Легка промисловість України: реалії та перспективи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com.ua>
2. Замороко Т. Л. Аналіз Українського ринку панчішно-шкарпеткових виробів / Т. Л. Замороко // Маркетинг в Україні. — 2004. — № 3 (27). — С. 13-14.
3. Бородиня, О. Г. Тягарлегкоїпромисловості / О. Г. Бородиня // Діловий вісник. – 2009. – № 12. – С. 14–15.
4. КВЕД-2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://evrovektor.com/kved/2010/53/Virobnictvo-odjagu>.
5. Гречан А.
Детермінанти стратегічного розвитку підприємств легкої промисловості / А.
Гречан // Вісник ТНЕУ. – 2009. – № 4. – С. 102–108.
6. Айдипов, Х. Т. Перспективы легкой промышленности /
Х. Т. Айдипов // Текстильная промышленность. – 2009. – № 9. – С. 14–17.
7. Пріоритети політики імпортозаміщення у стратегії модернізації
промисловості України: аналітична доповідь / за ред. Я. А. Жаліла. – К.:
НІСД, 2012. – 71 с.
8. Бродюк, І. В. Інтеграція швейних підприємств України у
Європейський економічний простір / І. В. Бродюк // Ефективна економіка. –
2015. – № 1. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3729>.
9. Савицький, О. Асоціація України та ЄС:
економісти підрахували вигоди і ризики [Електронний ресурс]. – Режим
доступу : <http://harmony.com.ua/text/3234.html>.
10. Гавриленко, Т. В.
Перспективи розвитку легкої промисловості України в
умовах нестабільного зовнішнього середовища / Т. В. Гавриленко, І. В. Бродюк
// Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2018. – № 1(4). – С. 28–34.

11. Левковська, Т. В. Економічні проблеми легкої промисловості України / Т. В. Левковська // Інноваційна економіка. – 2013. – № 3(41). – С. 41–47.
12. Легка промисловість [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://polkaknig.narod.ru/econom/rps/29.htm>.
13. Легка промисловість України та світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://geografiamozil2.jimdo.com>.
14. Москалюк С. С. Ринок швейної продукції: сучасний стан та тенденції розвитку / С. С. Москалюк // Легка промисловість. — 2006. — № 4. — С. 46—47.
15. Державна служба статистики [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
16. Показники роботи легкої промисловості України в І кварталі 2009 р. // Легка промисловість. — 2009. — № 1. — С. 4—8.
17. Чистов С. М. Державнерегулювання економіки: навч. посіб./ С. М. Чистов, А. Є. Никифоров, Т. Ф. Куценко та ін. – 2-ге вид., доопрац. і допов. – К. : КНЕУ, 2004. – 440 с.
18. Державна підтримка українського експорту [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrexport.gov.ua/ukr/prom/ukr/9>.
19. Офіційний портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
20. Підприємництво: підручник / За редакцією Подсолонко В.А., Миринової А.М. – Київ: Центр навчальної літератури. – 2013. – 458с.
21. Про підприємництво: Закон України від 7.02. 1991 року № 698-ХІІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws>.
22. Господарський Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
23. Економіка підприємництва, менеджмент: навч. посіб. / [Рогащ С.М. та ін.]. – Київ : Компрінт, 2015. – 713 с.

24. Савчук В. П. Оценка эффективности инвестиционных проектов: учебное пособие / Владимир Павлович Савчук. – М.: Юнити, 2012. – 450с.
25. Верба В.А. Проектний аналіз: підручник / В. А. Верба, О. А. Загородніх. – К.: КНЕУ, 2010. – 322 с.
26. Економіка малого підприємства / [уклад. : Міценко Н. Г., Іляш О. І., Васильців Т. Г.]. – Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. - 111 с.
27. Податковий кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 13-14, № 15-16, № 17. – Ст. 112.
28. Інформаційно-статистичний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.indexmundi.com/poland.
29. Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dkrp.gov.ua>
30. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності : Закон України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15>.
31. Економіка і планування бізнесу. Наукове видання/ Наукові керівники д.е.н., проф. Кучеренко В.Р. і д.е.н., проф.. Бутейко А.І. – Одеса, 2004 – 458 с.
32. Адамс Боб. Бизнес-планирование: эффективные методики разработки /пер.с англ. С.А. Дольова. – М.: АСТ; Астрель, 2007. – 469с.