

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

(назва освітньої програми)

на тему: «Інноваційні фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА»)»

(назва теми)

Виконавець:

студент 4 курсу ФЕУП

Танасюк В. О

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова В.Г

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В умовах високої конкуренції на ринку та непередбаченості зовнішнього середовища, прибуток підприємства є одним з ключових показників ефективної роботи підприємства, отримання якого забезпечує стійкий розвиток та конкурентоспроможність підприємства на ринку. Рівень прибутку змінюється через багато факторів, але найбільш швидким та ефективним способом підвищення прибутку є впровадження інновацій у діяльність компанії.

Активне інвестування та впровадження інновацій у виробничу та торгівельну діяльність в сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації бізнесу забезпечує успішне майбутнє компанії, підвищення її конкурентоспроможності на ринку та є вирішальним аспектом для збільшення прибутку. Дослідження та аналіз інноваційних методів, які використовуються для підвищення прибутковості компанії є важливим кроком для кожного підприємства. Все вищевикладене підкреслює актуальність визначеної теми кваліфікаційної роботи бакалавра.

Мета кваліфікаційної роботи бакалавра є дослідження сутності прибутку, його значення для розвитку компанії, визначення інноваційних факторів, що впливають на обсяг прибутку ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА» та розробка заходів щодо підвищення прибутку.

Завдання дослідження:

- розкрити економічну сутність прибутку підприємства і його значення для підприємства в сучасних умовах та особливості формування та розподілу;
- визначити фактори інноваційного зростання прибутку підприємства, яке обробляє бамбук та реалізує бамбукові вироби для інтер'єру;
- проаналізувати фінансово-господарчу діяльність ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА» у 2021-2023 рр. та визначити основні проблеми діяльності підприємства;
- розглянути та проаналізувати особливості формування різних видів прибутку ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА» у 2021-2023 рр.;
- здійснити факторний аналіз формування прибутку ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА» у 2021-2023 рр.;
- визначити сучасні тенденції ринку бамбукових виробів в інтер'єрі та здійснити SWOT – аналіз ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА»;
- розробити практичні рекомендації та заходи щодо підвищення прибутку ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА» в сучасних умовах.

Об'єкт дослідження даної кваліфікаційної роботи є процес формування та розподілу прибутку ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА» у 2021-2023 рр. та розробка заходів щодо його підвищення

Предмет дослідження даної роботи є теоретико-методологічні і прикладні проблеми отримання прибутку підприємства в сучасних умовах.

Методи дослідження: логічного узагальнення при формуванні висновків, системного та порівняльного аналізу при розгляді економічних

показників, статистичні методи при проведенні аналізу показників діяльності підприємства, а також методи факторного, табличного, проблемно-ситуаційного аналізу.

Інформаційна база дослідження нормативно-законодавчі акти України, Міністерства економіки України, статистичні матеріали Державної служби статистики України, звіти та аналітичні матеріали ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА» у 2021-2023 рр., навчальна та довідкова література, Інтернет –ресурси, власні розробки та результати аналітичних досліджень.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (35 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінки. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЗРОСТАННЯ ЙОГО ПРИБУТКУ»** розглянуто сутність прибутку, його значення для підприємства, особливості формування та розподілу в сучасних умовах; інновації: поняття, їх сутність та вплив інноваційної діяльності підприємства на збільшення прибутку підприємства; фактори інноваційного зростання прибутку підприємства, яке обробляє бамбук та реалізує бамбукові вироби для інтер'єру.

У другому розділі **«ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА АНАЛІЗ РІВНЯ ТА ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ ТОВ ВКП "ВІТАЛЕКС-ОДЕСА"»** проаналізовано основні тенденції ринку бамбукових виробів в інтер'єрі; визначено особливості фінансово-господарчої діяльності та формування різних видів прибутку ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА» у 2021-2023 рр.; здійснено факторний аналіз прибутку та SWOT-аналіз ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА».

У третьому розділі **«ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ»** запропоновано інноваційні заходи підвищення прибутку ТОВ ВКП «ВІТАЛЕКС-ОДЕСА».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. ТОВ ВКП "ВІТАЛЕКС-ОДЕСА" – є мале підприємство, яке функціонує в вигляді товариства з обмеженою відповідальністю на ринку Одеси майже 30 років, займаючись торгівельною діяльністю та здійснюючі роботи з виробництва натуральних предметів декору для облаштування дому, офісу та прибудинкових територій. Ринок матеріалів для оздоблення інтер'єрів, на якому працює підприємство, за період з 2021 до 2023рр. характеризується високим рівнем нестабільності. В 2022 році в наслідок початку повномасштабного російського агресивного вторгнення на територію України, обсяги

виручки від реалізації продукції ТОВ ВКП "ВІТАЛЕКС-ОДЕСА" впали майже в 3 рази. Порушення логістичних зв'язків, інфраструктури, відключення електроенергії призвели до значного зростання витрат підприємства та збитковості діяльності. Збиток ТОВ ВКП "ВІТАЛЕКС-ОДЕСА" у 2022 році склав 231 тис. грн.

2. Окрім того, цей період характеризується зупинкою діяльності будівельних компаній в Україні, зниженням купівельної спроможності споживачів, переорієнтацію покупців з оновлення інтер'єрів до відновлення житла внаслідок пошкодження, що призвело до скорочення ринку збуту продукції для нового дизайну інтер'єру. У 2023 році внаслідок деякої активізації діяльності готельно-ресторанного бізнесу в більш безпечних частинах України, підприємство трохи стабілізувало свою діяльність. У 2023 році ТОВ ВКП "ВІТАЛЕКС-ОДЕСА" збільшило реалізацію продукції на 67,96 % відносно 2022 року та отримало чистий прибуток в сумі 37,7 тис. грн. , хоча і не вийшло на рівень 2021 року. Але 2023 рік став роком початку відновлення та адаптації при зростанні доходів і дуже значному зростанні прибутків відносно 2022 року. Якщо позитивна динаміка збережеться, то у 2025 році компанія може розраховувати на подальше зростання прибутковості та зміцнення своїх позицій на ринку.
3. Підприємство "Віталекс-Одеса" володіє значним досвідом та потенціалом для розвитку, проте для успішного подолання викликів йому необхідно зосередитися на фінансовій стабілізації, впровадженні інноваційних технологій для підвищення якості продукції та інновацій для розширенні асортименту продукції. Саме тому, у третьому розділі кваліфікаційної роботи бакалавру, запропоновано впровадження у виробництво нового виду продукції з відходів матеріалів та захід з інноваційного покращення якісних характеристик бамбуку, а саме додаткову обробку бамбуку у сушильній камері. Оптимізація витрат, посилення маркетингової стратегії та зміцнення зв'язків із партнерами можуть стати ключовими факторами для подальшого зростання компанії та збільшення її прибутковості.