АНОТАЦІЯ

Пивненко М. С. «Економічне обґрунтування та оцінка ефективності проєкту у сфері послуг (на прикладі створення салону краси)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері послуг в салоні краси: охарактеризовано бізнес-ідею створення власної справи на ринку салонів краси; розглянуто умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері салонів краси; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано ринок салону краси м. Одеси; оцінено внутрішні конкурентні переваги бізнесу; сформовано витрати на відкриття та функціонування салону краси.

Прогнозовано прибутковість проєкту; охарактеризовано життєвий цикл проєкту; розраховано грошовий потік та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту; проаналізовано можливі ризики та планування заходів щодо їх мінімізації.

Ключові слова: салон краси, послуги, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Pyvnenko M. S. “Economic substation and evaluation of the effectiveness of a project in the service sector (using the example of creating a beauty salon)”.

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odessa National Economic University. Odesa, 2025.

The graduation thesis examines the theoretical principles of starting your own business in the service sector in a beauty salon: the business idea of creating your own business in the beauty salon market is characterized; the conditions for organizing and conducting business in Ukraine in the beauty salon sector are considered; the choice of the organizational and legal form of business activity and the taxation system of a newly created business are justified.

The beauty salon market in Odessa is analyzed; the internal competitive advantages of the business are assessed; the costs of opening and operating a beauty salon are formed.

The profitability of the project is forecasted; the life cycle of the project is characterized; the cash flow is calculated and the indicators of the economic efficiency of the project are analyzed; possible risks are analyzed and measures are planned to minimize them.

Keywords: beauty salon, services, business idea, project, profitability, efficiency, feasibility, risk.